

INFORME TRIMESTRAL
Tercer trimestre 2026

Elaboración y redacción: Universidad de Jaén
Cátedra de Turismo de Interior

Subvenciona: DIPUTACIÓN DE JAÉN

Jaén PARAÍSO INTERIOR

Informe trimestral. Tercer trimestre de 2026

Director: Juan Ignacio Pulido Fernández
Equipo de redacción:

Isabel Carrillo Hidalgo
Jairo Casado Montilla
Juan Ignacio Pulido Fernández

Cómo citar:
Pulido, J.I. (dir.) (2026): *Informe trimestral. Tercer trimestre de 2026*. Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén. Cátedra de Turismo de Interior de la Universidad de Jaén. Jaén.

CC BY NC SA

Índice

1. 4
2. 4
3. 6
4. 6
5. 7
6. 7
7. 8
8. 8

1. Introducción

El análisis que se realiza en este informe tiene en cuenta todos los datos disponibles para la provincia de Jaén en la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA). La periodicidad con la que se presenta la información en dicha encuesta es trimestral. Por tanto, en este informe se recoge una comparación directa con el tercer trimestre de 2025, siempre y cuando lo permita la disponibilidad de datos.

En este análisis, se podrá encontrar información relativa a la provincia de Jaén y, en algunos casos, su comparación con otras provincias de Andalucía y con la Comunidad Autónoma. La motivación principal del viaje del turista, el gasto medio, la calificación que los turistas otorgan a diferentes aspectos del destino que visitan, así como la estancia media, son algunos de los indicadores presentados. El último apartado muestra el impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén, que toma en cuenta las pernoctaciones y el gasto medio diario, y su comparación con los ingresos directos por turismo del mismo período del año anterior.

2. Distribución del número de turistas en Andalucía por provincias

Durante el tercer trimestre de 2026, la provincia de Jaén recibió 377.376 turistas, lo que supone un incremento interanual del 11,30%, el mayor registrado entre las provincias andaluzas y superior al crecimiento del conjunto de Andalucía (6,60%). Cádiz (10,00%) y Málaga (7,40%) también superaron la media autonómica, mientras que Almería (1,40%) y Granada (3,00%) presentaron los aumentos más moderados.

Pese a este crecimiento, Jaén continúa siendo la provincia con menor participación en el mercado turístico andaluz, concentrando el 2,60% del total de turistas. Esta cuota se sitúa por debajo de la correspondiente a Córdoba (3,70%), la otra provincia de interior con menor peso relativo. Por su parte, Málaga (29,30%) y Cádiz (22,40%) reúnen conjuntamente más de la mitad de los turistas recibidos en Andalucía durante el trimestre (Tabla 1).

Tabla 1. Número de turistas y cuota de participación de las provincias en el mercado andaluz, orden descendente según la tasa de variación (Tercer trimestre 2026)

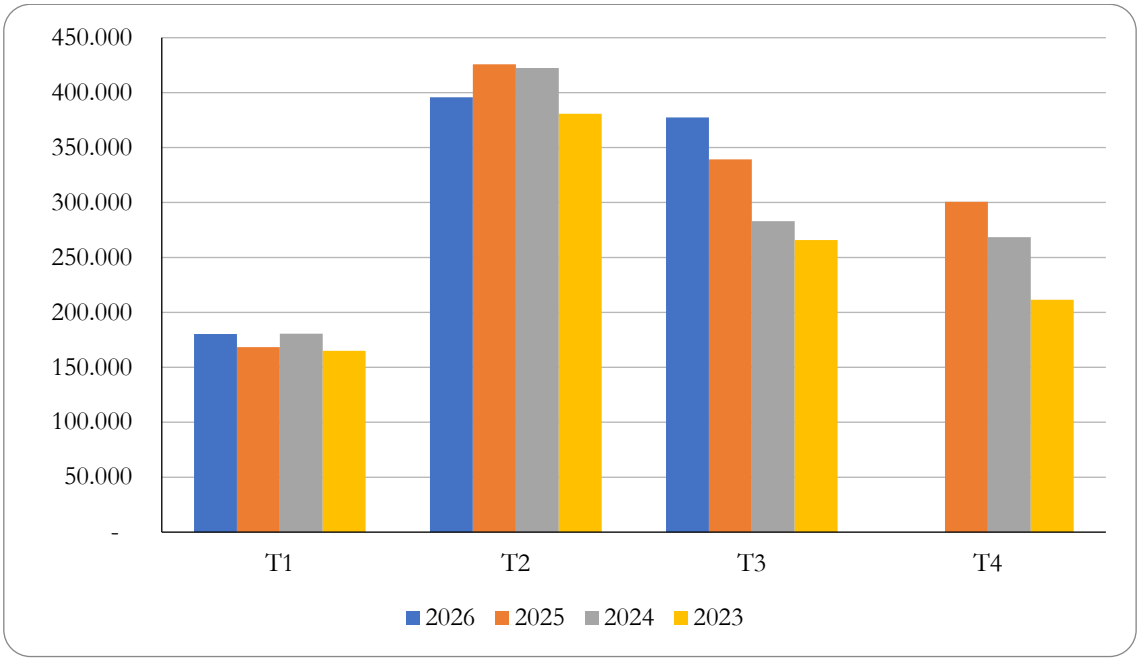
Territorio	% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual 26/25(%)
Jaén	**2,6%**	**377.376**	**11,30%**
Cádiz	22,4%	3.305.431	10,00%
Málaga	29,3%	4.327.299	7,40%
Andalucía	**100,0%**	**14.750.199**	**6,60%**
Córdoba	3,7%	540.595	5,70%
Huelva	12,0%	1.763.915	5,70%
Sevilla	11,4%	1.675.083	5,50%
Granada	10,1%	1.493.405	3,00%
Almería	8,6%	1.267.095	1,40%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

Durante el tercer trimestre de 2026, la provincia de Jaén recibió 377.376 turistas, un 11,30% más que en el mismo periodo de 2025. Este crecimiento contrasta con la evolución del segundo trimestre, en el que la afluencia turística fue inferior a la registrada en 2024 y 2025, y con el primero, que presentó cifras relativamente similares entre los años analizados.

El tercer trimestre de 2026 registra, además, el mayor volumen de turistas para este periodo de toda la serie representada (2023-2026), superando también los niveles de 2024 y 2023. Aunque el segundo trimestre continúa siendo el de mayor afluencia en 2026, la diferencia respecto al tercero se ha reducido, lo que refleja una distribución más equilibrada de la demanda entre ambos periodos (Figura 1).

Figura 1. Número de turistas de la provincia de Jaén, por trimestres (2023, 2024, 2025 y 2026)

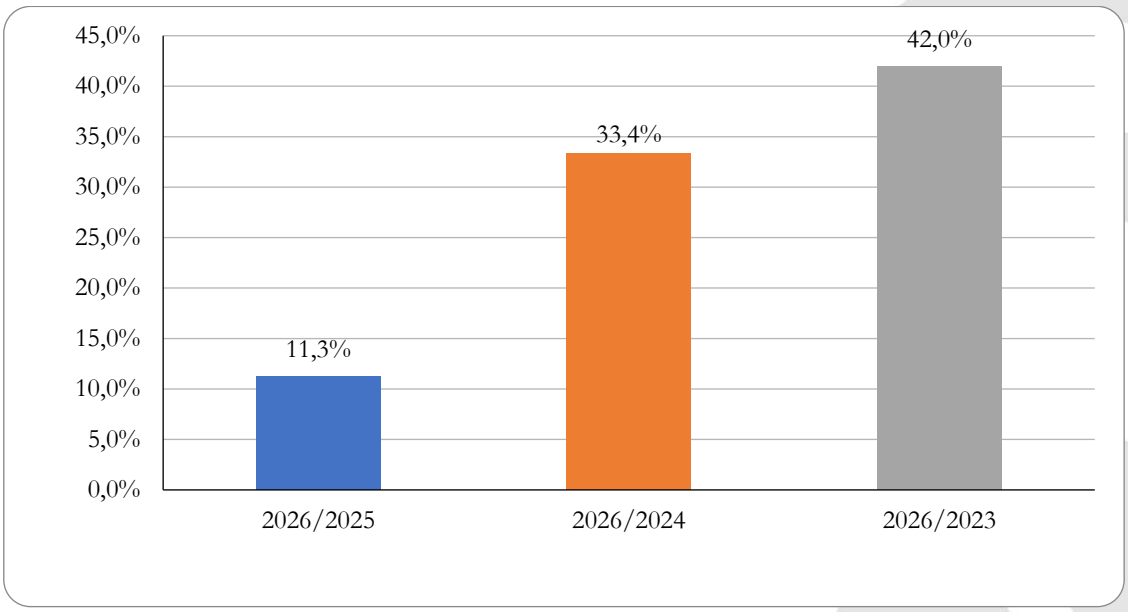


Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

La Figura 2 muestra como la llegada de turistas a la provincia de Jaén durante el tercer trimestre de 2026 presenta un crecimiento sostenido respecto a los tres años anteriores. El incremento fue del 11,30% en comparación con 2025, ampliándose hasta el 33,40% respecto a 2024 y el 42,00% frente a 2023.

Estas diferencias muestran que el volumen de turistas alcanzado en el tercer trimestre de 2026 no solo supera el registro del año anterior, sino que se sitúa considerablemente por encima de los niveles de 2024 y 2023.

Figura 2. Tasa de variación interanual de la llegada de turistas a la provincia de Jaén, por trimestres (2026/2025, 2026/2024 y 2026/2023)



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

3. Motivación del viaje

La Tabla 2 resume las motivaciones de los turistas que visitaron la provincia durante el tercer trimestre de 2026. Las vacaciones y el ocio constituyeron la principal motivación de los turistas que visitaron la provincia de Jaén durante el tercer trimestre de 2026, concentrando el 80,0% del total (Tabla 2). A considerable distancia se situaron las visitas a familiares y amigos, con un 9,2%, mientras que el 10,8% restante correspondió a otros motivos. Estos resultados reflejan el predominio del turismo vacacional durante los meses de verano, con una participación más reducida de los desplazamientos vinculados a visitas personales y otras motivaciones.

Tabla 2. Motivación del viaje de los turistas de la provincia de Jaén (Tercer trimestre 2026)

Motivo del viaje	(%)
Trabajo o Negocios, Asistencia a ferias, congresos o convenciones	-
Vacaciones u ocio	80,0%
Visita a familiares y amigos	9,2%
Otros	10,8%
Total	100%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

4. Gasto medio diario

Jaén registró el gasto medio diario por turista más elevado de Andalucía durante el tercer trimestre de 2026, con 106,3 euros, superando la media autonómica de 92,7 euros (Tabla 3). Le siguieron Córdoba (103,8 euros) y Granada (102,5 euros), mientras que Huelva (67,9 euros) y Almería (77,8 euros) presentaron los valores más bajos.

En términos interanuales, el gasto medio diario en Jaén aumentó un 13,90%, considerablemente por encima del crecimiento registrado en Andalucía (2,10%). Este incremento fue el segundo mayor entre las provincias andaluzas, únicamente superado por Córdoba (15,00%) y por delante de Granada (12,10%). Por el contrario, Huelva (-4,80%), Almería (-1,20%) y Cádiz (-0,10%) registraron descensos respecto al tercer trimestre de 2025.

Tabla 3. Gasto medio diario por provincias, orden descendente según el gasto medio diario (Tercer trimestre 2026)

Territorio	Gasto medio diario (€)	Tasa de variación interanual 26/25(%)
Jaén	**106,3**	**13,90%**
Córdoba	103,8	15,00%
Granada	102,5	12,10%
Málaga	97,2	0,40%
Cádiz	96,5	-0,10%
Sevilla	95,8	6,60%
Andalucía	**92,7**	**2,10%**
Almería	77,8	-1,20%
Huelva	67,9	-4,80%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

5. Estancia media de los turistas en la provincia de Jaén (incluye todos los tipos de alojamiento)

La estancia media de los turistas en la provincia de Jaén aumentó un 14,30% durante el tercer trimestre de 2026 respecto al mismo periodo del año anterior, superando ampliamente el crecimiento registrado en el conjunto de Andalucía (3,10%). Este incremento fue similar al de Córdoba (14,80%), aunque inferior a los observados en Granada (18,60%) y Málaga (17,10%). Por el contrario, Sevilla (-20,60%), Cádiz (-4,30%) y Almería (-0,90%) registraron descensos interanuales (Tabla 4).

Este crecimiento situó la estancia media de Jaén en 3,1 días, ligeramente por debajo de Córdoba (3,3 días) y por encima de Sevilla (2,9 días). No obstante, la provincia continúa presentando una de las estancias más cortas de Andalucía, cuya media alcanza los 7,9 días, con Cádiz (9,4 días) y Huelva (8,5 días) como destinos con mayor duración de las visitas.

Tabla 4. Estancia media de los turistas en Andalucía y provincias, orden descendente por días (Tercer trimestre 2026)

Territorio	Estancia media (días)	Tasa de variación interanual 26/25(%)
Cádiz	9,4	-4,30%
Huelva	8,5	2,60%
Andalucía	**7,9**	**3,10%**
Málaga	7,4	17,10%
Almería	6,5	-0,90%
Granada	6,2	18,60%
Córdoba	3,3	14,80%
Jaén	**3,1**	**14,30%**
Sevilla	2,9	-20,60%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

6. Calificación realizada por los turistas

La provincia de Jaén obtuvo una calificación global del viaje de 9,5 puntos durante el tercer trimestre de 2026, compartiendo con Sevilla la valoración más elevada de Andalucía y situándose por encima de la media autonómica (9,1 puntos). Cádiz (9,4) y Córdoba (9,3) también registraron puntuaciones superiores al promedio andaluz, mientras que Huelva (8,7) y Almería (8,8) presentaron las valoraciones más bajas (Tabla 5).

En términos interanuales, la calificación de Jaén aumentó ligeramente (0,47%), por debajo del incremento registrado en Andalucía (1,58%). Los mayores crecimientos corresponden a Huelva (3,40%), Sevilla (3,36%) y Cádiz (3,18%), mientras que Málaga (-0,19%) y Granada (-0,17%) experimentaron pequeñas reducciones. Así, Jaén mantiene una de las valoraciones más altas de la comunidad, aunque con una variación interanual moderada.

Tabla 5. Calificación global del viaje realizado por los turistas en Andalucía por provincia (Tercer trimestre 2026)

Territorio	Calificación global	Tasa de variación interanual 26/25(%)
Sevilla	9,5	3,36%
Jaén	**9,5**	**0,47%**
Cádiz	9,4	3,18%
Córdoba	9,3	1,06%
Andalucía	**9,1**	**1,58%**
Granada	9,1	-0,17%
Málaga	8,9	-0,19%
Almería	8,8	0,91%
Huelva	8,7	3,40%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

7. Impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén

El impacto económico directo estimado del turismo en la provincia de Jaén alcanzó los 122,46 millones de euros durante el tercer trimestre de 2026, lo que supone un incremento interanual del 44,78%, el mayor de los tres trimestres analizados (Tabla 6). Este crecimiento está relacionado con la evolución conjunta de los tres factores que determinan la estimación de los ingresos turísticos: el número de turistas, que aumentó un 11,30%; la estancia media, que creció un 14,30%; y el gasto medio diario, que se incrementó un 13,90%. La combinación de estas tres variables explica el notable aumento del impacto económico estimado durante el trimestre.

En términos acumulados, los ingresos directos estimados por turismo ascendieron a 274,67 millones de euros durante los nueve primeros meses de 2026, un 22,24% más que en el mismo periodo de 2025. El tercer trimestre concentró aproximadamente el 44,6% del total acumulado, superando los ingresos del segundo trimestre (110,22 millones de euros) y del primero (41,99 millones de euros).

Tabla 6. Impacto directo estimado por el turismo en la provincia de Jaén (2026)

Periodo	Ingresos directos por turismo	Tasa de variación interanual 26/25
1er trimestre	41.988.915,60	14,83%
2º trimestre	110.217.965,45	6,44%
3er trimestre	122.459.107,14	44,78%
Acumulado	**274.665.988,18**	**22,24%**

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

8. Conclusiones

Los principales resultados tras la elaboración de este informe, correspondiente al tercer trimestre de 2026, confirman que son los siguientes:

- Jaén lidera el crecimiento turístico en Andalucía. La provincia recibió 377.376 turistas durante el tercer trimestre de 2026, un 11,3% más que en el mismo periodo de 2025, frente al incremento del 6,60% registrado en el conjunto andaluz. No obstante, su cuota de participación sigue siendo la menor de Andalucía (2,6%).

- La afluencia turística del tercer trimestre de 2026 alcanza su nivel más elevado del periodo 2023-2026. El número de turistas supera en un 33,4% el registrado en 2024 y en un 42% el de 2023, reflejando un notable incremento de la demanda turística respecto a los mismos trimestres de los años anteriores.
- El turismo vacacional continúa siendo la principal motivación del viaje. El 80,0% de los turistas visitó la provincia por vacaciones u ocio, mientras que las visitas a familiares y amigos representaron el 9,2% y otros motivos el 10,8%.
- Jaén presenta el gasto medio diario más elevado de Andalucía. Con 106,3 euros por turista y día, supera la media autonómica de 92,7 euros. Además, registra un incremento interanual del 13,90%, el segundo mayor de las provincias andaluzas, únicamente por detrás de Córdoba.
- La estancia media aumenta considerablemente, aunque continúa entre las más reducidas de Andalucía. La duración de las visitas creció un 14,30%, frente al 3,10% del conjunto andaluz, hasta alcanzar los 3,1 días.
- Jaén comparte la mayor valoración turística de Andalucía. Los turistas otorgan a su experiencia una calificación global de 9,5 puntos, igualando a Sevilla y superando la media andaluza (9,1 puntos). La valoración aumentó ligeramente respecto al tercer trimestre de 2025 (0,47%).
- El impacto económico directo estimado del turismo registra un notable crecimiento. Durante el tercer trimestre alcanzó los 122,46 millones de euros, un 44,78% más que en el mismo periodo de 2025. Este aumento está relacionado con el crecimiento simultáneo del número de turistas (11,30%), la estancia media (14,30%) y el gasto medio diario (13,90%).
- Los ingresos turísticos acumulados superan los 274 millones de euros. Entre enero y septiembre de 2026, el impacto económico directo estimado ascendió a 274,67 millones de euros, un 22,24% más que en el mismo periodo de 2025. El tercer trimestre concentró aproximadamente el 44,6% del total acumulado.

SIT Jaén

SISTEMA de
INTELIGENCIA TURÍSTICA
de la PROVINCIA de JAÉN

Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén

Campus de Las Lagunillas, s/n. D3-273
23071 Jaén
Teléfono: 953 21 20 70
Email: jipulido@ujaen.es
Web: www.sit-jaen.com