

INFORME TRIMESTRAL

Segundo trimestre 2026

Elaboración y redacción:



Subvenciona:



Informe trimestral. Segundo trimestre de 2026

Director: Juan Ignacio Pulido Fernández

Equipo de redacción:

Isabel Carrillo Hidalgo

Jairo Casado Montilla

Juan Ignacio Pulido Fernández

Cómo citar:

Pulido, J.I. (dir.) (2026): *Informe trimestral. Segundo trimestre de 2026*. Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén. Cátedra de Turismo de Interior de la Universidad de Jaén. Jaén.



Índice

1. Introducción	4
2. Distribución del número de turistas en Andalucía por provincias.....	4
3. Motivación del viaje	6
4. Gasto medio diario.....	6
5. Estancia media de los turistas en la provincia de Jaén (incluye todos los tipos de alojamiento).....	7
6. Calificación realizada por los turistas.....	7
7. Impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén.....	8
8. Conclusiones.....	8

1. Introducción

El análisis que se realiza en este informe tiene en cuenta todos los datos disponibles para la provincia de Jaén en la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA). La periodicidad con la que se presenta la información en dicha encuesta es trimestral. Por tanto, en este informe se recoge una comparación directa con el segundo trimestre de 2025, siempre y cuando lo permita la disponibilidad de datos.

En este análisis, se podrá encontrar información relativa a la provincia de Jaén y, en algunos casos, su comparación con otras provincias de Andalucía y con la Comunidad Autónoma. La motivación principal del viaje del turista, el gasto medio, la calificación que los turistas otorgan a diferentes aspectos del destino que visitan, así como la estancia media, son algunos de los indicadores presentados. El último apartado muestra el impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén, que toma en cuenta las pernoctaciones y el gasto medio diario, y su comparación con los ingresos directos por turismo del mismo período del año anterior.

2. Distribución del número de turistas en Andalucía por provincias

La Tabla 1 muestra que la provincia de Jaén recibió 395.765 turistas durante el segundo trimestre de 2026, lo que supone un descenso del -7,04% respecto al mismo periodo del año anterior. Jaén fue la única provincia andaluza que registró una evolución interanual negativa, en contraste con el crecimiento del 6,67% experimentado por el conjunto de Andalucía.

Con una cuota de participación del 3,63%, Jaén continúa siendo la provincia con menor peso dentro del mercado turístico andaluz. Su evolución contrasta especialmente con los incrementos registrados en Córdoba (12,39%), Sevilla (11,72%), Granada (8,85%) y Málaga (8,52%), mientras que el resto de las provincias también presentaron tasas de crecimiento positivas, aunque de menor intensidad.

Tabla 1. Número de turistas y cuota de participación de las provincias en el mercado andaluz, orden descendente según la tasa de variación (Segundo trimestre 2026)

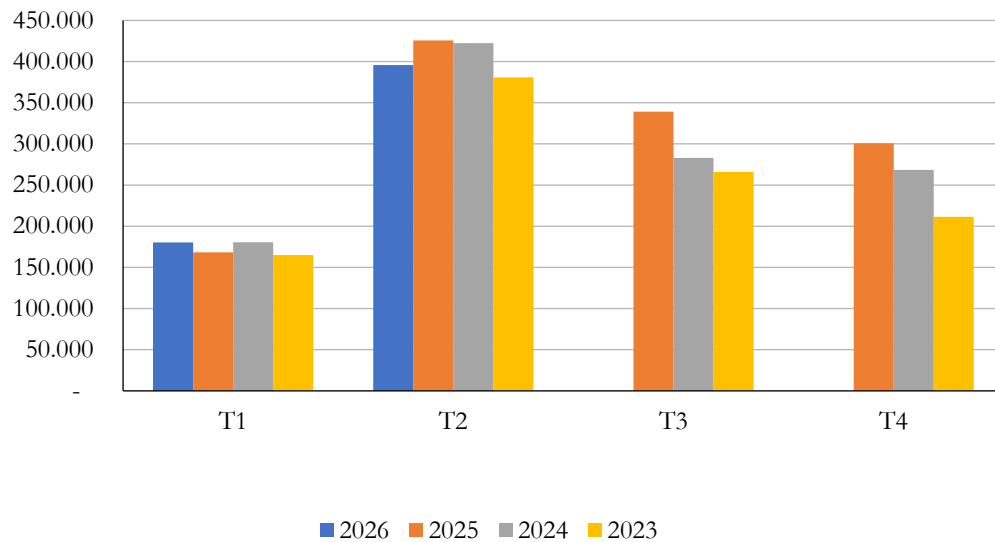
Territorio	% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual 26/25(%)
Córdoba	6,21	676.904	12,39
Sevilla	16,68	1.818.000	11,72
Granada	11,89	1.295.780	8,85
Málaga	28,41	3.095.989	8,52
Andalucía	100	10.898.300	6,67
Huelva	8,98	978.991	5,15
Almería	6,66	726.155	2,76
Cádiz	17,53	1.910.716	1,63
Jaén	3,63	395.765	-7,04

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

La evolución trimestral del número de turistas en la provincia de Jaén, recogida en la Figura 1, muestra una trayectoria variable durante los últimos años. En el segundo trimestre de 2026 se alcanzaron los 395.765 turistas, una cifra que duplica ampliamente el volumen registrado durante el primer trimestre del año, siguiendo el patrón estacional observado en los ejercicios anteriores.

No obstante, el número de turistas se situó por debajo de los valores alcanzados en el segundo trimestre de 2025, cuando se contabilizaron 425.739 visitantes, y de 2024, con 422.486. En cambio, la cifra de 2026 supera en 15.010 turistas el resultado del mismo trimestre de 2023, situado en 380.755 visitantes.

Figura 2. Número de turistas de la provincia de Jaén, por trimestres (2023, 2024, 2025 y 2026)

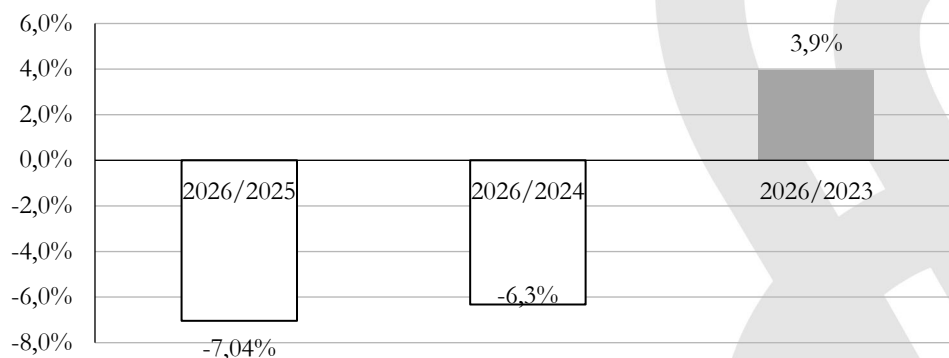


Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

La Figura 2 permite cuantificar la evolución reciente de la demanda turística provincial. El número de turistas registrado durante el segundo trimestre de 2026 disminuyó un -7,04% respecto a 2025 y un -6,3% en comparación con 2024, confirmando un retroceso frente a los elevados niveles alcanzados durante los dos ejercicios anteriores.

Sin embargo, la comparación con 2023 presenta un resultado positivo, con un incremento del 3,9%. Por tanto, aunque el balance resulta desfavorable a corto plazo, el volumen turístico del segundo trimestre de 2026 permanece por encima del registrado al comienzo de la serie analizada.

Figura 2. Tasa de variación interanual de la llegada de turistas a la provincia de Jaén, por trimestres (2026/2025, 2026/2024 y 2026/2023)



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

3. Motivación del viaje

La Tabla 2 resume las motivaciones de los turistas que visitaron la provincia durante el segundo trimestre de 2026. Las vacaciones y el ocio continúan siendo el principal motivo del viaje, señalado por el 60,3% de los visitantes. De este modo, aproximadamente seis de cada diez turistas se desplazaron a la provincia por razones de carácter vacacional o recreativo.

Las visitas a familiares y amigos representan el 19,2% del total, mientras que los desplazamientos relacionados con el trabajo, los negocios, las ferias o los congresos alcanzan el 11%. Finalmente, el 9,6% de los turistas señaló otras motivaciones. Aunque el ocio mantiene una posición claramente predominante, las razones distintas de las estrictamente vacacionales reúnen cerca del 40% de los viajes realizados.

Tabla 3. Motivación del viaje de los turistas de la provincia de Jaén (Segundo trimestre 2026)

Motivo del viaje	(%)
Trabajo o Negocios, Asistencia a ferias, congresos o convenciones	11
Vacaciones u ocio	60,3
Visita a familiares y amigos	19,2
Otros	9,6
Total	100

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

4. Gasto medio diario

La Tabla 3 recoge el gasto medio diario realizado por turista en las provincias andaluzas durante el segundo trimestre de 2026. Con un gasto de 90,33€ por turista y día, Jaén se sitúa como la tercera provincia andaluza con mayor nivel de gasto, únicamente por detrás de Málaga (103,42€) y Granada (96,62€). Además, el gasto provincial supera en 2,46€ la media de Andalucía, situada en 87,87€.

El gasto medio diario en Jaén disminuyó ligeramente un -0,36% respecto al mismo periodo de 2025, lo que refleja una situación de práctica estabilidad. Este comportamiento resulta más favorable que los descensos registrados en Cádiz (-6,85%), Sevilla (-6,33%) y Córdoba (-5,64%), aunque contrasta con los incrementos experimentados en Almería (9,38%), Málaga (9,15%) y Granada (8,30%).

Tabla 4. Gasto medio diario por provincias, orden descendente según el gasto medio diario (Segundo trimestre 2026)

Territorio	Gasto medio diario (€)	Tasa de variación interanual 26/25(%)
Málaga	103,42	9,15
Granada	96,62	8,30
Jaén	90,33	-0,36
Andalucía	87,87	1,94
Cádiz	87,11	-6,85
Córdoba	86,19	-5,64
Sevilla	78,41	-6,33
Almería	72,69	9,38
Huelva	59,15	7,07

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

5. Estancia media de los turistas en la provincia de Jaén (incluye todos los tipos de alojamiento)

La Tabla 4 muestra la estancia media de los turistas en Andalucía y sus provincias durante el segundo trimestre de 2026. La provincia de Jaén registró una estancia media de 3,08 días, situándose entre las más reducidas del contexto andaluz y únicamente por encima de Sevilla (3,03 días) y Córdoba (2,60 días). Asimismo, continúa por debajo de la media regional, establecida en 5,07 días.

A pesar de ello, la estancia media provincial aumentó un 14,91% respecto al segundo trimestre de 2025, la segunda tasa de crecimiento más elevada de Andalucía, solo superada por Almería (19,28%). Esta evolución resulta especialmente positiva en un contexto en el que la estancia media del conjunto de la comunidad autónoma disminuyó un -1,33%.

Tabla 5. Estancia media de los turistas en Andalucía y provincias, orden descendente por días (Segundo trimestre 2026)

Territorio	Estancia media (días)	Tasa de variación interanual 26/25(%)
Almería	6,35	19,28
Málaga	5,69	-5,02
Andalucía	5,07	-1,33
Huelva	4,24	-4,57
Cádiz	3,87	5,89
Granada	3,83	-7,80
Jaén	3,08	14,91
Sevilla	3,03	3,64
Córdoba	2,60	-1,63

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

6. Calificación realizada por los turistas

La Tabla 5 recoge la calificación global del viaje otorgada por los turistas a Andalucía y sus provincias durante el segundo trimestre de 2026. Jaén obtuvo una valoración de 9,36 puntos sobre 10, situándose como la cuarta provincia mejor valorada, muy próxima a Sevilla (9,37), Córdoba (9,41) y Cádiz (9,42). La calificación provincial también supera la media andaluza, situada en 9,16 puntos.

La valoración de Jaén disminuyó ligeramente un -0,79% respecto al mismo periodo de 2025. Aunque esta evolución interanual es negativa, la provincia mantiene un nivel de satisfacción global muy elevado y una puntuación superior a la del conjunto de Andalucía.

Tabla 6. Calificación global del viaje realizado por los turistas en Andalucía por provincia (Segundo trimestre 2026)

Territorio	Calificación global	Tasa de variación interanual 26/25(%)
Cádiz	9,42	3,36%
Córdoba	9,41	5,55%
Sevilla	9,37	2,29%
Jaén	9,36	-0,79%
Andalucía	9,16	1,45%
Granada	9,11	1,36%
Málaga	9,07	0,61%
Huelva	8,76	0,70%
Almería	8,64	-3,35%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

7. Impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén

La Tabla 6 estima que el impacto económico directo generado por la actividad turística en la provincia de Jaén durante el segundo trimestre de 2026 alcanzó los 110,2 millones de euros. Esta cifra supone un crecimiento del 6,44% respecto al mismo periodo del año anterior, a pesar del descenso registrado en el número de turistas.

El incremento de los ingresos turísticos directos se explica principalmente por el aumento de la estancia media, que creció un 14,91%. Esta evolución permitió compensar tanto la reducción del número de turistas (-7,04%) como el ligero descenso del gasto medio diario (-0,36%), evidenciando la importancia de la duración de la estancia en la generación de impacto económico. Asimismo, la carga espacial también se reduce, minimizando los impactos negativos de la actividad sobre el territorio.

El impacto económico directo acumulado durante el primer semestre de 2026 ascendió a 152,2 millones de euros, un 8,63% más que en el mismo periodo de 2025. Por tanto, aunque el crecimiento del segundo trimestre fue menos intenso que el registrado durante el primero, la evolución conjunta del semestre mantiene un balance económico positivo.

Tabla 7. Impacto directo estimado por el turismo en la provincia de Jaén (2026)

Periodo	Ingresos directos por turismo	Tasa de variación interanual 26/25
1er trimestre	41.988.915,60	14,83%
2º trimestre	110.217.965,45	6,44%
Acumulado	152.206.881,05	8,63%

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

8. Conclusiones

Los resultados tras la elaboración de este informe, correspondiente al segundo trimestre de 2026, confirman que son los siguientes:

- La provincia de Jaén recibió 395.765 turistas durante el segundo trimestre de 2026, un -7,04% menos que en el mismo periodo de 2025. Fue la única provincia andaluza que registró una evolución interanual negativa, frente al crecimiento del 6,67% experimentado por el conjunto de Andalucía.
- Las vacaciones y el ocio continúan siendo el principal motivo del viaje, señalado por el 60,3% de los turistas. Las visitas a familiares y amigos representan el 19,2%, mientras que los desplazamientos por trabajo, negocios, ferias o congresos alcanzan el 11,0%.
- Jaén mantiene uno de los niveles de gasto medio diario más elevados de Andalucía. Con 90,33€ por turista y día, se sitúa en tercera posición y por encima de la media regional (87,87€), pese a experimentar un ligero descenso interanual del -0,36%.
- La estancia media provincial aumentó hasta los 3,08 días, con un crecimiento interanual del 14,91%, la segunda tasa más elevada de Andalucía. No obstante, continúa por debajo de la media regional y entre las más reducidas del conjunto autonómico.
- La valoración global del viaje alcanzó los 9,36 puntos sobre 10, situando a Jaén como la cuarta provincia mejor valorada y por encima de la media andaluza. La puntuación disminuyó ligeramente un -0,79% respecto al segundo trimestre de 2025.
- El impacto económico directo del turismo ascendió a 110,22 millones de euros durante el segundo trimestre, un 6,44% más que en 2025. El acumulado del primer semestre alcanzó los 152,21 millones de euros, con un crecimiento interanual del 8,63%.

- En conjunto, el segundo trimestre presenta una evolución desigual: disminuye el número de turistas, pero aumenta el impacto económico directo gracias, fundamentalmente, al crecimiento de la estancia media. Al mismo tiempo, el gasto diario y la valoración del destino permanecen en niveles elevados dentro del contexto andaluz.



Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén

Campus de Las Lagunillas, s/n. D3-273
23071 Jaén
Teléfono: 953 21 20 70
Email: jipulido@ujaen.es
Web: www.sit-jaen.com