



INFORME TRIMESTRAL

Cuarto trimestre 2025

Elaboración y redacción:



Subvenciona:



Informe trimestral. Cuarto trimestre de 2025

Director: Juan Ignacio Pulido Fernández

Equipo de redacción:

Isabel Carrillo Hidalgo

Jairo Casado Montilla

Juan Ignacio Pulido Fernández

Cómo citar:

Pulido, J.I. (dir.) (2026): *Informe trimestral. Cuarto trimestre de 2025*. Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén. Cátedra de Turismo de Interior de la Universidad de Jaén. Jaén.



Índice

1. Introducción	4
2. Distribución del número de turistas en Andalucía por provincias.....	4
3. Motivación del viaje	6
4. Gasto medio diario.....	6
5. Estancia media de los turistas en la provincia de Jaén (incluye todos los tipos de alojamiento).....	7
6. Calificación realizada por los turistas.....	7
7. Impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén.....	8
8. Conclusiones.....	9

1. Introducción

El análisis que se realiza en este informe tiene en cuenta todos los datos disponibles para la provincia de Jaén en la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA). La periodicidad con la que se presenta la información en dicha encuesta es trimestral. Por tanto, en este informe se recoge una comparación directa con el cuarto trimestre de 2025, siempre y cuando lo permita la disponibilidad de datos.

En este análisis, se podrá encontrar información relativa a la provincia de Jaén y, en algunos casos, su comparación con otras provincias de Andalucía y con la Comunidad Autónoma. La motivación principal del viaje del turista, el gasto medio, la calificación que los turistas otorgan a diferentes aspectos del destino que visitan, así como la estancia media, son algunos de los indicadores presentados. El último apartado muestra el impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén, que toma en cuenta las pernoctaciones y el gasto promedio diario, y su comparación con los ingresos directos por turismo del mismo período del año anterior.

2. Distribución del número de turistas en Andalucía por provincias

Durante el cuarto trimestre de 2025, Jaén registró un total de 300.626 turistas, lo que representa un 4,04% del total de Andalucía. A pesar de tener la cuota más baja de la comunidad, Jaén vuelve a destacar por presentar la mayor tasa de variación interanual, con un incremento del 11,98% respecto al mismo período de 2024. Esta evolución supera ampliamente el crecimiento medio andaluz, que se situó en el 3,64%. Provincias como Málaga y Sevilla son las que concentran las mayores cuotas de mercado (26,71% y 19,62% respectivamente), aunque con incrementos más moderados de un 2,66% y un 6,11%. En esta ocasión, Córdoba ha registrado un incremento de un 10,77%. Tan solo Almería y Huelva han registrado descensos en el número de turistas (-2% y -7,34, respectivamente).

Tabla 1. Número de turistas y cuota de participación de las provincias en el mercado andaluz, orden ascendente según la tasa de variación (Cuarto trimestre 2025)

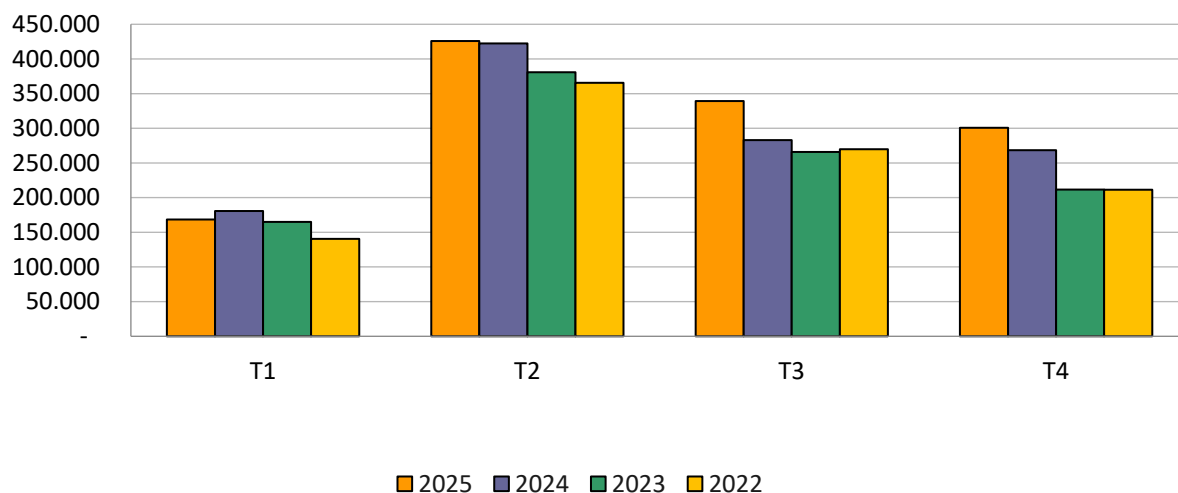
	Cuarto trimestre		
	2025		
Territorio	% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual 25/24 (%)
Jaén	4,04	300.626	11,98
Córdoba	7,42	552.231	10,77
Granada	14,68	1.092.779	6,40
Sevilla	19,62	1.460.839	6,11
Andalucía	100	7.446.221	3,64
Cádiz	13,44	1.000.690	3,21
Málaga	26,71	1.989.121	2,66
Almería	5,98	445.191	-2,00
Huelva	8,12	604.743	-7,34

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

La Figura 1 muestra la evolución trimestral de las llegadas de turistas a la provincia de Jaén entre 2022 y 2025. Se observa un comportamiento estacional marcado, con un máximo en el segundo trimestre de cada año. En 2025, el volumen alcanza los 425.739 turistas en T2, superando los valores registrados en el mismo período de los años. El primer trimestre de 2025 también presenta un registro destacado (168.347 turistas), ligeramente inferior al de 2024, pero superior a los niveles de 2023 y 2022. El tercer trimestre de 2025 muestra un incremento significativo respecto a 2024, pasando de 282.955 a 339.205

turistas, manteniendo la tendencia ascendente que caracteriza a este trimestre desde 2023. Finalmente, el cuarto trimestre ocuparía la tercera posición con respecto al número de turistas en la provincia (300.626), superando los tres mismos periodos de 2022, 2023 y 2024.

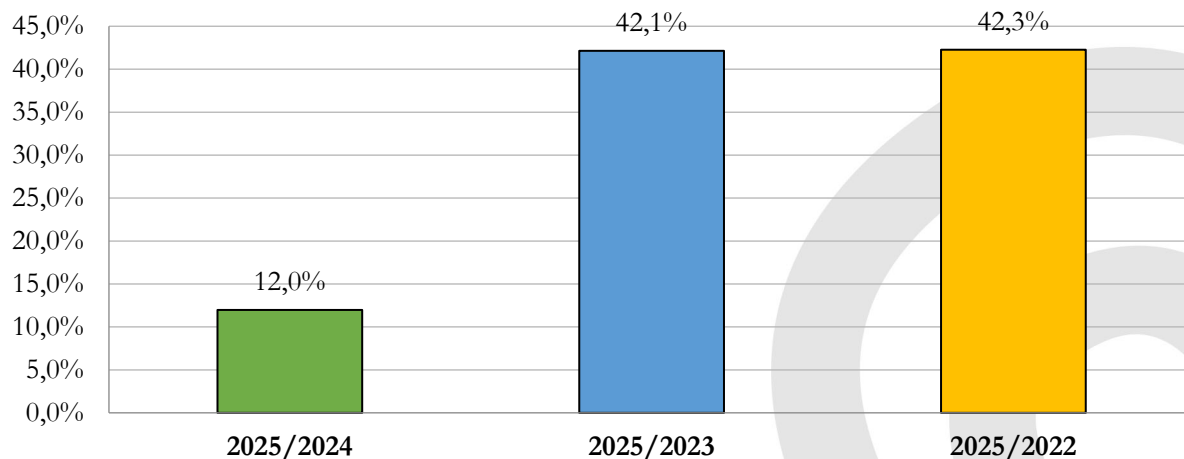
Figura 2. Número de turistas de la provincia de Jaén, por trimestres (2022, 2023, 2024 y 2025)



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

La Figura 2 viene a confirmar lo señalado anteriormente. En el cuarto trimestre de 2025, se registró un incremento del 42,3%, en comparación con 2022, y un aumento del 42,1% respecto a 2023. Al comparar los datos con el cuarto trimestre de 2024, se produce un incremento algo más comedido en la llegada de turistas a la provincia de Jaén del 12%.

Figura 2. Tasa de variación interanual de la llegada de turistas a la provincia de Jaén en el cuarto trimestre (2025/2024, 2025/2023 y 2025/2022)



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

3. Motivación del viaje

Conocer la motivación del viaje resulta esencial para orientar la planificación turística, adaptar los productos a las expectativas del visitante y diseñar estrategias de promoción más eficaces. Durante el cuarto trimestre de 2025, la principal motivación del viaje de los turistas que visitaron la provincia de Jaén fue la realización de actividades de vacaciones y ocio, que concentraron el 51,4% del total. En segundo lugar, la visita a familiares y amigos representó el 23%. Por su parte, la categoría “Otros motivos” alcanzó el 17,6%, mientras que el desplazamiento por motivos laborales, asistencia a ferias, congresos o convenciones alcanzó un 8,1%. Hay que matizar que la ECTA considera entre otros motivos los viajes motivados por tratamientos de salud, religión o peregrinaciones.

Tabla 3. Motivación del viaje de los turistas de la provincia de Jaén (Cuarto trimestre 2025)

Motivo del viaje	Cuarto trimestre
	2025
Trabajo o Negocios, Asistencia a ferias, congresos o convenciones	8,1%
Vacaciones u ocio	51,4%
Visita a familiares y amigos	23%
Otros	17,6%
Total	100%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

4. Gasto medio diario

La Tabla 3 recoge el gasto medio diario realizado por un turista, por provincias, para el cuarto trimestre de 2025. Durante este período, la provincia de Jaén registró un gasto medio diario por turista de 87,09€, situándose como la cuarta provincia con mayor nivel de gasto dentro del conjunto andaluz. Se posiciona por detrás de Málaga (93,06€), Córdoba (92,95€) y Cádiz (87,48€). Este dato se encuentra por encima de la media autonómica (84,43€). La tasa de variación interanual de Jaén fue del 7,24%, superior al registrado en la media andaluza (3,06%). La provincia de Córdoba presenta la tasa de incremento más significativa, siendo ésta del 14,09%.

Tabla 4. Gasto medio diario por provincias, orden descendente según el gasto medio diario (Cuarto trimestre 2025)

	Cuarto trimestre	
	2025	
Territorio	Gasto medio diario (€)	Tasa de variación interanual 25/24 (%)
Málaga	93,06	9,38
Córdoba	92,95	14,09
Cádiz	87,48	-6,10
Jaén	87,09	7,24
Sevilla	87,03	1,69
Andalucía	84,43	3,06
Granada	80,08	-3,04
Almería	72,50	6,00
Huelva	52,06	-8,90

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

5. Estancia media de los turistas en la provincia de Jaén (incluye todos los tipos de alojamiento)

La Tabla 4 presenta la duración media de la estancia de los turistas en Andalucía y sus provincias durante el cuarto trimestre de 2025. La estancia media de los turistas en la provincia de Jaén se situó en 2,99 días, lo que representa un incremento interanual del 32,97%. Este incremento es el más destacado en la comunidad, aunque aún se posiciona en séptimo lugar, superando únicamente a Córdoba (2,47 días). El reto de contar con productos y experiencias que repercutan en la estancia de los turistas sigue siendo crucial para, sobre todo, complementar el hecho de ser una de las provincias con mayor gasto medio diario.

Las tres primeras posiciones las ocupan Málaga (6,03), Almería (5,82) y Cádiz (4,13), aunque esta última muestra un descenso del -18,47%. La media autonómica se situó en 5,01 días, con una tasa de variación negativa (-2,94%), lo que sugiere una reducción general de la estancia media en el destino a nivel regional durante este periodo.

Tabla 5. Estancia media de los turistas en Andalucía y provincias, orden descendente por días (Cuarto trimestre 2025)

	Cuarto trimestre	
	2025	
Territorio	Estancia media (días)	Tasa de variación interanual 25/24 (%)
Málaga	6,03	12,01
Almería	5,82	8,33
Andalucía	5,01	-2,94
Cádiz	4,13	-18,47
Granada	3,79	14,89
Huelva	3,09	-10,28
Sevilla	3,07	-4,77
Jaén	2,99	32,97
Córdoba	2,47	-13,62

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

6. Calificación realizada por los turistas

Durante el cuarto trimestre de 2025, la provincia de Jaén obtuvo una calificación global media de 9,5 sobre 10 por parte de los turistas, situándose como la mejor valorada de Andalucía. El liderazgo de Jaén en satisfacción turística constituye un activo estratégico a tener en cuenta. Este resultado supone un incremento interanual del 1,6%, consolidando una tendencia positiva en la percepción del destino. Le siguen Sevilla (9,33), Cádiz (9,31) y Córdoba (9,21). La media andaluza se situó en 9,10 puntos, registrando un descenso del -0,9%. En esta ocasión, las dos únicas provincias que no han alcanzado el sobresaliente son Málaga, con un 8,88, y Almería con un 8,69.

Tabla 6. Calificación global del viaje realizado por los turistas en Andalucía por provincia (Cuarto trimestre 2025 – 2024)

	Cuarto trimestre	
	2025	
Territorio	Calificación global	Tasa de variación interanual 25/24 (%)
Jaén	9,50	1,6%
Sevilla	9,33	0,1%
Cádiz	9,31	0,8%
Córdoba	9,21	-0,1%
Andalucía	9,10	-0,9%
Huelva	9,08	-1,3%
Granada	9,04	1,4%
Málaga	8,88	-4,0%
Almería	8,69	-2,4%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

7. Impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén

El impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén en este cuarto trimestre de 2025 se recoge en la Tabla 6. Dicho impacto estimado en la provincia de Jaén alcanzó los 78.409.225,37 euros. Esta cifra supone un incremento interanual del 57,67% respecto al mismo período del año anterior, reflejando una mejora significativa en la contribución económica del sector turístico al territorio.

El cálculo se fundamenta en la combinación del número de turistas recibidos, su nivel de gasto medio diario y la duración de la estancia, indicadores que han registrado un incremento durante este trimestre, lo que permite obtener una estimación consistente del flujo económico generado de manera directa por la actividad turística en la provincia.

Tabla 7. Impacto directo estimado por el turismo en la provincia de Jaén (Cuarto trimestre 2025)

Territorio	Cuarto trimestre 2025	
	Ingresos directos por turismo	Tasa de variación interanual 25/24
Jaén	78.409.225,37 €	59,67%

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

8. Conclusiones

Los resultados que se pueden destacar tras la elaboración de este informe, correspondiente al cuarto trimestre de 2025, son los siguientes:

- La provincia de Jaén experimentó un crecimiento destacado en la llegada de turistas durante el cuarto trimestre de 2025, registrando el mayor incremento interanual de Andalucía (11,98%) y alcanzando superando los 300.000.
- El perfil del visitante mantiene una orientación claramente vinculada al ocio y las vacaciones, representando un 51,4% de las motivaciones de viaje. Hay que anotar que se trata de uno de los porcentajes más bajos registrados, aunque se reitera que ECTA considera entre “otros motivos” los viajes motivados por tratamientos de salud, religión o peregrinaciones.
- El gasto medio diario en Jaén (89,07€) se situó por encima de la media andaluza (84,43€), lo que refleja una capacidad de consumo relevante entre los turistas que eligen la provincia.
- La estancia media de la provincia de Jaén es la que más ha aumentado de Andalucía (32,97%) hasta alcanzar los 2,99 días, aunque continúa siendo reducida en comparación con otros territorios de la región.
- Jaén se posicionó de nuevo como la provincia mejor valorada en satisfacción turística, con una calificación global de 9,5. Este indicador constituye un activo competitivo clave y un elemento estratégico en términos de reputación y promoción.
- El impacto económico directo del turismo mostró un crecimiento significativo, ascendiendo a casi 80 millones de euros durante el trimestre, frente a los casi 50 millones de 2024.

Al equipo redactor de este informe le ha sorprendido sobremanera la importante brecha existente entre los datos que vienen facilitando INE e IECA en los últimos meses acerca del comportamiento de los flujos turísticos en la provincia de Jaén, a través de las diferentes encuestas de ocupación, y los que se analizan en este informe, también facilitados por el IECA, pero en este caso a través de la ECTA. Siendo conscientes de que esta brecha puede sorprender igualmente al lector, cabe señalar lo siguiente:

- Las encuestas de ocupación facilitan información sobre “viajeros que pernoctan en alojamientos turísticos” (establecimientos hoteleros, campings, apartamentos turísticos y alojamientos de turismo rural), mientras que la ECTA informa sobre “el conjunto de viajeros que se desplazan por Andalucía con fines turísticos por un periodo inferior a 6 meses”, teniendo como única condición que pernocten, en cualquier tipo de alojamiento. En consecuencia, la población objeto de estudio en las encuestas de ocupación es más restringida que en la ECTA (que incluye, por ejemplo, a aquellos que se alojan en casas de amigos y familiares, que son alrededor del 10% de la muestra).
- En relación con lo anterior, en la provincia de Jaén existe un número importante de alojamientos ofertados a través de plataformas de economía colaborativa. La información sobre viajeros alojados en este tipo de viviendas no se recoge en las encuestas de ocupación, pero sí en la ECTA.
- Para la elaboración de la ECTA en este cuarto trimestre, el IECA ha realizado en la provincia de Jaén un total de 188 encuestas, entre Jaén capital y resto de la provincia. Aunque se desconoce la distribución geográfica de estas encuestas, este equipo considera que es probable que el mejor comportamiento de Jaén capital durante el periodo analizado, pueda estar distorsionando la percepción sobre el conjunto de la provincia. Para el conjunto de 2025, se han realizado un total de 800 encuestas en la provincia de Jaén.

En consecuencia, el equipo redactor de este informe recomienda prudencia a la hora de interpretar estos datos referidos al último trimestre de 2025, pues puede que no sean un reflejo absolutamente fiel y estadísticamente fiable de la realidad del sector en el conjunto de la provincia de Jaén.



Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén

Campus de Las Lagunillas, s/n. D3-273
23071 Jaén
Teléfono: 953 21 20 70
Email: jipulido@ujaen.es
Web: www.sit-jaen.com