

INFORME MENSUAL ENERO 2026

Elaboración y redacción:



Subvenciona:



Informe mensual. Enero 2026

Director: Juan Ignacio Pulido Fernández

Equipo de redacción:

Isabel Carrillo Hidalgo

Jairo Casado Montilla

Juan Ignacio Pulido Fernández

Cómo citar:

Pulido, J.I. (dir.) (2026): *Informe mensual. Enero 2026*. Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén. Cátedra de Turismo de Interior de la Universidad de Jaén. Jaén.



Índice

1. Introducción	4
2. Metodología y estructura	4
3. Análisis de la ocupación en alojamientos turísticos	5
4. Análisis de la ocupación en establecimientos hoteleros	8
5. Análisis de la ocupación en apartamentos turísticos	12
6. Análisis de la ocupación en alojamientos de turismo rural	15
7. Indicadores de rentabilidad del sector hotelero	18
8. Afluencia de visitantes a puntos de interés turístico	20
9. Análisis del alojamiento en plataformas de economía colaborativa	21

1. Introducción

El Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén (SIT-Jaén) pretende con este informe realizar un análisis de la ocupación en alojamientos turísticos, utilizando las distintas encuestas de ocupación del Instituto Nacional de Estadística (INE). Para ello, se utilizan:

- Encuesta de Ocupación Hotelera.
- Encuesta de Ocupación de Campings (en este mes de enero de 2026 el INE no aporta datos, por lo que prescinde de su análisis)
- Encuesta de Ocupación de Apartamentos Turísticos.
- Encuesta de Ocupación de Alojamientos de Turismo Rural.

A través de dichas encuestas, se obtendrá información sobre el estado, en el mes de enero de 2026, de distintos indicadores relacionados con la afluencia de viajeros, la estancia media, el grado de ocupación, entre otros, en la provincia de Jaén.

2. Metodología y estructura

El ámbito geográfico para llevar a cabo este estudio es la provincia de Jaén. Por tanto, para todas las encuestas se van a analizar datos de toda la provincia, pero, además, se ofrecerán datos desagregados de algunos puntos turísticos que facilitan el INE y el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

El análisis de la Encuesta de Ocupación Hotelera había abarcado tanto la provincia como sus principales puntos turísticos, Cazorla, Úbeda, Baeza, La Iruela y la ciudad de Jaén. Sin embargo, en enero de 2026 ni el Instituto Nacional de Estadística ni el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía han proporcionado datos desagregados para Cazorla, Baeza, La Iruela y la ciudad de Jaén, lo que imposibilita su análisis. Sí ha sido posible analizar Úbeda y los indicadores de rentabilidad del sector hotelero en Cazorla, ciudad de Jaén y Úbeda, como venía siendo habitual. Además, no se cuentan con datos relativos a la actividad en campings para el municipio de Santiago-Pontones.

En la Encuesta de Ocupación en los Alojamientos de Turismo Rural, se estudian aquellos ubicados en el Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas. Para el análisis de los apartamentos turísticos, se incluyen los ubicados en La Iruela.

Es importante señalar que los destinos estudiados son todos los que presentan datos en las encuestas de ocupación. Los destinos que no están incluidos, así como aquellos que no están presentes en todos los análisis, es debido a la ausencia de datos para realizar los estudios pertinentes.

En un primer momento del estudio, se realiza un análisis agregado de la afluencia de viajeros para el total de establecimientos (hoteles, campings, apartamentos turísticos y alojamiento rural) de la provincia de Jaén y se hacen comparaciones de los datos a nivel de comunidad autónoma y nacional.

Posteriormente, se realizan los estudios en detalle de cada una de las diferentes encuestas de ocupación y se hacen comparaciones con datos a nivel de comunidad autónoma, nacional, así como con otras provincias españolas.

Se destina, además, un apartado a analizar la evolución de los indicadores de rentabilidad del sector hotelero en la provincia de Jaén, a partir de los datos facilitados por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía de la explotación de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE.

La siguiente sección aborda la información obtenida del sondeo de afluencia a puntos de interés turístico de la provincia de Jaén durante el mes de enero de 2026. La información publicada es la que se ha recibido de cada uno de los puntos.

La última sección incluye un análisis del alojamiento disponible en plataformas de economía colaborativa para cinco de los principales mercados de la provincia de Jaén. Se recoge información sobre la oferta existente, el grado de ocupación, el ADR y el RevPAR. Los alojamientos analizados están listados en AirBNB y Vrbo.

3. Análisis de la ocupación en alojamientos turísticos

En este primer apartado, se realiza un agregado de los indicadores para todos los establecimientos turísticos: alojamientos hoteleros, campings, apartamentos turísticos y alojamientos de turismo rural. Se incluye a objeto de análisis, la tasa de variación interanual correspondiente a enero de 2025. Además, se analiza la evolución de los viajeros y pernoctaciones de este mes, en comparación con 2024, año en que se ha recogido el récord en viajeros en la provincia de Jaén. Es necesario anotar que el INE no ha publicado datos de la ocupación en los campings de la provincia para enero de 2026.

En enero de 2026, los alojamientos turísticos de la provincia de Jaén registraron un descenso en el número de viajeros (-2,64%), aunque el número de pernoctaciones ha incrementado un 3,11% respecto al mismo mes del año anterior. Se ha contabilizado un total de 36.523 viajeros, que pernoctaron 68.726 noches (Tabla 1).

Tabla 1. Viajeros y pernoctaciones totales en los alojamientos turísticos de la provincia de Jaén (enero/2025-2026)

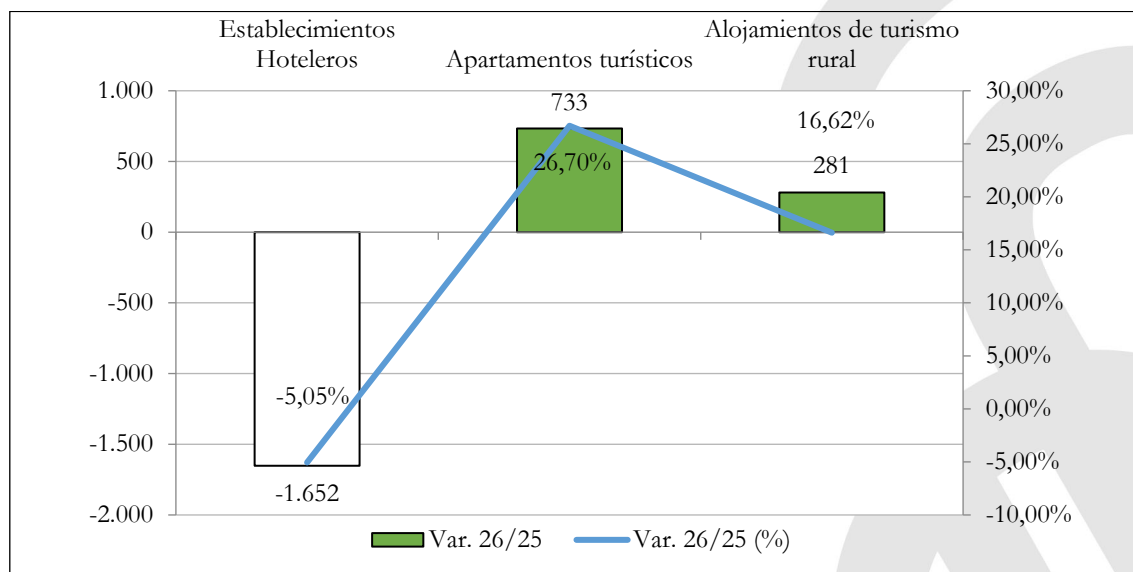
	Viajeros			Pernoctaciones		
	2025	2026	Var. 26/25	2025	2026	Var. 26/25
Establecimientos hoteleros	32.725	31.073	-5,05%	57.336	56.665	-1,17%
Campings	353	0	-100,00%	506	0	-100,00%
Apartamentos turísticos	2.745	3.478	26,70%	5.324	7.388	38,77%
Alojamientos de turismo rural	1.691	1.972	16,62%	3.485	4.673	34,09%
Total	37.514	36.523	-2,64%	66.651	68.726	3,11%

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

-- Dato no disponible.

Según la Tabla 1 y el Gráfico 1 y acorde a los alojamientos para los que hay información pública, la actividad en los establecimientos hoteleros ha disminuido un -5,05% en el número de viajeros y -1,17% en sus pernoctaciones. En los apartamentos turísticos, el número de viajeros experimentó un comportamiento muy positivo, con un crecimiento del 26,70%. Sus pernoctaciones aumentaron de forma más acentuada un 38,77%. En los alojamientos de turismo rural se ha registrado un incremento del número de viajeros alojados (16,62%) y de las pernoctaciones (34,09%).

Gráfico 1. Viajeros por tipo de alojamiento en la provincia de Jaén (diciembre/2025)



Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

En enero de 2026, los viajeros residentes en España siguen representando la mayoría del turismo en la provincia de Jaén, aunque mostrando un descenso del -3,64%. En cambio, sus pernoctaciones se mantuvieron casi estables (1,21%). Por el contrario, los datos relativos a los turistas internacionales reflejan un comportamiento positivo. Tanto el número de viajeros residentes en el extranjero (8,23%), como sus pernoctaciones (26,73%) han aumentado considerablemente en comparación con enero de 2025 (Tabla 2).

Tabla 2. Viajeros y pernoctaciones en los alojamientos turísticos de la provincia de Jaén por procedencia (enero/2025-2026)

	Viajeros			Pernoctaciones		
	2025	2026	Var. 26/25	2025	2026	Var. 26/25
Residentes en España	34.368	33.118	-3,64%	61.676	62.421	1,21%
Residentes en el extranjero	3.146	3.405	8,23%	4.975	6.305	26,73%
Total	37.514	36.523	-2,64%	66.651	68.726	3,11%

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

La Tabla 3 muestra cómo, los viajeros y pernoctaciones de la provincia de Jaén durante enero de 2026 siguen una tendencia dispar, en comparación a la mostrada en los datos regionales y nacionales. España en su conjunto experimentó un crecimiento del 0,80% en el número de viajeros y un descenso del -3,07% en pernoctaciones. Andalucía registró descensos leves del -0,78% y -1,38% respectivamente. En la provincia de Jaén, como ya se ha indicado, ha habido una variación negativa del -2,64% en el número de viajeros y positiva del 3,11% en pernoctaciones.

Tabla 3. Viajeros y pernoctaciones en Jaén, Andalucía y España (enero/2026)

	Viajeros	Var. 26/25	Pernoctaciones	Var. 26/25
España	6.892.278	0,80%	22.221.204	-3,07%
Andalucía	1.220.311	-0,78%	3.219.893	-1,38%
Jaén	36.523	-2,64%	68.726	3,11%

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

Por último, se realiza un análisis comparativo y acumulado de los viajeros (Tabla 4) y pernoctaciones (Tabla 5) que tienen lugar en los diferentes alojamientos turísticos de la provincia de Jaén, a excepción de los campings, para los que no hay datos, desde enero hasta diciembre, para los años 2026, 2025 y 2024. Respecto a 2025, las conclusiones son las ya realizadas, ya que solo se tiene en cuenta enero, para el análisis comparativo.

Tomando como referencia 2024, año en el que se alcanzó el máximo reciente en el mes de enero (35.807 viajeros totales), la Tabla 4 permite realizar una comparación más consistente, excluyendo el dato anómalo de campings en 2025. En enero de 2026, el total asciende a 36.523 viajeros, lo que supone un 2% más, respecto a 2024. Es decir, la provincia supera ligeramente el nivel del año récord, aunque con una estructura interna diferente.

Por tipologías, el mejor comportamiento corresponde claramente a los apartamentos turísticos, que pasan de 2.637 viajeros en 2024 a 3.478 en 2026, con un crecimiento acumulado del 31,89%. Este segmento es el principal responsable de que el total provincial supere el nivel de referencia.

Los establecimientos hoteleros también mejoran respecto a 2024, pasando de 30.430 a 31.073 viajeros, lo que implica un avance del 2,11%, aunque más moderado. En cambio, los alojamientos de turismo rural muestran el comportamiento más débil: con 1.972 viajeros, permanecen un -6,10% por debajo de 2024, pese a la recuperación observada frente a 2025.

Tabla 4. Viajeros totales en los alojamientos turísticos de la provincia de Jaén (enero/2026, 2025 Y 2024)

	Viajeros totales				
	2024	2025	2026	Var. 26/24	Var. 26/25
Establecimientos hoteleros	30.430	32.725	31.073	2,11%	-5,05%
Campings	640	353	--	--	--
Apartamentos turísticos	2.637	2.745	3.478	31,89%	26,70%
Alojamientos de turismo rural	2.100	1.691	1.972	-6,10%	16,62%
Total	35.807	37.514	36.523	2,00%	-2,64%

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

La Tabla 5 permite contrastar el comportamiento de las pernoctaciones en enero de 2026 respecto a 2024, año de referencia por su elevado nivel agregado, confirmando que la provincia de Jaén consolida un crecimiento agregado, aunque con comportamientos muy distintos por tipología.

En el conjunto provincial, las pernoctaciones pasan de 64.216 en 2024, a 66.651 en 2025 y alcanzan 68.726 viajeros en 2026, que suponen un 5,98% más que en 2024.

Por segmentos, el motor principal en 2026, respecto a 2024, son los apartamentos turísticos, que escalan hasta 7.388 pernoctaciones, con un incremento del 44,21%, al comparar las pernoctaciones con ese año. Los alojamientos de turismo rural también mejoran en 2026, subiendo a 4.673 pernoctaciones, situándose ligeramente por encima de 2024 (3,66%).

En contraste, los establecimientos hoteleros reducen ligeramente las pernoctaciones en 2026 (-1,17%), al compararlas con 2025, aunque se mantienen por encima de 2024. Sobre campings, no es posible evaluar 2026 por ausencia de dato.

Tabla 5. Pernoctaciones totales en los alojamientos turísticos de la provincia de Jaén (enero/2026, 2025 y 2024)

	Pernoctaciones totales				
	2024	2025	2026	Var. 26/24	Var. 26/25
Establecimientos hoteleros	53.466	57.336	56.665	5,98%	-1,17%
Campings	1.119	506	--	--	--
Apartamentos turísticos	5.123	5.324	7.388	44,21%	38,77%
Alojamientos de turismo rural	4.508	3.485	4.673	3,66%	34,09%
Total	64.216	66.651	68.726	7,02%	3,11%

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

4. Análisis de la ocupación en establecimientos hoteleros

Según la Tabla 6, el inicio de 2026 presenta un ajuste moderado en la actividad hotelera de la provincia de Jaén en comparación con enero de 2025, con comportamientos claramente diferenciados según la procedencia de los visitantes.

El número total de viajeros descende de 32.725 a 31.073, lo que supone una variación del -5,05%. Esta caída se explica íntegramente por el retroceso del mercado nacional, cuyos viajeros disminuyen un -7,00%, situándose en 27.908. En contraste, el turismo internacional muestra una evolución positiva, con un incremento del 16,57%, alcanzando los 3.165 visitantes.

En términos de pernoctaciones, el descenso es más contenido. El total se reduce un -1,17%, pasando de 57.336 a 56.665 estancias. De nuevo, el comportamiento es desigual: las pernoctaciones de residentes en España caen un -3,51%, mientras que las correspondientes a visitantes extranjeros crecen de forma notable (28,78%), lo que indica estancias más prolongadas por parte del mercado internacional.

Tabla 6. Viajeros y pernoctaciones en los establecimientos hoteleros de la provincia de Jaén (enero/2025-2026)

	Viajeros			Pernoctaciones		
	2025	2026	Var. 25/26	2025	2026	Var. 25/26
Residentes en España	30.010	27.908	-7,00%	53.177	51.309	-3,51%
Residentes en el extranjero	2.715	3.165	16,57%	4.159	5.356	28,78%
Total	32.725	31.073	-5,05%	57.336	56.665	-1,17%

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

Para el análisis por destinos, de enero de 2026 solo se dispone de datos de Úbeda, aportados por el Instituto Nacional de Estadística y el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, a partir de la explotación de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE.

De acuerdo con la Tabla 7, el comportamiento hotelero de Úbeda en enero de 2026 refleja una ligera contracción en el volumen total de viajeros, condicionada por la caída del mercado nacional, pese al dinamismo del segmento internacional.

El total de viajeros pasa de 5.037 en enero de 2025 a 4.843 en enero de 2026, lo que supone una variación del -3,85%. Este descenso se explica por la reducción de los residentes en España, que disminuyen un -5,97%, situándose en 4.407 viajeros. En contraste, el turismo extranjero muestra un comportamiento claramente positivo, con un incremento del 24,57%, pasando de 350 a 436 visitantes.

Tabla 7. Viajeros en los establecimientos hoteleros de Úbeda (enero/2025-2026)

	Residentes en España			Residentes en el extranjero			Total		
	2025	2026	Var. 25/26	2025	2026	Var. 25/26	2025	2026	Var. 25/26
Úbeda	4.687	4.407	-5,97%	350	436	24,57%	5.037	4.843	-3,85%

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

Tal como recoge la Tabla 8, la evolución de las pernoctaciones hoteleras en Úbeda durante enero de 2026 muestra un retroceso significativo, condicionado principalmente por la fuerte caída del mercado nacional.

El total de pernoctaciones desciende de 10.595 en enero de 2025 a 8.217 en 2026, lo que supone una variación del -22,44%. Esta contracción se explica por la reducción muy acusada de las estancias de residentes en España, que pasan de 10.029 a 7.534, registrando un descenso del -24,88%. Este dato indica no solo menos viajeros nacionales, sino también una reducción notable en la intensidad de uso del alojamiento.

En contraste, el mercado internacional presenta una evolución positiva. Las pernoctaciones de visitantes extranjeros aumentan un 20,67%, pasando de 566 a 683 estancias. Sin embargo, el peso relativo de este segmento sigue siendo limitado, por lo que su crecimiento no compensa la caída del turismo nacional.

Tabla 8. Pernoctaciones en los establecimientos hoteleros de Úbeda (enero/2025-2026)

	Residentes en España			Residentes en el extranjero			Total		
	2025	2026	Var. 25/26	2025	2026	Var. 25/26	2025	2026	Var. 25/26
Úbeda	10.029	7.534	-24,88%	566	683	20,67%	10.595	8.217	-22,44%

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

La Tabla 9 evidencia un comportamiento claramente diferenciado entre Úbeda y el conjunto de la provincia de Jaén en enero de 2026, en relación a los parámetros de ocupación.

En Úbeda, los indicadores muestran un deterioro acusado de la actividad hotelera. La estancia media desciende de 2,10 a 1,70 días, lo que supone una caída del -19,3%, coherente con el fuerte retroceso de las pernoctaciones observado previamente. Este ajuste se traslada con intensidad a los niveles de ocupación: el grado de ocupación por plazas disminuye un -27,1% y la ocupación por habitaciones un -22,8%, reflejando una pérdida significativa de eficiencia en el uso de la capacidad disponible. El personal empleado apenas se ajusta (-1,4%), lo que sugiere una cierta rigidez estructural en la oferta.

En contraste, el conjunto de la provincia de Jaén presenta una evolución más equilibrada. La estancia media aumenta un 4,1%, situándose en 1,82 días, mientras que la ocupación por plazas crece ligeramente (0,8%) y la ocupación por habitaciones se mantiene prácticamente estable (-0,4%). Destaca además el incremento del 10,2% en el personal empleado, lo que apunta a una mayor capacidad operativa del sector a nivel provincial.

Tabla 9. Parámetros de ocupación en los establecimientos hoteleros de Cazorla, Úbeda y la provincia de Jaén (enero/2025-2026)

	Estancia Media			Grado de ocupación por plazas			Grado de ocupación por habitaciones			Personal empleado		
	2025	2026	Var. 25/26	2025	2026	Var. 25/26	2025	2026	Var. 25/26	2025	2026	Var. 25/26
Úbeda	2,10	1,70	-19,3%	43,2	31,5	-27,1%	45,6	35,2	-22,8%	146	144	-1,4%
Prov. Jaén	1,75	1,82	4,1%	25,8	26,0	0,8%	31,9	31,8	-0,4%	785	865	10,2%

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

La Tabla 10 pone de manifiesto que la evolución hotelera de Jaén en enero de 2026 diverge de forma clara respecto al comportamiento de Andalucía y España.

En viajeros, Jaén registra una variación negativa del -5,05%, mientras que tanto España como Andalucía presentan crecimientos del 3,02%. Esta diferencia indica una pérdida de tracción relativa del destino en el arranque del año, especialmente en comparación con el dinamismo observado en el entorno autonómico y nacional.

En pernотaciones, la provincia también muestra un ajuste (-1,17%), frente a incrementos del 3,36% en España y del 8,12% en Andalucía. El contraste es significativo, ya que el contexto regional refleja una expansión clara de la actividad hotelera, mientras que Jaén no logra sumarse a esa tendencia.

Sin embargo, la estancia media en Jaén aumenta un 4,08%, superando incluso el crecimiento nacional (0,33%) y situándose cerca del avance andaluz (4,95%). Este dato sugiere que, aunque llegan menos viajeros, quienes visitan la provincia prolongan ligeramente su permanencia. Finalmente, el grado de ocupación por plazas crece de forma moderada (0,78%), por debajo del incremento registrado en Andalucía (3,57%) y ligeramente inferior al nacional (1,07%).

Tabla 10. Tasa de variación interanual enero/2025-2026 (%) de los parámetros de ocupación en establecimientos hoteleros en Jaén, Andalucía y España

	Viajeros	Pernотaciones	Estancia Media	Grado de ocupación por plazas
España	3,02%	3,36%	0,33%	1,07%
Andalucía	3,02%	8,12%	4,95%	3,57%
Jaén	-5,05%	-1,17%	4,08%	0,78%

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

La Tabla 11 muestra las tasas de variación interanual para enero de 2026 en viajeros, pernотaciones, estancia media y grado de ocupación por plazas en veintisiete provincias españolas. Para esta comparación, se seleccionaron todas las provincias de Andalucía y, para el resto de España, aquellas sin costa y sin capitalidad autonómica. La Rioja se incluyó debido a su similitud en cuanto al tipo de turismo.

El análisis comparado permite situar a Jaén dentro del contexto nacional en enero de 2026, incorporando el promedio calculado para el conjunto de provincias españolas. El crecimiento medio en viajeros se sitúa en 1,13%, mientras que Jaén registra una variación del -5,05%, lo que la posiciona claramente por debajo del comportamiento agregado. Provincias como Ávila (20,81%), Ourense (17,72%) o Guadalajara (11,36%) muestran una dinámica expansiva, en contraste con el retroceso jiennense.

En pernотaciones, el promedio nacional alcanza el 3,82%, frente al -1,17% de Jaén. Este diferencial confirma una menor capacidad relativa para consolidar volumen de estancias, especialmente si se compara con territorios como León (15,44%), Sevilla (15,78%) o Málaga (11,40%).

La estancia media presenta un crecimiento promedio del 2,77%, mientras que Jaén mejora un 4,08%, situándose por encima de la media y mostrando una evolución favorable en duración de la visita. Este dato matiza parcialmente la debilidad observada en volumen. Por último, el grado de ocupación por plazas arroja un promedio del 0,78%, exactamente el mismo incremento que registra Jaén (0,78%), lo que sitúa a la provincia en línea con el comportamiento agregado.

Tabla 11. Tasa de variación interanual enero/2025-2026 (%) de los parámetros de ocupación en establecimientos hoteleros de provincias españolas

Provincias	Viajeros	Pernoctaciones	Estancia Media	Grado de ocupación por plazas
Albacete	4,66%	13,55%	8,50%	7,68%
Almería	-2,09%	-4,63%	-2,60%	-8,75%
Ávila	20,81%	20,06%	-0,62%	14,92%
Burgos	-6,06%	-1,75%	4,59%	-3,42%
Cáceres	0,69%	-0,52%	-1,21%	2,34%
Cádiz	-1,16%	3,15%	4,37%	-3,10%
Ciudad Real	1,52%	11,42%	9,75%	12,78%
Córdoba	-9,07%	-7,89%	1,30%	-7,94%
Cuenca	-7,03%	-1,38%	6,08%	-11,07%
Girona	-3,93%	-3,23%	0,73%	-5,38%
Granada	3,28%	4,78%	1,45%	2,54%
Guadalajara	11,36%	1,48%	-8,86%	-8,75%
Huelva	10,27%	2,96%	-6,63%	-7,82%
Huesca	3,13%	10,76%	7,39%	8,04%
Jaén	-5,05%	-1,17%	4,08%	0,78%
León	7,86%	15,44%	7,03%	15,70%
Lleida	-2,14%	-2,03%	0,11%	-0,19%
Málaga	4,63%	11,40%	6,48%	5,48%
Ourense	17,72%	27,35%	8,19%	21,82%
Palencia	-22,21%	-12,42%	12,59%	-16,38%
Rioja, La	3,14%	4,98%	1,78%	9,40%
Salamanca	-10,47%	-9,85%	0,69%	-13,53%
Segovia	-2,06%	1,54%	3,67%	1,15%
Sevilla	7,70%	15,78%	7,50%	11,46%
Soria	-7,23%	-8,67%	-1,55%	-15,14%
Teruel	6,23%	3,73%	-2,35%	6,18%
Zamora	5,92%	8,28%	2,23%	2,22%

Decrecimiento

Crecimiento

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

5. Análisis de la ocupación en apartamentos turísticos

La Tabla 12 refleja un inicio de 2026 claramente expansivo para los apartamentos turísticos de la provincia de Jaén, en enero de 2026, impulsado de forma casi exclusiva por el mercado nacional.

El número total de viajeros aumenta un 26,70%, pasando de 2.745 en enero de 2025 a 3.478 en enero de 2026. Este crecimiento se explica por el fuerte incremento de los residentes en España, que crecen un 30,63%, alcanzando los 3.395 viajeros. En contraste, el mercado internacional retrocede con intensidad (-43,15%), reduciéndose a 83 visitantes.

La evolución es aún más significativa en pernотaciones, que se incrementan un 38,77%, situándose en 7.388 estancias. De nuevo, el dinamismo proviene del turismo nacional (43,37%), mientras que las pernотaciones de extranjeros disminuyen un -32,51%.

El diferencial entre el crecimiento de viajeros (26,70%) y el de pernотaciones (38,77%) indica un aumento de la estancia media del mercado doméstico, lo que mejora la intensidad de uso del alojamiento.

Tabla 12. Viajeros y pernотaciones en los apartamentos turísticos de la provincia de Jaén (enero/2025-2026)

	Viajeros			Pernотaciones		
	2025	2026	Var. 26/25	2025	2026	Var. 26/25
Residentes en España	2.599	3.395	30,63%	5.001	7.170	43,37%
Residentes en el extranjero	146	83	-43,15%	323	218	-32,51%
Total	2.745	3.478	26,70%	5.324	7.388	38,77%

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

Tal como se recoge en la Tabla 13, se observa un crecimiento muy intenso de la actividad en los apartamentos turísticos de La Iruela durante enero de 2026, sustentado exclusivamente en el mercado nacional.

El número total de viajeros pasa de 367 a 693, lo que supone un incremento del 88,83% respecto a enero de 2025. Este aumento es íntegramente atribuible a los residentes en España, dado que no se registran viajeros extranjeros en ninguno de los dos periodos analizados. La ausencia total de demanda internacional confirma una estructura de mercado muy concentrada.

En cuanto a las pernотaciones, el total asciende de 1.001 a 1.300 estancias, con un crecimiento del 29,87%. Aunque el avance es significativo, resulta sensiblemente inferior al registrado en viajeros, lo que implica una reducción de la estancia media en términos relativos.

Tabla 13. Viajeros y pernотaciones en los apartamentos turísticos de La Iruela (enero/2025-2026)

	Viajeros			Pernотaciones		
	2025	2026	Var. 26/25	2025	2026	Var. 26/25
Residentes en España	367	693	88,83%	1.001	1.300	29,87%
Residentes en el extranjero	0	0	0%	0	0	0%
Total	367	693	88,83%	1.001	1.300	29,87%

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

La Tabla 14 evidencia una evolución contrastada entre La Iruela y el conjunto de la provincia de Jaén en enero de 2026 dentro del segmento de apartamentos turísticos.

En La Iruela, la estancia media se reduce de 2,73 a 1,88 días, lo que supone un descenso del -31,22%, coherente con el fuerte crecimiento de viajeros ya observado. Es decir, el aumento del volumen no se traduce en mayor duración de la estancia. Sin embargo, los indicadores de ocupación muestran una mejora notable: el grado de ocupación por plazas crece un 27,64% y la ocupación por apartamentos se incrementa un 67,16%, lo que indica una utilización más intensa de la oferta disponible. Destaca igualmente el aumento del 80,00% en el personal empleado.

En el conjunto de la provincia, el comportamiento es más equilibrado. La estancia media aumenta un 9,52%, mientras que la ocupación por plazas y por apartamentos crece un 7,66% y un 17,01%, respectivamente. El empleo también se incrementa de forma sustancial (75,93%), evidenciando una fase expansiva del segmento.

Tabla 14. Parámetros de ocupación en los apartamentos turísticos de La Iruela y la provincia de Jaén (enero/2025-2026)

	Estancia Media			Grado de ocupación por plazas			Grado de ocupación por apartamentos			Personal empleado		
	2025	2026	Var. 26/25	2025	2026	Var. 26/25	2025	2026	Var. 26/25	2025	2026	Var. 26/25
La Iruela	2,73	1,88	-31,22%	6,26	7,99	27,64%	6,03	10,08	67,16%	20	36	80,00%
Prov. de Jaén	1,94	2,12	9,52%	7,96	8,57	7,66%	11,29	13,21	17,01%	108	190	75,93%

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

La Tabla 15 refleja la tasa de variación interanual de los parámetros de ocupación en apartamentos turísticos en enero de 2026, comparando los datos de Jaén, Andalucía y el conjunto de España. A la vista de los datos, la provincia de Jaén en una posición claramente destacada en el segmento de apartamentos turísticos durante enero de 2026, con crecimientos muy superiores a los registrados en Andalucía y en el conjunto de España.

En viajeros, Jaén aumenta un 26,70%, más del triple que el promedio nacional (8,12%) y muy por encima del crecimiento andaluz (16,81%). La ventaja es aún más evidente en pernoctaciones, donde la provincia registra un incremento del 38,77%, frente al 23,01% de Andalucía y al modesto 2,43% de España. Esto indica no solo mayor volumen de visitantes, sino que también se intensifica el uso del alojamiento.

La estancia media en Jaén crece un 9,52%, superando claramente tanto el comportamiento andaluz (5,31%) como el nacional, que incluso presenta una caída (-5,26%). Por último, el grado de ocupación por plazas aumenta un 7,66%, ligeramente por debajo de Andalucía (9,22%) pero por encima de España (5,30%).

Tabla 15. Tasa de variación interanual enero/2025-2026 (%) de los parámetros de ocupación en apartamentos turísticos en Jaén, Andalucía y España

	Viajeros	Pernoctaciones	Estancia Media	Grado de ocupación por plazas
España	8,12%	2,43%	-5,26%	5,30%
Andalucía	16,81%	23,01%	5,31%	9,22%
Jaén	26,70%	38,77%	9,52%	7,66%

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

La Tabla 16 muestra la tasa de variación interanual, para enero de 2026 respecto al mismo mes de 2025, de los viajeros, pernoctaciones y estancia media para veintisiete provincias españolas. Para esta comparación, se escogieron todas las provincias de Andalucía y, para el resto de España, se tomaron aquellas sin costa y sin capitalidad autonómica. La Rioja se seleccionó debido a su similitud respecto al tipo de turismo desarrollado.

Este análisis comparado sitúa a Jaén en una posición claramente dinámica dentro del segmento de apartamentos turísticos en enero de 2026. El crecimiento provincial en viajeros (26,70%) supera ampliamente la media del conjunto de provincias (4,10%) y se aproxima a incrementos relevantes como los de Córdoba (34,48%), Sevilla (37,22%) o Burgos (40,28%), aunque todavía lejos del comportamiento excepcional de León (139,29%).

En pernотaciones, el aumento del 38,77% también rebasa el promedio nacional (19,77%) y se sitúa en línea con provincias como Cádiz (47,51%), Ourense (52,60%) o Córdoba (53,56%), consolidando una evolución sólida en volumen de estancias.

Sin embargo, la mejora en estancia media (9,52%) es más contenida frente al promedio agregado (24,49%), influido por casos extremos como Palencia (302,80%), Albacete (54,82%) o Zamora (35,41%). Jaén también queda por debajo de territorios como Soria (32,65%) o Cáceres (21,71%) en este indicador.

Tabla 16. Tasa de variación interanual enero/2025-2026 (%) de los parámetros de ocupación en apartamentos turísticos de provincias españolas

Provincias	Viajeros	Pernотaciones	Estancia Media
Albacete	-13,15%	34,47%	54,82%
Almería	-18,77%	-25,81%	-8,67%
Ávila	-14,45%	-6,39%	9,42%
Burgos	40,28%	75,64%	25,20%
Cáceres	13,13%	37,69%	21,71%
Cádiz	17,31%	47,51%	25,75%
Ciudad Real	-41,57%	-53,08%	-19,71%
Córdoba	34,48%	53,56%	14,19%
Cuenca	23,72%	13,17%	-8,53%
Granada	4,53%	14,67%	9,70%
Guadalajara	-48,14%	-38,07%	19,41%
Huelva	-49,26%	-24,10%	49,60%
Huesca	12,97%	9,37%	-3,18%
Jaén	26,70%	38,77%	9,52%
León	139,29%	114,37%	-10,41%
Lleida	-14,82%	9,35%	28,38%
Málaga	10,49%	15,79%	4,80%
Ourense	40,11%	52,60%	8,91%
Palencia	-63,08%	48,71%	302,80%
Rioja, La	--	--	--
Salamanca	28,63%	16,02%	-9,80%
Segovia	-11,25%	6,56%	20,07%
Sevilla	37,22%	44,04%	4,98%
Soria	37,43%	82,29%	32,65%
Teruel	9,66%	4,47%	-4,73%
Zamora	5,19%	42,44%	35,41%
Decrecimiento		Crecimiento	

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

-- Dato no disponible.

6. Análisis de la ocupación en alojamientos de turismo rural

Los alojamientos de turismo rural de la provincia de Jaén, durante enero de 2026, muestran un comportamiento muy positivo, con crecimientos significativos tanto en viajeros como en pernoctaciones.

El número total de viajeros aumenta un 16,62%, pasando de 1.691 a 1.972, impulsado principalmente por el mercado nacional (15,24%). No obstante, el dato más relevante se observa en el segmento internacional, que crece un 35,34%, alcanzando 157 viajeros, lo que indica una recuperación notable del turismo extranjero en este tipo de alojamiento.

En términos de pernoctaciones, el incremento es aún más intenso (34,09%), situándose en 4.673 estancias. El mercado nacional crece un 21,67%, mientras que las pernoctaciones de residentes en el extranjero se disparan un 198,37%, pasando de 245 a 731. Este crecimiento sugiere no solo mayor llegada de visitantes internacionales, sino también una prolongación significativa de su estancia (Tabla 17).

Tabla 17. Viajeros y pernoctaciones en alojamientos de turismo rural de la provincia de Jaén (enero/2025-2026)

	Viajeros			Pernoctaciones		
	2025	2026	Var. 26/25	2025	2026	Var. 26/25
Residentes en España	1.575	1.815	15,24%	3.240	3.942	21,67%
Residentes en el extranjero	116	157	35,34%	245	731	198,37%
Total	1.691	1.972	16,62%	3.485	4.673	34,09%

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

Los alojamientos de turismo rural del Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas registran en enero de 2026 contrasta con la evolución positiva observada en el conjunto provincial (Tabla 18). El total de viajeros desciende un -4%, pasando de 925 a 888, debido exclusivamente a la caída del mercado nacional (-6,16%). Aunque se registra la llegada de 20 viajeros extranjeros frente a la ausencia total del año anterior, el volumen sigue siendo reducido y no compensa la pérdida de demanda interna.

La contracción es más intensa en pernoctaciones, que disminuyen un -12,88%, situándose en 1.738 estancias. Las pernoctaciones de residentes en España caen un -15,84%, mientras que el mercado internacional aporta 59 estancias, inexistentes en enero de 2025. Este repunte extranjero, aunque positivo en términos cualitativos, tiene un impacto cuantitativo limitado.

Tabla 18. Viajeros y pernoctaciones en alojamientos de turismo rural del Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas (enero/2025-2026)

	Viajeros			Pernoctaciones		
	2025	2026	Var. 26/25	2025	2026	Var. 26/25
Residentes en España	925	868	-6,16%	1.995	1.679	-15,84%
Residentes en el extranjero	0	20	--	0	59	--
Total	925	888	-4,00%	1.995	1.738	-12,88%

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

La Tabla 19 confirma la divergencia entre el comportamiento del Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas (PNSCSV) y el conjunto de la provincia de Jaén en enero de 2026 dentro del turismo rural.

En el ámbito del PNSCSV, la estancia media desciende un -9,25%, situándose en 1,96 días, lo que refleja una reducción en la duración de la visita. Este ajuste se acompaña de un fuerte deterioro en los niveles de ocupación: el grado de ocupación por plazas cae un -39,18% y la ocupación por habitaciones

un -47,11%, evidenciando una pérdida significativa de intensidad de uso. El personal empleado también disminuye (-4,90%), aunque de forma más moderada que la caída de la actividad.

Por el contrario, el conjunto de la provincia de Jaén presenta una evolución más favorable. La estancia media aumenta un 14,98%, mientras que la ocupación por habitaciones crece ligeramente (1,79%) y la ocupación por plazas apenas retrocede (-2,19%). Destaca especialmente el incremento del 51,37% en el personal empleado, lo que sugiere una expansión del mercado de trabajo asociado a este sector.

Tabla 19. Parámetros de ocupación en alojamientos de turismo rural del Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas y la provincia de Jaén (enero/2025-2026)

	Estancia Media			Grado de ocupación por plazas			Grado de ocupación por habitaciones			Personal empleado		
	2025	2026	Var. 26/25	2025	2026	Var. 26/25	2025	2026	Var. 26/25	2025	2026	Var. 26/25
PNSCSV	2,16	1,96	-9,25%	9,70	5,90	-39,18%	12,65	6,69	-47,11%	102	97	-4,90%
Prov. de Jaén	2,06	2,37	14,98%	7,32	7,16	-2,19%	10,03	10,21	1,79%	183	277	51,37%

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

La Tabla 20 recoge las tasas de variación interanual de los parámetros de ocupación en apartamentos rurales en Jaén, Andalucía y España. La provincia de Jaén en una posición claramente dinámica en enero de 2026 dentro del segmento de los apartamentos de turismo rural, aunque con matices relevantes en términos de ocupación.

En viajeros, la provincia crece un 16,62%, superando el incremento nacional (14,04%) y contrastando con la caída registrada en Andalucía (-2,87%). El comportamiento es aún más sólido en pernoctaciones, con un aumento del 34,09%, muy por encima de España (23,95%) y también superior al notable crecimiento andaluz (25,79%). Esto indica una mejora significativa tanto en volumen como en intensidad de uso.

La estancia media aumenta un 14,98%, por encima del promedio nacional (8,69%), aunque lejos del fuerte incremento observado en Andalucía (29,50%). El dato confirma una mayor duración de la visita en la provincia. No obstante, el grado de ocupación por plazas desciende un -2,19%, en contraste con los avances registrados en España (14,67%) y Andalucía (28,57%). Este diferencial sugiere que el crecimiento en volumen no se traduce en una utilización más eficiente de la capacidad disponible.

Tabla 20. Tasa de variación interanual enero/2025-2026 (%) de los parámetros de ocupación en alojamientos de turismo rural en Jaén, Andalucía y España

	Viajeros	Pernoctaciones	Estancia Media	Grado de ocupación por plazas
España	14,04%	23,95%	8,69%	14,67%
Andalucía	-2,87%	25,79%	29,50%	28,57%
Jaén	16,62%	34,09%	14,98%	-2,19%

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

La Tabla 21 muestra las tasas de variación, para enero de 2026, de los viajeros, pernoctaciones y estancia media para veintisiete provincias españolas. Para esta comparación, se escogieron todas las provincias de Andalucía y, para el resto de España, se tomaron aquellas sin costa y sin capitalidad autonómica. La Rioja se seleccionó debido a su similitud respecto al tipo de turismo desarrollado.

De media, las provincias analizadas muestran unas tasas de variación medias, para enero de 2026, de 25,07% en viajeros, 31,81% para las pernoctaciones y 8,94% la estancia media. Con estas referencias, Jaén presenta un crecimiento del 16,62% en viajeros, claramente por debajo del promedio y lejos de aumentos muy intensos como Almería (171,01%), Teruel (130,64%), Ourense (101,39%) o Zamora

(80,63%). Aun así, supera a provincias con retrocesos relevantes como Málaga (-28,30%) o Cuenca (-27,08%). En pernотaciones, Jaén aumenta un 34,09%, situándose ligeramente por encima de la media (31,81%) y en una franja próxima a Segovia (46,46%), León (74,90%) o Soria (79,82%), aunque distante de los máximos extremos.

La estancia media crece un 14,98%, superando el promedio (8,94%) y alineándose con provincias como Salamanca (18,10%) o Lleida (18,47%), si bien queda lejos de casos atípicos como Málaga (91,59%).

Tabla 21. Tasa de variación interanual enero/2025-2026 (%) de los parámetros de ocupación en alojamientos de turismo rural de provincias españolas

Provincias	Viajeros	Pernотaciones	Estancia Media
Albacete	50,81%	87,89%	24,59%
Almería	171,01%	187,29%	6,01%
Ávila	-14,17%	-15,07%	-1,05%
Burgos	30,18%	11,17%	-14,60%
Cáceres	20,60%	19,52%	-0,90%
Cádiz	-17,47%	22,51%	48,43%
Ciudad Real	1,38%	3,71%	2,30%
Córdoba	-18,88%	9,33%	34,79%
Cuenca	-27,08%	-14,05%	17,88%
Granada	-3,11%	4,35%	7,70%
Guadalajara	-7,11%	-8,12%	-1,08%
Huelva	49,28%	17,38%	-21,37%
Huesca	15,66%	24,43%	7,58%
Jaén	16,62%	34,09%	14,98%
León	40,25%	74,90%	24,71%
Lleida	-5,03%	12,51%	18,47%
Málaga	-28,30%	37,37%	91,59%
Ourense	101,39%	84,17%	-8,55%
Palencia	24,89%	18,53%	-5,09%
Rioja, La	-21,97%	-16,10%	7,53%
Salamanca	12,77%	33,18%	18,10%
Segovia	29,19%	46,46%	13,37%
Sevilla	3,80%	-14,52%	-17,65%
Soria	59,03%	79,82%	13,07%
Teruel	130,64%	131,57%	0,40%
Zamora	80,63%	-2,11%	-45,80%

Decrecimiento

Crecimiento

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

7. Indicadores de rentabilidad del sector hotelero

En este apartado, se analiza la evolución de los indicadores de rentabilidad del sector hotelero en la provincia de Jaén, atendiendo a los datos facilitados por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, de la explotación de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE.

La Tabla 22 refleja una revalorización generalizada de la Tarifa Media Diaria (ADR) en enero de 2026 en la provincia de Jaén, con incrementos significativos en la mayoría de los destinos analizados. En el conjunto de la provincia de Jaén, la ADR se incrementa un 9,03%, situándose en 67,73€, lo que confirma una mejora estructural en precios medios a escala agregada.

En la ciudad de Jaén, la ADR pasa de 69,09€ a 81,06€, lo que supone un crecimiento del 17,33%, el más elevado entre los territorios con dato comparable. Úbeda también presenta una evolución positiva, con una subida del 9,33%, alcanzando los 73,02€, consolidando una tendencia de fortalecimiento de la tarifa, aunque de menor intensidad que la capital. En el caso de Cazorla, no se dispone de dato comparable para enero de 2025, aunque la ADR se sitúa en 60,24€ en enero de 2026.

Tabla 22. Tarifa Media Diaria (ADR) de Cazorla, ciudad de Jaén, Úbeda y provincia de Jaén

Territorio	Enero 2025	Enero 2026	Var. 25/26
Cazorla	--	60,24 €	--
Ciudad de Jaén	69,09 €	81,06 €	17,33%
Úbeda	66,79 €	73,02 €	9,33%
Provincia de Jaén	62,12 €	67,73 €	9,03%

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE.

-- Dato no disponible.

En cuanto a los ingresos por habitación disponible (RevPAR), estos muestran una evolución heterogénea en los principales destinos turísticos de la provincia de Jaén, reflejando la combinación de cambios en precios y niveles de ocupación (Tabla 8).

La Tabla 23 muestra una evolución desigual del RevPAR en enero de 2026, reflejando cómo la combinación entre precios y ocupación impacta de forma diferente según el territorio. En el conjunto de la provincia de Jaén, el RevPAR aumenta un 10,84%, situándose en 22,09€, lo que confirma una mejora agregada del rendimiento hotelero pese a la caída en el número total de viajeros registrada en enero.

La ciudad de Jaén registra el comportamiento más favorable, con un incremento del 20,86%, al pasar de 39,50€ a 47,74€. Este avance es coherente con la fuerte subida de la ADR observada en el mismo periodo y sugiere una mejora efectiva en la rentabilidad por habitación disponible.

En contraste, Úbeda presenta un retroceso del -9,08%, descendiendo de 27,54€ a 25,04€. Este resultado indica que el aumento del ADR no ha logrado compensar la fuerte caída en ocupación observada en el destino. En el caso de Cazorla, no se dispone de dato comparable para enero de 2025; no obstante, el RevPAR se sitúa en 10,09€ en enero de 2026, lo que refleja un nivel de rentabilidad moderado y condicionado por la estacionalidad del mes.

Tabla 23. Ingresos por habitación disponible (RevPAR) en Cazorla, ciudad de Jaén, Úbeda y provincia de Jaén

Territorio	Enero 2025	Enero 2026	Var. 25/26
Cazorla	--	10,09 €	--
Ciudad de Jaén	39,50 €	47,74 €	20,86%
Úbeda	27,54 €	25,04 €	-9,08%
Provincia de Jaén	19,93 €	22,09 €	10,84%

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE.

-- Dato no disponible.

8. Afluencia de visitantes a puntos de interés turístico

En este apartado, se recoge la información obtenida a partir del sondeo realizado en diferentes puntos de interés turístico de la provincia de Jaén. El objetivo es aunar en un único informe los datos con respecto a las llegadas de visitantes, desagregados en nacionales y extranjeros. Entre los puntos de interés turístico elegidos, se encuentran museos, centros de interpretación, centros de visitantes, oficinas de turismo, puntos de información turística, centros culturales y conjuntos monumentales.

A lo largo de 2026, tras la implantación de este sondeo, podrá conocerse la distribución del número de visitantes en los puntos de interés turístico, así como el dato acumulado hasta el mes en cuestión. A medida que se vaya recibiendo la información de estos puntos, se irá ampliando la base de datos que alimenta a esta sección. En este caso, la Tabla 24 muestra la información de los visitantes que se recibieron en los puntos de interés turístico de diferentes localidades para enero de 2026.

Tabla 24. Afluencia de visitantes en puntos de interés turístico de la provincia de Jaén (enero de 2026)

Tipo	Nombre	Localidad	Enero		
			Nacionales	Extranjeros	Total
Oficina de Turismo	Oficina de Turismo de Andújar	Andújar	99	10	109
Oficina de Turismo	Oficina de Turismo de Baeza	Baeza	2.832	231	3.063
Centro de Visitantes	Mata-Bejid	Cambil	222	2	224
Oficina de Turismo	Oficina de Turismo de Jaén	Jaén	1.962	121	2.083
Centro de Interpretación	Centro de Interpretación del Castillo de Santa Catalina	Jaén	2.405	529	2.934
Centro de Interpretación	Centro de Dinamización Turística	Jaén	1.006	46	1.052
Museo	Museo de La Carolina	La Carolina	112	2	114
Centro de Visitantes	Casa de La Piedra	Porcuna	131	2	133
Centro de Interpretación	Anfiteatro Romano de Porcuna	Porcuna	167	2	169
Museo	Museo Arqueológico de Porcuna	Porcuna	168	2	170
Museo	Museo Miguel Hernández-Josefina Manresa	Quesada	282	18	300
Museo	Museo Rafael Zabaleta	Quesada	253	18	271
Museo	Espacio José Luis Verdes	Quesada	192	18	210

Fuente: Elaboración propia a partir del sondeo realizado.

9. Análisis del alojamiento en plataformas de economía colaborativa

La Tabla 25 muestra la oferta de alojamiento en plataformas de economía colaborativa en los cinco municipios de la provincia de Jaén que presentan más actividad. Ésta se compone de la media mensual de casas completas y habitaciones privadas en activo en Airbnb y Vrbo. En enero de 2026, la disponibilidad de casas completas, en comparación con el mismo periodo de 2025, fue superior en la capital (15,95%), alcanzando las 189 y en La Iruela (14,29%), aproximándose a las 100. En este caso, la oferta de alojamientos en modalidad de habitación privada fue inferior en la ciudad de Jaén (-32,43%) y en Úbeda (-22,73%). En Cazorla, esta modalidad se ha incrementado un 175%, hasta alcanzar los 11 alojamientos disponibles.

Tabla 25. Oferta por tipo de alojamiento en plataformas de economía colaborativa (enero/2025-2026)

Municipio	Casas completas			Habitaciones privadas		
	2025	2026	Var. 26/25	2025	2026	Var. 26/25
Baeza	69	55	-20,29%	--	--	--
Cazorla	150	140	-6,67%	4	11	175,00%
Ciudad de Jaén	163	189	15,95%	37	25	-32,43%
La Iruela	84	96	14,29%	--	--	--
Úbeda	128	119	-7,03%	22	17	-22,73%

Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co.

-- Dato no disponible.

En la Tabla 26 se encuentran los valores correspondientes al grado de ocupación registrado en enero de 2026. Este dato hay que interpretarlo de forma cautelosa, considerando las oscilaciones que presenta la oferta en cada caso. Dicho esto, el mercado que sobresale en enero de 2026 ha sido La Iruela, con incremento interanual del 21,74% en su grado de ocupación, considerando que la oferta ha aumentado. Además, en la modalidad de habitación privada, la ciudad de Jaén ha alcanzado una media de ocupación de casi un 70% durante el citado mes.

Tabla 26. Grado de ocupación por tipo de alojamiento en plataformas de economía colaborativa (enero/2025-2026)

Municipio	Casas completas			Habitaciones privadas		
	2025	2026	Var. 26/25	2025	2026	Var. 26/25
Baeza	26%	30%	15,38%	--	--	--
Cazorla	34%	29%	-14,71%	53%	69%	30,19%
Ciudad de Jaén	44%	33%	-25,00%	47%	36,0%	-23,40%
La Iruela	23%	28%	21,74%	--	--	--
Úbeda	33%	28,0%	-15,15%	26%	28%	7,69%

Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co.

-- Dato no disponible.

La Tabla 27 presenta la tarifa media diaria (ADR) de este tipo de alojamientos. Representa el precio medio diario por casa completa o habitación que se ha cobrado a los huéspedes. Los mercados en los que ha sido más caro alojarse en enero de 2026 han sido Cazorla (23,46%), la ciudad de Jaén (8,75%) y Úbeda (2,70%). En Cazorla, el incremento registrado en el ADR lo ha situado en los 100€ en la modalidad de casas completas. Además, en la modalidad de habitaciones privadas, la aparición de nueva oferta ha conllevado un aumento en su ADR del 142,86%, hasta llegar a los 102€.

Tabla 27. ADR por tipo de alojamiento en plataformas de economía colaborativa (enero/2025-2026)

Municipio	Casas completas			Habitaciones privadas		
	2025	2026	Var. 26/25	2025	2026	Var. 26/25
Baeza	87 €	83 €	-4,60%	--	--	--
Cazorla	81 €	100 €	23,46%	42 €	102 €	142,86%
Ciudad de Jaén	80 €	87 €	8,75%	34 €	57 €	67,65%
La Iruela	102 €	95 €	-6,86%	--	--	--
Úbeda	74 €	76 €	2,70%	47 €	54 €	14,89%

Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co.

-- Dato no disponible.

A continuación, la Tabla 28 muestra el RevPAR de las casas completas y habitaciones privadas de los diferentes municipios. Se trata de un indicador de rentabilidad, producto del grado de ocupación y la tarifa media diaria. En enero de 2026, los mercados en los que la rentabilidad ha aumentado han sido Baeza (10,08%), Cazorla (5,30%) y La Iruela (13,38%), considerando la modalidad de casas completas. Con respecto a los alojamientos ofertados en habitaciones privadas, en los tres casos para los que hay datos se ha experimentado un incremento de la rentabilidad. Destaca claramente Cazorla, con una variación positiva del 216,17%, alcanzando los 70€, una cifra que, en esta modalidad en la provincia de Jaén, es bastante inusual y supera claramente el resto de valores presentados en el resto de mercados.

Tabla 28. RevPAR por tipo de alojamiento en plataformas de economía colaborativa (enero/2025-2026)

Municipio	Casas completas			Habitaciones privadas		
	2025	2026	Var. 26/25	2025	2026	Var. 26/25
Baeza	23 €	25 €	10,08%	--	--	--
Cazorla	28 €	29 €	5,30%	22 €	70 €	216,17%
Ciudad de Jaén	35 €	29 €	-18,44%	16 €	21 €	28,41%
La Iruela	23 €	27 €	13,38%	--	--	--
Úbeda	24 €	21 €	-12,86%	12 €	15 €	23,73%

Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co.

-- Dato no disponible.



Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén

Campus de Las Lagunillas, s/n. D3-273

23071 Jaén

Teléfono: 953 21 20 70

Email: jjpulido@ujaen.es Web: www.sit-jaen.com