

# INFORME MENSUAL MARZO 2026

Elaboración y redacción:



Subvenciona:



## Informe mensual. Marzo 2026

Director: Juan Ignacio Pulido Fernández

Equipo de redacción:

Isabel Carrillo Hidalgo

Jairo Casado Montilla

Juan Ignacio Pulido Fernández

Cómo citar:

Pulido, J.I. (dir.) (2026): *Informe mensual. Marzo 2026*. Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén. Cátedra de Turismo de Interior de la Universidad de Jaén. Jaén.



## Índice

|  |    |
|--|----|
| 1. Introducción .....  | 4  |
| 2. Metodología y estructura .....  | 4  |
| 3. Análisis de la ocupación en alojamientos turísticos .....               | 6  |
| 4. Análisis de la ocupación en establecimientos hoteleros .....            | 9  |
| 5. Análisis de la ocupación en campings .....                              | 13 |
| 6. Análisis de la ocupación en apartamentos turísticos .....               | 16 |
| 7. Análisis de la ocupación en alojamientos de turismo rural .....         | 19 |
| 8. Indicadores de rentabilidad del sector hotelero .....                   | 23 |
| 9. Afluencia de visitantes a puntos de interés turístico .....             | 24 |
| 10. Análisis del alojamiento en plataformas de economía colaborativa ..... | 26 |

## 1. Introducción

El Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén (SIT-Jaén) pretende con este informe realizar un análisis de la ocupación en alojamientos turísticos, utilizando las distintas encuestas de ocupación del Instituto Nacional de Estadística (INE). Para ello, se utilizan:

- Encuesta de Ocupación Hotelera.
- Encuesta de Ocupación de Campings.
- Encuesta de Ocupación de Apartamentos Turísticos.
- Encuesta de Ocupación de Alojamientos de Turismo Rural.

A través de dichas encuestas, se obtendrá información sobre el estado, en el mes de marzo de 2026, de distintos indicadores relacionados con la afluencia de viajeros, la estancia media, el grado de ocupación, entre otros, en la provincia de Jaén.

## 2. Metodología y estructura

El ámbito geográfico para llevar a cabo este estudio es la provincia de Jaén. Por tanto, para todas las encuestas se van a analizar datos de toda la provincia, pero, además, se ofrecerán datos desagregados de algunos puntos turísticos que facilitan el INE y el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

En el caso de la Encuesta de Ocupación Hotelera, en esta ocasión se considera a Cazorla y Úbeda. En el caso de la Encuesta de Ocupación en los Alojamientos de Turismo Rural, se estudian aquellos ubicados en el Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas. Para el análisis de los apartamentos turísticos, se incluyen los ubicados en La Iruela.

Hasta el momento, el análisis de la Encuesta de Ocupación Hotelera ha abarcado tanto la provincia como sus principales puntos turísticos, Cazorla, Úbeda, Baeza, La Iruela y la ciudad de Jaén. Sin embargo, en marzo de 2026 ni el Instituto Nacional de Estadística ni el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía han proporcionado datos desagregados para Baeza, La Iruela y la ciudad de Jaén, lo que imposibilita su análisis. Sí ha sido posible analizar los indicadores de rentabilidad del sector hotelero en la ciudad de Jaén y Úbeda.

Por otra parte, debido al cambio metodológico implementado por el Instituto Nacional de Estadística en las Encuestas de Ocupación, a partir de marzo de 2026, ya no es posible ofrecer las desagregaciones habituales de la procedencia de los visitantes, ni a nivel nacional (por comunidades autónomas) ni internacional (por países), tal y como hace constar el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

Es importante señalar que los destinos estudiados son todos los que presentan datos en las encuestas de ocupación. Los destinos que no están incluidos, así como aquellos que no están presentes en todos los análisis, es debido a la ausencia de datos para realizar los estudios pertinentes.

En un primer momento del estudio, se realiza un análisis agregado de la afluencia de viajeros para el total de establecimientos (hoteles, campings, apartamentos turísticos y alojamiento rural) de la provincia de Jaén y se hacen comparaciones de los datos a nivel de comunidad autónoma y nacional.

Posteriormente, se realizan los estudios en detalle de cada una de las diferentes encuestas de ocupación y se hacen comparaciones con datos a nivel de comunidad autónoma, nacional, así como con otras provincias españolas.

Se destina, además, un apartado a analizar la evolución de los indicadores de rentabilidad del sector hotelero en la provincia de Jaén, a partir de los datos facilitados por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía de la explotación de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE.

La siguiente sección aborda la información obtenida del sondeo de afluencia a puntos de interés turístico de la provincia de Jaén durante el mes de marzo de 2026. La información publicada es la que se ha recibido de cada uno de los puntos.

La última sección incluye un análisis del alojamiento disponible en plataformas de economía colaborativa para cinco de los principales mercados de la provincia de Jaén. Se recoge información sobre la oferta existente, el grado de ocupación, el ADR y el RevPAR. Los alojamientos analizados están listados en AirBNB y Vrbo.

### 3. Análisis de la ocupación en alojamientos turísticos

En este primer apartado, se realiza un agregado de los indicadores para todos los establecimientos turísticos: alojamientos hoteleros, campings, apartamentos turísticos y alojamientos de turismo rural. Se incluye a objeto de análisis, la tasa de variación interanual correspondiente a marzo de 2026. Además, se analiza la evolución, acumulada en lo que va de año, de los viajeros y pernoctaciones, en comparación con el año anterior y 2024.

La Tabla 1 refleja que marzo de 2026 presenta una evolución expansiva de la actividad turística en la provincia de Jaén, con incrementos tanto en viajeros como en pernoctaciones y con comportamientos positivos en la mayor parte de las tipologías de alojamiento. El total de viajeros aumenta un 21,72%, pasando de 50.256 en 2025 a 61.170 en 2026.

Tabla 1. Viajeros y pernoctaciones totales en los alojamientos turísticos de la provincia de Jaén (marzo/2025-2026)

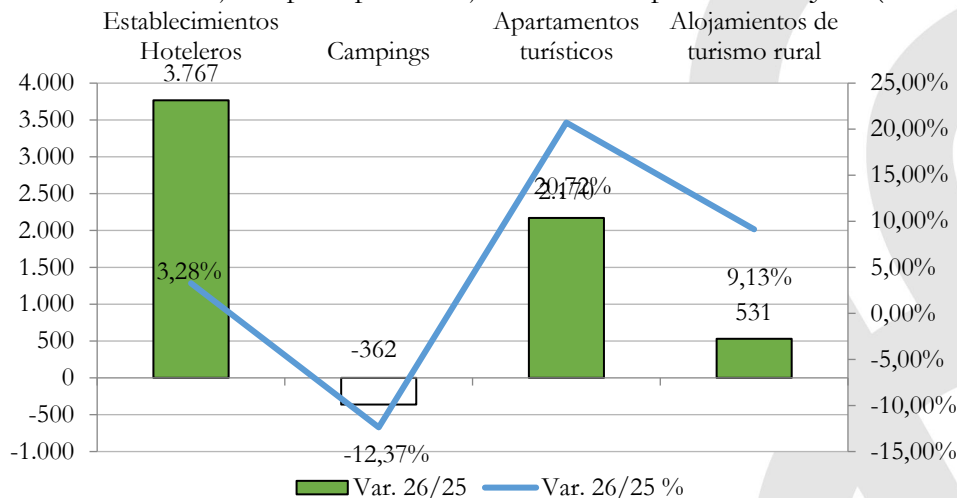
|                               | Viajeros      |               |               | Pernoctaciones |                |               |
|-------------------------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|---------------|
|                               | 2025          | 2026          | Var. 26/25    | 2025           | 2026           | Var. 26/25    |
| Establecimientos hoteleros    | 43.031        | 52.092        | 21,06%        | 79.347         | 90.137         | 13,60%        |
| Campings                      | 1.443         | 1.830         | 26,82%        | 3.199          | 2.975          | -7,00%        |
| Apartamentos turísticos       | 3.654         | 4.982         | 36,34%        | 6.750          | 10.864         | 60,95%        |
| Alojamientos de turismo rural | 2.128         | 2.266         | 6,48%         | 4.079          | 5.163          | 26,58%        |
| <b>Total</b>                  | <b>50.256</b> | <b>61.170</b> | <b>21,72%</b> | <b>93.375</b>  | <b>109.139</b> | <b>16,88%</b> |

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

Como muestran los datos de la Tabla 1 y el Gráfico 1, el crecimiento general está claramente influido por el avance de los establecimientos hoteleros, que aumentan un 21,06% en viajeros, y por el fuerte dinamismo de los apartamentos turísticos, que registran el incremento relativo más elevado, con un 36,34%. También los campings muestran una evolución positiva en viajeros, con un crecimiento del 26,82%, mientras que los alojamientos de turismo rural aumentan de forma más moderada, con un 6,48%.

En términos de pernoctaciones, la evolución también es positiva, con un incremento global del 16,88% hasta las 109.139. El comportamiento más destacado corresponde a los apartamentos turísticos, que crecen un 60,95%, seguidos por los alojamientos de turismo rural, con un aumento del 26,58%. Los establecimientos hoteleros también avanzan un 13,60%, mientras que los campings presentan la única evolución negativa en pernoctaciones, con una caída del -7%.

Gráfico 1. Viajeros por tipo de alojamiento en la provincia de Jaén (marzo/2026)



Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

La Tabla 2 confirma que la evolución del turismo en la provincia de Jaén durante marzo de 2026 está marcada por el crecimiento tanto de la demanda nacional como de la internacional, aunque con un mayor peso explicativo del mercado doméstico.

El número de viajeros residentes en España aumenta un 22,49%, pasando de 44.524 a 54.536, lo que explica en gran medida el crecimiento global del 21,72%. De forma paralela, sus pernoctaciones se incrementan un 17,76%, situándose en 97.321, lo que evidencia una mejora clara del mercado nacional tanto en volumen como en intensidad.

El turismo internacional también muestra una evolución positiva, aunque algo más moderada. Los viajeros extranjeros aumentan un 15,74%, alcanzando los 6.634, mientras que sus pernoctaciones crecen un 10,16%, hasta las 11.818. Este comportamiento confirma una expansión general de la demanda, si bien el mercado extranjero mantiene todavía un peso relativo reducido dentro del conjunto provincial.

Tabla 2. Viajeros y pernoctaciones en los alojamientos turísticos de la provincia de Jaén por procedencia (marzo/2025-2026)

|                             | Viajeros      |               |               | Pernoctaciones |                |               |
|-----------------------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|---------------|
|                             | 2025          | 2026          | Var. 26/25    | 2025           | 2026           | Var. 26/25    |
| Residentes en España        | 44.524        | 54.536        | 22,49%        | 82.647         | 97.321         | 17,76%        |
| Residentes en el extranjero | 5.732         | 6.634         | 15,74%        | 10.728         | 11.818         | 10,16%        |
| <b>Total</b>                | <b>50.256</b> | <b>61.170</b> | <b>21,72%</b> | <b>93.375</b>  | <b>109.139</b> | <b>16,88%</b> |

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

La Tabla 3 sitúa el comportamiento turístico de Jaén en marzo de 2026 en una posición claramente favorable respecto al contexto autonómico y nacional. En viajeros, la provincia registra un crecimiento del 21,72%, muy por encima del incremento observado en España (8,90%) y también superior al de Andalucía (13,49%). Este diferencial evidencia un mayor dinamismo relativo del destino jiennense durante el mes analizado.

La situación es similar en pernoctaciones, donde Jaén aumenta un 16,88%, frente al crecimiento más moderado del conjunto nacional (5,32%) y de Andalucía (11,72%). De nuevo, la provincia muestra una evolución más intensa que su entorno. En términos absolutos, el volumen de Jaén sigue siendo reducido dentro del conjunto andaluz, con 61.170 viajeros y 109.139 pernoctaciones, aunque los datos de marzo reflejan una mejora significativa de su comportamiento turístico.

Tabla 3. Viajeros y pernoctaciones en Jaén, Andalucía y España (marzo/2026)

|             | Viajeros      | Var. 26/25    | Pernoctaciones | Var. 26/25    |
|-------------|---------------|---------------|----------------|---------------|
| España      | 10.052.971    | 8,90%         | 31.211.521     | 5,32%         |
| Andalucía   | 1.939.385     | 13,49%        | 5.475.973      | 11,72%        |
| <b>Jaén</b> | <b>61.170</b> | <b>21,72%</b> | <b>109.139</b> | <b>16,88%</b> |

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

Por último, se realiza un análisis comparativo y acumulado de los viajeros (Tabla 4) y pernoctaciones (Tabla 5) que tienen lugar en los diferentes alojamientos turísticos de la provincia de Jaén, desde enero hasta marzo, para los años 2026, 2025 y 2024.

El total de viajeros alcanza en 2026 los 140.195, lo que supone un crecimiento del 4,55% respecto a 2025, aunque todavía se sitúa un -3,88% por debajo de 2024. Por tipologías, los establecimientos hoteleros registran 118.638 viajeros, con un aumento interanual del 3,28%, si bien permanecen ligeramente por debajo de 2024 (-0,86%).

El comportamiento más negativo corresponde a los campings, que caen un -12,37% respecto a 2025 y un -48,18% frente a 2024, evidenciando un ajuste muy acusado en este segmento. En contraste, los apartamentos turísticos muestran el mejor desempeño interanual, con 12.644 viajeros y un crecimiento del 20,72%, aunque todavía no alcanzan los niveles de 2024 (-3,24%). El turismo rural también mejora respecto a 2025 (9,13%), aunque sigue claramente por debajo de 2024 (-22,35%).

Tabla 4. Viajeros totales en los alojamientos turísticos de la provincia de Jaén (enero-marzo/2026, 2025 y 2024)

|                               | Viajeros totales |                |                |               |              |
|-------------------------------|------------------|----------------|----------------|---------------|--------------|
|                               | 2024             | 2025           | 2026           | Var. 26/24    | Var. 26/25   |
| Establecimientos hoteleros    | 119.662          | 114.871        | 118.638        | -0,86%        | 3,28%        |
| Campings                      | 4.948            | 2.926          | 2.564          | -48,18%       | -12,37%      |
| Apartamentos turísticos       | 13.068           | 10.474         | 12.644         | -3,24%        | 20,72%       |
| Alojamientos de turismo rural | 8.176            | 5.818          | 6.349          | -22,35%       | 9,13%        |
| <b>Total</b>                  | <b>145.854</b>   | <b>134.089</b> | <b>140.195</b> | <b>-3,88%</b> | <b>4,55%</b> |

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

La Tabla 5 muestra que, en el acumulado enero-marzo de 2026, las pernoctaciones en la provincia de Jaén presentan una recuperación respecto al año anterior, aunque todavía se mantienen por debajo de los niveles registrados en 2024.

El total alcanza 254.592 pernoctaciones, lo que supone un incremento del 6,05% respecto a 2025, pero una caída del -5,85% frente a 2024. Es decir, el volumen global mejora en términos interanuales, aunque sin recuperar completamente los valores previos.

Por segmentos, los establecimientos hoteleros registran 208.388 pernoctaciones, con un crecimiento del 2,27% respecto a 2025, aunque todavía por debajo de 2024 (-2,72%). Este comportamiento apunta a una recuperación moderada del principal segmento alojativo de la provincia.

Los campings muestran el peor comportamiento, con un descenso del -25,57% respecto a 2025 y del -58,80% frente a 2024, evidenciando una fuerte contracción acumulada en este segmento.

En contraste, los apartamentos turísticos destacan como el principal motor de crecimiento, alcanzando 27.139 pernoctaciones, con un incremento del 43,26% respecto a 2025 y situándose prácticamente en línea con 2024 (-1,06%). El turismo rural también experimenta una recuperación significativa en términos interanuales (27,58%), aunque continúa por debajo de los niveles de 2024 (-19,35%).

Tabla 5. Pernoctaciones totales en los alojamientos turísticos de la provincia de Jaén (enero-marzo/2026, 2025 y 2024)

|                               | Pernoctaciones totales |                |                |               |              |
|-------------------------------|------------------------|----------------|----------------|---------------|--------------|
|                               | 2024                   | 2025           | 2026           | Var. 26/24    | Var. 26/25   |
| Establecimientos hoteleros    | 214.224                | 203.769        | 208.388        | -2,72%        | 2,27%        |
| Campings                      | 10.449                 | 5.784          | 4.305          | -58,80%       | -25,57%      |
| Apartamentos turísticos       | 27.430                 | 18.944         | 27.139         | -1,06%        | 43,26%       |
| Alojamientos de turismo rural | 18.301                 | 11.569         | 14.760         | -19,35%       | 27,58%       |
| <b>Total</b>                  | <b>270.404</b>         | <b>240.066</b> | <b>254.592</b> | <b>-5,85%</b> | <b>6,05%</b> |

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

#### 4. Análisis de la ocupación en establecimientos hoteleros

La Tabla 6 muestra que marzo de 2026 registra un crecimiento muy notable de la actividad hotelera en la provincia de Jaén, tanto en viajeros como en pernoctaciones. El número total de viajeros alcanza los 52.092, lo que supone un incremento del 21,06% respecto a marzo de 2025. Este crecimiento tiene lugar en ambos mercados: los residentes en España aumentan un 20,56%, mientras que el turismo internacional lo hace a un ritmo superior (25,27%).

En términos de pernoctaciones, la evolución es también claramente positiva, con un aumento del 13,60%, hasta 90.137 estancias. A diferencia de lo observado en otros meses, el crecimiento es equilibrado entre mercados, con incrementos muy similares en el segmento nacional (13,57%) y en el internacional (13,86%), lo que indica una mejora consistente de la demanda.

Este comportamiento debe interpretarse considerando el efecto calendario, ya que en 2026 el Domingo de Ramos se sitúa a finales de marzo, lo que introduce un cierto impulso turístico en el mes. No obstante, al concentrarse únicamente en el último fin de semana, su impacto es limitado y no explica por completo la magnitud del crecimiento observado.

Tabla 6. Viajeros y pernoctaciones en los establecimientos hoteleros de la provincia de Jaén (marzo/2025-2026)

|                             | Viajeros      |               |               | Pernoctaciones |               |               |
|-----------------------------|---------------|---------------|---------------|----------------|---------------|---------------|
|                             | 2025          | 2026          | Var. 26/25    | 2025           | 2026          | Var. 26/25    |
| Residentes en España        | 38.528        | 46.451        | 20,56%        | 71.091         | 80.737        | 13,57%        |
| Residentes en el extranjero | 4.503         | 5.641         | 25,27%        | 8.256          | 9.400         | 13,86%        |
| <b>Total</b>                | <b>43.031</b> | <b>52.092</b> | <b>21,06%</b> | <b>79.347</b>  | <b>90.137</b> | <b>13,60%</b> |

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

Para el análisis por destinos, de marzo de 2026 solo se dispone de datos de Cazorla y Úbeda, aportados por el Instituto Nacional de Estadística y el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, a partir de la explotación de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE.

En conjunto, la Tabla 7 evidencia un comportamiento muy diferenciado entre Cazorla y Úbeda en marzo de 2026, pese al contexto general expansivo del mes.

En Cazorla, el crecimiento es especialmente intenso. El número total de viajeros pasa de 2.511 a 4.526, lo que supone un incremento del 80,25%. Este avance es debido, principalmente, al comportamiento del mercado nacional, que crece un 82,08%, aunque el turismo internacional también muestra una evolución muy positiva (57,67%).

Por su parte, Úbeda presenta un crecimiento más moderado, con un aumento del 9,93% en el total de viajeros, hasta 6.711. En este caso, el avance se apoya exclusivamente en el mercado nacional (14,20%), mientras que el turismo internacional registra una caída del -16,69%, lo que limita el crecimiento global.

Tabla 7. Viajeros en los establecimientos hoteleros de Cazorla y Úbeda (marzo/2025-2026)

|         | Residentes en España |       |            | Residentes en el extranjero |      |            | Total |       |            |
|---------|----------------------|-------|------------|-----------------------------|------|------------|-------|-------|------------|
|         | 2025                 | 2026  | Var. 26/25 | 2025                        | 2026 | Var. 26/25 | 2025  | 2026  | Var. 26/25 |
| Cazorla | 2.322                | 4.228 | 82,08%     | 189                         | 298  | 57,67%     | 2.511 | 4.526 | 80,25%     |
| Úbeda   | 5.260                | 6.007 | 14,20%     | 845                         | 704  | -16,69%    | 6.105 | 6.711 | 9,93%      |

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

En cuanto a las pernoctaciones, al igual que ocurre con los viajeros, la Tabla 8 revela un comportamiento completamente divergente entre los dos destinos analizados.

En Cazorla, las pernoctaciones prácticamente se duplican, pasando de 5.029 a 9.008 estancias (79,12%). Este crecimiento se apoya casi exclusivamente en el mercado nacional, que aumenta un 86,57%, mientras que el turismo internacional se mantiene prácticamente estable (-2,62%).

Por el contrario, Úbeda registra una caída significativa de las pernoctaciones (-20,06%), descendiendo hasta 10.375 estancias. Tanto el mercado nacional (-19,89%) como el internacional (-21,50%) presentan retrocesos, lo que indica una contracción generalizada. Este comportamiento resulta especialmente relevante porque contrasta con el crecimiento en número de viajeros, lo que implica una reducción notable de la estancia media.

Tabla 8. Pernoctaciones en los establecimientos hoteleros de Cazorla y Úbeda (marzo/2025-2026)

|         | Residentes en España |       |            | Residentes en el extranjero |       |            | Total  |        |            |
|---------|----------------------|-------|------------|-----------------------------|-------|------------|--------|--------|------------|
|         | 2025                 | 2026  | Var. 26/25 | 2025                        | 2026  | Var. 26/25 | 2025   | 2026   | Var. 26/25 |
| Cazorla | 4.609                | 8.599 | 86,57%     | 420                         | 409   | -2,62%     | 5.029  | 9.008  | 79,12%     |
| Úbeda   | 11.556               | 9.258 | -19,89%    | 1.423                       | 1.117 | -21,50%    | 12.979 | 10.375 | -20,06%    |

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

La Tabla 9 permite analizar la evolución de los parámetros de ocupación en marzo de 2026 desde una perspectiva comparada por indicadores, mostrando comportamientos claramente diferenciados entre destinos.

En términos de estancia media, se observa una tendencia general a la baja. Cazorla se mantiene prácticamente estable (-0,62%), mientras que la provincia de Jaén reduce ligeramente su valor (-6,2%). El ajuste más acusado se produce en Úbeda, donde la estancia media cae un -27,28%, coherente con la fuerte disminución de pernoctaciones pese al aumento de viajeros.

En el grado de ocupación por plazas, el comportamiento es claramente positivo en todos los ámbitos. Cazorla lidera el crecimiento con un 39,09%, seguida de la provincia (15,69%) y, en menor medida, Úbeda (5,03%). Este indicador refleja una mejora general en la utilización de la capacidad disponible. Una tendencia similar se observa en el grado de ocupación por habitaciones, en el que Cazorla vuelve a destacar con un incremento del 44,56%, mientras que la provincia crece un 9,82% y Úbeda un 6,44%, mostrando avances más moderados.

En cuanto al personal empleado, el comportamiento es desigual. Cazorla (30%) y el conjunto de la provincia (24,41%) registran aumentos significativos, lo que apunta a una expansión operativa. En contraste, Úbeda reduce su empleo un -31,61%, reflejando un ajuste estructural ante la pérdida de intensidad de la demanda.

Tabla 9. Parámetros de ocupación en los establecimientos hoteleros de Cazorla, Úbeda y la provincia de Jaén (marzo/2025-2026)

|                   | Estancia Media |             |              | Grado de ocupación por plazas |              |               | Grado de ocupación por habitaciones |              |              | Personal empleado |              |               |
|-------------------|----------------|-------------|--------------|-------------------------------|--------------|---------------|-------------------------------------|--------------|--------------|-------------------|--------------|---------------|
|                   | 2025           | 2026        | Var. 26/25   | 2025                          | 2026         | Var. 26/25    | 2025                                | 2026         | Var. 26/25   | 2025              | 2026         | Var. 26/25    |
| Cazorla           | 2,00           | 1,99        | -0,62%       | 24,66                         | 34,30        | 39,09%        | 26,10                               | 37,73        | 44,56%       | 100               | 130          | 30%           |
| Úbeda             | 2,13           | 1,55        | -27,28%      | 46,34                         | 48,67        | 5,03%         | 50,93                               | 54,21        | 6,44%        | 155               | 106          | -31,61%       |
| <b>Prov. Jaén</b> | <b>1,84</b>    | <b>1,73</b> | <b>-6,2%</b> | <b>30,97</b>                  | <b>35,83</b> | <b>15,69%</b> | <b>39,00</b>                        | <b>42,83</b> | <b>9,82%</b> | <b>893</b>        | <b>1.111</b> | <b>24,41%</b> |

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

La Tabla 10 muestra que Jaén presenta en marzo de 2026 un comportamiento claramente más dinámico que el conjunto nacional y autonómico, aunque con matices en términos de estancia.

En viajeros, la provincia crece un 21,06%, muy por encima de España (7,29%) y de Andalucía (11,66%), lo que indica una fuerte capacidad de atracción en el mes. En pernoctaciones, el incremento es del 13,60%, también superior al registrado en el ámbito nacional (5,42%) y autonómico (9,38%). Este diferencial confirma una expansión sólida en volumen de actividad.

Sin embargo, la estancia media cae un -6,16%, con una reducción más intensa que en España (-1,75%) y Andalucía (-2,04%). Este dato sugiere que el crecimiento se basa en un mayor número de visitantes, pero con estancias más cortas. Por último, el grado de ocupación por plazas aumenta un 15,69%, muy por encima de España (1,49%) y Andalucía (5,59%), reflejando una mejora notable en la utilización de la oferta alojativa.

Tabla 10. Tasa de variación interanual marzo/2025-2026 (%) de los parámetros de ocupación en establecimientos hoteleros en Jaén, Andalucía y España

|             | Viajeros      | Pernoctaciones | Estancia Media | Grado de ocupación por plazas |
|-------------|---------------|----------------|----------------|-------------------------------|
| España      | 7,29%         | 5,42%          | -1,75%         | 1,49%                         |
| Andalucía   | 11,66%        | 9,38%          | -2,04%         | 5,59%                         |
| <b>Jaén</b> | <b>21,06%</b> | <b>13,60%</b>  | <b>-6,16%</b>  | <b>15,69%</b>                 |

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

La Tabla 11 muestra las tasas de variación interanual para marzo de 2026 en viajeros, pernoctaciones, estancia media y grado de ocupación por plazas en veintiséis provincias españolas. Para esta comparación, se seleccionaron todas las provincias de Andalucía y, para el resto de España, aquellas sin costa y sin capitalidad autonómica. La Rioja se incluyó debido a su similitud en cuanto al tipo de turismo.

El análisis de la Tabla 11 sitúa a Jaén en una posición relativamente destacada dentro del contexto provincial en marzo de 2026, aunque con un patrón de crecimiento específico. En viajeros, la provincia registra un incremento del 21,06%, claramente por encima del promedio (11,31%) y en línea con territorios dinámicos como Almería (22,01%), Ciudad Real (18,79%) o Zamora (17,85%), aunque por debajo de crecimientos más intensos como Guadalajara (40,16%) o Huelva (36,06%).

En pernoctaciones, Jaén crece un 13,60%, superando también la media (9,44%) y situándose en niveles similares a Cádiz (13,11%) o Sevilla (13,36%), aunque lejos de valores más elevados como los de Almería (27,84%) o Guadalajara (38,80%).

El comportamiento cambia en estancia media, donde Jaén presenta una caída del -6,16%, más acusada que el promedio (-1,32%). Este descenso es comparable al de provincias como Salamanca (-6,83%) o Granada (-4,62%), reflejando un modelo basado en estancias más cortas.

En cuanto al grado de ocupación por plazas, el crecimiento del 15,69% supera ampliamente la media (7,59%) y se aproxima a provincias con buen desempeño como Huesca (11,39%) o Teruel (11,79%), aunque sin alcanzar máximos como Zamora (29,05%).

Tabla 11. Tasa de variación interanual marzo/2025-2026 (%) de los parámetros de ocupación en establecimientos hoteleros de provincias españolas

| Provincias  | Viajeros      | Pernoctaciones | Estancia Media | Grado de ocupación por plazas |
|-------------|---------------|----------------|----------------|-------------------------------|
| Albacete    | 0,23%         | 3,58%          | 3,34%          | -3,96%                        |
| Almería     | 22,01%        | 27,84%         | 4,78%          | 4,66%                         |
| Ávila       | 15,01%        | 17,82%         | 2,45%          | 21,03%                        |
| Burgos      | 0,06%         | 2,73%          | 2,66%          | -5,62%                        |
| Cáceres     | 11,31%        | 9,95%          | -1,22%         | 10,17%                        |
| Cádiz       | 11,38%        | 13,11%         | 1,56%          | -0,27%                        |
| Ciudad Real | 18,79%        | 9,45%          | -7,86%         | 9,76%                         |
| Córdoba     | 2,84%         | 2,17%          | -0,65%         | 1,75%                         |
| Cuenca      | 14,69%        | 11,28%         | -2,97%         | 8,30%                         |
| Granada     | 7,84%         | 2,85%          | -4,62%         | 0,16%                         |
| Guadalajara | 40,16%        | 38,80%         | -0,97%         | 25,28%                        |
| Huelva      | 36,06%        | -7,00%         | -31,65%        | 12,96%                        |
| Huesca      | 17,41%        | 20,40%         | 2,54%          | 11,39%                        |
| <b>Jaén</b> | <b>21,06%</b> | <b>13,60%</b>  | <b>-6,16%</b>  | <b>15,69%</b>                 |
| León        | -3,54%        | 6,29%          | 10,20%         | 7,57%                         |
| Lleida      | -5,56%        | -7,85%         | -2,43%         | -4,05%                        |
| Málaga      | 11,79%        | 8,10%          | -3,30%         | 6,69%                         |
| Ourense     | 5,15%         | 17,52%         | 11,77%         | 8,79%                         |
| Palencia    | -0,02%        | -8,37%         | -8,35%         | -0,89%                        |
| Rioja, La   | 2,24%         | 6,25%          | 3,92%          | 5,89%                         |
| Salamanca   | 10,36%        | 2,83%          | -6,83%         | 1,49%                         |
| Segovia     | 5,83%         | 6,39%          | 0,53%          | 2,85%                         |
| Sevilla     | 10,18%        | 13,36%         | 2,88%          | 10,64%                        |
| Soria       | 10,29%        | 9,10%          | -1,08%         | 8,80%                         |
| Teruel      | 10,67%        | 9,32%          | -1,22%         | 11,79%                        |
| Zamora      | 17,85%        | 15,80%         | -1,74%         | 29,05%                        |

Decrecimiento
  Crecimiento

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

## 5. Análisis de la ocupación en campings

La Tabla 12 refleja un comportamiento claramente desigual en los campings de la provincia de Jaén durante marzo de 2026, con una evolución positiva en viajeros, pero negativa en pernoctaciones.

El número total de viajeros aumenta un 26,82%, pasando de 1.443 en 2025 a 1.830 en 2026. Este crecimiento se sostiene exclusivamente en el mercado nacional, cuyos viajeros se incrementan un notable 76,73%, alcanzando los 1.101 visitantes. En contraste, los residentes en el extranjero descienden un -11,10%, reduciéndose a 729 viajeros.

Sin embargo, esta mejora en volumen no se traslada a las pernoctaciones, que caen un -7%, situándose en 2.975 estancias. El mercado nacional sí presenta un crecimiento moderado (13,50%), pero el fuerte descenso de las pernoctaciones internacionales (-30,37%) provoca el retroceso agregado.

Tabla 12. Viajeros y pernoctaciones en campings de la provincia de Jaén (marzo/2025-2026)

|                             | Viajeros     |              |               | Pernoctaciones |              |               |
|-----------------------------|--------------|--------------|---------------|----------------|--------------|---------------|
|                             | 2025         | 2026         | Var. 26/25    | 2025           | 2026         | Var. 26/25    |
| Residentes en España        | 623          | 1.101        | 76,73%        | 1.704          | 1.934        | 13,50%        |
| Residentes en el extranjero | 820          | 729          | -11,10%       | 1.495          | 1.041        | -30,37%       |
| <b>Total</b>                | <b>1.443</b> | <b>1.830</b> | <b>26,82%</b> | <b>3.199</b>   | <b>2.975</b> | <b>-7,00%</b> |

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

Para el análisis por destinos, el Instituto Nacional de Estadística aporta datos de alojamiento en campings solo del Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, para este mes de marzo de 2026.

La Tabla 13 muestra un comportamiento negativo de los campings del Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas en marzo de 2026, especialmente en términos de pernoctaciones. El número total de viajeros desciende un 4,31%, pasando de 441 a 422 visitantes. Aunque los residentes en España aumentan ligeramente (1,69%), este crecimiento resulta insuficiente para compensar la desaparición del mercado extranjero, que pasa de 26 viajeros a ninguno en 2026. La caída es mucho más intensa en pernoctaciones, que disminuyen un -41%, situándose en 921 estancias frente a las 1.561 registradas en 2025. El mercado nacional reduce sus pernoctaciones un 32,43%, mientras que las internacionales desaparecen completamente.

Tabla 13. Viajeros y pernoctaciones en campings del Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas (marzo/2025-2026)

|                             | Viajeros   |            |               | Pernoctaciones |            |                |
|-----------------------------|------------|------------|---------------|----------------|------------|----------------|
|                             | 2025       | 2026       | Var. 26/25    | 2025           | 2026       | Var. 26/25     |
| Residentes en España        | 415        | 422        | 1,69%         | 1.363          | 921        | -32,43%        |
| Residentes en el extranjero | 26         | 0          | -100,00%      | 198            | 0          | -100,00%       |
| <b>Total</b>                | <b>441</b> | <b>422</b> | <b>-4,31%</b> | <b>1.561</b>   | <b>921</b> | <b>-41,00%</b> |

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

En relación a los indicadores de ocupación en los campings del Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas y la provincia, durante marzo de 2026, la Tabla 14 confirma su deterioro, en línea con la caída de pernoctaciones observada anteriormente.

La estancia media en el Parque Natural desciende de 3,54 a 2,18 días, lo que supone una reducción del -38,34%. Esta caída evidencia una pérdida muy significativa en la duración de las estancias. El ajuste

es aún más intenso en el grado de ocupación por parcelas, que cae un -63,21%, pasando de 19,19% a 7,06%. Pese a ello, el personal empleado aumenta un 37,50%, pasando de 16 a 22 trabajadores.

En el conjunto de la provincia de Jaén, la tendencia también es negativa, aunque menos extrema. La estancia media cae un -26,67% y la ocupación por parcelas un -24,06%, mientras que el empleo apenas aumenta un 3,70%.

Tabla 14. Parámetros de ocupación en el Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, Santiago-Pontones y la provincia de Jaén (marzo/2025-2026)

|                   | Estancia Media |             |                | Grado de ocupación por parcelas |              |                | Personal empleado |           |              |
|-------------------|----------------|-------------|----------------|---------------------------------|--------------|----------------|-------------------|-----------|--------------|
|                   | 2025           | 2026        | Var. 26/25     | 2025                            | 2026         | Var. 26/25     | 2025              | 2026      | Var. 26/25   |
| PN SCSV           | 3,54           | 2,18        | -38,34%        | 19,19                           | 7,06         | -63,21%        | 16                | 22        | 37,50%       |
| Santiago-Pontones | --             | --          | --             | --                              | --           | --             | --                | --        | --           |
| <b>Prov. Jaén</b> | <b>2,22</b>    | <b>1,63</b> | <b>-26,67%</b> | <b>14,17</b>                    | <b>10,76</b> | <b>-24,06%</b> | <b>27</b>         | <b>28</b> | <b>3,70%</b> |

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

-- Dato no disponible.

La comparación recogida en la Tabla 15 evidencia que el comportamiento de los campings de la provincia de Jaén durante marzo de 2026 fue claramente más débil que el registrado en Andalucía y en el conjunto nacional, especialmente en términos de ocupación y estancia.

Aunque Jaén incrementa el número de viajeros un 26,82%, este crecimiento queda por debajo del registrado en España (40,07%), aunque supera el avance de Andalucía (21,67%). Sin embargo, esta mejora en volumen no se traduce en una evolución positiva de las estancias. De hecho, las pernoctaciones en la provincia descienden un -7%, en contraste con los aumentos observados tanto en España (15,65%) como en Andalucía (10,76%).

La situación es aún más evidente en la estancia media, que cae un -26,67% en Jaén, frente a descensos más moderados en Andalucía (-8,97%) y España (-17,43%). Del mismo modo, el grado de ocupación por plazas retrocede un -24,06%, mientras que Andalucía incluso presenta crecimiento (6,60%) y España limita su ajuste al -2,09%.

Tabla 15. Tasa de variación interanual marzo/2025-2026 (%) de los parámetros de ocupación en campings en Jaén, Andalucía y España

|             | Viajeros      | Pernoctaciones | Estancia Media | Grado de ocupación por plazas |
|-------------|---------------|----------------|----------------|-------------------------------|
| España      | 40,07%        | 15,65%         | -17,43%        | -2,09%                        |
| Andalucía   | 21,67%        | 10,76%         | -8,97%         | 6,60%                         |
| <b>Jaén</b> | <b>26,82%</b> | <b>-7,00%</b>  | <b>-26,67%</b> | <b>-24,06%</b>                |

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

La Tabla 16 muestra la tasa de variación interanual, para marzo de 2026 respecto al mismo mes de 2025, de los viajeros, pernoctaciones y estancia media para dieciocho provincias españolas. Para ello, se escogieron todas las provincias de Andalucía y, para el resto de España, se tomaron aquellas sin costa y sin capitalidad autonómica. La Rioja se seleccionó debido a su similitud respecto al tipo de turismo desarrollado.

Tomando únicamente las provincias con datos disponibles en la Tabla 16, el promedio de variación interanual en marzo de 2026 se sitúa en 44,85% en viajeros, 35,84% en pernoctaciones y 2,17% en estancia media.

En este contexto, el comportamiento de los campings de Jaén queda claramente por debajo de la media en los tres indicadores principales. Aunque la provincia incrementa sus viajeros un 26,82%, este

crecimiento resulta considerablemente inferior al promedio y muy alejado de provincias con expansiones muy intensas como Huesca (155,61%), Cuenca (153,45%) o Teruel (136,16%).

La situación es más desfavorable en pernотaciones, donde Jaén registra una caída del -7%, frente a una media provincial claramente positiva (35,84%). De hecho, la provincia se sitúa entre los peores comportamientos del conjunto analizado, junto a casos como Sevilla (-49,66%) o Burgos (-0,99%).

También la estancia media presenta un deterioro importante en Jaén (-26,67%), muy por debajo del promedio (2,17%) y lejos de provincias que logran aumentos significativos como Sevilla (84,04%), Lleida (44,49%) o Cádiz (40,35%).

Tabla 16. Tasa de variación interanual marzo/2025-2026 (%) de los parámetros de ocupación en campings de provincias españolas

| Provincias  | Viajeros      | Pernотaciones | Estancia Media |
|-------------|---------------|---------------|----------------|
| Albacete    | --            | --            | --             |
| Almería     | 7,43%         | 11,25%        | 3,56%          |
| Ávila       | --            | --            | --             |
| Burgos      | 4,77%         | -0,99%        | -5,49%         |
| Cáceres     | --            | --            | --             |
| Cádiz       | 1,09%         | 41,88%        | 40,35%         |
| Ciudad Real | 73,20%        | 77,28%        | 2,36%          |
| Córdoba     | 68,61%        | 46,69%        | -13,00%        |
| Cuenca      | 153,45%       | 126,49%       | -10,64%        |
| Granada     | 49,66%        | 11,64%        | -25,40%        |
| Guadalajara | --            | --            | --             |
| Huelva      | 103,08%       | 15,56%        | -43,10%        |
| Huesca      | 155,61%       | 33,75%        | -47,67%        |
| <b>Jaén</b> | <b>26,82%</b> | <b>-7,00%</b> | <b>-26,67%</b> |
| León        | --            | --            | --             |
| Lleida      | 14,90%        | 66,02%        | 44,49%         |
| Málaga      | 3,22%         | 1,80%         | -1,37%         |
| Ourense     | 53,72%        | 27,53%        | -17,03%        |
| Palencia    | --            | --            | --             |
| Rioja, La   | 2,15%         | 33,58%        | 30,76%         |
| Salamanca   | 15,06%        | 29,02%        | 12,13%         |
| Segovia     | 10,96%        | 6,30%         | -4,21%         |
| Sevilla     | -72,65%       | -49,66%       | 84,04%         |
| Soria       | --            | --            | --             |
| Teruel      | 136,16%       | 174,00%       | 16,02%         |
| Zamora      | --            | --            | --             |

Decrecimiento
Crecimiento

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.  
-- Dato no disponible.

## 6. Análisis de la ocupación en apartamentos turísticos

Los datos recogidos en la Tabla 17 muestran un comportamiento muy positivo de los apartamentos turísticos de la provincia de Jaén durante marzo de 2026, impulsado de forma casi exclusiva por el mercado nacional.

El número total de viajeros aumenta un 36,34%, pasando de 3.654 a 4.982. Este crecimiento se explica por el fuerte avance de los residentes en España, que se incrementan un 47,80%, alcanzando los 4.873 viajeros. En contraste, el mercado internacional registra una caída muy acusada (-69,47%), reduciéndose a apenas 109 viajeros.

La evolución es aún más intensa en pernoctaciones, que crecen un 60,95%, situándose en 10.864 estancias. El turismo nacional prácticamente duplica sus pernoctaciones (79,83%), mientras que las internacionales descienden un -65,83%. El diferencial entre el crecimiento de viajeros (36,34%) y el de pernoctaciones (60,95%) indica además un aumento significativo de la estancia media, especialmente entre el mercado doméstico.

Tabla 17. Viajeros y pernoctaciones en los apartamentos turísticos de la provincia de Jaén (marzo/2025-2026)

|                             | Viajeros     |              |               | Pernoctaciones |               |               |
|-----------------------------|--------------|--------------|---------------|----------------|---------------|---------------|
|                             | 2025         | 2026         | Var. 26/25    | 2025           | 2026          | Var. 26/25    |
| Residentes en España        | 3.297        | 4.873        | 47,80%        | 5.875          | 10.565        | 79,83%        |
| Residentes en el extranjero | 357          | 109          | -69,47%       | 875            | 299           | -65,83%       |
| <b>Total</b>                | <b>3.654</b> | <b>4.982</b> | <b>36,34%</b> | <b>6.750</b>   | <b>10.864</b> | <b>60,95%</b> |

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

Para el análisis por destinos, se considera La Iruela, por ser el único punto turístico para el que el Instituto Nacional de Estadística facilita datos desagregados en los apartamentos turísticos.

La evolución de los apartamentos turísticos de La Iruela durante marzo de 2026, recogida en la Tabla 18, muestra un crecimiento extraordinariamente intenso tanto en viajeros como en pernoctaciones. El número total de viajeros pasa de 523 a 1.275, lo que supone un incremento del 143,79%. Este crecimiento se sustenta fundamentalmente en el mercado nacional, cuyos viajeros aumentan un 141,30%, alcanzando los 1.262 visitantes. Además, se registra la aparición de demanda internacional, inexistente en el mismo mes de 2025, con 13 viajeros extranjeros.

El incremento es aún más acusado en pernoctaciones, que se triplican prácticamente al pasar de 767 a 2.357 estancias, con un crecimiento del 207,30%. El mercado nacional aumenta sus pernoctaciones un 203,78%, mientras que el segmento internacional registra 27 estancias frente a la ausencia total del año anterior.

Tabla 18. Viajeros y pernoctaciones en los apartamentos turísticos de La Iruela (marzo/2025-2026)

|                             | Viajeros   |              |                | Pernoctaciones |              |                |
|-----------------------------|------------|--------------|----------------|----------------|--------------|----------------|
|                             | 2025       | 2026         | Var. 26/25     | 2025           | 2026         | Var. 26/25     |
| Residentes en España        | 523        | 1.262        | 141,30%        | 767            | 2.330        | 203,78%        |
| Residentes en el extranjero | 0          | 13           | --             | 0              | 27           | --             |
| <b>Total</b>                | <b>523</b> | <b>1.275</b> | <b>143,79%</b> | <b>767</b>     | <b>2.357</b> | <b>207,30%</b> |

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

La Tabla 19 refleja una mejora muy intensa de los indicadores de ocupación en los apartamentos turísticos, especialmente en La Iruela, donde el crecimiento resulta muy superior al promedio provincial.

La estancia media en La Iruela aumenta de 1,47 a 1,85 días, lo que supone un crecimiento del 26,05%. En el conjunto de la provincia de Jaén, el incremento es también positivo, aunque más moderado, situándose en un 18,05%. Este comportamiento confirma que el fuerte aumento de viajeros vino acompañado de una mayor duración de las estancias.

La evolución más destacada se observa en los indicadores de ocupación. El grado de ocupación por plazas en La Iruela se dispara un 265,89%, pasando de 3,43% a 12,55%, mientras que la ocupación por apartamentos crece un 278,55%, alcanzando el 13,59%. A escala provincial, la evolución también es claramente positiva, con aumentos del 56,07% en ocupación por plazas y del 39,13% en ocupación por apartamentos, aunque lejos de la intensidad observada en La Iruela.

El personal empleado, por su parte, aumenta un 34,29% en La Iruela y un 32,56% en la provincia, mostrando una expansión de las contrataciones coherente con el crecimiento de la actividad.

Tabla 19. Parámetros de ocupación en los apartamentos turísticos de La Iruela y la provincia de Jaén (marzo/2025-2026)

|                      | Estancia Media |             |               | Grado de ocupación por plazas |             |               | Grado de ocupación por apartamentos |              |               | Personal empleado |            |               |
|----------------------|----------------|-------------|---------------|-------------------------------|-------------|---------------|-------------------------------------|--------------|---------------|-------------------|------------|---------------|
|                      | 2025           | 2026        | Var. 26/25    | 2025                          | 2026        | Var. 26/25    | 2025                                | 2026         | Var. 26/25    | 2025              | 2026       | Var. 26/25    |
| La Iruela            | 1,47           | 1,85        | 26,05%        | 3,43                          | 12,5        | 265,89%       | 3,59                                | 13,59        | 278,55%       | 35                | 47         | 34,29%        |
| <b>Prov. de Jaén</b> | <b>1,85</b>    | <b>2,18</b> | <b>18,05%</b> | <b>8,15</b>                   | <b>12,7</b> | <b>56,07%</b> | <b>12,14</b>                        | <b>16,89</b> | <b>39,13%</b> | <b>172</b>        | <b>228</b> | <b>32,56%</b> |

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

El comportamiento de los apartamentos turísticos en la provincia de Jaén durante marzo de 2026, reflejado en la Tabla 20, fue claramente más dinámico que el registrado tanto en Andalucía como en el conjunto nacional.

En viajeros, Jaén alcanza un crecimiento del 36,34%, muy por encima de Andalucía (24,27%) y prácticamente triplicando el incremento observado en España (12,31%). La diferencia es aún más acusada en pernoctaciones, donde Jaén crece un 60,95%, frente al 27,14% andaluz y al modesto 1,13% nacional. Este comportamiento evidencia una mejora muy significativa en la actividad de este tipo de alojamientos.

También la estancia media evoluciona de forma mucho más favorable en Jaén, con un incremento del 18,05%, mientras que Andalucía apenas avanza un 2,31% y España registra incluso una caída del -9,96%. La misma tendencia se observa en el grado de ocupación por plazas, que aumenta un 56,07% en la provincia, muy por encima de Andalucía (12,06%) y en clara contraposición al ligero descenso nacional (-0,66%).

Tabla 20. Tasa de variación interanual marzo/2025-2026 (%) de los parámetros de ocupación en apartamentos turísticos en Jaén, Andalucía y España

|             | Viajeros      | Pernoctaciones | Estancia Media | Grado de ocupación por plazas |
|-------------|---------------|----------------|----------------|-------------------------------|
| España      | 12,31%        | 1,13%          | -9,96%         | -0,66%                        |
| Andalucía   | 24,27%        | 27,14%         | 2,31%          | 12,06%                        |
| <b>Jaén</b> | <b>36,34%</b> | <b>60,95%</b>  | <b>18,05%</b>  | <b>56,07%</b>                 |

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

La Tabla 21 muestra la tasa de variación interanual, para marzo de 2026 respecto al mismo mes de 2025, de los viajeros, pernoctaciones y estancia media para veintisiete provincias españolas. Para esta comparación, se escogieron todas las provincias de Andalucía y, para el resto de España, se tomaron

aquellas sin costa y sin capitalidad autonómica. La Rioja se seleccionó debido a su similitud respecto al tipo de turismo desarrollado.

Esta comparativa provincial de los apartamentos turísticos, recogida en la Tabla 21, sitúa a Jaén entre los territorios con mejor comportamiento relativo durante marzo de 2026, especialmente en términos de pernoctaciones y estancia media. El promedio de las provincias analizadas se sitúa en un crecimiento del 21,12% en viajeros, del 34,74% en pernoctaciones y del 9,99% en estancia media. Frente a estos valores, Jaén registra aumentos claramente superiores: 36,34% en viajeros, 60,95% en pernoctaciones y 18,05% en estancia media.

En viajeros, la provincia supera ampliamente la media y se aproxima a territorios especialmente dinámicos como Sevilla (48,92%), Soria (48,76%) o Guadalajara (38,25%), aunque queda lejos de casos extremos como Albacete (121,10%) o León (85,87%). La posición de Jaén es aún más destacada en pernoctaciones, donde el crecimiento del 60,95% se sitúa claramente por encima del promedio y solo es superado por provincias como Soria (106,94%) o León (65,58%). En cuanto a la estancia media, Jaén también mejora significativamente el promedio nacional, mostrando un comportamiento más sólido que destinos como Granada (-11,26%), Ciudad Real (-27,55%) o Guadalajara (-19,99%), donde el crecimiento de viajeros no se traduce en mayor permanencia.

Tabla 21. Tasa de variación interanual marzo/2025-2026 (%) de los parámetros de ocupación en apartamentos turísticos de provincias españolas

| Provincias  | Viajeros      | Pernoctaciones | Estancia Media |
|-------------|---------------|----------------|----------------|
| Albacete    | 121,10%       | 416,25%        | 133,49%        |
| Almería     | 31,05%        | -22,65%        | -40,98%        |
| Ávila       | 21,71%        | 8,40%          | -10,94%        |
| Burgos      | 19,26%        | 29,70%         | 8,75%          |
| Cáceres     | -2,28%        | 10,45%         | 13,03%         |
| Cádiz       | -13,36%       | -9,24%         | 4,76%          |
| Ciudad Real | 18,06%        | -14,46%        | -27,55%        |
| Córdoba     | 14,57%        | 12,93%         | -1,43%         |
| Cuenca      | 21,28%        | 23,47%         | 1,81%          |
| Granada     | 34,09%        | 19,00%         | -11,26%        |
| Guadalajara | 38,25%        | 10,62%         | -19,99%        |
| Huelva      | 8,20%         | 37,29%         | 26,89%         |
| Huesca      | 27,67%        | 15,13%         | -9,82%         |
| <b>Jaén</b> | <b>36,34%</b> | <b>60,95%</b>  | <b>18,05%</b>  |
| León        | 85,87%        | 65,58%         | -10,91%        |
| Lleida      | -0,92%        | 3,59%          | 4,55%          |
| Málaga      | 16,65%        | 34,89%         | 15,63%         |
| Ourense     | 3,24%         | 16,95%         | 13,28%         |
| Palencia    | -46,42%       | 4,00%          | 94,11%         |
| Rioja, La   | 16,85%        | 20,26%         | 2,91%          |
| Salamanca   | 6,72%         | 5,68%          | -0,98%         |
| Segovia     | -5,84%        | 2,67%          | 9,05%          |
| Sevilla     | 48,92%        | 34,54%         | -9,66%         |
| Soria       | 48,76%        | 106,94%        | 39,11%         |
| Teruel      | 13,70%        | -3,11%         | -14,79%        |
| Zamora      | -14,43%       | 13,47%         | 32,60%         |

Decrecimiento
Crecimiento

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

## 7. Análisis de la ocupación en alojamientos de turismo rural

La evolución de los alojamientos de turismo rural de la provincia de Jaén durante marzo de 2026, reflejada en la Tabla 22, muestra un crecimiento moderado en viajeros, pero mucho más intenso en pernотaciones, impulsado principalmente por el mercado internacional.

El número total de viajeros aumenta un 6,48%, pasando de 2.128 a 2.266 visitantes. El mercado nacional mantiene una evolución prácticamente estable, con un crecimiento del 1,69%, mientras que los residentes en el extranjero registran un incremento muy elevado (198,08%), aunque partiendo de cifras reducidas.

La diferencia más significativa se observa en pernотaciones, que crecen un 26,58%, alcanzando las 5.163 estancias. Mientras las pernотaciones nacionales apenas aumentan un 2,72%, el turismo internacional se multiplica de forma extraordinaria, pasando de 102 a 1.078 estancias, lo que supone un incremento del 956,86%.

Este fuerte diferencial entre viajeros y pernотaciones indica una mejora clara de la estancia media, especialmente en el segmento extranjero, cuya aportación gana relevancia dentro del turismo rural provincial.

Tabla 22. Viajeros y pernотaciones en alojamientos de turismo rural de la provincia de Jaén (marzo/2025-2026)

|                             | Viajeros     |              |              | Pernотaciones |              |               |
|-----------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|---------------|
|                             | 2025         | 2026         | Var. 26/25   | 2025          | 2026         | Var. 26/25    |
| Residentes en España        | 2.076        | 2.111        | 1,69%        | 3.977         | 4.085        | 2,72%         |
| Residentes en el extranjero | 52           | 155          | 198,08%      | 102           | 1.078        | 956,86%       |
| <b>Total</b>                | <b>2.128</b> | <b>2.266</b> | <b>6,48%</b> | <b>4.079</b>  | <b>5.163</b> | <b>26,58%</b> |

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

Para el análisis por destinos, se toma el Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, por ser la única zona turística para la cual el INE facilita datos desagregados de los alojamientos de turismo rural.

Los datos de la Tabla 23 reflejan un comportamiento claramente negativo del turismo rural en el Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas durante marzo de 2026, en contraste con la evolución positiva observada en el conjunto provincial.

El número total de viajeros desciende un -25,59%, pasando de 1.352 a 1.006 visitantes. Esta caída se explica casi exclusivamente por el retroceso del mercado nacional, cuyos viajeros disminuyen un -25,81%. Aunque se registra la llegada de algunos viajeros extranjeros, inexistentes en 2025, su volumen sigue siendo muy limitado y no altera el resultado agregado.

La contracción es aún más intensa en pernотaciones, que caen un -29,41%, situándose en 1.908 estancias frente a las 2.703 del año anterior. El descenso del mercado nacional alcanza el -29,86%, mientras que las pernотaciones internacionales apenas aportan 12 estancias.

El hecho de que las pernотaciones disminuyan más que los viajeros indica además una reducción de la estancia media, evidenciando una menor intensidad de uso del alojamiento rural en el Parque Natural.

Tabla 23. Viajeros y pernoctaciones en alojamientos de turismo rural del Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas (marzo/2025-2026)

|                             | Viajeros     |              |                | Pernoctaciones |              |                |
|-----------------------------|--------------|--------------|----------------|----------------|--------------|----------------|
|                             | 2025         | 2026         | Var. 26/25     | 2025           | 2026         | Var. 26/25     |
| Residentes en España        | 1.352        | 1.003        | -25,81%        | 2.703          | 1.896        | -29,86%        |
| Residentes en el extranjero | 0            | 3            | --             | 0              | 12           | --             |
| <b>Total</b>                | <b>1.352</b> | <b>1.006</b> | <b>-25,59%</b> | <b>2.703</b>   | <b>1.908</b> | <b>-29,41%</b> |

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

La Tabla 24 presenta los parámetros de ocupación del Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas y de la provincia de Jaén en marzo de 2025, en alojamientos de turismo rural, donde se es especialmente evidente el contraste entre el Parque Natural y el conjunto de la provincia.

En el ámbito del Parque Natural, la estancia media desciende un -5,13%, pasando de 2,00 a 1,90 días, lo que confirma una menor permanencia de los visitantes. Esta pérdida de intensidad se refleja también en el grado de ocupación por plazas, que cae un -27,89%, y en la ocupación por habitaciones, con un descenso del -20,14%. Además, el personal empleado disminuye un -18,49%, pasando de 119 a 97 trabajadores, lo que apunta a un ajuste operativo asociado a la caída de la actividad.

En cambio, el comportamiento del conjunto provincial es claramente más favorable. La estancia media aumenta un 18,87%, mientras que la ocupación por plazas y por habitaciones crecen un 4,11% y un 3,88%, respectivamente. También destaca el incremento del 36,98% en el personal empleado, reflejando una expansión de la actividad turística rural en la provincia.

Tabla 24. Parámetros de ocupación en alojamientos de turismo rural del Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas y la provincia de Jaén (marzo/2025-2026)

|                      | Estancia Media |             |               | Grado de ocupación por plazas |            |              | Grado de ocupación por habitaciones |              |              | Personal empleado |            |               |
|----------------------|----------------|-------------|---------------|-------------------------------|------------|--------------|-------------------------------------|--------------|--------------|-------------------|------------|---------------|
|                      | 2025           | 2026        | Var. 26/25    | 2025                          | 2026       | Var. 26/25   | 2025                                | 2026         | Var. 26/25   | 2025              | 2026       | Var. 26/25    |
| PNSCSV               | 2,00           | 1,90        | -5,13%        | 10,22                         | 7,3        | -27,89%      | 12,66                               | 10,11        | -20,14%      | 119               | 97         | -18,49%       |
| <b>Prov. de Jaén</b> | <b>1,92</b>    | <b>2,28</b> | <b>18,87%</b> | <b>8,03</b>                   | <b>8,3</b> | <b>4,11%</b> | <b>11,33</b>                        | <b>11,77</b> | <b>3,88%</b> | <b>192</b>        | <b>263</b> | <b>36,98%</b> |

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

La Tabla 25 recoge las tasas de variación interanual de los parámetros de ocupación en alojamientos de turismo rural en Jaén, Andalucía y España. La comparación territorial sitúa a Jaén con un mejor comportamiento relativo en turismo rural, durante marzo de 2026, especialmente frente al contexto andaluz.

El número de viajeros en la provincia aumenta un 6,48%, superando tanto el crecimiento registrado en España (4,21%) como el prácticamente estancado comportamiento de Andalucía (0,23%). Las diferencias son aún más marcadas en pernoctaciones, donde Jaén registra un crecimiento del 26,58%, muy superior al incremento nacional (4,87%) y en clara contraposición a la fuerte caída observada en Andalucía (-22,40%). También la estancia media evoluciona de forma claramente más favorable en Jaén, con un incremento del 18,87%, frente al ligero aumento nacional (0,63%) y al fuerte descenso andaluz (-22,58%). Por último, el grado de ocupación por plazas crece un 4,11% en la provincia, mientras Andalucía cae un -8,25% y España apenas avanza un 0,29%.

Tabla 25. Tasa de variación interanual marzo/2025-2026 (%) de los parámetros de ocupación en alojamientos de turismo rural en Jaén, Andalucía y España

|             | Viajeros     | Pernoctaciones | Estancia Media | Grado de ocupación por plazas |
|-------------|--------------|----------------|----------------|-------------------------------|
| España      | 4,21%        | 4,87%          | 0,63%          | 0,29%                         |
| Andalucía   | 0,23%        | -22,40%        | -22,58%        | -8,25%                        |
| <b>Jaén</b> | <b>6,48%</b> | <b>26,58%</b>  | <b>18,87%</b>  | <b>4,11%</b>                  |

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

La Tabla 26 muestra las tasas de variación, para marzo de 2026, de los viajeros, pernoctaciones y estancia media para veintisiete provincias españolas. Para esta comparación, se escogieron todas las provincias de Andalucía y, para el resto de España, se tomaron aquellas sin costa y sin capitalidad autonómica. La Rioja se seleccionó debido a su similitud respecto al tipo de turismo desarrollado.

El promedio de las provincias analizadas se sitúa en un crecimiento del 10,26% en viajeros, del 20,71% en pernoctaciones y del 8,31% en estancia media. Frente a ello, Jaén registra un aumento del 6,48% en viajeros, ligeramente inferior a la media, pero supera claramente el promedio tanto en pernoctaciones (26,58%) como en estancia media (18,87%).

En términos de pernoctaciones, la provincia presenta un comportamiento casi tan favorable como el de territorios como Sevilla (30,02%), Córdoba (39,30%) o Huesca (42,25%), aunque queda lejos de los crecimientos extraordinarios de Teruel (98,30%) o León (90,25%).

La evolución de la estancia media también resulta especialmente positiva en Jaén, superando ampliamente la media nacional y situándose por encima de provincias como Cádiz (13,72%), Granada (12,10%) o León (11,83%). Este dato indica una mejora relevante en la intensidad de uso del alojamiento rural.

Tabla 26. Tasa de variación interanual marzo/2025-2026 (%) de los parámetros de ocupación en alojamientos de turismo rural de provincias españolas

| Provincias  | Viajeros     | Pernoctaciones | Estancia Media |
|-------------|--------------|----------------|----------------|
| Albacete    | 29,87%       | 43,40%         | 10,42%         |
| Almería     | 70,25%       | 88,29%         | 10,60%         |
| Ávila       | -12,06%      | -19,32%        | -8,27%         |
| Burgos      | -9,45%       | -17,12%        | -8,47%         |
| Cáceres     | 8,21%        | 7,41%          | -0,74%         |
| Cádiz       | 42,80%       | 62,40%         | 13,72%         |
| Ciudad Real | -41,37%      | -42,12%        | -1,27%         |
| Córdoba     | 2,26%        | 39,30%         | 36,22%         |
| Cuenca      | -0,94%       | 23,49%         | 24,66%         |
| Granada     | -17,36%      | -7,36%         | 12,10%         |
| Guadalajara | -18,96%      | -0,97%         | 22,20%         |
| Huelva      | 45,20%       | 43,65%         | -1,07%         |
| Huesca      | 10,32%       | 42,25%         | 28,94%         |
| <b>Jaén</b> | <b>6,48%</b> | <b>26,58%</b>  | <b>18,87%</b>  |
| León        | 70,12%       | 90,25%         | 11,83%         |
| Lleida      | 23,77%       | 65,75%         | 33,91%         |
| Málaga      | -28,95%      | -59,09%        | -42,42%        |
| Ourense     | 4,34%        | 5,29%          | 0,91%          |
| Palencia    | -16,82%      | -22,69%        | -7,05%         |
| Rioja, La   | -23,90%      | -12,92%        | 14,43%         |
| Salamanca   | -1,43%       | 1,36%          | 2,83%          |
| Segovia     | -8,69%       | -3,13%         | 6,08%          |
| Sevilla     | 20,80%       | 30,02%         | 7,63%          |
| Soria       | 18,05%       | 14,99%         | -2,59%         |
| Teruel      | 79,01%       | 98,30%         | 10,78%         |
| Zamora      | 15,20%       | 40,47%         | 21,93%         |

Decrecimiento

Crecimiento

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

## 8. Indicadores de rentabilidad del sector hotelero

En este apartado, se analiza la evolución de los indicadores de rentabilidad del sector hotelero en la provincia de Jaén, atendiendo a los datos facilitados por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, de la explotación de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE.

La Tabla 27 refleja una evolución muy desigual de la Tarifa Media Diaria (ADR) en marzo de 2026, pese al fuerte crecimiento de la demanda observado en el mes. En el conjunto de la provincia, la tarifa media crece de forma moderada (4,87%), situándose en 66,70€, lo que indica una mejora agregada, aunque limitada.

El comportamiento más positivo corresponde a la ciudad de Jaén, donde la ADR aumenta un 19,78%, pasando de 70,26€ a 84,16€. Este incremento es coherente con un aumento de la demanda. En contraste, tanto Cazorla como Úbeda presentan caídas significativas. En Cazorla, la ADR desciende un -9,89%, mientras que en Úbeda la reducción es mucho más acusada (-20,91%), pasando de 79,45€ a 62,84€. Este comportamiento resulta especialmente relevante en un contexto de crecimiento de viajeros, lo que apunta a estrategias de ajuste de precios para estimular la demanda o compensar caídas en estancia media.

Tabla 27. Tarifa Media Diaria (ADR) de Cazorla, ciudad de Jaén, Úbeda y provincia de Jaén

| Territorio               | Marzo 2025 | Marzo 2026     | Var. 25/26     |
|--------------------------|------------|----------------|----------------|
| Cazorla                  | 83,99 €    | 75,68 €        | <b>-9,89%</b>  |
| Ciudad de Jaén           | 70,26 €    | 84,16 €        | <b>19,78%</b>  |
| Úbeda                    | 79,45 €    | 62,84 €        | <b>-20,91%</b> |
| <b>Provincia de Jaén</b> | 63,60 €    | <b>66,70 €</b> | <b>4,87%</b>   |

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE.

El RevPAR (ingresos por habitación disponible) sintetiza el efecto conjunto del precio (ADR) y la ocupación, por lo que es el indicador más directo para evaluar la rentabilidad real del alojamiento hotelero. En este marco, la Tabla 28 muestra una mejora general del rendimiento en marzo de 2026, aunque con diferencias muy marcadas entre destinos. En el conjunto de la provincia, el RevPAR crece un 10,56%, situándose en 27,44€, lo que confirma una mejora agregada de la rentabilidad hotelera.

El caso más destacado es Cazorla, donde el RevPAR pasa de 18,19€ a 30,58€ (68,10%). Este crecimiento tan intenso responde claramente a la fuerte subida de la ocupación, que compensa con creces la caída de precios observada previamente. La ciudad de Jaén también presenta un comportamiento muy sólido, con un incremento del 24,73%, alcanzando los 66,27€, lo que refleja una combinación favorable de mayor demanda y aumento de tarifas.

En contraste, Úbeda registra una caída del -21,60%, descendiendo a 32,89€. Este dato es especialmente significativo, ya que indica que ni el crecimiento en viajeros ni la ocupación han logrado compensar la fuerte reducción de precios y de estancia media.

Tabla 28. Ingresos por habitación disponible (RevPAR) en Cazorla, ciudad de Jaén, Úbeda y provincia de Jaén

| Territorio               | Marzo 2025 | Marzo 2026     | Var. 25/26     |
|--------------------------|------------|----------------|----------------|
| Cazorla                  | 18,19 €    | 30,58 €        | <b>68,10%</b>  |
| Ciudad de Jaén           | 53,13 €    | 66,27 €        | <b>24,73%</b>  |
| Úbeda                    | 41,95 €    | 32,89 €        | <b>-21,60%</b> |
| <b>Provincia de Jaén</b> | 24,82 €    | <b>27,44 €</b> | <b>10,56%</b>  |

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE.

## 9. Afluencia de visitantes a puntos de interés turístico

En este apartado, se recoge la información obtenida a partir del sondeo realizado en diferentes puntos de interés turístico de la provincia de Jaén. El objetivo es aunar en un único informe los datos con respecto a las llegadas de visitantes, desagregados en nacionales y extranjeros. Entre los puntos de interés turístico elegidos, se encuentran museos, centros de interpretación, centros de visitantes, oficinas de turismo, puntos de información turística, centros culturales y conjuntos monumentales.

A lo largo de 2026, tras la implantación de este sondeo, podrá conocerse la distribución del número de visitantes en los puntos de interés turístico, así como el dato acumulado hasta el mes en cuestión. A medida que se vaya recibiendo la información de estos puntos, se irá ampliando la base de datos que alimenta a esta sección. En este caso, la Tabla 29 muestra la información de los visitantes que se recibieron en los puntos de interés turístico de diferentes localidades para marzo de 2026.

Tabla 1. Afluencia de visitantes en puntos de interés turístico de la provincia de Jaén (marzo de 2026)

| Tipo                     | Nombre  | Localidad      | Marzo      |             |              |
|--------------------------|---|----------------|------------|-------------|--------------|
|                          |   |                | Nacionales | Extranjeros | Total        |
| Conjunto Monumental      | Fortaleza de la Mota                                    | Alcalá la Real | 3.907      | 960         | <b>4.867</b> |
| Oficina de Turismo       | Oficina de Turismo de Andújar                           | Andújar        | 888        | 86          | <b>974</b>   |
| Oficina de Turismo       | Oficina de Turismo de Baeza                             | Baeza          | 4.671      | 484         | <b>5.155</b> |
| Centro de Interpretación | Centro de Interpretación del Castillo de Santa Catalina | Jaén           | 4.433      | 795         | <b>5.228</b> |
| Centro de Interpretación | Centro de Dinamización Turística                        | Jaén           | 1.110      | 72          | <b>1.182</b> |
| Museo                    | Museo de La Carolina                                    | La Carolina    | 120        | 34          | <b>154</b>   |
| Centro de Visitantes     | Casa de La Piedra                                       | Porcuna        | 369        | 0           | <b>369</b>   |
| Centro de Interpretación | Cisterna Romana “La Calderona”                          | Porcuna        | 583        | 0           | <b>583</b>   |
| Centro de Interpretación | Anfiteatro Romano de Porcuna                            | Porcuna        | 527        | 0           | <b>527</b>   |
| Museo                    | Museo Miguel Hernández-Josefina Manresa                 | Quesada        | 538        | 1           | <b>539</b>   |
| Museo                    | Museo Rafael Zabaleta                                   | Quesada        | 543        | 1           | <b>544</b>   |
| Museo                    | Espacio José Luis Verdes                                | Quesada        | 473        | 1           | <b>474</b>   |

Fuente: Elaboración propia a partir del sondeo realizado.

Finalmente, la Tabla 30 muestra la información acumulada de los visitantes que se recibieron en los puntos de interés turístico de diferentes localidades hasta el mes tratado en el informe, en este caso, marzo de 2026.

Tabla 30. Afluencia de visitantes en puntos de interés turístico de la provincia de Jaén (Acumulado hasta marzo de 2026)

| Nombre  | Localidad          | Marzo      |             |              | Acumulado  |             |               |
|---|--------------------|------------|-------------|--------------|------------|-------------|---------------|
|   |                    | Nacionales | Extranjeros | Total        | Nacionales | Extranjeros | Total         |
| Centro de Interpretación Pablo de Olavide                   | Aldeaquemada       | --         | --          | --           | --         | --          | --            |
| Fortaleza de la Mota/Museo de la Ciudad Palacio Abacial     | Alcalá la Real     | 3.907      | 960         | <b>4.867</b> | 6.980      | 1.656       | <b>8.636</b>  |
| Centro de Interpretación de la Orden Militar de Calatrava   | Alcaudete          | --         | --          | --           | --         | --          | --            |
| Museo de Arqueología "Profesor Sotomayor"                   | Andújar            | --         | --          | --           | --         | --          | --            |
| Oficina de Turismo de Andújar                               | Andújar            | 888        | 86          | <b>974</b>   | 987        | 96          | <b>1.083</b>  |
| Punto de Información de Turismo Rey Alhamar                 | Arjona             | --         | --          | --           | 411        | 11          | <b>422</b>    |
| Oficina Municipal de Turismo de Baños de la Encina          | Baños de la Encina | --         | --          | --           | --         | --          | --            |
| Oficina de Turismo Casa de la Audiencia                     | Beas de Segura     | --         | --          | --           | --         | --          | --            |
| Oficina de Turismo de Baeza                                 | Baeza              | 4.671      | 484         | <b>5.155</b> | 9.752      | 996         | <b>10.748</b> |
| Mata-Bejid  | Cambil             | --         | --          | --           | --         | --          | --            |
| Museo de Artes y Costumbres Populares del Alto Guadalquivir | Cazorla            | --         | --          | --           | --         | --          | --            |
| Oficina de Turismo de Cazorla                               | Cazorla            | --         | --          | --           | --         | --          | --            |
| Oficina de Turismo de Jaén                                  | Jaén               | --         | --          | --           | 4.671      | 324         | <b>4.995</b>  |
| Centro de Interpretación del Castillo de Santa Catalina     | Jaén               | 4.433      | 795         | <b>5.228</b> | 8.613      | 1.618       | <b>10.231</b> |
| Centro Cultural Baños Árabes                                | Jaén               | --         | --          | --           | --         | --          | --            |
| Centro de Dinamización Turística                            | Jaén               | 1.110      | 72          | <b>1.182</b> | 2.541      | 155         | <b>2.696</b>  |
| Museo de La Carolina  | La Carolina        | 120        | 34          | <b>154</b>   | 312        | 38          | <b>350</b>    |
| Oficina Municipal de Turismo de Linares                     | Linares            | --         | --          | --           | --         | --          | --            |
| Capilla y Cripta del Hospital de los Marqueses              | Linares            | --         | --          | --           | --         | --          | --            |
| El Pósito   | Linares            | --         | --          | --           | --         | --          | --            |
| Paisaje Minero  | Linares            | --         | --          | --           | --         | --          | --            |
| Tumbas de Toya y Hornos                                     | Peal de Becerro    | --         | --          | --           | --         | --          | --            |
| Casa de La Piedra   | Porcuna            | 369        | 0           | <b>369</b>   | 658        | 2           | <b>660</b>    |
| Cisterna Romana "La Calderona"                              | Porcuna            | 583        | 0           | <b>583</b>   | 984        | 2           | <b>986</b>    |
| Anfiteatro Romano de Porcuna                                | Porcuna            | 527        | 0           | <b>527</b>   | 873        | 2           | <b>875</b>    |
| Museo Miguel Hernández-Josefina Manresa                     | Quesada            | 538        | 1           | <b>539</b>   | 1.119      | 27          | <b>1.146</b>  |
| Museo Rafael Zabaleta                                       | Quesada            | 543        | 1           | <b>544</b>   | 1.126      | 27          | <b>1.153</b>  |
| Espacio José Luis Verdes                                    | Quesada            | 473        | 1           | <b>474</b>   | 926        | 27          | <b>953</b>    |
| Museo de la Batalla de las Navas de Tolosa                  | Santa Elena        | --         | --          | --           | --         | --          | --            |
| Museo Arqueológico de Úbeda                                 | Úbeda              | --         | --          | --           | --         | --          | --            |
| Oficina de Turismo de Úbeda                                 | Úbeda              | --         | --          | --           | --         | --          | --            |

Fuente: Elaboración propia a partir del sondeo realizado.

-- Dato no disponible.

## 10. Análisis del alojamiento en plataformas de economía colaborativa

La Tabla 31 muestra la oferta de alojamiento en plataformas de economía colaborativa en los cinco municipios de la provincia de Jaén que presentan más actividad. Ésta se compone de la media mensual de casas completas y habitaciones privadas en activo en Airbnb y Vrbo. En marzo de 2026, el número de casas completas disponible fue mayor en la ciudad de Jaén (10,91%) y en La Iruela (6,74%). Con respecto a los alojamientos ofertados en la modalidad de habitación privada, es notoria la disminución de la oferta activa en la ciudad de Jaén (-43,18%) con respecto a marzo de 2025.

Tabla 31. Oferta por tipo de alojamiento en plataformas de economía colaborativa (marzo/2025-2026)

| Municipio      | Casas completas |      |            | Habitaciones privadas |      |            |
|----------------|-----------------|------|------------|-----------------------|------|------------|
|                | 2025            | 2026 | Var. 26/25 | 2025                  | 2026 | Var. 26/25 |
| Baeza          | 58              | 53   | -8,62%     | --                    | --   | --         |
| Cazorla        | 144             | 138  | -4,17%     | 4                     | 9    | 125,00%    |
| Ciudad de Jaén | 165             | 183  | 10,91%     | 44                    | 25   | -43,18%    |
| La Iruela      | 89              | 95   | 6,74%      | --                    | --   | --         |
| Úbeda          | 125             | 111  | -11,20%    | 22                    | 17   | -22,73%    |

Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co.

En la Tabla 32 se encuentran los valores correspondientes al grado de ocupación registrado en marzo de 2025 y 2026, junto a su variación interanual. Esta tabla ha de analizarse junto a las variaciones de oferta, debido al dinamismo que presenta. En marzo, el grado de ocupación ha aumentado en todos los mercados analizados, siendo especialmente destacable el caso de Cazorla en las habitaciones privadas (173,33%) y de La Iruela en las casas completas (59,09%). Del mismo modo, hay que señalar que, pese a la disminución de la oferta activa en algunos mercados, como Baeza o Úbeda, el grado de ocupación ha evolucionado positivamente, lo que evidencia un mayor aprovechamiento de la oferta disponible en marzo de 2026.

Tabla 32. Grado de ocupación por tipo de alojamiento en plataformas de economía colaborativa (marzo/2025-2026)

| Municipio      | Casas completas |      |            | Habitaciones privadas |      |            |
|----------------|-----------------|------|------------|-----------------------|------|------------|
|                | 2025            | 2026 | Var. 26/25 | 2025                  | 2026 | Var. 26/25 |
| Baeza          | 36%             | 42%  | 16,67%     | --                    | --   | --         |
| Cazorla        | 26%             | 39%  | 50,00%     | 15%                   | 41%  | 173,33%    |
| Ciudad de Jaén | 46%             | 48%  | 4,35%      | 43%                   | 50%  | 16,28%     |
| La Iruela      | 22%             | 35%  | 59,09%     | --                    | --   | --         |
| Úbeda          | 34%             | 44%  | 29,41%     | 34%                   | 42%  | 23,53%     |

Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co.

La Tabla 33 presenta la tarifa media diaria (ADR) de este tipo de alojamientos. Representa el precio medio diario por casa completa o habitación que se ha cobrado a los huéspedes. En esta ocasión, se observa un incremento generalizado, obviando la disminución en las casas completas de La Iruela (-6,54%) y en las habitaciones privadas de Úbeda (-26,37%). El mayor incremento se ha registrado en las casas completas del mercado de Baeza, con un 56,63%, alcanzando los 130€.

Tabla 33. ADR por tipo de alojamiento en plataformas de economía colaborativa (marzo/2025-2026)

| Municipio      | Casas completas |       |            | Habitaciones privadas |      |            |
|----------------|-----------------|-------|------------|-----------------------|------|------------|
|                | 2025            | 2026  | Var. 26/25 | 2025                  | 2026 | Var. 26/25 |
| Baeza          | 83 €            | 130 € | 56,63%     | --                    | --   | --         |
| Cazorla        | 92 €            | 94 €  | 2,17%      | 50 €                  | 51 € | 2,00%      |
| Ciudad de Jaén | 73 €            | 89 €  | 21,92%     | 35 €                  | 53 € | 51,43%     |
| La Iruela      | 107 €           | 100 € | -6,54%     | --                    | --   | --         |
| Úbeda          | 81 €            | 94 €  | 16,05%     | 91 €                  | 67 € | -26,37%    |

Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co.

-- Dato no disponible.

A continuación, la Tabla 34 muestra el RevPAR de las casas completas y habitaciones privadas de los diferentes municipios. Se trata de un indicador de rentabilidad, producto del grado de ocupación y la tarifa media diaria. En marzo de 2026, todos los mercados presentan incrementos de rentabilidad en la modalidad de casas completas. En el caso de las habitaciones privadas, también se observan incrementos en Cazorla y en la ciudad de Jaén, mientras que Úbeda registra una variación negativa del -9,05%, pasando de los 31€ a los 28€.

Tabla 34. RevPAR por tipo de alojamiento en plataformas de economía colaborativa (marzo/2025-2026)

| Municipio      | Casas completas |      |            | Habitaciones privadas |      |            |
|----------------|-----------------|------|------------|-----------------------|------|------------|
|                | 2025            | 2026 | Var. 26/25 | 2025                  | 2026 | Var. 26/25 |
| Baeza          | 30 €            | 55 € | 82,73%     | --                    | --   | --         |
| Cazorla        | 24 €            | 37 € | 53,26%     | 8 €                   | 21 € | 178,80%    |
| Ciudad de Jaén | 34 €            | 43 € | 27,22%     | 15 €                  | 27 € | 76,08%     |
| La Iruela      | 24 €            | 35 € | 48,68%     | --                    | --   | --         |
| Úbeda          | 28 €            | 41 € | 50,18%     | 31 €                  | 28 € | -9,05%     |

Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co.

-- Dato no disponible.

# SIT *Jaén* @

SISTEMA de  
INTELIGENCIA TURÍSTICA  
de la PROVINCIA de JAÉN

**Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén**

Campus de Las Lagunillas, s/n. D3-273

23071 Jaén

Teléfono: 953 21 20 70

Email: [jjpulido@ujaen.es](mailto:jjpulido@ujaen.es) Web: [www.sit-jaen.com](http://www.sit-jaen.com)