SIT Jaén
SISTEMA de INTELIGENCIA TURÍSTICA de la PROVINCIA de JAÉN

INFORME MENSUAL
MAYO 2025

Elaboración y redacción: Universidad de Jaén, Cátedra de Turismo de Interior

Subvenciona: Diputación de Jaén

Jaén Paraíso Interior

Informe mensual. Mayo 2025

Director: Juan Ignacio Pulido Fernández
Equipo de redacción:

Isabel Carrillo Hidalgo
Jairo Casado Montilla
Juan Ignacio Pulido Fernández

Cómo citar:
Pulido, J.I. (dir.) (2025): *Informe mensual. Mayo 2025*. Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén. Cátedra de Turismo de Interior de la Universidad de Jaén. Jaén.

CC BY NC SA

Índice

1. Introducción 4
2. Metodología y estructura 4
3. Análisis de la ocupación en alojamientos turísticos 5
4. Análisis de la ocupación en establecimientos hoteleros 8
5. Análisis de la ocupación en campings 12
6. Análisis de la ocupación en apartamentos turísticos 16
7. Análisis de la ocupación en alojamientos de turismo rural 19
8. Indicadores de rentabilidad del sector hotelero 22
9. Afluencia de visitantes a puntos de interés turístico 23
10. Análisis del alojamiento en plataformas de economía colaborativa 25

1. Introducción

El Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén (SIT-Jaén) pretende con este informe realizar un análisis de la ocupación en alojamientos turísticos, utilizando las distintas encuestas de ocupación del Instituto Nacional de Estadística (INE). Para ello, se utilizan:

- Encuesta de Ocupación Hotelera.
- Encuesta de Ocupación de Campings.
- Encuesta de Ocupación de Apartamentos Turísticos.
- Encuesta de Ocupación de Alojamientos de Turismo Rural.

A través de dichas encuestas, se obtendrá información sobre el estado, en el mes de mayo de 2025, de distintos indicadores relacionados con la afluencia de viajeros, la estancia media, el grado de ocupación, entre otros, en la provincia de Jaén.

2. Metodología y estructura

El ámbito geográfico para llevar a cabo este estudio es la provincia de Jaén. Por tanto, para todas las encuestas se van a analizar datos de toda la provincia, pero, además, se ofrecerán datos desagregados de algunos puntos turísticos que facilitan el INE y el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

En el caso de la Encuesta de Ocupación Hotelera, en esta ocasión se considera a Cazorla y Úbeda, En el caso de la Encuesta de Ocupación en los Alojamientos de Turismo Rural, se estudian aquellos ubicados en el Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas. Para el análisis de los apartamentos turísticos, se incluyen los ubicados en La Iruela, y para la Encuesta de Ocupación de Campings el INE, en este mes se analiza el Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas y Santiago Pontones.

Por otra parte, debido al cambio metodológico implementado por el Instituto Nacional de Estadística en la Encuesta de Ocupación Hotelera, a partir de enero de 2025, actualmente no es posible ofrecer las desagregaciones habituales de la procedencia de los visitantes, ni a nivel nacional (por comunidades autónomas) ni internacional (por países), tal y como hace constar el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Lo señalado no afecta al análisis que se realiza del alojamiento en plataformas de economía colaborativa, ya que los datos no proceden del Instituto Nacional de Estadística.

Es importante señalar que los destinos estudiados son todos los que presentan datos en las encuestas de ocupación. Los destinos que no están incluidos, así como aquellos que no están presentes en todos los análisis, es debido a la ausencia de datos para realizar los estudios pertinentes.

En un primer momento del estudio, se realiza un análisis agregado de la afluencia de viajeros para el total de establecimientos (hoteles, campings, apartamentos turísticos y alojamiento rural) de la provincia de Jaén y se hacen comparaciones de los datos a nivel de comunidad autónoma y nacional.

Posteriormente, se realizan los estudios en detalle de cada una de las diferentes encuestas de ocupación y se hacen comparaciones con datos a nivel de comunidad autónoma, nacional, así como con otras provincias españolas.

Se destina, además, un apartado a analizar la evolución de los indicadores de rentabilidad del sector hotelero en la provincia de Jaén, a partir de los datos facilitados por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía de la explotación de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE.

La siguiente sección aborda la información obtenida del sondeo de afluencia a puntos de interés turístico de la provincia de Jaén durante el mes de mayo de 2025. La información publicada es la que se ha recibido de cada uno de los puntos.

La última sección incluye un análisis del alojamiento disponible en plataformas de economía colaborativa para cinco de los principales mercados de la provincia de Jaén. Se recoge información sobre la oferta existente, el grado de ocupación, el ADR y el RevPAR. Los alojamientos analizados están listados en AirBNB y Vrbo.

3. Análisis de la ocupación en alojamientos turísticos

En este primer apartado, se realiza un agregado de los indicadores para todos los establecimientos turísticos: alojamientos hoteleros, campings, apartamentos turísticos y alojamientos de turismo rural. Se incluye a objeto de análisis, la tasa de variación interanual correspondiente a mayo de 2025. Además, se analiza la evolución de los viajeros y pernoctaciones de este mes, en comparación con 2007.

En mayo de 2025, el conjunto de alojamientos turísticos de la provincia de Jaén experimentó una evolución positiva, con un crecimiento del 2,22% en el número total de viajeros (de 71.781 a 73.375) y un aumento ligeramente inferior del 1,77% en pernoctaciones (de 132.134 a 134.476), mostrando una tendencia negativa en el comportamiento de las pernoctaciones con respecto a la llegada de viajeros (Tabla 1).

Tabla 1. Viajeros y pernoctaciones totales en los alojamientos turísticos de la provincia de Jaén (mayo/2024-2025)

	Viajeros			Pernoctaciones		
	2024	2025	Var. 25/24	2024	2025	Var. 25/24
Establecimientos hoteleros	57.351	60.330	5,19%	100.838	106.729	5,84%
Campings	5.756	4.006	-30,40%	10.974	7.769	-29,21%
Apartamentos turísticos	5.771	6.908	19,70%	14.492	15.011	3,58%
Alojamientos de turismo rural	2.903	2.131	-26,59%	5.830	4.967	-14,80%
Total	**71.781**	**73.375**	**2,22%**	**132.134**	**134.476**	**1,77%**

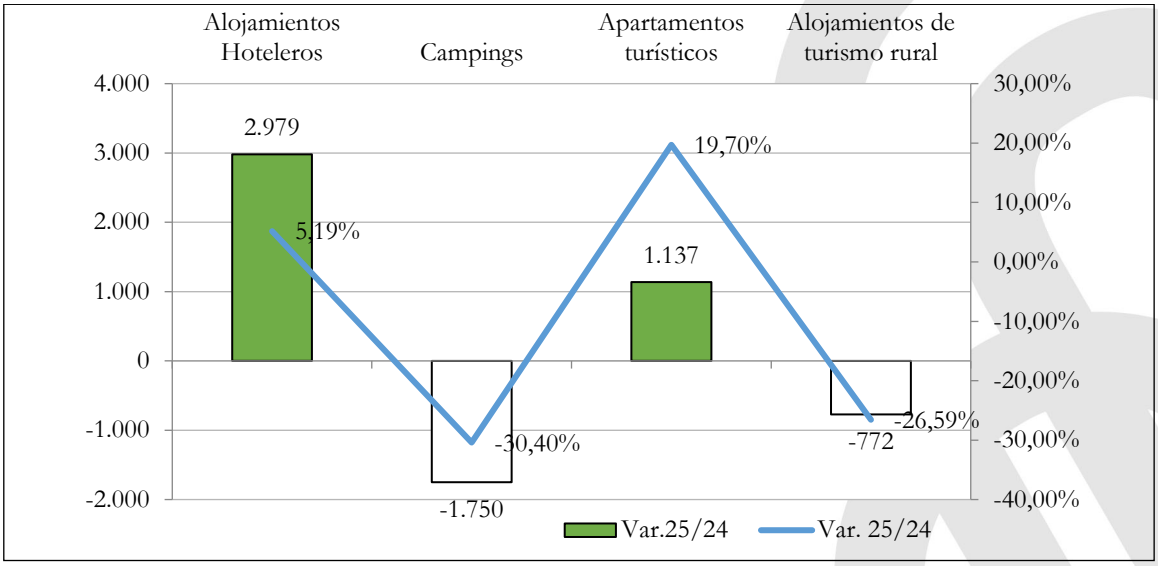
Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

Según la Tabla 1 y el Gráfico 1, se evidencia una evolución positiva en el número de viajeros en los establecimientos hoteleros y el en los apartamentos turísticos.

En el primer caso, hay un incremento del 5,19% del número de viajeros y, en el segundo, del 19,70%. Por otro lado, tanto los campings (-30,40%), como los alojamientos de turismo rural (-26,59%) presentan disminuciones en el número de viajeros y, por consiguiente, en el número de pernoctaciones.

Los establecimientos hoteleros y los alojamientos de turismo rural sostienen el ligero incremento que se observa, tanto en la llegada de viajeros, como de pernoctaciones, incrementándose estas últimas en un 5,84% y un 3,58%, respectivamente.

Gráfico 1. Viajeros por tipo de alojamiento en la provincia de Jaén (mayo/2025)



Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

Los datos correspondientes a mayo de 2025 muestran un comportamiento estable del turismo doméstico en la provincia de Jaén que, junto al viajero residente en el extranjero, ha mantenido el volumen de mayo de 2024. Los viajeros residentes en España aumentaron un 2,04%, pasando de 60.541 a 61.779, y sus pernoctaciones crecieron un 4,79%, hasta alcanzar las 115.165 noches. El turismo receptor mostró una variación ligeramente superior: el número de viajeros extranjeros aumentó un 3,17%, pero sus pernoctaciones cayeron un -13,16% (Tabla 2).

Tabla 2. Viajeros y pernoctaciones en los alojamientos turísticos de la provincia de Jaén por procedencia (mayo/2024-2025)

	Viajeros			Pernoctaciones		
	2024	2025	Var. 25/24	2024	2025	Var. 25/24
Residentes en España	60.541	61.779	2,04%	109.896	115.165	4,79%
Residentes en el extranjero	11.240	11.596	3,17%	22.238	19.311	-13,16%
Total	**71.781**	**73.375**	**2,22%**	**132.134**	**134.476**	**1,77%**

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

La Tabla 3 muestra que, en mayo de 2025, la provincia de Jaén registró 73.375 viajeros, un 2,22% más que en el mismo mes del año anterior, y acumuló 134.476 pernoctaciones, lo que supone un incremento del 1,77%. Estas cifras superan levemente las de Andalucía (-2,55% para los viajeros y -1,66% para las pernoctaciones) y sitúan a Jaén también por encima de la media nacional en pernoctaciones (0,04%), y en viajeros (0,43%).

Tabla 3. Viajeros y pernoctaciones en Jaén, Andalucía y España (mayo/2025)

	Viajeros	Var. 25/24	Pernoctaciones	Var. 25/24
España	14.603.451	0,43%	46.384.340	0,04%
Andalucía	2.491.778	-2,55%	7.143.573	-1,66%
Jaén	**73.375**	**2,22%**	**134.476**	**1,77%**

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

Por último, se realiza un análisis comparativo y acumulado de los viajeros (Tabla 4) y pernoctaciones (Tabla 5) que tienen lugar en los diferentes alojamientos turísticos de la provincia de Jaén, desde enero hasta mayo, para los años 2025, 2024 y 2007. Durante el estos meses, los alojamientos turísticos de la provincia de Jaén recibieron 281.457 viajeros, lo que representa un descenso del -1,90% respecto al mismo periodo de 2024, y un ligero incremento del 1,62% en comparación con 2007.

La evolución negativa se explica por una caída en el volumen de mercado de los campings (-18,75%) y de los alojamientos de turismo rural (19,41%) con respecto al año anterior. En cambio, la evolución positiva con respecto a 2007 está apoyada en el incremento de los viajeros en apartamentos turísticos (63,92%) y en alojamientos de turismo rural (74,55%) (Tabla 4).

Tabla 4. Viajeros totales en los alojamientos turísticos de la provincia de Jaén (enero-mayo/2025, 2024 y 2007)

	Viajeros totales				
	2007	2024	2025	Var. 25/07	Var. 25/24
Establecimientos hoteleros	243.792	233.700	233.903	-4,06%	0,09%
Campings	11.752	14.445	11.737	-0,13%	-18,75%
Apartamentos turísticos	14.701	24.221	24.098	63,92%	-0,51%
Alojamientos de turismo rural	6.714	14.542	11.719	74,55%	-19,41%
Total	**276.959**	**286.908**	**281.457**	**1,62%**	**-1,90%**

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

Al analizar las pernoctaciones entre enero y mayo de 2025 (Tabla 5), los alojamientos turísticos de la provincia de Jaén registraron un total de 522.303 pernoctaciones, lo que supone un descenso del -1,30% respecto al mismo periodo de 2024, aunque se mantiene un incremento del 10,03% en comparación con 2007.

Por tipo de alojamiento, los establecimientos hoteleros son los únicos que mostraron un ligero aumento del 1,95% respecto al año anterior, así como un crecimiento del 7,58%, frente a 2007. En cambio, los campings continuaron su tendencia descendente, con un descenso del -17,36% interanual y una caída del -6,43% en comparación con 2007.

Los apartamentos turísticos, a pesar de su notable expansión en la última década (30,26% frente a 2007), experimentaron una disminución del -8,52% respecto a 2024. Ocurre lo mismo con los alojamientos de turismo rural, que también sufrieron una fuerte caída del -16,71% interanual. No obstante, conservan un incremento del 43,58% respecto a 2007.

Tabla 5. Pernoctaciones totales en los alojamientos turísticos de la provincia de Jaén (enero-mayo/2025, 2024 y 2007)

	Pernoctaciones totales				
	2007	2024	2025	Var. 25/07	Var. 25/24
Establecimientos hoteleros	392.171	413.832	421.908	7,58%	1,95%
Campings	25.850	29.269	24.189	-6,43%	-17,36%
Apartamentos turísticos	38.517	54.842	50.172	30,26%	-8,52%
Alojamientos de turismo rural	18.132	31.257	26.034	43,58%	-16,71%
Total	**474.670**	**529.200**	**522.303**	**10,03%**	**-1,30%**

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

4. Análisis de la ocupación en establecimientos hoteleros

En mayo de 2025, los establecimientos hoteleros de la provincia de Jaén registraron una subida del 5,19% en el número total de viajeros, alcanzando los 60.330, y un incremento del 5,84% en las pernoctaciones, que ascendieron a 106.729 noches. Este comportamiento muestra una evolución positiva respecto al mismo mes del año anterior, con una ligera mejora tanto en la llegada de viajeros como en su permanencia.

El crecimiento fue impulsado fundamentalmente por el turismo nacional, con un aumento del 5,03% en viajeros residentes en España y del 7,57% en sus pernoctaciones, reflejando un mayor nivel de ocupación y estancias más prolongadas.

En el caso del turismo internacional, se produjo un aumento del 6,07% en el número de viajeros extranjeros, aunque sus pernoctaciones descendieron un -3,02%, lo que sugiere estancias más cortas en comparación con el año anterior (Tabla 6).

Tabla 6. Viajeros y pernoctaciones en los establecimientos hoteleros de la provincia de Jaén (mayo/2024-2025)

	Viajeros			Pernoctaciones		
	2024	2025	Var. 24/25	2024	2025	Var. 24/25
Residentes en España	48.160	50.581	5,03%	84.362	90.751	7,57%
Residentes en el extranjero	9.191	9.749	6,07%	16.476	15.978	-3,02%
Total	**57.351**	**60.330**	**5,19%**	**100.838**	**106.729**	**5,84%**

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

Para el análisis por destinos, de mayo de 2025 solo se dispone de datos de Cazorla y Úbeda, aportados por el Instituto Nacional de Estadística y el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, a partir de la explotación de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE.

Los establecimientos hoteleros de Cazorla, en mayo de 2025, experimentaron un notable descenso en su actividad turística en comparación con el mismo mes del año anterior. El número total de viajeros cayó un -28,33%, pasando de 5.913 a 4.238, mientras que las pernoctaciones se redujeron un -24,02%, situándose en 8.646 noches.

El retroceso fue más acusado entre los residentes en España, que representan la mayor parte del mercado. Este grupo disminuyó un -29,01% en viajeros y un -24,69% en pernoctaciones, lo que evidencia una pérdida considerable de demanda nacional. En el caso del turismo internacional, también se registraron caídas significativas: -20,13% en viajeros y -15,29% en pernoctaciones (Tabla 7).

Tabla 7. Viajeros y pernoctaciones en los establecimientos hoteleros Cazorla (mayo/2024-2025)

	Viajeros			Pernoctaciones		
	2024	2025	Var. 24/25	2024	2025	Var. 24/25
Residentes en España	5.456	3.873	-29,01%	10.575	7.964	-24,69%
Residentes en el extranjero	457	365	-20,13%	805	682	-15,29%
Total	**5.913**	**4.238**	**-28,33%**	**11.380**	**8.646**	**-24,02%**

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

En mayo de 2025, Úbeda (Tabla 8) registró una evolución muy positiva en sus establecimientos hoteleros (Tabla 3), con un incremento del 4,65% en el número total de viajeros y un notable crecimiento del 16,07% en pernoctaciones, alcanzando las 17.191 noches.

El impulso vino principalmente del turismo nacional, que creció un 8,07% en viajeros residentes en España y un destacado 25,35% en sus pernoctaciones. En cambio, el turismo internacional

experimentó una leve caída del -6,25% en viajeros y una disminución más acusada del -13,73% en pernoctaciones, aunque el volumen de viajeros extranjeros sigue siendo significativo dentro del total.

Tabla 8. Viajeros y pernoctaciones en los establecimientos hoteleros Úbeda (mayo/2024-2025)

	Viajeros			Pernoctaciones		
	2024	2025	Var. 24/25	2024	2025	Var. 24/25
Residentes en España	6.057	6.546	8,07%	11.293	14.156	25,35%
Residentes en el extranjero	1.903	1.784	-6,25%	3.518	3.035	-13,73%
Total	**7.960**	**8.330**	**4,65%**	**14.811**	**17.191**	**16,07%**

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

La Tabla 9 recoge los parámetros de ocupación para Cazorla y la provincia de Jaén en mayo de 2025, teniendo en cuenta la ausencia de datos del resto de destinos de la provincia.

Los datos de mayo de 2025 muestran una evolución desigual en los parámetros de ocupación hotelera en la provincia de Jaén, con un rendimiento particularmente positivo en Úbeda, mientras que Cazorla refleja una ligera contracción en sus niveles de uso, a pesar de un aumento en la estancia media.

A nivel provincial, la estancia media apenas varió, con un aumento del 0,6% (de 1,76 a 1,77 noches). No obstante, se registró un mejor aprovechamiento de la capacidad alojativa, con una subida del 7,2% en el grado de ocupación por plazas y del 11,6% en ocupación por habitaciones. El empleo en el sector, sin embargo, descendió un -3,1%, lo que puede reflejar ajustes operativos en un contexto de mejora de la eficiencia.

Úbeda destaca como el destino con mejor desempeño. Su estancia media aumentó un 10,9%, y los grados de ocupación por plazas y habitaciones crecieron un 14,2% y un 12,7%, respectivamente, lo que confirma la tendencia positiva ya observada en sus cifras de viajeros y pernoctaciones, aunque se observe una leve reducción del personal (-2,5%).

Por el contrario, Cazorla experimentó una caída en la ocupación, a pesar de que la estancia media creció un 6,0%. El grado de ocupación por plazas descendió un -12,2%, y el de habitaciones un -7,7%, acompañados de una reducción del -6,0% en personal empleado. Estos datos son coherentes con la fuerte bajada en viajeros y pernoctaciones, y reflejan una menor rotación de clientes, compensada parcialmente por estancias más prolongadas.

Tabla 9. Parámetros de ocupación en los establecimientos hoteleros de Cazorla, Úbeda y la provincia de Jaén (mayo/2024-2025)

	Estancia Media			**Grado de ocupación por plazas**			**Grado de ocupación por habitaciones**			**Personal empleado**		
	2024	**2025**	**Var. 24/25**	**2024**	**2025**	**Var. 24/25**	**2024**	**2025**	**Var. 24/25**	**2024**	**2025**	**Var. 24/25**
Cazorla	1,92	2,04	6,0%	42,0	36,9	-12,2%	44,1	40,7	-7,7%	132	124	-6,0%
Úbeda	1,86	2,06	10,9%	53,0	60,5	14,2%	59,8	67,4	12,7%	163	159	-2,5%
Prov. de Jaén	**1,76**	**1,77**	**0,6%**	**37,6**	**40,3**	**7,2%**	**44,0**	**49,1**	**11,6%**	**1.041**	**1.009**	**-3,1%**

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

El análisis comparativo entre la provincia de Jaén, Andalucía y España se detalla en la Tabla 10. Los resultados de mayo de 2025 sitúan a Jaén por encima de la media nacional y andaluza en casi todos los indicadores clave de ocupación hotelera.

Los datos correspondientes a mayo de 2025 reflejan un comportamiento notablemente más favorable en Jaén respecto al conjunto de Andalucía y España en todos los parámetros clave del alojamiento hotelero. La provincia de Jaén registró un incremento del 5,19% en viajeros y del 5,84% en

pernoctaciones, frente al estancamiento a nivel nacional (0,30% y -0,38%) y los descensos en Andalucía (-2,82% y -1,27%).

Además, la estancia media en Jaén creció un 0,62%, mientras que en el conjunto de España se redujo un -0,67%, y en Andalucía se incrementó un 1,59%, situando a Jaén en una evolución positiva, aunque más moderada en este indicador.

En cuanto al grado de ocupación por plazas, Jaén destaca con un aumento del 7,24%, en contraste con las caídas observadas a nivel nacional (-0,77%) y andaluz (-1,24%), lo que evidencia una mayor eficiencia en la utilización de su planta hotelera durante el mes. En resumen, los establecimientos hoteleros de Jaén superan ampliamente la evolución media del sector turístico regional y nacional en mayo

Tabla 10. Tasa de variación interanual mayo/2024-2025 (%) de los parámetros de ocupación en establecimientos hoteleros en Jaén, Andalucía y España

	Viajeros	Pernoctaciones	Estancia Media	Grado de ocupación por plazas
España	0,30%	-0,38%	-0,67%	-0,77%
Andalucía	-2,82%	-1,27%	1,59%	-1,24%
Jaén	**5,19%**	**5,84%**	**0,62%**	**7,24%**

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

La Tabla 11 muestra las tasas de variación interanual para mayo de 2025 en viajeros, pernoctaciones, estancia media y grado de ocupación por plazas en veintisiete provincias españolas. Para esta comparación, se seleccionaron todas las provincias de Andalucía y, para el resto de España, aquellas sin costa y sin capitalidad autonómica. La Rioja se incluyó debido a su similitud en cuanto al tipo de turismo.

Según los datos de la Tabla 5, la provincia de Jaén destaca en mayo de 2025 con un rendimiento superior a la media de las provincias analizadas en todos los parámetros de ocupación hotelera. En viajeros, Jaén creció un 5,19%, frente al promedio del 1,35%, situándose entre los destinos con mejor evolución, por encima de provincias turísticas como Granada (3,85%) o Huesca (3,85%). Aunque su evolución fue destacada, las provincias con mejor comportamiento en este indicador fueron Guadalajara (16,26%) y Ciudad Real (12,25%).

En pernoctaciones, el aumento fue del 5,84%, también superior al promedio provincial (3,09%), lo que refuerza el atractivo del destino en términos de consumo turístico. Las provincias con mejor evolución fueron Guadalajara (20,17%) y Rioja, La (16,67%). En cuanto a la estancia media, aunque el incremento de Jaén fue más moderado (0,62%), sigue siendo positivo frente a la media general de 1,78%, y muy superior a provincias que experimentaron descensos, como Salamanca (-5,35%) o Ourense (-7,60%). Las provincias con los mayores aumentos de la estancia media fueron Palencia (10,15%) y Teruel (9,83%), lo que sugiere una fuerte fidelización o motivación de larga estancia en esos destinos.

Finalmente, en el grado de ocupación por plazas, Jaén registró un sólido 7,24%, muy por encima de la media (1,85%). Solo fue superada por Burgos (7,25%), Ciudad Real (11,55%), Guadalajara (9,93%), Palencia (11,20%) y La Rioja (12,39%), que lideraron en eficiencia de uso de su planta hotelera.

Tabla 11. Tasa de variación interanual mayo/2024-2025 (%) de los parámetros de ocupación en establecimientos hoteleros de provincias españolas

Provincias	Viajeros	Pernoctaciones	Estancia Media	Grado de ocupación por plazas
Albacete	15,54%	12,16%	-2,93%	5,81%
Almería	0,50%	-2,67%	-3,15%	-0,74%
Ávila	-1,42%	0,73%	2,18%	-0,34%
Burgos	5,76%	3,98%	-1,68%	7,25%
Cáceres	-8,36%	-6,51%	2,02%	-4,07%
Cádiz	-7,15%	-0,93%	6,70%	-0,65%
Ciudad Real	12,25%	14,42%	1,93%	11,55%
Córdoba	-2,15%	0,65%	2,87%	3,16%
Cuenca	-21,25%	-20,75%	0,64%	-21,80%
Girona	-2,81%	-2,70%	0,12%	0,98%
Granada	-1,91%	2,78%	4,78%	1,39%
Guadalajara	16,26%	20,17%	3,37%	9,93%
Huelva	0,21%	-1,85%	-2,05%	3,48%
Huesca	3,85%	6,19%	2,24%	5,04%
Jaén	**5,19%**	**5,84%**	**0,62%**	**7,24%**
León	-1,75%	3,85%	5,70%	7,15%
Lleida	4,38%	12,08%	7,38%	4,74%
Málaga	-2,28%	-2,52%	-0,25%	-3,53%
Ourense	0,22%	-7,40%	-7,60%	-3,96%
Palencia	5,10%	15,76%	10,15%	11,20%
Rioja, La	12,47%	16,67%	3,73%	12,39%
Salamanca	6,79%	1,08%	-5,35%	2,25%
Segovia	12,37%	9,56%	-2,50%	-0,83%
Sevilla	-4,31%	-1,14%	3,31%	-3,49%
Soria	-0,29%	0,80%	1,09%	-3,76%
Teruel	-3,71%	5,75%	9,83%	0,71%
Zamora	-7,04%	-2,50%	4,89%	-1,16%

Decrecimiento Crecimiento

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

5. Análisis de la ocupación en campings

En mayo de 2025, los campings de la provincia de Jaén registraron un importante descenso en su actividad, tanto en número de viajeros como en pernoctaciones. El total de viajeros cayó un -30,40%, pasando de 5.756 a 4.006, mientras que las pernoctaciones disminuyeron un -29,21%, situándose en 7.769 noches.

El retroceso fue especialmente marcado en el mercado nacional, que representa el grueso de la demanda. Los viajeros residentes en España bajaron un -39,07%, y sus pernoctaciones lo hicieron en un -36,22%. En contraste, el turismo internacional mostró una evolución más estable: los viajeros extranjeros apenas descendieron un -2,29%, y las pernoctaciones se mantuvieron prácticamente constantes, con una ligera caída del -0,46%. (Tabla 12).

Tabla 12. Viajeros y pernoctaciones en campings de la provincia de Jaén (mayo/2024-2025)

	Viajeros			Pernoctaciones		
	2024	2025	Var. 25/24	2024	2025	Var. 25/24
Residentes en España	4.400	2.681	-39,07%	8.822	5.627	-36,22%
Residentes en el extranjero	1.356	1.325	-2,29%	2.152	2.142	-0,46%
Total	**5.756**	**4.006**	**-30,40%**	**10.974**	**7.769**	**-29,21%**

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

Los campings del Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, em mayo de 2025, registraron un fuerte descenso en la actividad global, con una caída del -36,14% en el número total de viajeros y del -34,73% en pernoctaciones, en comparación con el mismo mes de 2024.

La contracción se concentró principalmente en el mercado nacional, que representa la mayor parte de la demanda en esta zona. Los viajeros residentes en España disminuyeron un -42,69%, y sus pernoctaciones un -40,03%. En cambio, el turismo internacional mostró una evolución positiva, con un incremento del 21,50% en viajeros y un 13,73% en pernoctaciones. (Tabla 13).

Tabla 13. Viajeros y pernoctaciones en campings del Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas (mayo/2024-2025)

	Viajeros			Pernoctaciones		
	2024	2025	Var. 25/24	2024	2025	Var. 25/24
Residentes en España	4.214	2.415	-42,69%	8.845	5.304	-40,03%
Residentes en el extranjero	479	582	21,50%	969	1.102	13,73%
Total	**4.693**	**2.997**	**-36,14%**	**9.814**	**6.406**	**-34,73%**

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

Los campings del municipio de Santiago-Pontones (Tabla 14) registraron un notable incremento de actividad, en contraste con la tendencia general negativa observada en el conjunto de la provincia y del Parque Natural. El número total de viajeros aumentó un 27,47%, alcanzando los 1.253 viajeros, mientras que las pernoctaciones subieron un 20,29%, situándose en 2.703 noches.

El crecimiento fue significativo tanto en el mercado nacional como en el internacional. Los viajeros residentes en España aumentaron un 23,66%, con un incremento del 18,66% en sus pernoctaciones, siendo aún más destacada la evolución del turismo internacional, que creció un 140,63%

en viajeros y un 44,68% en pernoctaciones. Estos resultados sitúan a Santiago-Pontones como una excepción positiva dentro del segmento de campings en la provincia de Jaén.

Tabla 14. Viajeros y pernoctaciones en campings en Santiago-Pontones (mayo/2024-2025)

	Viajeros			Pernoctaciones		
	2024	2025	Var. 25/24	2024	2025	Var. 25/24
Residentes en España	951	1.176	23,66%	2.106	2.499	18,66%
Residentes en el extranjero	32	77	140,63%	141	204	44,68%
Total	**983**	**1.253**	**27,47%**	**2.247**	**2.703**	**20,29%**

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

La Tabla 15 muestra los parámetros de ocupación de la provincia de Jaén en mayo de 2025, donde se puede observar una evolución mixta, con mejoras en grado de ocupación, aunque con ligeros ajustes en personal y estancias medias.

A nivel provincial, la estancia media creció un 1,72% (de 1,91 a 1,94 noches), y aunque el grado de ocupación por parcelas descendió levemente un -0,67%, situándose en el 13,27%. El personal empleado se redujo un -5,33%, en línea con la contención observada en otras tipologías alojativas.

En el Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, se registró un comportamiento algo más positivo: la estancia media aumentó un 2,21%, y el grado de ocupación por parcelas creció un 6,17%, hasta alcanzar casi el 15%, aunque el empleo también descendió en esta zona un -5%.

Por su parte, Santiago-Pontones ofreció el perfil más dinámico. Aunque la estancia media descendió un -5,63%, el grado de ocupación por parcelas subió un notable 12,05%, señalando una mayor rotación de viajeros. El número de empleados se redujo un -10%, pese al aumento en actividad.

Tabla 15. Parámetros de ocupación en el Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, Santiago-Pontones y la provincia de Jaén (mayo/2024-2025)

	Estancia Media			**Grado de ocupación por parcelas**			**Personal empleado**		
	2024	2025	Var. 25/24	2024	2025	Var. 25/24	2024	2025	Var. 25/24
PN SCSV	2,09	2,14	2,21%	14,10	14,97	6,17%	60	57	-5,00%
Santiago-Pontones	2,29	2,16	-5,63%	17,26	19,34	12,05%	20	18	-10,00%
Prov. Jaén	**1,91**	**1,94**	**1,72%**	**13,36**	**13,27**	**-0,67%**	**75**	**71**	**-5,33%**

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

En la Tabla 16 se recogen las tasas de variación interanual para mayo de los parámetros de ocupación en campings en Jaén, Andalucía y España. Los datos de mayo de 2025 revelan un fuerte retroceso del sector camping en la provincia de Jaén, con una caída del -30,40% en viajeros y del -29,21% en pernoctaciones, cifras muy por debajo de la evolución registrada tanto a nivel andaluz como nacional. Mientras que España mostró un ligero aumento en viajeros (2,70%) y una leve caída en pernoctaciones (0,68%), y Andalucía apenas creció un 1,76% en viajeros, pero sufrió una disminución más severa del -9,14% en pernoctaciones, Jaén destaca negativamente como una de las provincias con peor comportamiento en este segmento durante el mes.

Sin embargo, la estancia media en Jaén creció un 1,72%, lo que contrasta con la tendencia decreciente en Andalucía (-10,71%) y España (-3,28%). Este dato sugiere que, aunque acudieron menos campistas, los que lo hicieron optaron por estancias ligeramente más largas, en línea con lo observado en zonas específicas como el Parque Natural o Santiago-Pontones. En cuanto al grado de ocupación por plazas, Jaén experimentó una ligera disminución del -0,67%, en línea con el resultado andaluz (-0,76%) y algo mejor que la media nacional (-3,89%).

Tabla 16. Tasa de variación interanual mayo/2024-2025(%) de los parámetros de ocupación en campings en Jaén, Andalucía y España

	Viajeros	Pernoctaciones	Estancia Media	Grado de ocupación por plazas
España	2,70%	-0,68%	-3,28%	-3,89%
Andalucía	1,76%	-9,14%	-10,71%	-0,76%
Jaén	**-30,40%**	**-29,21%**	**1,72%**	**-0,67%**

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

La Tabla 17 muestra la tasa de variación interanual, para mayo de 2025 respecto al mismo mes de 2024, de los viajeros, pernoctaciones y estancia media para dieciocho provincias españolas. Para ello, se escogieron todas las provincias de Andalucía y, para el resto de España, se tomaron aquellas sin costa y sin capitalidad autonómica. La Rioja se seleccionó debido a su similitud respecto al tipo de turismo desarrollado. Dicha tabla hace evidente la carencia de datos de los campings en varias de las provincias que no han presentado información para poder obtener las variaciones mensuales. Aunque en el caso de Jaén, si se cuenta con datos suficientes para calcular la variación a nivel provincial.

En el contexto de las provincias españolas analizadas, los campings de Jaén se situaron en una posición claramente desfavorable en cuanto a viajeros y pernoctaciones durante mayo de 2025, mientras que mostraron un comportamiento más positivo en la estancia media. La provincia registró una caída del -30,40%, frente a un promedio de crecimiento de estas provincias del 3,27%. Esto sitúa a la provincia como una de las que sufrió el mayor retroceso en volumen de viajeros, únicamente superada en pérdida por Ciudad Real (-37,78%).

Con un descenso de las pernoctaciones del -29,21%, Jaén también se ubicó muy por debajo del promedio de las provincias analizadas (1,92%), siendo una de las provincias con peor evolución, solo superada negativamente por Huelva (-30,78%). En contraste, la estancia media en Jaén creció un 1,72%, superando la media (-0,09%) y posicionándose entre las pocas provincias con incremento en este indicador, aunque lejos de los máximos, como Lleida (23,35%) o Ciudad Real (21,56%).

Tabla 17. Tasa de variación interanual mayo/2024-2025 (%) de los parámetros de ocupación en campings de provincias españolas

Provincias	Viajeros	Pernoctaciones	Estancia Media
Albacete	10,85%	18,95%	7,31%
Almería	7,21%	18,53%	10,56%
Ávila	-17,72%	-28,78%	-13,44%
Burgos	-12,49%	-0,31%	13,93%
Cáceres	--	--	--
Cádiz	-3,82%	-13,73%	-10,31%
Ciudad Real	-37,78%	-24,36%	21,56%
Córdoba	0,20%	-11,50%	-11,67%
Cuenca	17,14%	-13,90%	-26,50%
Girona	4,40%	3,31%	-1,04%
Granada	-1,84%	1,11%	3,01%
Guadalajara	--	--	--
Huelva	29,37%	-30,78%	-46,49%
Huesca	18,18%	26,64%	7,16%
Jaén	**-30,40%**	**-29,21%**	**1,72%**
León	--	--	--
Lleida	5,05%	29,58%	23,35%
Málaga	-2,75%	10,84%	13,97%
Ourense	28,34%	39,36%	8,59%
Palencia	--	--	--
Rioja, La	17,24%	15,47%	-1,51%
Salamanca	18,59%	3,45%	-12,77%
Segovia	25,69%	22,98%	-2,16%
Sevilla	-11,21%	-4,39%	7,68%
Soria	37,06%	-26,15%	-46,12%
Teruel	-10,28%	-6,06%	4,71%
Zamora	2,79%	5,25%	2,40%

Decrecimiento | Crecimiento

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.
-- Dato no disponible.

6. Análisis de la ocupación en apartamentos turísticos

En mayo de 2025, los apartamentos turísticos de la provincia de Jaén mostraron un crecimiento significativo en número de viajeros, con un aumento del 19,70% respecto al mismo mes de 2024, alcanzando los 6.908 viajeros. Sin embargo, el incremento en pernoctaciones fue más moderado, con un 3,58%, lo que sugiere estancias ligeramente más breves en promedio (Tabla 18).

El crecimiento estuvo impulsado casi en su totalidad por el turismo nacional, que experimentó un aumento del 23,89% en viajeros residentes en España y del 25,41% en sus pernoctaciones. En cambio, el turismo internacional retrocedió notablemente, con un -19,60% en viajeros extranjeros y una caída abrupta del -71,29% en sus pernoctaciones, lo que indica una pérdida de atractivo o presencia de este segmento durante el mes.

Tabla 18. Viajeros y pernoctaciones en los apartamentos turísticos de la provincia de Jaén (mayo/2024-2025)

	Viajeros			Pernoctaciones		
	2024	2025	Var. 25/24	2024	2025	Var. 25/24
Residentes en España	5.215	6.461	23,89%	11.221	14.072	25,41%
Residentes en el extranjero	556	447	-19,60%	3.271	939	-71,29%
Total	**5.771**	**6.908**	**19,70%**	**14.492**	**15.011**	**3,58%**

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

Tal como se recoge en la Tabla 19, los apartamentos turísticos de La Iruela registraron en mayo de 2025 un fuerte crecimiento tanto en viajeros como en pernoctaciones, impulsado exclusivamente por el mercado nacional. El número total de visitantes aumentó un 36,56% respecto al mismo mes del año anterior, mientras que las pernoctaciones crecieron un 47,06%, lo que indica no solo un mayor volumen de demanda, sino también estancias más largas por parte de los turistas. No se registró actividad de viajeros internacionales en ninguno de los dos años, lo que confirma que este destino mantiene un perfil plenamente vinculado al turismo doméstico.

Tabla 19. Viajeros y pernoctaciones en los apartamentos turísticos de La Iruela (mayo/2024-2025)

	Viajeros			Pernoctaciones		
	2024	2025	Var. 25/24	2024	2025	Var. 25/24
Residentes en España	941	1.285	36,56%	2.055	3.022	47,06%
Residentes en el extranjero	0	0	0	0	0	0
Total	**941**	**1.285**	**36,56%**	**2.055**	**3.022**	**47,06%**

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

Según se detalla en la Tabla 20, los apartamentos turísticos de La Iruela experimentaron en mayo de 2025 una evolución claramente positiva en todos los parámetros de ocupación, en contraste con la tendencia descendente observada a nivel provincial.

La estancia media en La Iruela se incrementó un 7,69%, pasando de 2,18 a 2,35 noches, y el grado de ocupación por plazas subió un 26,20%, hasta alcanzar el 10,74%. También mejoró la ocupación por apartamentos, con un aumento del 12,13%, lo que indica un mejor aprovechamiento de la oferta disponible. Destaca especialmente el crecimiento del personal empleado, que aumentó un 41,94%, lo que

sugiere una mayor intensidad operativa y una respuesta positiva a la subida de demanda de trabajo en el sector.

Por el contrario, los apartamentos turísticos del conjunto de la provincia de Jaén registraron descensos en todos los indicadores, con una reducción del -13,47% en la estancia media, una caída del -24,79% en ocupación por plazas y del -23,57% en ocupación por apartamentos, a pesar de un ligero aumento del 8,60% en el número de empleados.

Tabla 20. Parámetros de ocupación en los apartamentos turísticos de La Iruela y la provincia de Jaén (mayo/2024-2025)

	Estancia Media			Grado de ocupación por plazas			Grado de ocupación por apartamentos			Personal empleado		
	2024	2025	Var. 25/24	2024	2025	Var. 25/24	2024	2025	Var. 25/24	2024	2025	Var. 25/24
La Iruela	2,18	2,35	7,69%	8,51	10,7	26,20%	11,54	12,94	12,13%	31	44	41,94%
Prov. de Jaén	**2,51**	**2,17**	**-13,47%**	**19,89**	**14,9**	**-24,79%**	**27,87**	**21,30**	**-23,57%**	**186**	**202**	**8,60%**

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

La Tabla 21 pone de manifiesto un comportamiento desigual de los apartamentos turísticos en la provincia de Jaén durante mayo de 2025, con resultados que contrastan claramente con las medias de Andalucía y del conjunto nacional.

En términos de viajeros, Jaén destaca con un crecimiento del 19,70%, frente a los descensos registrados en Andalucía (-3,18%) y España (-0,28%). También en pernoctaciones, Jaén supera a ambas referencias: registra un aumento del 3,58%, por encima del crecimiento nacional (2,16%) y en claro contraste con la caída andaluza (-3,48%).

No obstante, esta mejora en volumen se ve matizada por una notable reducción en la estancia media, que cae un -13,47% en Jaén, frente a un ligero descenso en Andalucía (-0,31%) y un aumento en España (2,45%). Este indicador sugiere una rotación más rápida de los viajeros o un perfil de estancia más breve, lo que impacta negativamente en los niveles de ocupación. De hecho, el grado de ocupación por plazas en Jaén se desploma un -24,79%, muy por debajo de Andalucía (-3,27%) y de la media nacional (-0,71%).

Tabla 21. Tasa de variación interanual mayo/2024-2025 (%) de los parámetros de ocupación en apartamentos turísticos en Jaén, Andalucía y España

	Viajeros	Pernoctaciones	Estancia Media	Grado de ocupación por plazas
España	-0,28%	2,16%	2,45%	-0,71%
Andalucía	-3,18%	-3,48%	-0,31%	-3,27%
Jaén	**19,70%**	**3,58%**	**-13,47%**	**-24,79%**

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

La Tabla 22 muestra la tasa de variación interanual, para mayo de 2025 respecto al mismo mes de 2024, de los viajeros, pernoctaciones y estancia media para veintisiete provincias españolas. Para esta comparación, se escogieron todas las provincias de Andalucía y, para el resto de España, se tomaron aquellas sin costa y sin capitalidad autonómica. La Rioja se seleccionó debido a su similitud respecto al tipo de turismo desarrollado.

Los apartamentos turísticos de la provincia de Jaén muestran un notable aumento en términos de volumen, superando la media nacional en viajeros (14,47%), con un crecimiento del 19,70%, aunque no alcanza los niveles de expansión de provincias como Soria (190,40%) o Ciudad Real (112,42%).

Sin embargo, la provincia queda claramente por debajo del promedio nacional en la evolución de las pernoctaciones, con un aumento del 3,58% frente al 11,13% general. En relación con la estancia media, la provincia de Jaén presenta una caída del -13,47%, muy por debajo del promedio nacional de -1,41%, situándose entre las provincias con peor evolución en este indicador. Solo algunas como Soria (-38,92%), Guadalajara (-26,85%) o Ciudad Real (-16,47%) muestran retrocesos más acusados.

Tabla 22. Tasa de variación interanual mayo/2024-2025 (%) de los parámetros de ocupación en apartamentos turísticos de provincias españolas

Provincias	Viajeros	Pernoctaciones	Estancia Media
Albacete	-8,14%	-12,73%	-4,99%
Almería	-3,19%	16,44%	20,28%
Ávila	72,42%	79,85%	4,30%
Burgos	62,93%	48,74%	-8,71%
Cáceres	-14,29%	-22,52%	-9,60%
Cádiz	-10,69%	-0,39%	11,53%
Ciudad Real	112,42%	77,43%	-16,47%
Córdoba	19,47%	31,75%	10,28%
Cuenca	9,31%	11,13%	1,66%
Girona	-38,47%	-26,70%	19,13%
Granada	-1,64%	5,07%	6,83%
Guadalajara	30,25%	-4,72%	-26,85%
Huelva	-4,66%	11,25%	16,69%
Huesca	6,15%	-7,81%	-13,15%
Jaén	**19,70%**	**3,58%**	**-13,47%**
León	14,66%	24,97%	8,99%
Lleida	73,96%	68,97%	-2,87%
Málaga	-4,25%	-10,90%	-6,95%
Ourense	18,18%	13,39%	-4,05%
Palencia	-33,21%	-26,69%	9,76%
Rioja, La	76,06%	79,12%	1,74%
Salamanca	-25,42%	-18,33%	9,50%
Segovia	-13,31%	-29,84%	-19,07%
Sevilla	-3,23%	-0,23%	3,10%
Soria	190,40%	77,38%	-38,92%
Teruel	54,62%	43,37%	-7,28%
Zamora	5,02%	5,64%	0,59%
	Decrecimiento		Crecimiento

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

7. Análisis de la ocupación en alojamientos de turismo rural

Como se recoge en la Tabla 23, los alojamientos de turismo rural de la provincia de Jaén experimentaron en mayo de 2025 un notable retroceso tanto en viajeros como en pernoctaciones respecto al mismo mes del año anterior. El total de viajeros descendió un -26,59%, mientras que las pernoctaciones se redujeron un -14,80%. La caída fue especialmente pronunciada entre los residentes en España, que disminuyeron un -25,67% en viajeros y un -14,13% en pernoctaciones, confirmando que el turismo nacional fue el principal responsable del retroceso. Por su parte, el mercado internacional también se contrajo, aunque con cifras absolutas menores: -45,26% en viajeros extranjeros y -25,66% en sus pernoctaciones.

Tabla 23. Viajeros y pernoctaciones en alojamientos de turismo rural de la provincia de Jaén (mayo/2024-2025)

	Viajeros			Pernoctaciones		
	2024	2025	Var. 25/24	2024	2025	Var. 25/24
Residentes en España	2.766	2.056	-25,67%	5.491	4.715	-14,13%
Residentes en el extranjero	137	75	-45,26%	339	252	-25,66%
Total	**2.903**	**2.131**	**-26,59%**	**5.830**	**4.967**	**-14,80%**

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

Para el análisis por destinos, se toma el Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, por ser la única zona turística para la cual el INE facilita datos desagregados de los alojamientos de turismo rural.

La Tabla 23 muestra que, a diferencia de la tendencia general negativa del turismo rural en la provincia, los alojamientos rurales situados en el Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas mantuvieron en mayo de 2025 un comportamiento positivo en términos globales. El total de viajeros aumentó ligeramente un 0,62%, y las pernoctaciones crecieron un 7,20%, lo que indica una mayor duración de las estancias y una demanda más estable en esta zona protegida. El impulso vino principalmente del mercado nacional, que registró un incremento del 2,48% en viajeros residentes en España y un 8,58% en sus pernoctaciones. En cambio, el turismo internacional se redujo drásticamente, con una caída del -63,89% en viajeros y del -55,93% en pernoctaciones, si bien su peso sobre el total es residual.

Tabla 24. Viajeros y pernoctaciones en alojamientos de turismo rural del Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas (mayo/2024-2025)

	Viajeros			Pernoctaciones		
	2024	2025	Var. 25/24	2024	2025	Var. 25/24
Residentes en España	1.251	1.282	2,48%	2.691	2.922	8,58%
Residentes en el extranjero	36	13	-63,89%	59	26	-55,93%
Total	**1.287**	**1.295**	**0,62%**	**2.750**	**2.948**	**7,20%**

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

La Tabla 25 presenta los parámetros de ocupación del Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas y de la provincia de Jaén en mayo de 2024, en alojamientos de turismo rural. Los parámetros de los alojamientos de turismo rural situados en el Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas experimentaron en mayo de 2025 un comportamiento bastante similar al provincial.

Los datos recogidos en la Tabla 25 reflejan una mejora clara en los indicadores de uso y aprovechamiento de los alojamientos de turismo rural, tanto en el conjunto de la provincia de Jaén como,

especialmente, en el Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas durante mayo de 2025, pese al descenso en viajeros y pernoctaciones.

En el ámbito provincial, la estancia media se incrementó un 16,06%, pasando de 2,01 a 2,33 noches. También se registraron avances en el grado de ocupación por plazas (6,70%) y en la ocupación por habitaciones (14,63%). No obstante, el número de personas empleadas en el sector cayó un significativo -38,95%, lo que sugiere un ajuste operativo considerable pese al repunte en la actividad.

Dentro del parque natural, los resultados fueron igualmente positivos en términos de ocupación. La estancia media aumentó un 6,54%, alcanzando las 2,28 noches, y tanto el grado de ocupación por plazas (24,24%) como el de habitaciones (15,24%) crecieron con fuerza, evidenciando un mayor uso de los recursos alojativos disponibles. Sin embargo, esta mejora se produjo junto a una importante reducción en el empleo, con un -40,11% menos de personal contratado.

Tabla 25. Parámetros de ocupación en alojamientos de turismo rural del Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas y la provincia de Jaén (mayo/2024-2025)

	Estancia Media			Grado de ocupación por plazas			Grado de ocupación por habitaciones			Personal empleado		
	2024	2025	Var. 25/24	2024	2025	Var. 25/24	2024	2025	Var. 25/24	2024	2025	Var. 25/24
PNSCSV	2,14	2,28	6,54%	9,16	11,3	24,24%	12,34	14,22	15,24%	177	106	-40,11%
Prov. de Jaén	**2,01**	**2,33**	**16,06%**	**9,70**	**10,3**	**6,70%**	**12,92**	**14,81**	**14,63%**	**285**	**174**	**-38,95%**

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

La Tabla 26 recoge las tasas de variación interanual de los parámetros de ocupación en apartamentos rurales en Jaén, Andalucía y España. Los datos correspondientes a mayo de 2025 sitúan a Jaén por debajo de la media nacional y andaluza en todos los indicadores relacionados con la variación del número de viajeros y pernoctaciones.

En cuanto a volumen, Jaén sufrió un importante retroceso, con una caída del -26,59% en viajeros y del -14,80% en pernoctaciones, situándose muy por debajo de los promedios andaluz (0,77% en viajeros, 27,40% en pernoctaciones) y nacional (1,03% y 5,34%, respectivamente). Por el contrario, los datos de estancia media resultan favorables para Jaén, con un incremento del 16,06%, que supera el dato nacional (4,27%) y se acerca al crecimiento registrado en Andalucía (26,43%). Respecto al grado de ocupación por plazas, Jaén creció un 6,70%, un resultado positivo, aunque muy por debajo del fuerte repunte de Andalucía (24,97%) y algo superior al crecimiento nacional (6,33%). Esto confirma que los alojamientos rurales de la provincia, pese a recibir menos viajeros, lograron mejorar su aprovechamiento operativo, en parte gracias a la mayor duración de las estancias.

Tabla 26. Tasa de variación interanual mayo/2024-2025 (%) de los parámetros de ocupación en alojamientos de turismo rural en Jaén, Andalucía y España

	Viajeros	Pernoctaciones	Estancia Media	Grado de ocupación por plazas
España	1,03%	5,34%	4,27%	6,33%
Andalucía	0,77%	27,40%	26,43%	24,97%
Jaén	**-26,59%**	**-14,80%**	**16,06%**	**6,70%**

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

La Tabla 27 muestra las tasas de variación, para mayo de 2025, de los viajeros, pernoctaciones y estancia media para veintisiete provincias españolas. Para esta comparación, se escogieron todas las provincias de Andalucía y, para el resto de España, se tomaron aquellas sin costa y sin capitalidad autonómica. La Rioja se seleccionó debido a su similitud respecto al tipo de turismo desarrollado.

La provincia de Jaén se presenta en mayo de 2025 como una provincia con una fuerte pérdida de viajeros y pernoctaciones en turismo rural, muy alejada del dinamismo que muestran otras regiones. Con una caída del -26,59%, Jaén se sitúa muy por debajo del promedio nacional (9,27%) y entre las provincias con peor evolución, junto a Huelva (-33,13%) y Almería (-41,81%). Además, el descenso del -14,80% también contrasta fuertemente con el promedio nacional del 13,59%. En este aspecto, Jaén vuelve a posicionarse entre las provincias con peor comportamiento, superada negativamente solo por provincias como Huelva (-37,26%) y Almería (-38,08%).

Sin embargo, la provincia de Jaén destaca positivamente en estancia media, con un aumento del 16,06%, superando ampliamente la media nacional (3,95%). Solo Málaga (32,58%), Salamanca (25,42%), y Sevilla (24,69%) logran incrementos superiores. Este dato sugiere que, aunque viajaron menos personas, quienes lo hicieron prolongaron su estancia de forma significativa, lo que permitió amortiguar parcialmente el impacto en la ocupación.

Tabla 27. Tasa de variación interanual mayo/2024-2025 (%) de los parámetros de ocupación en alojamientos de turismo rural de provincias españolas

Provincias	Viajeros	Pernoctaciones	Estancia Media
Albacete	51,95%	58,17%	4,09%
Almería	-41,81%	-38,08%	6,39%
Ávila	7,82%	15,34%	6,97%
Burgos	-4,61%	-1,85%	2,89%
Cáceres	10,15%	16,96%	6,18%
Cádiz	24,97%	31,92%	5,56%
Ciudad Real	90,25%	91,35%	0,58%
Córdoba	11,78%	8,48%	-2,95%
Cuenca	16,37%	7,13%	-7,94%
Girona	-1,00%	10,28%	11,39%
Granada	41,19%	26,80%	-10,19%
Guadalajara	9,17%	9,81%	0,59%
Huelva	-33,13%	-37,26%	-6,18%
Huesca	-3,08%	2,58%	5,84%
Jaén	**-26,59%**	**-14,80%**	**16,06%**
León	60,49%	5,28%	-34,40%
Lleida	17,17%	17,52%	0,30%
Málaga	12,77%	49,50%	32,58%
Ourense	-26,05%	-19,50%	8,86%
Palencia	18,74%	25,32%	5,55%
Rioja, La	10,15%	5,45%	-4,27%
Salamanca	34,29%	68,42%	25,42%
Segovia	-6,52%	-1,39%	5,49%
Sevilla	-14,16%	7,03%	24,69%
Soria	2,92%	-2,98%	-5,73%
Teruel	-3,70%	-4,46%	-0,78%
Zamora	3,18%	19,62%	15,93%

Decrecimiento Crecimiento

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

8. Indicadores de rentabilidad del sector hotelero

En este apartado, se analiza la evolución de los indicadores de rentabilidad del sector hotelero en la provincia de Jaén, atendiendo a los datos facilitados por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, de la explotación de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE.

La Tabla 28 muestra los valores de la tarifa media diaria (ADR) en los destinos turísticos para los que el INE ofrece información en el mes de mayo de 2025, además de la provincia de Jaén. En mayo de 2025, el ADR en los establecimientos hoteleros de la provincia de Jaén se incrementó un 5,60% respecto al mismo mes del año anterior, situándose en 68,62 €. Este aumento refleja una mejora en los ingresos por habitación ocupada, alineada con el buen comportamiento de la ocupación hotelera provincial.

A nivel local, los crecimientos más destacados se dieron en Úbeda y Cazorla, donde la ADR aumentó un 17,31% y un 16,32%, respectivamente. Estos datos indican una revalorización clara de la oferta alojativa en ambos destinos. En cambio, la ciudad de Jaén mostró una evolución mucho más contenida, con un crecimiento del 0,99%, alcanzando los 78,73 €, lo que sugiere una estabilización de precios.

Tabla 28. Tarifa Media Diaria (ADR) de Cazorla, ciudad de Jaén, Úbeda y provincia de Jaén

Territorio	Mayo 2024	Mayo 2025	Var. 24/25
Cazorla	70,86 €	82,42 €	**16,32%**
Ciudad de Jaén	77,96 €	78,73 €	**0,99%**
Úbeda	69,63 €	81,68 €	**17,31%**
Provincia de Jaén	**64,98 €**	**68,62 €**	**5,60%**

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE.

La Tabla 29 muestra los datos relativos a los ingresos por habitación disponible (RevPAR) en Cazorla, ciudad de Jaén, Úbeda y la provincia de Jaén. En mayo de 2025, los ingresos el RevPAR en la provincia de Jaén aumentaron un 18,96% respecto al mismo mes del año anterior, alcanzando los 33,13 €. Este dato refleja una mejora significativa en la rentabilidad del sector hotelero provincial, impulsada tanto por el incremento en las tarifas como por el buen comportamiento de la ocupación.

A nivel local, Úbeda destacó con un fuerte crecimiento del 27,83%, situando su RevPAR en 55,31 €, el avance más pronunciado entre los destinos analizados, en línea con el aumento notable de su ADR. Cazorla, por su parte, también mejoró, aunque de forma más moderada, con un incremento del 4,58%. En la ciudad de Jaén, el RevPAR creció un 1,59%, alcanzando los 63,87 €, lo que indica cierta estabilidad en la rentabilidad, con incrementos contenidos.

Tabla 298. Ingresos por habitación disponible (RevPAR) en Cazorla, ciudad de Jaén, Úbeda y provincia de Jaén

Territorio	Mayo 2024	Mayo 2025	Var. 24/25
Cazorla	30,38 €	31,77 €	**4,58%**
Ciudad de Jaén	62,87 €	63,87 €	**1,59%**
Úbeda	43,27 €	55,31 €	**27,83%**
Provincia de Jaén	**27,85 €**	**33,13 €**	**18,96%**

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE.

9. Afluencia de visitantes a puntos de interés turístico

En este apartado, se recoge la información obtenida a partir del sondeo realizado en diferentes puntos de interés turístico de la provincia de Jaén. El objetivo es aunar en un único informe los datos con respecto a las llegadas de visitantes, desagregados en nacionales y extranjeros. Entre los puntos de interés turístico elegidos, se encuentran museos, centros de interpretación, centros de visitantes, oficinas de turismo, puntos de información turística, centros culturales y conjuntos monumentales.

A lo largo de 2025, tras la implantación de este sondeo, podrá conocerse la distribución del número de visitantes en los puntos de interés turístico, así como el dato acumulado hasta el mes en cuestión. A medida que se vaya recibiendo la información de estos puntos, se irá ampliado la base de datos que alimenta a esta sección. En este caso, la Tabla 30 muestra la información de los visitantes que se recibieron en los puntos de interés turístico de diferentes localidades para mayo de 2025.

Tabla 301. Afluencia de visitantes en puntos de interés turístico de la provincia de Jaén (mayo de 2025)

			Mayo		
Tipo	Nombre	Localidad	Nacionales	Extranjeros	Total
Centro de Interpretación	Centro de Interpretación Pablo de Olavide	Aldeaquemada	225	7	**232**
Oficina de Turismo	Oficina de Turismo de Andújar	Andújar	661	72	**733**
Oficina de Turismo	Oficina Municipal de Turismo de Baños de la Encina	Baños de la Encina	3.735	205	**3.940**
Oficina de Turismo	Oficina de Turismo de Baeza	Baeza	5.022	918	**5.940**
Museo	Museo de Artes y Costumbres Populares del Alto Guadalquivir	Cazorla	3.689	149	**3.838**
Oficina de Turismo	Oficina de Turismo de Jaén	Jaén	3.324	341	**3.665**
Centro de Interpretación	Centro de Interpretación del Castillo de Santa Catalina	Jaén	5.498	806	**6.304**
Centro de Interpretación	Centro de Dinamización Turística	Jaén	1.216	108	**1.324**
Museo	Museo de La Carolina	La Carolina	194	27	**221**
Centro de Visitantes	Casa de La Piedra	Porcuna	286	11	**297**
Centro de Interpretación	Cisterna Romana "La Calderona"	Porcuna	366	15	**381**
Museo	Museo Miguel Hernández-Josefina Manresa	Quesada	1.021	10	**1.031**
Museo	Museo Rafael Zabaleta	Quesada	1.054	10	**1.064**
Museo	Espacio José Luis Verdes	Quesada	470	10	**480**
Museo	Museo Arqueológico de Úbeda	Úbeda	3.917	370	**4.287**

Fuente: Elaboración propia a partir del sondeo realizado.

Finalmente, la Tabla 31 muestra la información acumulada de los visitantes que se recibieron en los puntos de interés turístico de diferentes localidades hasta el mes tratado en el informe, en este caso, mayo de 2025.

Tabla 31. Afluencia de visitantes en puntos de interés turístico de la provincia de Jaén (Acumulado hasta mayo de 2025)

		Mayo			Acumulado		
Nombre	Localidad	Nacionales	Extranjeros	Total	Nacionales	Extranjeros	Total
Centro de Interpretación Pablo de Olavide	Aldeaquemada	225	7	**232**	622	7	**629**
Fortaleza de la Mota/Museo de la Ciudad Palacio Abacial	Alcalá la Real	--	--	**--**	--	--	**--**
Centro de Interpretación de la Orden Militar de Calatrava	Alcaudete	--	--	**--**	3.138	200	**3.338**
Oficina de Turismo de Andújar	Andújar	661	72	**733**	2.361	215	**2.576**
Punto de Información de Turismo Rey Alhamar	Arjona	--	--	**--**	263	13	**276**
Oficina Municipal de Turismo de Baños de la Encina	Baños de la Encina	3.735	205	**3.940**	13.699	513	**14.212**
Oficina de Turismo Casa de la Audiencia	Beas de Segura	--	--	**--**	--	--	**--**
Oficina de Turismo de Baeza	Baeza	5.022	918	**5.940**	24.438	3.469	**27.907**
Mata-Bejid	Cambil	--	--	**--**	826	76	**902**
Museo de Artes y Costumbres Populares del Alto Guadalquivir	Cazorla	3.689	149	**3.838**	17.520	479	**17.999**
Oficina de Turismo de Cazorla	Cazorla	--	--	**--**	--	--	**--**
Oficina de Turismo de Jaén	Jaén	3.324	341	**3.665**	23.824	1.697	**25.521**
Centro de Interpretación del Castillo de Santa Catalina	Jaén	5.498	806	**6.304**	25.794	3.149	**28.943**
Centro Cultural Baños Árabes	Jaén	--	--	**--**	--	--	**--**
Centro de Dinamización Turística	Jaén	1.216	108	**1.324**	5.276	438	**5.714**
Museo de La Carolina	La Carolina	194	27	**221**	1.290	129	**1.419**
Oficina Municipal de Turismo de Linares	Linares	--	--	**--**	--	--	**--**
Capilla y Cripta del Hospital de los Marqueses	Linares	--	--	**--**	--	--	**--**
El Pósito	Linares	--	--	**--**	--	--	**--**
Paisaje Minero	Linares	--	--	**--**	--	--	**--**
Casa de La Piedra	Porcuna	286	11	**297**	2.081	65	**2.146**
Cisterna Romana "La Calderona"	Porcuna	366	15	**381**	2.724	69	**2.793**
Museo Arqueológico de Porcuna	Porcuna	--	--	**--**	134	0	**134**
Museo Miguel Hernández-Josefina Manresa	Quesada	1.021	10	**1.031**	2.934	58	**2.992**
Museo Rafael Zabaleta	Quesada	1.054	10	**1.064**	3.042	58	**3.100**
Espacio José Luis Verdes	Quesada	470	10	**480**	1.485	58	**1.543**
Museo de la Batalla de las Navas de Tolosa	Santa Elena	--	--	**--**	--	--	**--**
Museo Arqueológico de Úbeda	Úbeda	3.917	370	**4.287**	16.756	1.057	**17.813**
Oficina de Turismo de Úbeda	Úbeda	--	--	**--**	--	--	**--**

Fuente: Elaboración propia a partir del sondeo realizado.
-- Dato no disponible.

10. Análisis del alojamiento en plataformas de economía colaborativa

La Tabla 32 muestra la oferta de alojamiento en plataformas de economía colaborativa en los cinco municipios de la provincia de Jaén que presentan más actividad. Ésta se compone de la media mensual de casas completas y habitaciones privadas en activo en Airbnb y Vrbo. En mayo de 2025, la oferta de casas completas ha sido superior en tres de los cinco mercados analizados. Tan sólo ha disminuido en Baeza (-21,95%) y se ha mantenido estable en Úbeda. Cazorla es el municipio con el mayor incremento registrado (37,80%), seguido por la ciudad de Jaén (23,33%), que también presenta un incremento del 108,70% en la oferta de habitaciones privadas.

Tabla 32. Oferta por tipo de alojamiento en plataformas de economía colaborativa (mayo/2024-2025)

	Casas completas			Habitaciones privadas		
Municipio	2024	2025	Var. 25/24	2024	2025	Var. 25/24
Baeza	82	64	-21,95%	3	4	33,33%
Cazorla	127	175	37,80%	4	5	25,00%
Ciudad de Jaén	150	185	23,33%	23	48	108,70%
La Iruela	85	100	17,65%			--
Úbeda	122	122	0,00%	13	25	92,31%

Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co.
-- Dato no disponible.

En la Tabla 33 se encuentran los valores correspondientes al grado de ocupación registrado en mayo de 2025 y su variación interanual. En este caso, hay un aumento del grado de ocupación en Baeza del 50,81%, aunque hay que considerar la disminución de su oferta. Lo mismo pasa en Cazorla, aunque a la inversa, con una disminución del grado de ocupación del -5,83%, pero con un incremento considerable de la oferta. En la ciudad de Jaén se alcanzó un 61% del grado de ocupación en mayo de 2025.

Tabla 33. Grado de ocupación por tipo de alojamiento en plataformas de economía colaborativa (mayo/2024-2025)

	Casas completas			Habitaciones privadas		
Municipio	2024	2025	Var. 25/24	2024	2025	Var. 25/24
Baeza	31%	46%	50,81%	29%	22%	-25,86%
Cazorla	36%	34%	-5,83%	51%	27%	-46,76%
Ciudad de Jaén	53%	61%	13,91%	52%	48,7%	-5,44%
La Iruela	30%	31%	3,33%			--
Úbeda	41%	43%	6,40%	38%	40%	4,99%

Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co.
-- Dato no disponible.

La Tabla 34 presenta la tarifa media diaria (ADR) de este tipo de alojamientos. Representa el precio medio diario por casa completa o habitación que se ha cobrado a los huéspedes. Se aprecian diferentes variaciones en los mercados analizados. Mientras que ha sido más caro alojarse en Baeza (15,05%) y Cazorla (11%), el ADR ha disminuido en la ciudad de Jaén (-3,19%), La Iruela (-2,86%) y Úbeda (-3,23%) en la modalidad de casas completas.

Tabla 34. ADR por tipo de alojamiento en plataformas de economía colaborativa (mayo/2024-2025)

	Casas completas			Habitaciones privadas		
Municipio	2024	2025	Var. 25/24	2024	2025	Var. 25/24
Baeza	93 €	107 €	15,05%	73 €	67 €	-8,22%
Cazorla	100 €	111 €	11,00%	58 €	135 €	132,76%
Ciudad de Jaén	94 €	91 €	-3,19%	35 €	44 €	25,71%
La Iruela	105 €	102 €	-2,86%			--
Úbeda	93 €	90 €	-3,23%	58 €	97 €	67,24%

Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co.
-- Dato no disponible.

A continuación, la Tabla 35 muestra el RevPAR de las casas completas y habitaciones privadas de los diferentes municipios. Se trata de un indicador de rentabilidad, producto del grado de ocupación y la tarifa media diaria. Ésta ha sido superior en todos los mercados, destacando el incremento registrado en Baeza (73,52%). En Cazorla, La Iruela y Úbeda no se alcanza el 5% y en la ciudad de Jaén el RevPAR es un 10,27% superior al registrado en mayo de 2024.

Tabla 35. RevPAR por tipo de alojamiento en plataformas de economía colaborativa (mayo/2024-2025)

	Casas completas			Habitaciones privadas		
Municipio	2024	2025	Var. 25/24	2024	2025	Var. 25/24
Baeza	29 €	50 €	73,52%	21 €	14 €	-31,96%
Cazorla	36 €	38 €	4,53%	30 €	37 €	23,92%
Ciudad de Jaén	50 €	55 €	10,27%	18 €	21 €	18,88%
La Iruela	32 €	32 €	0,38%	--	--	--
Úbeda	38 €	39 €	2,97%	22 €	39 €	75,58%

Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co.
-- Dato no disponible.

SIT Jaén

SISTEMA de INTELIGENCIA TURÍSTICA de la PROVINCIA de JAÉN

Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén

Campus de Las Lagunillas, s/n. D3-273

23071 Jaén

Teléfono: 953 21 20 70

Email: jipulido@ujaen.es Web: www.sit-jaen.com