



INFORME MENSUAL FEBRERO 2026

Elaboración y redacción:



Subvenciona:



Informe mensual. Febrero 2026

Director: Juan Ignacio Pulido Fernández

Equipo de redacción:

Isabel Carrillo Hidalgo

Jairo Casado Montilla

Juan Ignacio Pulido Fernández

Cómo citar:

Pulido, J.I. (dir.) (2026): *Informe mensual. Febrero 2026*. Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén. Cátedra de Turismo de Interior de la Universidad de Jaén. Jaén.



Índice

1. Introducción	4
2. Metodología y estructura	4
3. Análisis de la ocupación en alojamientos turísticos	5
4. Análisis de la ocupación en establecimientos hoteleros.....	8
5. Análisis de la ocupación en campings.....	12
6. Análisis de la ocupación en apartamentos turísticos.....	14
7. Análisis de la ocupación en alojamientos de turismo rural	17
8. Indicadores de rentabilidad del sector hotelero	20
9. Afluencia de visitantes a puntos de interés turístico	21
10. Análisis del alojamiento en plataformas de economía colaborativa	23

1. Introducción

El Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén (SIT-Jaén) pretende con este informe realizar un análisis de la ocupación en alojamientos turísticos, utilizando las distintas encuestas de ocupación del Instituto Nacional de Estadística (INE). Para ello, se utilizan:

- Encuesta de Ocupación Hotelera.
- Encuesta de Ocupación de Campings (en febrero de 2026 el INE solo aporta datos a escala provincial)
- Encuesta de Ocupación de Apartamentos Turísticos.
- Encuesta de Ocupación de Alojamientos de Turismo Rural.

A través de dichas encuestas, se obtendrá información sobre el estado, en el mes de febrero de 2026, de distintos indicadores relacionados con la afluencia de viajeros, la estancia media, el grado de ocupación, entre otros, en la provincia de Jaén.

2. Metodología y estructura

El ámbito geográfico para llevar a cabo este estudio es la provincia de Jaén. Por tanto, para todas las encuestas se van a analizar datos de toda la provincia, pero, además, se ofrecerán datos desagregados de algunos puntos turísticos que facilitan el INE y el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

El análisis de la Encuesta de Ocupación Hotelera había abarcado tanto la provincia como sus principales puntos turísticos, Cazorla, Úbeda, Baeza, La Iruela y la ciudad de Jaén. Sin embargo, en febrero de 2026 ni el Instituto Nacional de Estadística ni el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía han proporcionado datos desagregados para Cazorla, Baeza, La Iruela y la ciudad de Jaén, lo que imposibilita su análisis. Sí ha sido posible analizar Úbeda y los indicadores de rentabilidad del sector hotelero en Cazorla, ciudad de Jaén y Úbeda, como venía siendo habitual. Además, no se cuentan con datos relativos a la actividad en campings para el municipio de Santiago-Pontones.

En la Encuesta de Ocupación en los Alojamientos de Turismo Rural, se estudian aquellos ubicados en el Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas. Para el análisis de los apartamentos turísticos, se incluyen los ubicados en La Iruela.

Es importante señalar que los destinos estudiados son todos los que presentan datos en las encuestas de ocupación. Los destinos que no están incluidos, así como aquellos que no están presentes en todos los análisis, es debido a la ausencia de datos para realizar los estudios pertinentes.

En un primer momento del estudio, se realiza un análisis agregado de la afluencia de viajeros para el total de establecimientos (hoteles, campings, apartamentos turísticos y alojamiento rural) de la provincia de Jaén y se hacen comparaciones de los datos a nivel de comunidad autónoma y nacional.

Posteriormente, se realizan los estudios en detalle de cada una de las diferentes encuestas de ocupación y se hacen comparaciones con datos a nivel de comunidad autónoma, nacional, así como con otras provincias españolas.

Se destina, además, un apartado a analizar la evolución de los indicadores de rentabilidad del sector hotelero en la provincia de Jaén, a partir de los datos facilitados por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía de la explotación de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE.

La siguiente sección aborda la información obtenida del sondeo de afluencia a puntos de interés turístico de la provincia de Jaén durante el mes de febrero de 2026. La información publicada es la que se ha recibido de cada uno de los puntos.

La última sección incluye un análisis del alojamiento disponible en plataformas de economía colaborativa para cinco de los principales mercados de la provincia de Jaén. Se recoge información sobre la oferta existente, el grado de ocupación, el ADR y el RevPAR. Los alojamientos analizados están listados en AirBNB y Vrbo.

3. Análisis de la ocupación en alojamientos turísticos

En este primer apartado, se realiza un agregado de los indicadores para todos los establecimientos turísticos: alojamientos hoteleros, campings, apartamentos turísticos y alojamientos de turismo rural. Se incluye a objeto de análisis, la tasa de variación interanual correspondiente a febrero de 2026. Además, se analiza la evolución, acumulada en lo que va de año, de los viajeros y pernoctaciones, en comparación con el año anterior y 2024.

La Tabla 1 refleja que febrero de 2026 presenta una contracción global de la actividad turística en la provincia de Jaén, aunque con comportamientos diferenciados según la tipología de alojamiento. El total de viajeros desciende un -8,24%, pasando de 46.319 en 2025 a 42.502 en 2026.

Tabla 1. Viajeros y pernoctaciones totales en los alojamientos turísticos de la provincia de Jaén (febrero/2025-2026)

	Viajeros			Pernoctaciones		
	2025	2026	Var. 26/25	2025	2026	Var. 26/25
Establecimientos hoteleros	39.115	35.473	-9,31%	67.086	61.586	-8,20%
Campings	1.130	734	-35,04%	2.079	1.330	-36,03%
Apartamentos turísticos	4.075	4.184	2,67%	6.870	8.887	29,36%
Alojamientos de turismo rural	1.999	2.111	5,60%	4.005	4.924	22,95%
Total	46.319	42.502	-8,24%	80.040	76.727	-4,14%

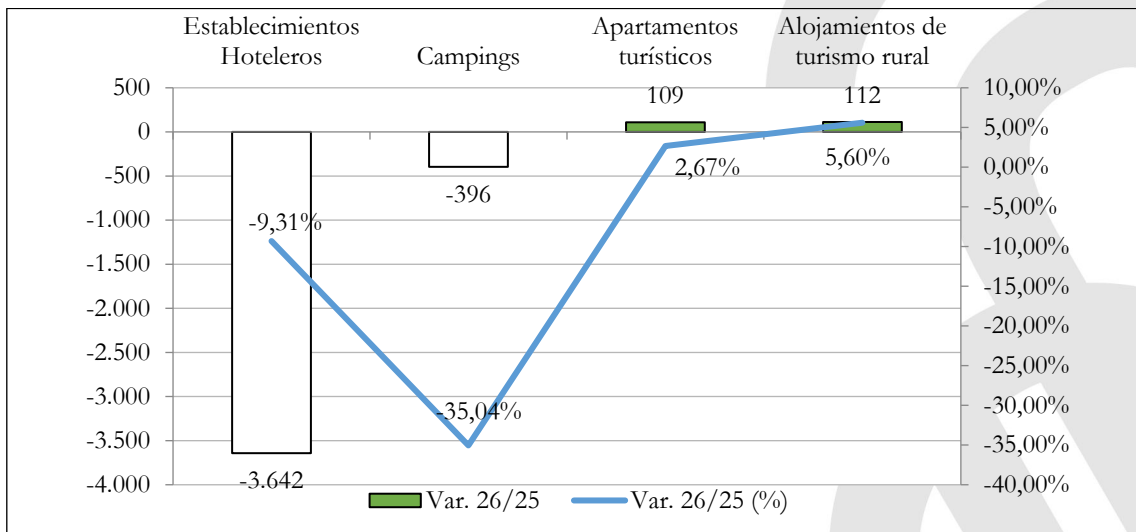
Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

Como muestran los datos de la Tabla 1 y el Gráfico 1, la caída general está claramente influida por el retroceso de los establecimientos hoteleros (-9,31%) y, especialmente, de los campings (-35,04%), que muestran el ajuste más acusado.

En contraste, los apartamentos turísticos crecen un 2,67% en viajeros, mientras que los alojamientos de turismo rural aumentan un 5,60%, evidenciando una mayor resiliencia de estos segmentos frente al contexto general.

En términos de pernoctaciones, la evolución es menos negativa, con un descenso del -4,14% hasta las 76.727 estancias. De nuevo, el comportamiento es desigual: los hoteles (-8,20%) y campings (-36,03%) registran caídas, mientras que los apartamentos turísticos crecen de forma significativa (29,36%) y los alojamientos de turismo rural también muestra un avance sólido (22,95%).

Gráfico 1. Viajeros por tipo de alojamiento en la provincia de Jaén (febrero/2026)



Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

La Tabla 2 confirma que la evolución del turismo en la provincia de Jaén durante febrero de 2026 está fuertemente condicionada por el comportamiento diferenciado según la procedencia de la demanda.

El número de viajeros residentes en España desciende un -10,12%, pasando de 42.238 a 37.964, lo que explica en gran medida la caída global del -8,24%. De forma paralela, sus pernoctaciones disminuyen un -7,60%, situándose en 67.958 estancias, lo que evidencia una contracción clara del mercado doméstico tanto en volumen como en intensidad.

En contraste, el turismo internacional muestra una evolución claramente expansiva. Los viajeros extranjeros aumentan un 11,20%, alcanzando los 4.538, mientras que sus pernoctaciones crecen un notable 34,99%, hasta las 8.769 estancias. Este diferencial indica no solo una mayor llegada de visitantes internacionales, sino también una estancia media más prolongada. No obstante, pese a este dinamismo, el peso relativo del mercado extranjero sigue siendo limitado, por lo que no logra compensar la caída del turismo nacional.

Tabla 2. Viajeros y pernoctaciones en los alojamientos turísticos de la provincia de Jaén por procedencia (febrero/2025-2026)

	Viajeros			Pernoctaciones		
	2025	2026	Var. 26/25	2025	2026	Var. 26/25
Residentes en España	42.238	37.964	-10,12%	73.544	67.958	-7,60%
Residentes en el extranjero	4.081	4.538	11,20%	6.496	8.769	34,99%
Total	46.319	42.502	-8,24%	80.040	76.727	-4,14%

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

La Tabla 3 sitúa el comportamiento turístico de Jaén en febrero de 2026 en clara desventaja respecto al contexto autonómico y nacional. En viajeros, la provincia registra una caída del -8,24%, muy alejada del ligero crecimiento observado en España (1,15%) y también por debajo del comportamiento de Andalucía (-0,45%), donde el descenso es prácticamente marginal. Este diferencial evidencia una pérdida de dinamismo relativa del destino jiennense.

La situación es similar en pernoctaciones, en las que Jaén disminuye un -4,14%, frente a un crecimiento moderado en el conjunto nacional (0,84%) y una leve caída en Andalucía (-0,61%). De nuevo, la provincia muestra un ajuste más intenso que su entorno. En términos absolutos, el volumen de Jaén (42.502 viajeros y 76.727 pernoctaciones) sigue siendo reducido dentro del conjunto andaluz, lo que amplifica el impacto de cualquier variación negativa.

Tabla 3. Viajeros y pernoctaciones en Jaén, Andalucía y España (febrero/2026)

	Viajeros	Var. 26/25	Pernoctaciones	Var. 26/25
España	7.899.292	1,15%	24.902.502	0,84%
Andalucía	1.470.066	-0,45%	4.039.244	-0,61%
Jaén	42.502	-8,24%	76.727	-4,14%

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

Por último, se realiza un análisis comparativo y acumulado de los viajeros (Tabla 4) y pernoctaciones (Tabla 5) que tienen lugar en los diferentes alojamientos turísticos de la provincia de Jaén, desde enero hasta febrero, para los años 2026, 2025 y 2024.

El total de viajeros alcanza en 2026 los 79.025, lo que supone una caída del -5,74% respecto a 2025 y un descenso del -2,95% frente a 2024. Por tipologías, los establecimientos hoteleros registran 66.546 viajeros, con una disminución del -7,37% interanual y también por debajo de 2024 (-3,41%), confirmando su debilidad en el inicio del año.

El comportamiento más negativo corresponde a los campings, que caen un -50,51% respecto a 2025 y un -55,19% frente a 2024, evidenciando un ajuste muy acusado. En contraste, los apartamentos turísticos muestran el mejor desempeño, con 7.662 viajeros y un crecimiento del 12,35% interanual (22,91% respecto a 2024), consolidándose como el segmento más dinámico. El turismo rural también mejora respecto a 2025 (10,65%), aunque sigue por debajo de 2024 (-12,33%).

Tabla 4. Viajeros totales en los alojamientos turísticos de la provincia de Jaén (enero-febrero/2026, 2025 y 2024)

	Viajeros totales				
	2024	2025	2026	Var. 26/24	Var. 26/25
Establecimientos hoteleros	68.894	71.840	66.546	-3,41%	-7,37%
Campings	1.638	1.483	734	-55,19%	-50,51%
Apartamentos turísticos	6.234	6.820	7.662	22,91%	12,35%
Alojamientos de turismo rural	4.657	3.690	4.083	-12,33%	10,65%
Total	81.423	83.833	79.025	-2,95%	-5,74%

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

La Tabla 5 muestra que, en el acumulado enero-febrero de 2026, las pernoctaciones en la provincia de Jaén se mantienen prácticamente estables, aunque con una clara recomposición interna por tipologías.

El total alcanza 145.453 pernoctaciones, lo que supone un ligero descenso del -0,84% respecto a 2025, pero se sitúa prácticamente en línea con 2024 (0,24%). Es decir, el volumen global se mantiene, aunque sin crecimiento real.

Por tipologías, los establecimientos hoteleros registran 118.251 pernoctaciones, con una caída del -4,96% interanual y también por debajo de 2024 (-1,47%), confirmando su pérdida de peso en el inicio del año.

Los campings muestran el peor comportamiento, con un desplome del -48,55% respecto a 2025 y del -52,19% frente a 2024, evidenciando una fuerte contracción estructural en este segmento.

En contraste, los apartamentos turísticos destacan como el principal motor de crecimiento, alcanzando 16.275 pernoctaciones, con un incremento del 33,47% (29,23% respecto a 2024). El turismo rural también experimenta una recuperación significativa (28,13% interanual), situándose en niveles muy próximos a 2024 (-1,23%).

Tabla 5. Pernoctaciones totales en los alojamientos turísticos de la provincia de Jaén (enero-febrero/2026, 2025 y 2024)

	Pernoctaciones totales				
	2024	2025	2026	Var. 26/24	Var. 26/25
Establecimientos hoteleros	120.010	124.422	118.251	-1,47%	-4,96%
Campings	2.782	2.585	1.330	-52,19%	-48,55%
Apartamentos turísticos	12.594	12.194	16.275	29,23%	33,47%
Alojamientos de turismo rural	9.717	7.490	9.597	-1,23%	28,13%
Total	145.103	146.691	145.453	0,24%	-0,84%

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

4. Análisis de la ocupación en establecimientos hoteleros

El mes de febrero de 2026 presenta una contracción significativa de la actividad hotelera en la provincia de Jaén, tanto en viajeros como en pernoctaciones, con una clara diferenciación por mercados (Tabla 6).

El número total de viajeros desciende de 39.115 en 2025 a 35.473 en 2026, lo que supone una caída del -9,31%. Este retroceso se explica fundamentalmente por el comportamiento del mercado nacional, cuyos viajeros disminuyen un -10,65%, pasando de 35.516 a 31.733. En contraste, los residentes en el extranjero aumentan un 3,92%, alcanzando los 3.740 viajeros.

En términos de pernoctaciones, la evolución es similar. El total se reduce un -8,20%, situándose en 61.586 estancias. Las pernoctaciones de residentes en España caen un -9,80%, mientras que las del mercado internacional crecen un 9,46%, alcanzando las 6.096.

Tabla 6. Viajeros y pernoctaciones en los establecimientos hoteleros de la provincia de Jaén (febrero/2025-2026)

	Viajeros			Pernoctaciones		
	2025	2026	Var. 26/25	2025	2026	Var. 26/25
Residentes en España	35.516	31.733	-10,65%	61.517	55.490	-9,80%
Residentes en el extranjero	3.599	3.740	3,92%	5.569	6.096	9,46%
Total	39.115	35.473	-9,31%	67.086	61.586	-8,20%

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

Para el análisis por destinos, de febrero de 2026 solo se dispone de datos de Úbeda, aportados por el Instituto Nacional de Estadística y el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, a partir de la explotación de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE.

A la vista de la Tabla 7, en febrero de 2026, Úbeda refleja una caída relevante en el número total de viajeros, condicionada por el retroceso del mercado nacional, pese al crecimiento del turismo internacional.

El total de viajeros desciende de 6.010 en 2025 a 5.299 en 2026, lo que supone una variación del -11,83%. Este ajuste se explica principalmente por la disminución de los residentes en España, que caen un -15,78%, pasando de 5.499 a 4.631 viajeros. Dado el peso predominante de este segmento, su evolución determina el resultado global.

En contraste, el mercado internacional muestra un comportamiento claramente expansivo, con un incremento del 30,72%, alcanzando los 668 viajeros. Este crecimiento es significativo en términos relativos, aunque insuficiente en términos absolutos para compensar la pérdida del turismo nacional.

Tabla 7. Viajeros en los establecimientos hoteleros de Úbeda (febrero/2025-2026)

	Residentes en España			Residentes en el extranjero			Total		
	2025	2026	Var. 26/25	2025	2026	Var. 26/25	2025	2026	Var. 26/25
Úbeda	5.499	4.631	-15,78%	511	668	30,72%	6.010	5.299	-11,83%

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

Respecto a las pernoctaciones hoteleras en Úbeda durante febrero de 2026, estas experimentan una caída acusada, más intensa incluso que la observada en el número de viajeros (Tabla 8).

El total de pernoctaciones desciende de 11.975 en 2025 a 9.131 en 2026, lo que supone una variación del -23,75%. Este retroceso está claramente explicado por el comportamiento del mercado nacional, cuyas estancias se reducen un -26,93%, pasando de 11.119 a 8.125 pernoctaciones. Este dato apunta no solo a una menor llegada de turistas, sino también a una reducción significativa en la duración de las estancias.

El turismo internacional, sin embargo, presenta una evolución positiva, con un incremento del 17,52%, alcanzando las 1.006 pernoctaciones. No obstante, al igual que ocurre con el número de viajeros, su peso relativo sigue siendo insuficiente para compensar la fuerte caída del mercado doméstico.

Tabla 8. Pernoctaciones en los establecimientos hoteleros de Úbeda (febrero/2025-2026)

	Residentes en España			Residentes en el extranjero			Total		
	2025	2026	Var. 26/25	2025	2026	Var. 26/25	2025	2026	Var. 26/25
Úbeda	11.119	8.125	-26,93%	856	1.006	17,52%	11.975	9.131	-23,75%

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

La Tabla 9, que recoge los parámetros de ocupación en los establecimientos hoteleros, confirma un deterioro claro de los indicadores de ocupación en Úbeda durante febrero de 2026, en contraste con una evolución más contenida en el conjunto de la provincia.

En Úbeda, la estancia media desciende de 1,99 a 1,72 días (-13,5%), coherente con la fuerte caída de pernoctaciones previamente observada. Este ajuste se traslada con intensidad a la ocupación: el grado de ocupación por plazas cae un -20,7% y la ocupación por habitaciones un -14,8%, evidenciando una pérdida significativa de eficiencia en el uso de la capacidad alojativa. El personal empleado también se reduce (-5,1%), lo que apunta a un ajuste parcial de la estructura operativa.

En la provincia de Jaén, el comportamiento es más moderado. La estancia media aumenta ligeramente (1,2%), situándose en 1,74 días, mientras que la ocupación por plazas (-6,6%) y por habitaciones (-4,8%) registran descensos más contenidos que en Úbeda. Destaca, no obstante, el incremento del 15,7% en el personal empleado, lo que sugiere una expansión de la capacidad operativa pese a la menor ocupación.

Tabla 9. Parámetros de ocupación en los establecimientos hoteleros de Úbeda y la provincia de Jaén (febrero/2025-2026)

	Estancia Media			Grado de ocupación por plazas			Grado de ocupación por habitaciones			Personal empleado		
	2025	2026	Var. 26/25	2025	2026	Var. 26/25	2025	2026	Var. 26/25	2025	2026	Var. 26/25
Úbeda	1,99	1,72	-13,5%	48,9	38,8	-20,7%	52,4	44,7	-14,8%	156	148	-5,1%
Prov. Jaén	1,72	1,74	1,2%	31,4	29,4	-6,6%	38,3	36,4	-4,8%	826	956	15,7%

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

El análisis comparativo entre la provincia de Jaén, Andalucía y España se detalla en la Tabla 10, donde se evidencia que Jaén presenta en febrero de 2026 un comportamiento claramente más débil que el contexto nacional y autonómico en términos de actividad hotelera.

En viajeros, la provincia registra una caída del -9,31%, muy por debajo del leve crecimiento observado en España (0,80%) y también más acusada que el descenso de Andalucía (-1,48%). Esta diferencia indica una pérdida relativa de atractivo en el destino durante el periodo analizado.

La situación es similar en pernoctaciones, donde Jaén disminuye un -8,20%, frente al ligero aumento nacional (1,04%) y la caída más moderada de Andalucía (-1,87%). El diferencial negativo confirma una contracción más intensa de la actividad en la provincia.

Sin embargo, la estancia media crece un 1,23%, superando tanto a España (0,24%) como a Andalucía (-0,39%). Este dato sugiere que, aunque llegan menos turistas, los que visitan Jaén prolongan ligeramente su estancia. Por último, el grado de ocupación por plazas desciende un -6,62%, con una caída más pronunciada que en España (-0,09%) y también superior a la registrada en Andalucía (-3,75%).

Tabla 10. Tasa de variación interanual febrero/2025-2026 (%) de los parámetros de ocupación en establecimientos hoteleros en Jaén, Andalucía y España

	Viajeros	Pernoctaciones	Estancia Media	Grado de ocupación por plazas
España	0,80%	1,04%	0,24%	-0,09%
Andalucía	-1,48%	-1,87%	-0,39%	-3,75%
Jaén	-9,31%	-8,20%	1,23%	-6,62%

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

La Tabla 11 muestra las tasas de variación interanual para febrero de 2026 en viajeros, pernoctaciones, estancia media y grado de ocupación por plazas en veintiséis provincias españolas. Para esta comparación, se seleccionaron todas las provincias de Andalucía y, para el resto de España, aquellas sin costa y sin capitalidad autonómica. La Rioja se incluyó debido a su similitud en cuanto al tipo de turismo.

El análisis sitúa a Jaén dentro de un contexto generalizado de retroceso del sector hotelero a nivel provincial en febrero de 2026, aunque con matices relevantes frente al promedio. El conjunto de provincias registra una caída media del -4,81% en viajeros y del -3,65% en pernoctaciones, mientras que Jaén presenta descensos más acusados (-9,31% y -8,20%, respectivamente), lo que indica un comportamiento por debajo de la media. Provincias como Cádiz (7,75%), Sevilla (6,41%) o Zamora (12,94%) contrastan con esta dinámica, mostrando crecimiento en volumen.

En estancia media, el promedio se sitúa en 1,20%, prácticamente en línea con Jaén (1,23%). Este dato confirma que la provincia mantiene una evolución coherente con el contexto general en términos de duración de la visita, con incrementos moderados también en territorios como Soria (2,10%) o Ávila (1,11%).

Respecto al grado de ocupación por plazas, la media provincial desciende un -3,90%, mientras que Jaén cae un -6,62%, evidenciando un ajuste más intenso en la utilización de la oferta. Este comportamiento es comparable al de provincias como Granada (-13,42%) o Córdoba (-16,33%), aunque menos extremo.

Tabla 11. Tasa de variación interanual febrero/2025-2026 (%) de los parámetros de ocupación en establecimientos hoteleros de provincias españolas

Provincias	Viajeros	Pernoctaciones	Estancia Media	Grado de ocupación por plazas
Albacete	-4,42%	0,12%	4,74%	-4,71%
Almería	-8,23%	-12,04%	-4,16%	-11,95%
Ávila	-1,23%	-0,14%	1,11%	4,34%
Burgos	-9,16%	-3,70%	6,00%	-1,61%
Cáceres	-14,37%	-17,95%	-4,18%	-10,20%
Cádiz	7,75%	6,59%	-1,07%	-4,19%
Ciudad Real	-10,15%	-4,40%	6,39%	2,45%
Córdoba	-11,58%	-13,64%	-2,33%	-16,33%
Cuenca	-26,59%	-29,99%	-4,64%	-32,16%
Granada	-6,78%	-13,85%	-7,59%	-13,42%
Guadalajara	10,20%	4,86%	-4,84%	2,14%
Huelva	-9,96%	-16,93%	-7,74%	-11,24%
Huesca	-11,48%	-5,45%	6,81%	-3,36%
Jaén	-9,31%	-8,20%	1,23%	-6,62%
León	-8,33%	4,25%	13,73%	6,72%
Lleida	-8,91%	-5,65%	3,58%	-3,45%
Málaga	-2,28%	1,06%	3,42%	-0,37%
Ourense	6,01%	22,74%	15,79%	18,40%
Palencia	-7,41%	-8,34%	-1,00%	-13,79%
Rioja, La	3,59%	7,36%	3,64%	6,08%
Salamanca	-0,86%	-2,29%	-1,45%	-6,58%
Segovia	-12,41%	-5,92%	7,42%	-5,46%
Sevilla	6,41%	6,98%	0,53%	4,61%
Soria	-9,14%	-7,24%	2,10%	-8,95%
Teruel	0,64%	-3,75%	-4,37%	-3,24%
Zamora	12,94%	10,72%	-1,97%	11,50%

Decrecimiento
Crecimiento

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

5. Análisis de la ocupación en campings

En febrero de 2026, 734 viajeros han pernoctado 1.330 noches en los campings de la provincia de Jaén. Esto se traduce en una disminución considerable del número de viajeros (-35,04%) y de las pernoctaciones en un -36,03%. El turismo doméstico muestra tasas de variación negativas más acentuadas, con un descenso del -49,32% del número de viajeros y de -39,21% en las pernoctaciones. El número de viajeros residentes en el extranjero disminuyó un -8,79% y sus pernoctaciones un -29,99% (Tabla 12).

Tabla 12. Viajeros y pernoctaciones en campings de la provincia de Jaén (febrero/2025-2026)

	Viajeros			Pernoctaciones		
	2025	2026	Var. 26/25	2025	2026	Var. 26/25
Residentes en España	732	371	-49,32%	1.362	828	-39,21%
Residentes en el extranjero	398	363	-8,79%	717	502	-29,99%
Total	1.130	734	-35,04%	2.079	1.330	-36,03%

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

Para el análisis por destinos, el Instituto Nacional de Estadística no aporta datos de alojamiento en campings ni del Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, ni de Santiago-Pontones, para febrero de 2025.

La Tabla 13 muestra los parámetros de ocupación de la provincia de Jaén en febrero de 2025. La provincia ha pasado de una estancia media de 1,84 noches en febrero de 2025 a 1,81 noches en 2026. Esto supone un descenso del -1,52%. El grado de ocupación por parcelas refleja un descenso del -54,06%, registrando un valor absoluto del 9,16% en la provincia. Finalmente, el empleo, con un total de 10 personas empleadas en los campings de la provincia, muestra un descenso del -9,09%.

Tabla 13. Parámetros de ocupación en el Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, Santiago-Pontones y la provincia de Jaén (febrero/2025-2026)

	Estancia Media			Grado de ocupación por parcelas			Personal empleado		
	2025	2026	Var. 26/25	2025	2026	Var. 26/25	2025	2026	Var. 26/25
PN SCSV	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Santiago-Pontones	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Prov. Jaén	1,84	1,81	-1,51%	19,94	9,16	-54,06%	11	10	-9,09%

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

-- Dato no disponible.

En la Tabla 14 se recogen las tasas de variación interanual para febrero de los parámetros de ocupación en campings en Jaén, Andalucía y España. Respecto a su evolución interanual, el territorio español destaca por encima de la comunidad autónoma y la provincia en los cuatro parámetros, a lo largo de febrero de 2026. La provincia de Jaén presenta la peor evolución, con respecto a febrero de 2026, en viajeros (-35,04%), pernoctaciones (-36,03%) y estancia media (-1,51%). El grado de ocupación por plazas cayó un -54,06%.

Tabla 14. Tasa de variación interanual febrero/2025-2026 de los parámetros de ocupación en campings en Jaén, Andalucía y España

	Viajeros	Pernoctaciones	Estancia Media	Grado de ocupación por plazas
España	-0,04%	-1,42%	-1,38%	1,87%
Andalucía	-24,86%	-3,90%	27,90%	6,22%
Jaén	-35,04%	-36,03%	-1,51%	-54,06%

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

La Tabla 15 muestra la tasa de variación interanual, para febrero de 2026 respecto al mismo mes de 2025, de los viajeros, pernoctaciones y estancia media para veintisiete provincias españolas. Para ello, se escogieron todas las provincias de Andalucía y, para el resto de España, se tomaron aquellas sin costa y sin capitalidad autonómica. La Rioja se seleccionó debido a su similitud respecto al tipo de turismo desarrollado. Considerando únicamente las provincias que sí aportan estos datos, la variación media del número de viajeros que visitan las provincias analizadas ha sido del -4,40%, del -6,40% en las pernoctaciones y del 4,24% para la estancia media. La provincia de Jaén se sitúa muy por debajo de estos valores de referencia con respecto a la actividad en los campings.

Tabla 15. Tasa de variación interanual febrero/2025-2026 (%) de los parámetros de ocupación en campings de provincias españolas

Provincias	Viajeros	Pernoctaciones	Estancia Media
Albacete	--	--	--
Almería	-1,86%	6,81%	8,83%
Ávila	-3,83%	-5,58%	-1,82%
Burgos	-26,70%	-29,89%	-4,36%
Cáceres	--	--	--
Cádiz	-45,78%	-12,38%	61,60%
Ciudad Real	--	--	--
Córdoba	--	--	--
Cuenca	--	--	--
Granada	-22,85%	-10,81%	15,60%
Guadalajara	--	--	--
Huelva	1,17%	35,40%	33,83%
Huesca	47,15%	-25,78%	-49,56%
Jaén	-35,04%	-36,03%	-1,51%
León	--	--	--
Lleida	17,50%	77,96%	51,45%
Málaga	-36,82%	-12,73%	38,13%
Ourense	-22,34%	-36,38%	-18,07%
Palencia	--	--	--
Rioja, La	67,59%	-34,05%	-60,65%
Salamanca	-35,72%	-39,72%	-6,23%
Segovia	-0,11%	-1,51%	-1,40%
Sevilla	--	--	--
Soria	--	--	--
Teruel	31,64%	28,76%	-2,19%
Zamora	--	--	--

Decrecimiento
Crecimiento

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

-- Dato no disponible.

6. Análisis de la ocupación en apartamentos turísticos

La Tabla 16 muestra que el número total de viajeros aumenta un 2,67%, pasando de 4.075 en febrero de 2025 a 4.148 en 2026. Este crecimiento se explica por el incremento de los residentes en el extranjero, siendo del 213,43% y alcanzando los 210 viajeros. En contraste, el mercado doméstico apenas varía (-0,85%), reduciéndose a 3.974 visitantes.

La evolución es aún más significativa en pernoctaciones, que se incrementan un 29,36%, situándose en 8.887 estancias. De nuevo, el dinamismo proviene del turismo extranjero (360,10%), mientras que las pernoctaciones de residentes en España aumentan un 19,80%.

Tabla 16. Viajeros y pernoctaciones en los apartamentos turísticos de la provincia de Jaén (febrero/2025-2026)

	Viajeros			Pernoctaciones		
	2025	2026	Var. 26/25	2025	2026	Var. 26/25
Residentes en España	4.008	3.974	-0,85%	6.677	7.999	19,80%
Residentes en el extranjero	67	210	213,43%	193	888	360,10%
Total	4.075	4.184	2,67%	6.870	8.887	29,36%

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

Tal como se recoge en la Tabla 17, se observa un descenso muy acentuado de la actividad en los apartamentos turísticos de La Iruela durante febrero de 2026, basado exclusivamente en el mercado nacional. El número total de viajeros pasa de 1.206 a 826, lo que supone un descenso del -31,51% respecto a febrero de 2025. En cuanto a las pernoctaciones, el total desciende de 2.129 a 1.556 estancias (-26,91%).

Tabla 17. Viajeros y pernoctaciones en los apartamentos turísticos de La Iruela (febrero/2025-2026)

	Viajeros			Pernoctaciones		
	2025	2026	Var. 26/25	2025	2026	Var. 26/25
Residentes en España	1.206	826	-31,51%	2.129	1.556	-26,91%
Residentes en el extranjero	0	0	--	0	0	--
Total	1.206	826	-31,51%	2.129	1.556	-26,91%

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

La Tabla 18 evidencia una evolución contrastada entre La Iruela y el conjunto de la provincia de Jaén en febrero de 2026 dentro del segmento de apartamentos turísticos.

En La Iruela, la estancia media pasa de 1,77 a 1,88 días, lo que supone un aumento del 6,71%. Por otro lado, los indicadores de ocupación muestran variaciones diferentes: el grado de ocupación por plazas cae un -18,17% y la ocupación por apartamentos se incrementa un 5,97%. El personal empleado, durante febrero de 2026 ha disminuido un -13,16%, pasando de 38 a 33.

En el conjunto de la provincia, el comportamiento es más optimista. La estancia media aumenta un 25,99%, mientras que la ocupación por plazas cae ligeramente un -3,49% y por apartamentos crece un 20,81%, respectivamente. El empleo también se incrementa de forma sustancial (96,46%), evidenciando una fase expansiva a nivel provincial.

Tabla 18. Parámetros de ocupación en los apartamentos turísticos de La Iruela y la provincia de Jaén (febrero/2025-2026)

	Estancia Media			Grado de ocupación por plazas			Grado de ocupación por apartamentos			Personal empleado		
	2025	2026	Var. 26/25	2025	2026	Var. 26/25	2025	2026	Var. 26/25	2025	2026	Var. 26/25
La Iruela	1,77	1,88	6,71%	10,29	8,42	-18,17%	10,22	10,83	5,97%	38	33	-13,16%
Prov. de Jaén	1,69	2,12	25,99%	11,74	11,33	-3,49%	13,89	16,78	20,81%	113	222	96,46%

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

La Tabla 19 muestra la tasa de variación interanual de los parámetros de ocupación en apartamentos turísticos en febrero de 2026, comparando los datos de Jaén, Andalucía y el conjunto de España. A la vista de los datos, la provincia de Jaén en una posición destacada en el segmento de apartamentos turísticos durante febrero de 2026, con crecimientos superiores a los registrados en Andalucía y en el conjunto de España.

Pese a que el número de viajeros en la provincia de Jaén aumenta (2,67%) por debajo del promedio nacional (5,11%) y del andaluz (16,73%), en pernoctaciones, la provincia registra un incremento del 29,36%, frente al 9,51% de Andalucía y al modesto 0,59% de España. Estos movimientos reflejan un incremento de la actividad de forma sostenible, con variaciones positivas más acentuadas en pernoctaciones.

Además, la estancia media en Jaén crece un 25,99%, superando claramente tanto el comportamiento andaluz (-6,19%) como el nacional (-4,30%). Por último, el grado de ocupación por plazas cae un -3,49%, ligeramente por debajo de Andalucía (-9,90%) y España (-6,55%).

Tabla 19. Tasa de variación interanual febrero/2025-2026 (%) de los parámetros de ocupación en apartamentos turísticos en Jaén, Andalucía y España

	Viajeros	Pernoctaciones	Estancia Media	Grado de ocupación por plazas
España	5,11%	0,59%	-4,30%	-6,55%
Andalucía	16,73%	9,51%	-6,19%	-9,90%
Jaén	2,67%	29,36%	25,99%	-3,49%

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

La Tabla 20 muestra la tasa de variación interanual, para febrero de 2026 respecto al mismo mes de 2025, de los viajeros, pernoctaciones y estancia media para veintisiete provincias españolas. Para esta comparación, se escogieron todas las provincias de Andalucía y, para el resto de España, se tomaron aquellas sin costa y sin capitalidad autonómica. La Rioja se seleccionó debido a su similitud respecto al tipo de turismo desarrollado.

Este análisis comparado sitúa a Jaén en una posición claramente dinámica dentro del segmento de apartamentos turísticos en febrero de 2026. El crecimiento provincial en viajeros (2,67%) supera la media del conjunto de provincias (0,74%). Entre los incrementos más relevantes se encuentran León (58,18%), Sevilla (49%) o Soria (47,49%).

En pernoctaciones, el aumento del 29,36% también rebasa el promedio nacional (18,31%). Dentro de estas variaciones repiten provincias como León (98,30%) o Soria (60,12%) con variaciones realmente significativas.

Sin embargo, la mejora en estancia media (25,99%) se aproxima más al promedio agregado (23,88%). Palencia es la provincia destacada en esta variación, con un incremento del 153,59%. Huelva presenta una variación también destacable del 80,60%.

Tabla 20. Tasa de variación interanual febrero/2025-2026 (%) de los parámetros de ocupación en apartamentos turísticos de provincias españolas

Provincias	Viajeros	Pernoctaciones	Estancia Media
Albacete	-12,06%	28,14%	45,71%
Almería	-19,57%	-40,20%	-25,64%
Ávila	-11,92%	4,54%	18,69%
Burgos	-4,21%	54,02%	60,80%
Cáceres	-4,48%	27,84%	33,83%
Cádiz	0,85%	16,52%	15,54%
Ciudad Real	15,98%	-19,40%	-30,51%
Córdoba	-11,01%	-9,04%	2,21%
Cuenca	-7,19%	-1,90%	5,71%
Granada	39,11%	39,11%	0,00%
Guadalajara	-52,61%	-19,37%	70,16%
Huelva	-58,83%	-25,64%	80,60%
Huesca	9,00%	10,94%	1,78%
Jaén	2,67%	29,36%	25,99%
León	58,18%	98,30%	25,36%
Lleida	-13,55%	-0,54%	15,05%
Málaga	6,40%	19,25%	12,08%
Ourense	24,25%	52,19%	22,49%
Palencia	-54,82%	14,58%	153,59%
Rioja, La	4,69%	33,14%	27,18%
Salamanca	-1,28%	11,54%	12,98%
Segovia	13,06%	28,81%	13,93%
Sevilla	49,00%	26,89%	-14,84%
Soria	47,49%	60,12%	8,56%
Teruel	5,06%	-4,38%	-8,99%
Zamora	-4,90%	41,23%	48,50%

Decrecimiento
Crecimiento

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

-- Dato no disponible.

7. Análisis de la ocupación en alojamientos de turismo rural

Los alojamientos de turismo rural de la provincia de Jaén, durante febrero de 2026, muestran un comportamiento muy positivo, con crecimientos tanto en viajeros como en pernoctaciones.

El número total de viajeros aumenta un 5,60%, pasando de 1.999 a 2.111. El dato más relevante se observa en el mercado receptor, que crece un 1223,53%, pasado de 17 a 225 viajeros, lo que indica una recuperación notable del turista residente en el extranjero en este tipo de alojamiento.

En términos de pernoctaciones, el incremento es aún más intenso (22,95%), situándose en 4.924 estancias. El mercado doméstico cae un 21,67%, mientras que las pernoctaciones de residentes en el extranjero se disparan un 7447,06%, pasando de 17 a 1.283. Este crecimiento sugiere no solo mayor llegada de viajeros residentes en el extranjero, sino también una prolongación significativa de su estancia (Tabla 21).

Tabla 21. Viajeros y pernoctaciones en alojamientos de turismo rural de la provincia de Jaén (febrero/2025-2026)

	Viajeros			Pernoctaciones		
	2025	2026	Var. 26/25	2025	2026	Var. 26/25
Residentes en España	1.982	1.886	-4,84%	3.988	3.641	-8,70%
Residentes en el extranjero	17	225	1223,53%	17	1.283	7447,06%
Total	1.999	2.111	5,60%	4.005	4.924	22,95%

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

Los alojamientos de turismo rural del Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas registran en febrero de 2026 (Tabla 22) un incremento del total de viajeros del 20,83%, pasando de 1.133 a 1.369, siendo única y exclusiva la presencia del mercado doméstico. El incremento es más moderado en pernoctaciones (14,65%), situándose en 2.723 estancias. En el parque no se ha registrado actividad de viajeros residentes en el extranjero en febrero de 2026, pese al incremento visto a escala provincial

Tabla 22. Viajeros y pernoctaciones en alojamientos de turismo rural del Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas (febrero/2025-2026)

	Viajeros			Pernoctaciones		
	2025	2026	Var. 26/25	2025	2026	Var. 26/25
Residentes en España	1.133	1.369	20,83%	2.375	2.723	14,65%
Residentes en el extranjero	0	0	--	0	0	--
Total	1.133	1.369	20,83%	2.375	2.723	14,65%

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

La Tabla 23 confirma las diferencias entre el comportamiento del Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas (PNSCSV) y el conjunto de la provincia de Jaén en febrero de 2026 alojamientos de turismo rural.

En el ámbito del PNSCSV, la estancia media desciende un -5,11%, situándose en 1,99 días, lo que refleja una reducción en la duración de la visita. Esta variación va acompañada de caídas en los niveles de ocupación: el grado de ocupación por plazas disminuye un -19,78% y la ocupación por habitaciones un -15,58%. El personal empleado, en este caso, aumenta (1,87%).

Por el contrario, el conjunto de la provincia de Jaén presenta una evolución más favorable. La estancia media aumenta un 16,42%, aunque la ocupación por plazas cae (-9,72%) y la ocupación por habitaciones retrocede un -4,44%. Destaca el incremento del 47,94% en el personal empleado, lo que sugiere una expansión del mercado de trabajo asociado a este sector.

Tabla 23. Parámetros de ocupación en alojamientos de turismo rural del Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas y la provincia de Jaén (febrero/2025-2026)

	Estancia Media			Grado de ocupación por plazas			Grado de ocupación por habitaciones			Personal empleado		
	2025	2026	Var. 26/25	2025	2026	Var. 26/25	2025	2026	Var. 26/25	2025	2026	Var. 26/25
PNSCSV	2,10	1,99	-5,11%	13,60	10,91	-19,78%	15,53	13,11	-15,58%	107	109	1,87%
Prov. de Jaén	2,00	2,33	16,42%	9,36	8,45	-9,72%	11,48	10,97	-4,44%	194	287	47,94%

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

La Tabla 24 recoge las tasas de variación interanual de los parámetros de ocupación en alojamientos de turismo rural en la provincia de Jaén, Andalucía y España. La provincia de Jaén en una posición claramente dinámica en febrero de 2026 dentro del segmento de los apartamentos de turismo rural, aunque con matices relevantes en términos de ocupación.

En viajeros, la provincia crece un 5,60%, superando el descenso nacional (-1,18%) y la caída registrada en Andalucía (-8,53%). El comportamiento es aún más sólido en pernoctaciones, con un aumento del 22,95%, muy por encima de España (2,41%) y también superior al notable descenso andaluz (-30,86%). Esto indica una mejora significativa tanto en volumen como en intensidad de uso.

La estancia media aumenta un 16,42%, por encima del promedio nacional (3,63%) y del fuerte descenso observado en Andalucía (-24,41%). El dato confirma una mayor duración de la visita en la provincia. No obstante, el grado de ocupación por plazas desciende un -9,72%, en contraste con el descenso registrado en España (-2,26%), aunque en Andalucía el descenso ha sido más acentuado (-26,89%).

Tabla 24. Tasa de variación interanual febrero/2025-2026 (%) de los parámetros de ocupación en alojamientos de turismo rural en Jaén, Andalucía y España

	Viajeros	Pernoctaciones	Estancia Media	Grado de ocupación por plazas
España	-1,18%	2,41%	3,63%	-2,26%
Andalucía	-8,53%	-30,86%	-24,41%	-26,89%
Jaén	5,60%	22,95%	16,42%	-9,72%

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

La Tabla 25 muestra las tasas de variación, para febrero de 2026, de los viajeros, pernoctaciones y estancia media para veintisiete provincias españolas. Para esta comparación, se escogieron todas las provincias de Andalucía y, para el resto de España, se tomaron aquellas sin costa y sin capitalidad autonómica. La Rioja se seleccionó debido a su similitud respecto al tipo de turismo desarrollado.

De media, las provincias analizadas muestran unas tasas de variación medias, para febrero de 2026, de -3,61% en viajeros, 5,77% para las pernoctaciones y 10,47% en estancia media. Con estas referencias, Jaén presenta un crecimiento del 5,60% en viajeros, por encima del promedio. Destacan provincias como Almería (31,99%) o Huelva (36,29%).

En pernoctaciones, Jaén aumenta un 22,95%, situándose por encima de la media (5,77%), aunque por debajo de León (40,56%), Salamanca (40,42%) o Soria (42,99%).

La estancia media crece un 16,42%, superando el promedio (10,47%) y son únicamente siete las provincias que presentan variaciones negativas, destacando Almería (-1,87%), Huelva (-6,10%) y Burgos (-0,99%), pese a su evolución favorable en el número de viajeros y pernoctaciones.

Tabla 25. Tasa de variación interanual febrero/2025-2026 (%) de los parámetros de ocupación en alojamientos de turismo rural de provincias españolas

Provincias	Viajeros	Pernoctaciones	Estancia Media
Albacete	-6,51%	19,95%	28,31%
Almería	31,99%	29,53%	-1,87%
Ávila	-10,88%	-10,11%	0,87%
Burgos	25,60%	24,35%	-0,99%
Cáceres	-24,35%	-23,45%	1,19%
Cádiz	-20,26%	38,32%	73,47%
Ciudad Real	-36,30%	-38,90%	-4,07%
Córdoba	-22,19%	5,68%	35,82%
Cuenca	-25,08%	-15,13%	13,29%
Granada	-33,80%	-20,44%	20,18%
Guadalajara	-29,18%	-24,27%	6,93%
Huelva	36,29%	27,97%	-6,10%
Huesca	-5,83%	18,16%	25,47%
Jaén	5,60%	22,95%	16,42%
León	23,09%	40,56%	14,20%
Lleida	-22,57%	-4,62%	23,18%
Málaga	-18,28%	-63,43%	-55,25%
Ourense	16,06%	21,57%	4,74%
Palencia	-8,54%	4,35%	14,09%
Rioja, La	-23,96%	-9,12%	19,52%
Salamanca	15,39%	40,42%	21,69%
Segovia	-11,11%	1,38%	14,06%
Sevilla	0,11%	-15,95%	-16,04%
Soria	31,47%	42,99%	8,76%
Teruel	20,06%	39,60%	16,27%
Zamora	-0,59%	-2,44%	-1,86%

Decrecimiento

Crecimiento

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

8. Indicadores de rentabilidad del sector hotelero

En este apartado, se analiza la evolución de los indicadores de rentabilidad del sector hotelero en la provincia de Jaén, atendiendo a los datos facilitados por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, de la explotación de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE.

La Tabla 26 refleja una evolución desigual de la Tarifa Media Diaria (ADR) en febrero de 2026 dentro de la provincia de Jaén, con comportamientos divergentes según el destino. En el conjunto de la provincia, la ADR crece de forma moderada (2,21%), situándose en 68,11€, lo que apunta a una ligera mejora agregada en precios.

La ciudad de Jaén presenta el resultado más positivo, con un incremento del 8,18%, pasando de 75,28€ a 81,44€, lo que indica una mejora clara en el posicionamiento tarifario. En Cazorla, la tarifa permanece prácticamente estable (0,09%), con una variación irrelevante que refleja un contexto de estancamiento en precios. En contraste, Úbeda registra un descenso significativo del -13,50%, pasando de 82,06€ a 70,98€. Este ajuste tarifario es coherente con la caída de la demanda y de la ocupación observada previamente, evidenciando una estrategia defensiva para intentar sostener niveles de actividad.

Tabla 26. Tarifa Media Diaria (ADR) de Cazorla, ciudad de Jaén, Úbeda y provincia de Jaén

Territorio	Febrero 2025	Febrero 2026	Var. 26/25
Cazorla	75,34 €	75,41 €	0,09%
Ciudad de Jaén	75,28 €	81,44 €	8,18%
Úbeda	82,06 €	70,98 €	-13,50%
Provincia de Jaén	66,64 €	68,11 €	2,21%

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE.

-- Dato no disponible.

El RevPAR (Ingresos por Habitación Disponible) es uno de los principales indicadores de rentabilidad hotelera, ya que combina el efecto del precio medio (ADR) y el nivel de ocupación, ofreciendo una visión integrada del rendimiento del alojamiento.

En este contexto, la Tabla 27 pone de manifiesto una evolución muy dispar del RevPAR en febrero de 2026, reflejando el impacto combinado de la ocupación y la estrategia de precios en cada destino. En el conjunto de la provincia, el RevPAR disminuye ligeramente (-2,18%), situándose en 24,27€, lo que refleja un deterioro moderado del rendimiento hotelero agregado

El caso más destacado es Cazorla, donde el RevPAR se duplica prácticamente, pasando de 10,02€ a 20,28€ (102,40%). Este crecimiento tan intenso sugiere una mejora significativa en la ocupación o una reactivación puntual de la demanda, aunque parte de niveles muy bajos en 2025, lo que relativiza su magnitud.

En la ciudad de Jaén, el RevPAR se mantiene prácticamente estable, con un ligero incremento del 0,90% hasta los 55,80€, lo que indica una situación de equilibrio entre precios y ocupación. En contraste, Úbeda registra una caída notable del -23,33%, descendiendo a 32,31€. Este resultado confirma que la reducción de la demanda no ha podido compensarse mediante ajustes de precios, afectando directamente a la rentabilidad.

Tabla 27. Ingresos por habitación disponible (RevPAR) en Cazorla, ciudad de Jaén, Úbeda y provincia de Jaén

Territorio	Febrero 2025	Febrero 2026	Var. 26/25
Cazorla	10,02 €	20,28 €	102,40%
Ciudad de Jaén	55,30 €	55,80 €	0,90%
Úbeda	42,14 €	32,31 €	-23,33%
Provincia de Jaén	24,81 €	24,27 €	-2,18%

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE.

-- Dato no disponible.

9. Afluencia de visitantes a puntos de interés turístico

En este apartado, se recoge la información obtenida a partir del sondeo realizado en diferentes puntos de interés turístico de la provincia de Jaén. El objetivo es aunar en un único informe los datos con respecto a las llegadas de visitantes, desagregados en nacionales y extranjeros. Entre los puntos de interés turístico elegidos, se encuentran museos, centros de interpretación, centros de visitantes, oficinas de turismo, puntos de información turística, centros culturales y conjuntos monumentales.

A lo largo de 2026, tras la implantación de este sondeo, podrá conocerse la distribución del número de visitantes en los puntos de interés turístico, así como el dato acumulado hasta el mes en cuestión. A medida que se vaya recibiendo la información de estos puntos, se irá ampliando la base de datos que alimenta a esta sección. En este caso, la Tabla 28 muestra la información de los visitantes que se recibieron en los puntos de interés turístico de diferentes localidades para febrero de 2026.

Tabla 28. Afluencia de visitantes en puntos de interés turístico de la provincia de Jaén (febrero de 2026)

Tipo	Nombre	Localidad	Febrero		
			Nacionales	Extranjeros	Total
Oficina de Turismo	Punto de Información de Turismo Rey Alhamar	Arjona	239	3	242
Oficina de Turismo	Oficina de Turismo de Baeza	Baeza	2.249	281	2.530
Centro de Visitantes	Mata-Bejid	Cambil	291	2	293
Oficina de Turismo	Oficina de Turismo de Jaén	Jaén	2.709	203	2.912
Centro de Interpretación	Centro de Interpretación del Castillo de Santa Catalina	Jaén	1.775	294	2.069
Centro de Interpretación	Centro de Dinamización Turística	Jaén	425	37	462
Museo	Museo de La Carolina	La Carolina	80	2	82
Centro de Visitantes	Casa de La Piedra	Porcuna	158	0	158
Centro de Interpretación	Anfiteatro Romano de Porcuna	Porcuna	234	0	234
Centro de Interpretación	Anfiteatro Romano de Porcuna	Porcuna	178	0	178
Museo	Museo Miguel Hernández-Josefina Manresa	Quesada	299	8	307
Museo	Museo Rafael Zabaleta	Quesada	330	8	338
Museo	Espacio José Luis Verdes	Quesada	261	8	269

Fuente: Elaboración propia a partir del sondeo realizado.

Finalmente, la Tabla 29 muestra la información acumulada de los visitantes que se recibieron en los puntos de interés turístico de diferentes localidades hasta el mes tratado en el informe, en este caso, febrero de 2026.

Tabla 291. Afluencia de visitantes en puntos de interés turístico de la provincia de Jaén (Acumulado hasta febrero de 2026)

Nombre	Localidad	Febrero			Acumulado		
		Nacionales	Extranjeros	Total	Nacionales	Extranjeros	Total
Centro de Interpretación Pablo de Olavide	Aldeaquemada	--	--	--	--	--	--
Fortaleza de la Mota/Museo de la Ciudad Palacio Abacial	Alcalá la Real	--	--	--	--	--	--
Centro de Interpretación de la Orden Militar de Calatrava	Alcaudete	--	--	--	--	--	--
Oficina de Turismo de Andújar	Andújar	--	--	--	99	10	109
Punto de Información de Turismo Rey Alhamar	Arjona	239	3	242	411	11	422
Oficina Municipal de Turismo de Baños de la Encina	Baños de la Encina	--	--	--	--	--	--
Oficina de Turismo Casa de la Audiencia	Beas de Segura	--	--	--	--	--	--
Oficina de Turismo de Baeza	Baeza	2.249	281	2.530	5.081	512	5.593
Mata-Bejid	Cambil	291	2	293	513	4	517
Museo de Artes y Costumbres Populares del Alto Guadalquivir	Cazorla	--	--	--	--	--	--
Oficina de Turismo de Cazorla	Cazorla	--	--	--	--	--	--
Oficina de Turismo de Jaén	Jaén	2.709	203	2.912	4.671	324	4.995
Centro de Interpretación del Castillo de Santa Catalina	Jaén	1.775	294	2.069	4.180	823	5.003
Centro Cultural Baños Árabes	Jaén	--	--	--	--	--	--
Centro de Dinamización Turística	Jaén	425	37	462	1.431	83	1.514
Museo de La Carolina	La Carolina	80	2	82	192	4	196
Oficina Municipal de Turismo de Linares	Linares	--	--	--	--	--	--
Capilla y Cripta del Hospital de los Marqueses	Linares	--	--	--	--	--	--
El Pósito	Linares	--	--	--	--	--	--
Paisaje Minero	Linares	--	--	--	--	--	--
Casa de La Piedra	Porcuna	158	0	158	289	2	291
Cisterna Romana "La Calderona"	Porcuna	234	0	234	401	2	403
Anfiteatro Romano de Porcuna	Porcuna	178	0	178	346	2	348
Museo Miguel Hernández-Josefina Manresa	Quesada	299	8	307	581	26	607
Museo Rafael Zabaleta	Quesada	330	8	338	583	26	609
Espacio José Luis Verdes	Quesada	261	8	269	453	26	479
Museo de la Batalla de las Navas de Tolosa	Santa Elena	--	--	--	--	--	--
Museo Arqueológico de Úbeda	Úbeda	--	--	--	--	--	--
Oficina de Turismo de Úbeda	Úbeda	--	--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia a partir del sondeo realizado.

-- Información no recibida.

10. Análisis del alojamiento en plataformas de economía colaborativa

La Tabla 30 muestra la oferta de alojamiento en plataformas de economía colaborativa en los cinco municipios de la provincia de Jaén que presentan más actividad. Ésta se compone de la media mensual de casas completas y habitaciones privadas en activo en Airbnb y Vrbo. En febrero de 2026, el número de casas completas disponible fue mayor en la ciudad de Jaén (12,35%) y en La Iruela (6,90%). Con respecto a los alojamientos ofertados en la modalidad de habitación privada, es notoria la disminución de la oferta activa en la ciudad de Jaén (-37,50%).

Tabla 30. Oferta por tipo de alojamiento en plataformas de economía colaborativa (febrero/2025-2026)

Municipio	Casas completas			Habitaciones privadas		
	2025	2026	Var. 26/25	2025	2026	Var. 26/25
Baeza	58	54	-6,90%	--	--	--
Cazorla	139	121	-12,95%	4	11	175,00%
Ciudad de Jaén	162	182	12,35%	40	25	-37,50%
La Iruela	87	93	6,90%	--	--	--
Úbeda	124	110	-11,29%	21	18	-14,29%

Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co.

-- Dato no disponible.

En la Tabla 31 se encuentran los valores correspondientes al grado de ocupación registrado en febrero de 2025 y 2026, junto a su variación interanual. Esta tabla ha de analizarse junto a las variaciones de oferta, debido al dinamismo que presenta. En febrero, el grado de ocupación ha aumentado únicamente en Baeza (5,26%), aunque las casas completas disponibles en esta localidad han disminuido en un porcentaje similar. Del mismo modo, hay que señalar que, pese a que hay una leve variación negativa en el grado de ocupación en los alojamientos ofertados como habitaciones privadas en la ciudad de Jaén (-2,04%), su número activo también ha variado negativamente como se ha visto en la tabla anterior, indicador claro de que la actividad se ha visto reducida en febrero de 2026.

Tabla 31. Grado de ocupación por tipo de alojamiento en plataformas de economía colaborativa (febrero/2025-2026)

Municipio	Casas completas			Habitaciones privadas		
	2025	2026	Var. 26/25	2025	2026	Var. 26/25
Baeza	38%	40%	5,26%	--	--	--
Cazorla	44%	37%	-15,91%	37%	27%	-27,03%
Ciudad de Jaén	52%	44%	-15,38%	49%	48%	-2,04%
La Iruela	38%	34%	-10,53%	--	--	--
Úbeda	46%	43%	-6,52%	32%	48%	50,00%

Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co.

-- Dato no disponible.

La Tabla 32 presenta la tarifa media diaria (ADR) de este tipo de alojamientos. Representa el precio medio diario por casa completa o habitación que se ha cobrado a los huéspedes. En esta ocasión, hay un incremento generalizado, obviando la disminución en las casas completas de La Iruela (-8,57%) y en las habitaciones privadas de Úbeda (-48,21%). El mayor incremento se ha registrado en las habitaciones privadas del mercado de Cazorla, con casi un 40% y casi rozando los 90€.

Tabla 32. ADR por tipo de alojamiento en plataformas de economía colaborativa (febrero/2025-2026)

Municipio	Casas completas			Habitaciones privadas		
	2025	2026	Var. 26/25	2025	2026	Var. 26/25
Baeza	92 €	107 €	16,30%	--	--	--
Cazorla	86 €	96 €	11,63%	63 €	88 €	39,68%
Ciudad de Jaén	79 €	84 €	6,33%	40 €	47 €	17,50%
La Iruela	105 €	96 €	-8,57%	--	--	--
Úbeda	76 €	84 €	10,53%	112 €	58 €	-48,21%

Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co.

-- Dato no disponible.

A continuación, la Tabla 33 muestra el RevPAR de las casas completas y habitaciones privadas de los diferentes municipios. Se trata de un indicador de rentabilidad, producto del grado de ocupación y la tarifa media diaria. En febrero de 2026, los mercados con incrementos de rentabilidad, tomando como referencia las casas completas son Baeza (22,43%) y Úbeda (3,32%). En la Iruela se ha dado el mayor descenso, con una variación negativa del -18,20%, pasando de los 40€ a los 33€.

Tabla 33. RevPAR por tipo de alojamiento en plataformas de economía colaborativa (febrero/2025-2026)

Municipio	Casas completas			Habitaciones privadas		
	2025	2026	Var. 26/25	2025	2026	Var. 26/25
Baeza	35 €	43 €	22,43%	--	--	--
Cazorla	38 €	36 €	-6,13%	23 €	24 €	1,93%
Ciudad de Jaén	41 €	37 €	-10,03%	20 €	23 €	15,10%
La Iruela	40 €	33 €	-18,20%	--	--	--
Úbeda	35 €	36 €	3,32%	36 €	28 €	-22,32%

Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co.

-- Dato no disponible.

SIT@

SISTEMA de
INTELIGENCIA TURÍSTICA
de la PROVINCIA de JAÉN

Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén

Campus de Las Lagunillas, s/n. D3-273

23071 Jaén

Teléfono: 953 21 20 70

Email: jjpulido@ujaen.es Web: www.sit-jaen.com