

INFORME TRIMESTRAL

Primer trimestre 2026

Elaboración y redacción:



Subvenciona:



Informe trimestral. Primer trimestre de 2026

Director: Juan Ignacio Pulido Fernández
Equipo de redacción:

Isabel Carrillo Hidalgo
Jairo Casado Montilla
Juan Ignacio Pulido Fernández

Cómo citar:

Pulido, J.I. (dir.) (2026): *Informe trimestral. Primer trimestre de 2026*. Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén. Cátedra de Turismo de Interior de la Universidad de Jaén. Jaén.



Índice

1. Introducción	4
2. Distribución del número de turistas en Andalucía por provincias	4
3. Motivación del viaje	6
4. Gasto medio diario	6
5. Estancia media de los turistas en la provincia de Jaén (incluye todos los tipos de alojamiento).....	7
6. Calificación realizada por los turistas	7
7. Impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén	7
8. Conclusiones	9

1. Introducción

El análisis que se realiza en este informe tiene en cuenta todos los datos disponibles para la provincia de Jaén en la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA). La periodicidad con la que se presenta la información en dicha encuesta es trimestral. Por tanto, en este informe se recoge una comparación directa con el primer trimestre de 2025, siempre y cuando lo permita la disponibilidad de datos.

En este análisis, se podrá encontrar información relativa a la provincia de Jaén y, en algunos casos, su comparación con otras provincias de Andalucía y con la Comunidad Autónoma. La motivación principal del viaje del turista, el gasto medio, la calificación que los turistas otorgan a diferentes aspectos del destino que visitan, así como la estancia media, son algunos de los indicadores presentados. El último apartado muestra el impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén, que toma en cuenta las pernoctaciones y el gasto promedio diario, y su comparación con los ingresos directos por turismo del mismo período del año anterior.

2. Distribución del número de turistas en Andalucía por provincias

La Tabla 1 muestra que la provincia de Jaén registró durante el primer trimestre de 2026 el mayor aumento de turistas de Andalucía. Con 180.319 turistas, la provincia alcanzó una tasa de variación interanual del 7,11%, la más elevada del conjunto andaluz, superando incluso a destinos de mayor volumen turístico, como Cádiz (7,05%) o Sevilla (6,67%).

Pese a representar únicamente el 2,67% del mercado turístico andaluz, Jaén logró crecer por encima de la media regional, situada en el 4,55%, evidenciando una evolución más favorable que provincias tradicionalmente líderes, como Málaga (4,33%) o Granada (3,90%). Además, algunas provincias mostraron comportamientos mucho más moderados, como Huelva (1,71%) y Córdoba (1,42%), mientras que Almería registró incluso un ligero descenso (-0,13%).

Tabla 1. Número de turistas y cuota de participación de las provincias en el mercado andaluz, orden ascendente según la tasa de variación (Primer trimestre 2026)

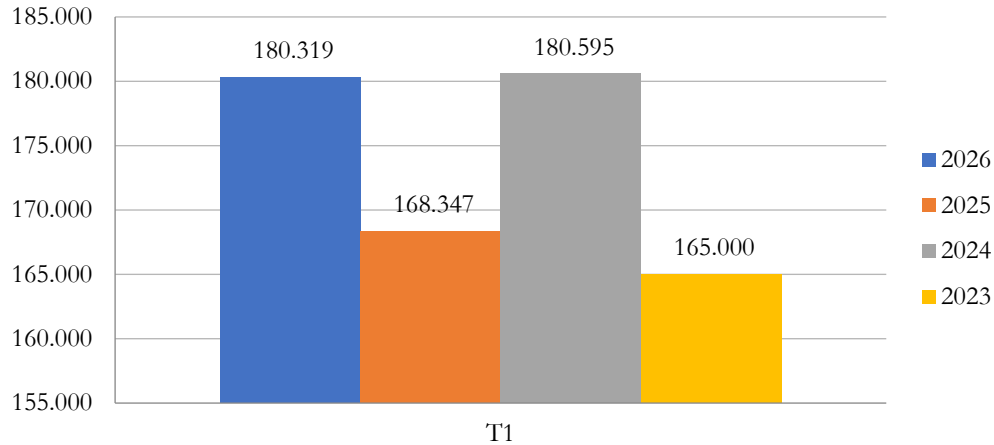
Territorio	Primer trimestre		
	2026		
Territorio	% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual 26/25(%)
Jaén	2,67	180.319	7,11
Cádiz	12,42	837.321	7,05
Sevilla	20,95	1.412.903	6,67
Andalucía	100,00	6.743.926	4,55
Málaga	28,49	1.921.169	4,33
Granada	17,52	1.181.833	3,90
Huelva	6,09	410.430	1,71
Córdoba	7,48	504.743	1,42
Almería	4,38	295.208	-0,13

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

La evolución trimestral del número de turistas en la provincia de Jaén, recogida en la Figura 1, muestra una trayectoria variable durante los últimos años. El primer trimestre de 2026 alcanzó los 180.319 turistas, situándose ligeramente por encima de 2024 y claramente por encima de los registros de 2025 y 2023.

Tras el descenso observado en 2025, cuando el volumen turístico cayó hasta los 168.347 visitantes, la provincia recupera en 2026 niveles próximos al máximo reciente registrado en 2024. La diferencia respecto a 2023 también resulta significativa, consolidando una tendencia de recuperación gradual de la demanda turística provincial.

Figura 2. Número de turistas de la provincia de Jaén, por trimestres (2023, 2024, 2025 y 2026)

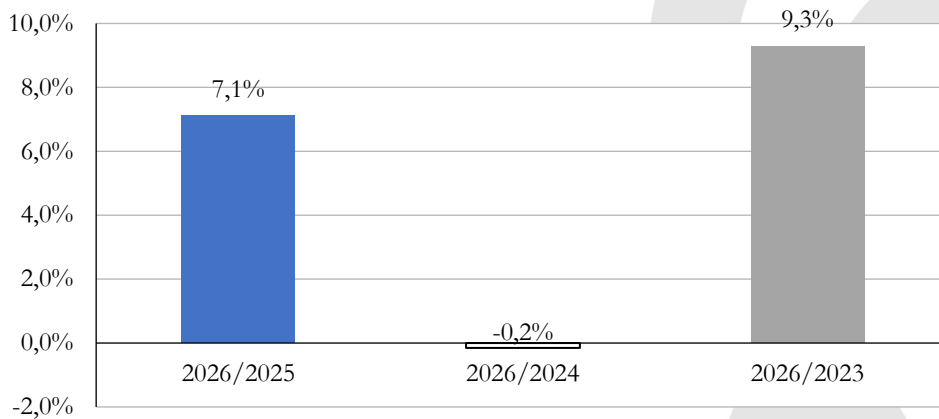


Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

La Figura 2 confirma lo señalado anteriormente. El crecimiento más significativo se produce respecto a 2025, con una tasa de variación interanual del 7,1%, confirmando la recuperación observada tras el retroceso registrado el año anterior. Además, la comparación con 2023 muestra un incremento aún más notable, alcanzando el 9,3%, lo que evidencia una mejora acumulada de la actividad turística provincial en el medio plazo.

Sin embargo, la variación respecto a 2024 es prácticamente estable (-0,2%), lo que indica que el volumen turístico alcanzado en el primer trimestre de 2026 se sitúa muy cerca del máximo reciente registrado en la serie analizada.

Figura 2. Tasa de variación interanual de la llegada de turistas a la provincia de Jaén, por trimestres (2026/2025, 2026/2024 y 2026/2023)



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

3. Motivación del viaje

La Tabla 2 resume las motivaciones de los visitantes de la provincia durante el primer trimestre de 2026. Se observa como el principal motivo de viaje de los turistas que visitaron la provincia de Jaén durante el primer trimestre de 2026 continúa siendo claramente el vinculado al ocio. En concreto, el 72,1% de los visitantes declaró viajar por vacaciones o motivos recreativos, consolidando el predominio del turismo vacacional dentro de la estructura de demanda provincial.

Las visitas a familiares y amigos alcanzan el 17,6% y los desplazamientos relacionados con trabajo, negocios, ferias o congresos, que representan el 8,8% del total, con un porcentaje similar al del trimestre anterior. Este dato refleja un peso todavía limitado del turismo profesional y de eventos dentro del modelo turístico provincial, especialmente si se compara con destinos urbanos o de negocios más consolidados.

Tabla 3. Motivación del viaje de los turistas de la provincia de Jaén (Primer trimestre 2026)

Motivo del viaje	Primer trimestre
	2026 (%)
Trabajo o Negocios, Asistencia a ferias, congresos o convenciones	8,8
Vacaciones u ocio	72,1
Visita a familiares y amigos	17,6
Otros	1,5
Total	100,00

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

4. Gasto medio diario

La Tabla 3 recoge el gasto medio diario realizado por un turista, por provincias, para el primer trimestre de 2026. Los datos reflejan que la provincia de Jaén mantiene uno de los niveles de gasto turístico diario más elevados de Andalucía durante el primer trimestre de 2026. Con un gasto medio de 95,66€ por turista y día, Jaén se sitúa como la segunda provincia andaluza con mayor nivel de gasto, solo por detrás de Granada (103,18€), y claramente por encima de la media regional, situada en 84,63€.

Además, el gasto medio diario en la provincia aumentó un 3,75% respecto al mismo periodo de 2025, mostrando una evolución más favorable que la registrada en territorios como Cádiz (-6,56%), Córdoba (-9,86%) o Huelva (-9,57%), donde el gasto turístico retrocedió de forma significativa. Este comportamiento resulta especialmente si se considera el reducido peso turístico de Jaén dentro del mercado andaluz.

Tabla 4. Gasto medio diario por provincias, orden ascendente según el gasto medio diario (Primer trimestre 2026)

Territorio	Primer trimestre	
	2026	
	Gasto medio diario (€)	Tasa de variación interanual 26/25(%)
Granada	103,18	5,14
Jaén	95,66	3,75
Sevilla	89,74	5,98
Cádiz	85,78	-6,56
Andalucía	84,63	1,44
Córdoba	78,00	-9,86
Almería	76,57	-0,85
Málaga	76,25	4,34
Huelva	59,55	-9,57

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

5. Estancia media de los turistas en la provincia de Jaén (incluye todos los tipos de alojamiento)

La Tabla 4 muestra la estancia media de los turistas en Andalucía y provincias, en el primer trimestre de 2026. La provincia de Jaén registró una estancia media de 2,43 días, situándose entre las más reducidas del contexto andaluz, únicamente por encima de Córdoba (2,36 días). A pesar de ello, la estancia media provincial aumentó un 3,33% respecto al mismo periodo de 2025, en contraste con el ligero descenso observado en el conjunto de Andalucía (-0,38%).

Las mayores estancias medias continúan concentrándose en provincias con fuerte componente vacacional y litoral, como Málaga (8,61 días), Almería (5,62 días) o Cádiz (4,22 días), muy condicionadas por el turismo de sol y playa y por una mayor presencia de turismo internacional.

Tabla 5. Estancia media de los turistas en Andalucía y provincias, orden descendente por días (Primer trimestre 2026)

Territorio	Primer trimestre	
	2026	
	Estancia media (días)	Tasa de variación interanual 26/25(%)
Málaga	8,61	9,14
Huelva	3,64	8,35
Sevilla	3,28	7,83
Almería	5,62	6,89
Granada	2,81	3,96
Jaén	2,43	3,33
Andalucía	6,19	-0,38
Córdoba	2,36	-1,14
Cádiz	4,22	-5,16

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

6. Calificación realizada por los turistas

La Tabla 5 recoge la calificación global del viaje que los turistas otorgan a la comunidad autónoma de Andalucía, por provincias, para el primer trimestre de 2026 mediante el índice sintético de percepción. La provincia de Jaén obtuvo durante el primer trimestre de 2026 la mejor valoración turística de Andalucía por parte de los visitantes. Con una calificación global de 9,57 sobre 10, Jaén se sitúa por encima de provincias como Sevilla (9,48), Cádiz (9,40) o Córdoba (9,21), así como claramente por encima de la media andaluza, situada en 9,17 puntos.

Además, la provincia registra una mejora interanual del 4,19%, el crecimiento más elevado del conjunto andaluz entre las provincias analizadas. En contraste, destinos de gran peso turístico como Málaga (-2,30%), Almería (-4,28%) o Huelva (-4,37%) experimentaron descensos en la valoración global de sus visitantes.

Tabla 6. Calificación global del viaje realizado por los turistas en Andalucía por provincia (Primer trimestre 2026 – 2025)

	Primer trimestre	
	2026	
Territorio	Calificación global	
		26/25(%)
Jaén	9,57	4,19%
Sevilla	9,48	3,50%
Cádiz	9,40	2,84%
Córdoba	9,21	2,37%
Andalucía	9,17	0,51%
Málaga	9,11	-2,30%
Granada	9,05	1,34%
Almería	8,55	-4,28%
Huelva	8,48	-4,37%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

7. Impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén

La Tabla 6 estima que el impacto directo generado por la actividad turística en la provincia de Jaén durante el primer trimestre de 2026 alcanzó los 41,99 millones de euros, lo que supone un crecimiento interanual del 14,83% respecto al mismo periodo de 2025. Este incremento resulta especialmente significativo al situarse claramente por encima del crecimiento registrado en el número de turistas (7,11%).

La evolución positiva de los ingresos turísticos directos no se explica únicamente por el aumento de visitantes, sino también por la mejora de otros indicadores vinculados al gasto y al comportamiento de la demanda. En concreto, el gasto medio diario pasó de 92,20€ a 95,66€, creciendo un 3,75%, mientras que la estancia media aumentó de 2,36 a 2,43 días, con un incremento del 3,33%.

La combinación de un mayor volumen de turistas, un aumento del gasto diario y una ligera ampliación de la duración de la estancia permitió elevar de forma notable el impacto económico directo del turismo sobre la provincia.

Tabla 7. Impacto directo estimado por el turismo en la provincia de Jaén (Primer trimestre 2026)

Territorio	Primer trimestre 2026	
	Ingresos directos por turismo	Tasa de variación interanual 25/24
Jaén	41.988.915,60	14,83%

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

8. Conclusiones

Los resultados tras la elaboración de este informe, correspondiente al primer trimestre de 2026, confirman que son los siguientes:

- La provincia de Jaén registró durante el primer trimestre de 2026 un crecimiento turístico del 7,11%, alcanzando los 180.319 turistas, lo que supone la tasa de variación más elevada entre las provincias andaluzas y una evolución superior a la media regional (4,55%).
- El turismo en Jaén continúa estando claramente orientado al ocio y las vacaciones, motivo principal del viaje para el 72,1% de los turistas. Las visitas a familiares y amigos, además, suponen el 17,6%, mientras que los desplazamientos relacionados con negocios, congresos o ferias mantienen un peso reducido (8,8%).
- Jaén se consolida como una de las provincias andaluzas con mayor gasto medio diario por turista, alcanzando los 95,66€, cifra solo superada por Granada y situada por encima de la media andaluza (84,63€). Además, el gasto turístico diario creció un 3,75% respecto a 2025.
- La estancia media provincial aumentó hasta los 2,43 días, con un crecimiento interanual del 3,33%, aunque sigue situándose entre las más reducidas de Andalucía, reflejando el predominio de escapadas cortas y turismo de proximidad.
- La valoración global realizada por los turistas alcanzó los 9,57 puntos sobre 10, la puntuación más alta de Andalucía, mejorando además un 4,19% respecto al mismo periodo del año anterior.
- El impacto económico directo estimado del turismo en la provincia ascendió a 41,99 millones de euros durante el primer trimestre de 2026, un 14,83% más que en 2025, impulsado por el aumento del número de turistas, la mejora del gasto medio diario y el crecimiento de la estancia media.
- Estos resultados refuerzan la idea de una mejora no solo cuantitativa, sino también económica de la actividad turística durante el inicio de 2026.

SIT *Jaén*

SISTEMA de
INTELIGENCIA TURÍSTICA
de la PROVINCIA de JAÉN

Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén

Campus de Las Lagunillas, s/n. D3-273
23071 Jaén
Teléfono: 953 21 20 70
Email: jipulido@ujaen.es
Web: www.sit-jaen.com