



INFORME MENSUAL FEBRERO 2025

Elaboración y redacción:



Subvenciona:



Informe mensual. Febrero 2025

Director: Juan Ignacio Pulido Fernández

Equipo de redacción:

Isabel Carrillo Hidalgo

Jairo Casado Montilla

Juan Ignacio Pulido Fernández

Cómo citar:

Pulido, J.I. (dir.) (2025): *Informe mensual. Febrero 2025*. Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén. Cátedra de Turismo de Interior de la Universidad de Jaén. Jaén.



Índice

1. Introducción	4
2. Metodología y estructura	4
3. Análisis de la ocupación en alojamientos turísticos.....	6
4. Análisis de la ocupación en establecimientos hoteleros	9
5. Análisis de la ocupación en campings.....	12
6. Análisis de la ocupación en apartamentos turísticos	14
7. Análisis de la ocupación en alojamientos de turismo rural.....	17
8. Indicadores de rentabilidad del sector hotelero	20
9. Afluencia de visitantes a puntos de interés turístico	21
10. Análisis del alojamiento en plataformas de economía colaborativa.....	23

1. Introducción

El Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén (SIT-Jaén) pretende con este informe realizar un análisis de la ocupación en alojamientos turísticos, utilizando las distintas encuestas de ocupación del Instituto Nacional de Estadística (INE). Para ello, se utilizan:

- Encuesta de Ocupación Hotelera.
- Encuesta de Ocupación de Campings.
- Encuesta de Ocupación de Apartamentos Turísticos.
- Encuesta de Ocupación de Alojamientos de Turismo Rural.

A través de dichas encuestas, se obtendrá información sobre el estado, en el mes de febrero de 2025, de distintos indicadores relacionados con la afluencia de viajeros, la estancia media, el grado de ocupación, entre otros, en la provincia de Jaén.

2. Metodología y estructura

El ámbito geográfico para llevar a cabo este estudio es la provincia de Jaén. Por tanto, para todas las encuestas se van a analizar datos de toda la provincia, pero, además, se ofrecerán datos desagregados de algunos puntos turísticos que facilitan el INE y el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

En el caso de la Encuesta de Ocupación Hotelera, en esta ocasión se considera a Úbeda, Baeza, y la ciudad de Jaén. En el caso de la Encuesta de Ocupación en los Alojamientos de Turismo Rural, se estudian aquellos ubicados en el Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas. Para el análisis de los apartamentos turísticos, se incluyen los ubicados en La Iruela, y para la Encuesta de Ocupación de Campings el INE, en este mes, no aporta datos de ningún punto ni zona turística.

Hasta el momento, el análisis de la Encuesta de Ocupación Hotelera ha abarcado tanto la provincia como sus principales puntos turísticos, Cazorla, Úbeda, Baeza, La Iruela y la ciudad de Jaén. Sin embargo, en febrero de 2025 ni el Instituto Nacional de Estadística ni el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía han proporcionado datos desagregados para estos puntos, lo que imposibilita su análisis. Sí ha sido posible analizar los indicadores de rentabilidad del sector hotelero en la ciudad de Jaén y Úbeda.

Por otra parte, debido al cambio metodológico implementado por el Instituto Nacional de Estadística en las Encuestas de Ocupación, a partir de febrero de 2025, ya no es posible ofrecer las desagregaciones habituales de la procedencia de los visitantes, ni a nivel nacional (por comunidades autónomas) ni internacional (por países), tal y como hace constar el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

Es importante señalar que los destinos estudiados son todos los que presentan datos en las encuestas de ocupación. Los destinos que no están incluidos, así como aquellos que no están presentes en todos los análisis, es debido a la ausencia de datos para realizar los estudios pertinentes.

En un primer momento del estudio, se realiza un análisis agregado de la afluencia de viajeros para el total de establecimientos (hoteles, campings, apartamentos turísticos y alojamiento rural) de la provincia de Jaén y se hacen comparaciones de los datos a nivel de comunidad autónoma y nacional.

Posteriormente, se realizan los estudios en detalle de cada una de las diferentes encuestas de ocupación y se hacen comparaciones con datos a nivel de comunidad autónoma, nacional, así como con otras provincias españolas.

Se destina, además, un apartado a analizar la evolución de los indicadores de rentabilidad del sector hotelero en la provincia de Jaén, a partir de los datos facilitados por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía de la explotación de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE.

La siguiente sección aborda la información obtenida del sondeo de afluencia a puntos de interés turístico de la provincia de Jaén durante el mes de febrero de 2025. La información publicada es la que se ha recibido de cada uno de los puntos.

La última sección incluye un análisis del alojamiento disponible en plataformas de economía colaborativa para cinco de los principales mercados de la provincia de Jaén. Se recoge información sobre la oferta existente, el grado de ocupación, el ADR y el RevPAR. Los alojamientos analizados están listados en AirBNB y Vrbo.

3. Análisis de la ocupación en alojamientos turísticos

En este primer apartado, se realiza un agregado de los indicadores para todos los establecimientos turísticos: alojamientos hoteleros, campings, apartamentos turísticos y alojamientos de turismo rural. Se incluye a objeto de análisis, la tasa de variación correspondiente al mes de febrero de 2025. Además, se analiza la evolución de los viajeros y pernoctaciones de este mes, en comparación con 2024.

En febrero de 2025 son 46.843 viajeros los que se alojaron en la provincia de Jaén, los cuales pernoctaron 81.201 noches. Estos valores suponen un aumento de viajeros y pernoctaciones del 2,69% y del 0,39%, respectivamente, superando, de nuevo, los valores de febrero de 2024 (Tabla 1).

Tabla 1. Viajeros y pernoctaciones totales en los alojamientos turísticos de la provincia de Jaén (febrero/2024-2025)

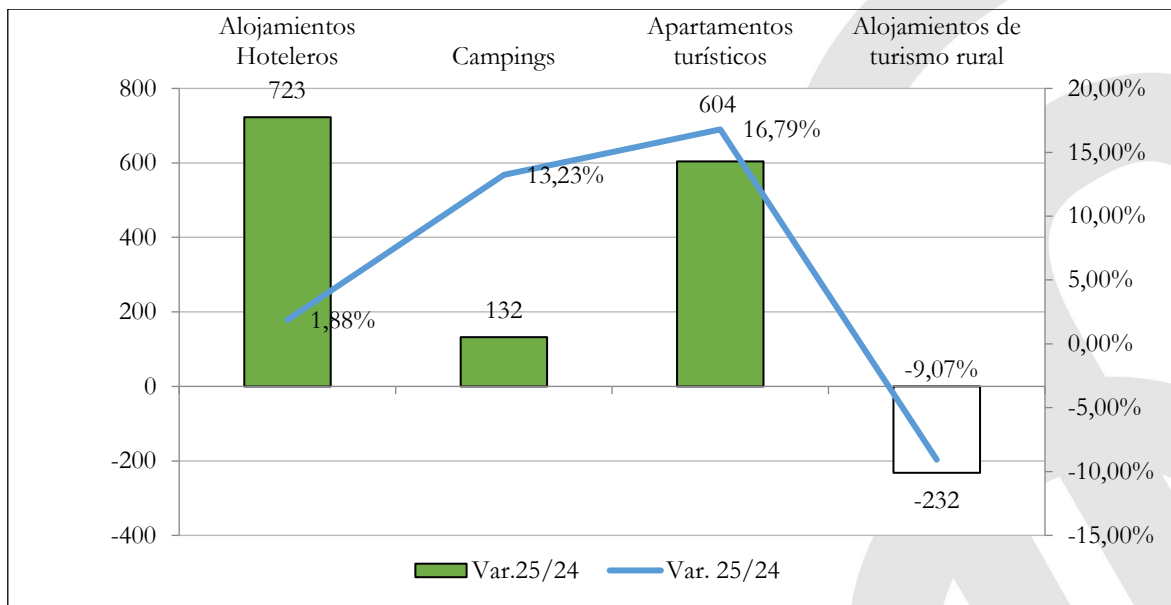
	Viajeros			Pernoctaciones		
	2024	2025	Var. 25/24	2024	2025	Var. 25/24
Establecimientos hoteleros	38.464	39.187	1,88%	66.544	67.200	0,99%
Campings	998	1.130	13,23%	1.663	2.079	25,02%
Apartamentos turísticos	3.597	4.201	16,79%	7.471	7.105	-4,90%
Alojamientos de turismo rural	2.557	2.325	-9,07%	5.209	4.817	-7,53%
Total	45.616	46.843	2,69%	80.887	81.201	0,39%

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

Según la Tabla 1 y el Gráfico 1, se evidencia una evolución positiva en el número de viajeros en casi todos los establecimientos. Los hoteleros, que constituyen el 83,66% del total, han registrado un aumento del 1,88%, los campings un 13,23%, y los apartamentos turísticos un 16,79%. En cambio, en los alojamientos de turismo rural se ha registrado un descenso en el número de viajeros del -9,07% respecto al mismo mes del año anterior.

La evolución de las pernoctaciones presenta una tendencia irregular con respecto al número de viajeros. Así, en los establecimientos hoteleros han aumentado un 0,99% y en los campings un 25,02%. Los descensos interanuales se dan en los apartamentos turísticos (-4,90%) y en los alojamientos de turismo rural (-7,53%).

Gráfico 1. Viajeros por tipo de alojamiento en la provincia de Jaén (febrero/2025)



Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

Este comportamiento de los viajeros y las pernoctaciones viene justificado por la evolución del turismo nacional, el cual supone el 91,25% del total. El número de viajeros residentes en España han aumentado un 5,04%, frente al descenso de los extranjeros del -16,73%. El número de pernoctaciones de viajeros nacionales han superado las de febrero del año anterior en un 4,65%, mientras que las de los extranjeros registran una tasa de variación negativa del -31,77% (Tabla 2).

Tabla 2. Viajeros y pernoctaciones en los alojamientos turísticos de la provincia de Jaén por procedencia (febrero/2024-2025)

	Viajeros			Pernoctaciones		
	2024	2025	Var. 25/24	2024	2025	Var. 25/24
Residentes en España	40.692	42.743	5,04%	71.421	74.742	4,65%
Residentes en el extranjero	4.924	4.100	-16,73%	9.466	6.459	-31,77%
Total	45.616	46.843	2,69%	80.887	81.201	0,39%

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

La Tabla 3 muestra cómo, en febrero de 2025, la provincia de Jaén volvió a mostrar un crecimiento superior en viajeros (2,69%) y pernoctaciones (0,39%) en comparación con Andalucía y España. Mientras que el total nacional aumentó un 1,47% en viajeros y un 0,38% en pernoctaciones, Andalucía experimentó una caída del -1,47% en viajeros y del -0,88% en pernoctaciones. Estos datos reflejan una tendencia positiva en la provincia de Jaén, en contraste con el descenso andaluz y un crecimiento ligeramente más moderado en España.

Tabla 3. Viajeros y pernoctaciones en Jaén, Andalucía y España (febrero/2025)

	Viajeros	Var. 25/24	Pernoctaciones	Var. 25/24
España	7.846.848	1,47%	24.924.933	0,38%
Andalucía	1.526.936	-1,37%	4.140.616	-0,88%
Jaén	46.843	2,69%	81.201	0,39%

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

Por último, se realiza un análisis comparativo y acumulado de los viajeros (Tabla 4) y pernoctaciones (Tabla 5) que tienen lugar en los diferentes alojamientos turísticos de la provincia de Jaén, desde enero hasta febrero, para los años 2025, 2024 y 2007.

Hasta febrero de 2025, el número total de viajeros en los alojamientos turísticos de la provincia de Jaén creció un 4,71% respecto a 2024 y un 11,69% en comparación con 2007. Los establecimientos hoteleros fueron los principales impulsores del aumento, con un 4,89% más de viajeros que en 2024 y un 4,36% más que en 2007, debido al peso que suponen sobre el total. El turismo rural también destacó con respecto a 2007, con un crecimiento del 146,20%. No obstante, apenas presenta variación interanual (0,56%). Los apartamentos turísticos presentan un incremento del número de viajeros del 66,10% con respecto a 2007, y del 10,44% interanual (Tabla 4).

Tabla 4. Viajeros totales en los alojamientos turísticos de la provincia de Jaén (enero-febrero/2025, 2024 y 2007)

	Viajeros totales				
	2007	2024	2025	Var. 25/07	Var. 25/24
Establecimientos hoteleros	69.241	68.894	72.261	4,36%	4,89%
Campings	1.072	1.638	1.483	38,34%	-9,46%
Apartamentos turísticos	4.145	6.234	6.885	66,10%	10,44%
Alojamientos de turismo rural	1.881	4.657	4.631	146,20%	-0,56%
Total	76.339	81.423	85.260	11,69%	4,71%

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

En cuanto al número de pernoctaciones en lo que va de 2025 (Tabla 5), estas aumentaron un 4,34% respecto a 2024 y un 17,65% en comparación con 2007. Los establecimientos hoteleros lideran el crecimiento con un 4,34% más de pernoctaciones interanuales y un aumento del 17,65% respecto a 2007. El turismo rural también mostró un desempeño positivo, con un incremento del 1,31% en comparación con 2024 y un 107,99% más que en 2007. Los apartamentos turísticos crecieron levemente (1,31%), mientras que los campings experimentaron caída algo más pronunciada, con un descenso del -7,08% con respecto a 2024.

Tabla 5. Pernoctaciones totales en los alojamientos turísticos de la provincia de Jaén (enero-febrero/2025, 2024 y 2007)

	Pernoctaciones totales				
	2007	2024	2025	Var. 25/07	Var. 25/24
Establecimientos hoteleros	106.436	120.010	125.221	17,65%	4,34%
Campings	1.709	2.782	2.585	51,26%	-7,08%
Apartamentos turísticos	8.849	12.594	12.377	39,87%	-1,72%
Alojamientos de turismo rural	4.733	9.717	9.844	107,99%	1,31%
Total	106.436	120.010	125.221	17,65%	4,34%

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

4. Análisis de la ocupación en establecimientos hoteleros

En febrero de 2025, los establecimientos hoteleros de la provincia de Jaén recibieron un total de 39.187 viajeros, lo que supone un incremento del 1,88% respecto al mismo mes de 2024. El aumento se debió principalmente al crecimiento del turismo nacional, con 35.579 residentes en España (3,19%) y 61.679 pernoctaciones (4,34%). En contraste, el turismo internacional registró un descenso: los viajeros extranjeros disminuyeron un 9,46% y sus pernoctaciones cayeron un 25,71%. En conjunto, las pernoctaciones totales se incrementaron ligeramente un 0,99%, alcanzando las 67.200, lo que refleja una estabilidad general en la actividad hotelera de la provincia (Tabla 6).

Tabla 6. Viajeros y pernoctaciones en los establecimientos hoteleros de la provincia de Jaén (febrero/2024-2025)

	Viajeros			Pernoctaciones		
	2024	2025	Var. 25/24	2024	2025	Var. 25/24
Residentes en España	34.479	35.579	3,19%	59.112	61.679	4,34%
Residentes en el extranjero	3.985	3.608	-9,46%	7.432	5.521	-25,71%
Total	38.464	39.187	1,88%	66.544	67.200	0,99%

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

El análisis comparativo entre la provincia de Jaén, Andalucía y España se detalla en la Tabla 7. Al analizar la evolución de los parámetros en febrero de 2025, Jaén mostró una evolución más favorable que Andalucía y España en varios indicadores hoteleros. La provincia aumentó un 1,88% en número de viajeros y un 0,99% en pernoctaciones, frente a la caída registrada en Andalucía (-3,83% y -2,15%, respectivamente) y el estancamiento nacional (0,43% en viajeros y -0,91% en pernoctaciones). Aunque Jaén redujo ligeramente su estancia media (-0,88%), mejoró notablemente en grado de ocupación por plazas (5,36%), muy por encima del crecimiento en España (1,68%) y Andalucía (0,21%).

Además, a nivel nacional, las plazas estimadas aumentaron un 0,85%, y en Andalucía un 0,87%, lo que indica un leve crecimiento en la capacidad de alojamiento. En Jaén, sin embargo, se observa un descenso del -0,58%, lo que sugiere una ligera contracción de la oferta hotelera, que contrasta con el aumento del número de viajero, que tiene su reflejo en el aumento del grado de ocupación.

Cabe destacar que Jaén representa el 0,60% del total de viajeros en España y el 3,24% respecto a Andalucía, teniendo en cuenta que las plazas hoteleras de Jaén suponen el 0,62% de las de España y el 3,51% de las de Andalucía, mostrando que su capacidad de alojamiento es ligeramente superior a su peso en número de viajeros.

Tabla 7. Tasa de variación interanual febrero/2024-2025 (%) de los parámetros de ocupación en establecimientos hoteleros en Jaén, Andalucía y España

	Viajeros	Pernoctaciones	Estancia Media	Grado de ocupación por plazas	Plazas estimadas
España	0,43%	-0,91%	-1,33%	1,68%	0,85%
,Andalucía	-3,83%	-2,15%	1,75%	0,21%	0,87%
Jaén	1,88%	0,99%	-0,88%	5,36%	-0,58%

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

La Tabla 8 muestra las tasas de variación interanual para febrero de 2025 en viajeros, pernoctaciones, estancia media y grado de ocupación por plazas en veintisiete provincias españolas. Para esta comparación, se seleccionaron todas las provincias de Andalucía y, para el resto de España, aquellas sin costa y sin capitalidad autonómica. La Rioja se incluyó debido a su similitud en cuanto al tipo de turismo. En febrero de 2025, la comparativa provincial refleja una evolución desigual del turismo hotelero en España. El promedio nacional muestra un ligero crecimiento en viajeros (2,60%) y pernoctaciones

(0,80%), aunque la estancia media descendió un -1,74%, y el grado de ocupación por plazas aumentó un 3,08%.

A la vista de los datos, la provincia de Jaén se posiciona en un nivel intermedio. Respecto a viajeros, muestra un crecimiento moderado del 1,88%, por debajo de la media, mientras que las pernoctaciones aumentaron un 0,99%, superando la evolución promedio. No obstante, la estancia media experimentó una ligera disminución (-0,88%), inferior a la registrada en media, y el grado de ocupación destacó con un aumento del 5,36%, superando el promedio de las provincias comparadas.

En contraste con la provincia de Jaén, otras como Cuenca (32,01% en viajeros y 42,31% en ocupación) y Palencia (29,29% en pernoctaciones) lideran el crecimiento del sector. En cambio, otras como Zamora, Ourense o Ávila presentan caídas acusadas tanto en demanda como en ocupación.

En relación con el resto de provincias andaluzas, Jaén muestra un mejor comportamiento que la mayoría de provincias andaluzas, con crecimientos positivos en viajeros y pernoctaciones, y un destacado aumento en el grado de ocupación por plazas, el segundo más alto de Andalucía, solo por detrás de Almería (13,91%), la cual, junto con Huelva, son las que muestran mejor evolución de sus indicadores hoteleros. Mientras provincias como Sevilla (-7,94%), Córdoba (-7,82%) o Cádiz (-7,86%) registran caídas significativas en viajeros, Jaén mantiene una evolución positiva.

Tabla 8. Tasa de variación interanual febrero/2024-2025 (%) de los parámetros de ocupación en establecimientos hoteleros de provincias españolas

Provincias	Viajeros	Pernoctaciones	Estancia Media	Grado de ocupación por plazas
Albacete	7,15%	-15,80%	-21,41%	-11,54%
Almería	2,11%	5,89%	3,70%	13,91%
Ávila	-6,91%	-8,98%	-2,22%	-12,37%
Burgos	-0,80%	-5,58%	-4,82%	-0,53%
Cáceres	-5,15%	-6,73%	-1,67%	-0,10%
Cádiz	-7,86%	-7,36%	0,55%	-1,65%
Ciudad Real	5,12%	3,31%	-1,72%	5,61%
Córdoba	-7,82%	-8,48%	-0,71%	-1,98%
Cuenca	32,01%	35,42%	2,59%	42,31%
Girona	11,23%	10,65%	-0,52%	8,83%
Granada	-1,88%	-0,45%	1,45%	4,64%
Guadalajara	0,15%	-3,63%	-3,77%	-1,28%
Huelva	2,44%	7,77%	5,21%	-2,63%
Huesca	21,25%	13,97%	-6,01%	18,74%
Jaén	1,88%	0,99%	-0,88%	5,36%
León	9,06%	4,63%	-4,06%	8,36%
Lleida	4,85%	0,53%	-4,11%	4,71%
Málaga	-1,54%	-0,88%	0,67%	-0,38%
Ourense	-10,38%	-15,13%	-5,30%	-13,17%
Palencia	12,83%	29,29%	14,59%	19,08%
Rioja, La	5,61%	3,67%	-1,84%	5,75%
Salamanca	-1,41%	-9,15%	-7,85%	-5,00%
Segovia	20,68%	7,37%	-11,03%	2,80%
Sevilla	-7,94%	-5,88%	2,23%	-5,10%
Soria	-0,45%	-2,08%	-1,64%	1,67%
Teruel	0,62%	5,52%	4,87%	8,44%
Zamora	-14,57%	-17,25%	-3,13%	-11,45%

Decrecimiento Crecimiento

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

5. Análisis de la ocupación en campings

En febrero de 2025, los campings de la provincia de Jaén experimentaron un crecimiento notable en viajeros nacionales, con un aumento del 130,19% y un fuerte incremento, del 225,06%, en sus pernoctaciones. Este comportamiento compensa la caída del turismo extranjero, que descendió un -1,47% en viajeros y un -42,36% en pernoctaciones. En conjunto, el número total de viajeros creció un 13,23%, pasando de 998 a 1.130, y las pernoctaciones aumentaron un 25,02% (Tabla 9).

Tabla 9. Viajeros y pernoctaciones en campings de la provincia de Jaén (febrero/2024-2025)

	Viajeros			Pernoctaciones		
	2024	2025	Var. 25/24	2024	2025	Var. 25/24
Residentes en España	318	732	130,19%	419	1.362	225,06%
Residentes en el extranjero	680	398	-41,47%	1.244	717	-42,36%
Total	998	1.130	13,23%	1.663	2.079	25,02%

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

Para el análisis por destinos, el Instituto Nacional de Estadística no aporta datos de alojamiento en campings ni del Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, ni de Santiago-Pontones, para este febrero de 2025.

La Tabla 10 muestra los parámetros de ocupación de la provincia de Jaén en febrero de 2025. En febrero de 2025, los campings de la provincia de Jaén registraron una mejora en varios indicadores de ocupación. La estancia media aumentó un 10,41%, pasando de 1,67 a 1,84 noches por viajero, lo que indica que los visitantes alargaron ligeramente su tiempo de permanencia. El grado de ocupación por parcelas también creció, aunque de forma más moderada (0,86), pasando de un 19,77% al 19,94%. Además, se observó un leve repunte en el empleo, con una subida del 10% en el personal contratado.

Tabla 10. Parámetros de ocupación en el Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, Santiago-Pontones y la provincia de Jaén (febrero/2024-2025)

	Estancia Media			Grado de ocupación por parcelas			Personal empleado		
	2024	2025	Var. 25/24	2024	2025	Var. 25/24	2024	2025	Var. 25/24
PN SCSV	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Santiago-Pontones	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Prov. Jaén	1,67	1,84	10,41%	19,77	19,94	0,86%	10	11	10,00%

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

-- Dato no disponible.

En la Tabla 11 se recogen las tasas de variación interanual para febrero de los parámetros de ocupación en campings en Jaén, Andalucía y España. En febrero de 2025, los campings de Jaén mostraron una evolución claramente más positiva que la media de Andalucía y España en todos los parámetros, salvo en ocupación por plazas, donde el crecimiento fue más moderado. Jaén experimentó un aumento del 13,23% en viajeros, superando ligeramente a Andalucía (13,19%) y muy por encima de España (2,13%). Además, destaca el crecimiento del 25,02% en pernoctaciones en la provincia, frente a los descensos registrados a nivel nacional (-2,74%) y andaluz (-2,06%) en este último indicador.

Además, la estancia media en Jaén creció un 10,41%, en contraste con las caídas en Andalucía (-13,47%) y España (-4,76%). El grado de ocupación por plazas también aumentó en Jaén (0,86%), aunque de forma más moderada que en Andalucía (6,83%), contrastando con el descenso registrado a nivel nacional (-0,82%).

Tabla 11. Tasa de variación interanual febrero/2024-2025(%) de los parámetros de ocupación en campings en Jaén, Andalucía y España

	Viajeros	Pernoctaciones	Estancia Media	Grado de ocupación por plazas
España	2,13%	-2,74%	-4,76%	-0,82%
Andalucía	13,19%	-2,06%	-13,47%	6,83%
Jaén	13,23%	25,02%	10,41%	0,86%

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

La Tabla 12 muestra la tasa de variación interanual, para febrero de 2025 respecto al mismo mes de 2024, de los viajeros, pernoctaciones y estancia media para dieciocho provincias españolas. Para ello, se escogieron todas las provincias de Andalucía y, para el resto de España, se tomaron aquellas sin costa y sin capitalidad autonómica. La Rioja se seleccionó debido a su similitud respecto al tipo de turismo desarrollado. Dicha tabla hace evidente que no sólo carecen de datos los campings de la provincia, sino que son varias las que no han presentado información para poder obtener las variaciones mensuales. Aunque en el caso de Jaén, si se cuenta con datos suficientes para calcular la variación a nivel provincial.

En este contexto, la provincia de Jaén destaca positivamente frente al conjunto analizado. Con un aumento del 13,23% en viajeros (frente a la media de -3,15%) y un 25,02% en pernoctaciones (muy por encima del promedio de las provincias analizadas del 1,03%), Jaén se posiciona como una de las provincias con una mejor evolución de los parámetros analizados. Además, registra una subida del 10,41% en estancia media, casi en línea con la media (10,87%), superando ampliamente a provincias andaluzas como Huelva (-25,35%), Málaga (-29,57%) o Cádiz (-9,65%), que sufren retrocesos notables.

Tabla 12. Tasa de variación interanual febrero/2024-2025 (%) de los parámetros de ocupación en campings de provincias españolas

Provincias	Viajeros	Pernoctaciones	Estancia Media
Albacete	--	--	--
Almería	24,64%	11,78%	-10,32%
Ávila	--	--	--
Burgos	-21,97%	-15,68%	8,06%
Cádiz	10,99%	0,28%	-9,65%
Córdoba	--	--	--
Girona	-23,61%	-1,46%	29,00%
Granada	8,07%	4,56%	-3,25%
Huelva	-30,68%	-48,25%	-25,35%
Huesca	-17,31%	17,49%	42,09%
Jaén	13,23%	25,02%	10,41%
León	--	--	--
Lleida	-12,32%	-32,34%	-22,84%
Málaga	61,44%	13,70%	-29,57%
Rioja, La	-41,34%	40,29%	139,16%
Salamanca	16,51%	17,51%	0,87%
Sevilla	-28,64%	-19,54%	12,75%
Teruel	--	--	--

Decrecimiento

Crecimiento

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

-- Dato no disponible.

6. Análisis de la ocupación en apartamentos turísticos

En febrero de 2025, los apartamentos turísticos de la provincia de Jaén registraron un aumento del 16,79% en el número total de viajeros, respecto al mismo mes del año anterior, pasando de 3.597 a 4.201. Este crecimiento se debe en su totalidad al buen comportamiento del mercado nacional, con un incremento del 22,13% en los viajeros residentes en España, que compensó con creces la fuerte caída del -68,08% en viajeros internacionales.

Sin embargo, las pernoctaciones totales descendieron un -4,90%, debido a una disminución significativa de la demanda extranjera (-68,45%), mientras que las pernoctaciones de residentes nacionales se mantuvieron prácticamente estables (0,83%).

Tabla 13. Viajeros y pernoctaciones en los apartamentos turísticos de la provincia de Jaén (febrero/2024-2025)

	Viajeros			Pernoctaciones		
	2024	2025	Var. 25/24	2024	2025	Var. 25/24
Residentes en España	3.384	4.133	22,13%	6.853	6.910	0,83%
Residentes en el extranjero	213	68	-68,08%	618	195	-68,45%
Total	3.597	4.201	16,79%	7.471	7.105	-4,90%

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

Para el análisis por destinos, se considera La Iruela, por ser el único punto turístico para el que el Instituto Nacional de Estadística facilita datos desagregados en los apartamentos turísticos. En febrero de 2025, los apartamentos turísticos de La Iruela experimentaron un crecimiento excepcional tanto en número de viajeros como en pernoctaciones. El total de viajeros se duplicó, pasando de 592 a 1.300, lo que supone un aumento del 119,59% respecto a febrero de 2024. Este fuerte impulso se debió exclusivamente al mercado nacional, ya que no se registraron viajeros internacionales en ninguno de los dos años. Las pernoctaciones también reflejaron una evolución muy positiva, con un incremento del 85,73%, al pasar de 1.247 a 2.316.

Tabla 14. Viajeros y pernoctaciones en los apartamentos turísticos de La Iruela (febrero/2024-2025)

	Viajeros			Pernoctaciones		
	2024	2025	Var. 25/24	2024	2025	Var. 25/24
Residentes en España	592	1.300	119,59%	1.247	2.316	85,73%
Residentes en el extranjero	0	0	--	0	0	--
Total	592	1.300	119,59%	1.247	2.316	85,73%

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

La Tabla 15 muestra los parámetros de ocupación de La Iruela y la provincia de Jaén para el mes de febrero de 2025. En febrero de 2025, los apartamentos turísticos de La Iruela mostraron una evolución positiva en varios parámetros de ocupación, en contraste con la tendencia a la baja registrada en el conjunto de la provincia de Jaén.

Aunque la estancia media en La Iruela descendió un -15,42% (de 2,11 a 1,78 noches), este retroceso fue menor que el registrado a nivel provincial (-18,57%). Sin embargo, La Iruela mejoró notablemente en grado de ocupación por plazas (13,55%) y, especialmente, en ocupación por

apartamentos (25,69%), mientras que la provincia experimentó caídas del -16,91% y -24,94%, respectivamente.

Además, el personal empleado en La Iruela se incrementó un 68%, pasando de 25 a 42 trabajadores, reflejo del fuerte repunte de la actividad turística local. Por el contrario, el empleo en el conjunto provincial se redujo ligeramente (-6,35%).

Tabla 15. Parámetros de ocupación en los apartamentos turísticos de La Iruela y la provincia de Jaén (febrero/2024-2025)

	Estancia Media			Grado de ocupación por plazas			Grado de ocupación por apartamentos			Personal empleado		
	2024	2025	Var. 25/24	2024	2025	Var. 25/24	2024	2025	Var. 25/24	2024	2025	Var. 25/24
La Iruela	2,11	1,78	-15,42%	8,93	10,1	13,55%	8,02	10,08	25,69%	25	42	68,00%
Prov. de Jaén	2,08	1,69	-18,57%	13,78	11,4	-16,91%	17,84	13,39	-24,94%	126	118	-6,35%

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

Los apartamentos turísticos de la provincia de Jaén, en febrero de 2025, presentaron una evolución variada en comparación con Andalucía y el conjunto de España. La provincia de Jaén registró un destacado aumento del 16,79% en el número de viajeros, muy por encima de Andalucía (7,68%) y de la media nacional (9,88%). Sin embargo, este crecimiento en visitantes no se tradujo en un mayor número de pernoctaciones, que cayeron un -4,90%, mientras que en Andalucía crecieron un 1,16% y en España un 7,24%.

Este comportamiento refleja una clara caída en la estancia media en Jaén, que se redujo un significativo -18,57%, en contraste con los descensos más moderados en Andalucía (-6,06%) y España (-2,40%). Además, el grado de ocupación por plazas en Jaén disminuyó un -16,91%, frente al crecimiento observado en Andalucía (4,33%) y en el conjunto del país (7,09%) (Tabla 16).

Tabla 16. Tasa de variación interanual febrero/2024-2025 (%) de los parámetros de ocupación en apartamentos turísticos en Jaén, Andalucía y España

	Viajeros	Pernoctaciones	Estancia Media	Grado de ocupación por plazas
España	9,88%	7,24%	-2,40%	7,09%
Andalucía	7,68%	1,16%	-6,06%	4,33%
Jaén	16,79%	-4,90%	-18,57%	-16,91%

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

La Tabla 17 muestra la tasa de variación interanual, para febrero de 2025 respecto al mismo mes de 2024, de los viajeros, pernoctaciones y estancia media para veintisiete provincias españolas. Para esta comparación, se escogieron todas las provincias de Andalucía y, para el resto de España, se tomaron aquellas sin costa y sin capitalidad autonómica. La Rioja se seleccionó debido a su similitud respecto al tipo de turismo desarrollado.

Los apartamentos turísticos de la provincia de Jaén muestran un comportamiento más moderado que la media del conjunto de provincias analizadas, durante febrero de 2025. Mientras que, de media, en estas provincias los viajeros aumentaron un 33,29%, Jaén creció la mitad, es decir, un 16,79%.

Respecto a pernoctaciones, Jaén fue una de las pocas provincias que registró un descenso (-4,90%), en contraste con el crecimiento medio del 18,65%, lo que supone una diferencia negativa de más de 23 puntos porcentuales. De este modo, en relación con la estancia media, la provincia de Jaén vuelve a situarse en peor posición relativa, con una disminución del -18,57% ya que, de media, en las provincias analizadas, la estancia media ha descendido un -9,73%.

Tabla 17. Tasa de variación interanual febrero/2024-2025 (%) de los parámetros de ocupación en apartamentos turísticos de provincias españolas

Provincias	Viajeros	Pernoctaciones	Estancia Media
Albacete	70,89%	-12,18%	-48,61%
Almería	-0,75%	5,78%	6,58%
Ávila	80,38%	66,58%	-7,65%
Burgos	41,51%	25,46%	-11,34%
Cáceres	-0,34%	-27,78%	-27,54%
Cádiz	-21,81%	-11,61%	13,05%
Ciudad Real	109,98%	125,00%	7,15%
Córdoba	66,29%	48,18%	-10,89%
Cuenca	12,69%	-8,58%	-18,88%
Girona	-9,92%	-42,96%	-36,68%
Granada	-15,15%	-18,82%	-4,33%
Guadalajara	-25,83%	0,78%	35,87%
Huelva	92,59%	83,27%	-4,84%
Huesca	24,28%	30,91%	5,34%
Jaén	16,79%	-4,90%	-18,57%
León	42,03%	18,15%	-16,82%
Lleida	33,85%	27,03%	-5,09%
Málaga	6,51%	-9,39%	-14,93%
Ourense	-28,85%	-30,01%	-1,64%
Palencia	97,21%	24,55%	-36,85%
Rioja, La	139,30%	65,96%	-30,65%
Salamanca	13,12%	14,72%	1,41%
Segovia	-1,67%	-11,64%	-10,14%
Sevilla	36,56%	47,69%	8,15%
Soria	120,92%	135,57%	6,63%
Teruel	14,59%	7,53%	-6,16%
Zamora	-16,28%	-45,80%	-35,26%

Decrecimiento
Crecimiento

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

7. Análisis de la ocupación en alojamientos de turismo rural

A lo largo del mes febrero de 2025, los alojamientos de turismo rural de la provincia de Jaén registraron un descenso generalizado en la actividad turística respecto al mismo mes del año anterior. El número total de viajeros disminuyó un -9,07%, pasando de 2.557 a 2.325, mientras que las pernoctaciones bajaron un -7,53% (de 5.209 a 4.817).

La caída estuvo motivada principalmente por el retroceso del turismo nacional, que representa la mayor parte de la demanda: los residentes en España bajaron un -8,44% en viajeros y un -4,88% en pernoctaciones. Por su parte, el turismo internacional, aunque de peso marginal, también descendió con fuerza, especialmente en pernoctaciones (-84,88%) (Tabla 18).

Tabla 18. Viajeros y pernoctaciones en alojamientos de turismo rural de la provincia de Jaén (febrero/2024-2025)

	Viajeros			Pernoctaciones		
	2024	2025	Var. 25/24	2024	2025	Var. 25/24
Residentes en España	2.511	2.299	-8,44%	5.037	4.791	-4,88%
Residentes en el extranjero	46	26	-43,48%	172	26	-84,88%
Total	2.557	2.325	-9,07%	5.209	4.817	-7,53%

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

Para el análisis por destinos, se toma el Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, por ser la única zona turística para la cual el INE facilita datos desagregados de los alojamientos de turismo rural. En esta zona, los alojamientos de turismo rural mantuvieron en febrero de 2025 una actividad prácticamente estable en comparación con el mismo mes del año anterior. El número total de viajeros descendió ligeramente un -1,35%, aunque las pernoctaciones aumentaron un 2,30%, lo que sugiere una leve mejora en la duración de la estancia.

El comportamiento del mercado nacional fue determinante: los viajeros residentes en España apenas retrocedieron un -1,08%, mientras que sus pernoctaciones crecieron un 2,43%, compensando totalmente la desaparición de visitantes internacionales, que fue del 100% en ambos indicadores, aunque con un peso estadísticamente irrelevante. (Tabla 19).

Tabla 19. Viajeros y pernoctaciones en alojamientos de turismo rural del Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas (febrero/2024-2025)

	Viajeros			Pernoctaciones		
	2024	2025	Var. 25/24	2024	2025	Var. 25/24
Residentes en España	1.479	1.463	-1,08%	3.082	3.157	2,43%
Residentes en el extranjero	4	0	-100,00%	4	0	-100,00%
Total	1.483	1.463	-1,35%	3.086	3.157	2,30%

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

La Tabla 20 presenta los parámetros de ocupación del Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas y de la provincia de Jaén en febrero de 2024, en alojamientos de turismo rural. A diferencia de la tendencia más contenida observada en el conjunto de la provincia, los alojamientos de turismo rural situados en el Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas experimentaron en febrero de 2025 una mejora significativa en varios indicadores clave de ocupación.

La estancia media en el parque natural pasó de 2,08 a 2,16 noches (3,70%), con un aumento menos destacado en la provincia (1,7%), donde se mantiene por encima de las 2 noches. Destaca especialmente el aumento del grado de ocupación por plazas, que creció un 52,65% (del 10,39% al 15,86%), muy por encima del incremento provincial del 7,87%. También se registró un notable avance

en el grado de ocupación por habitaciones, con un alza del 32,11%, frente al leve descenso observado a nivel provincial (-2,72%). Sin embargo, este rendimiento positivo contrasta con la reducción del personal empleado, que descendió un -19,23% en el parque y un -24,06% en la provincia.

Tabla 20. Parámetros de ocupación en alojamientos de turismo rural del Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas y la provincia de Jaén (febrero/2024-2025)

	Estancia Media			Grado de ocupación por plazas			Grado de ocupación por habitaciones			Personal empleado		
	2024	2025	Var. 25/24	2024	2025	Var. 25/24	2024	2025	Var. 25/24	2024	2025	Var. 25/24
PNSCSV	2,08	2,16	3,70%	10,39	15,8	52,65%	13,89	18,35	32,11%	182	147	-19,23%
Prov. de Jaén	2,04	2,07	1,70%	8,90	9,6	7,87%	11,75	11,43	-2,72%	320	243	-24,06%

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

La Tabla 21 recoge las tasas de variación interanual de los parámetros de ocupación en apartamentos rurales en Jaén, Andalucía y España. Los datos correspondientes a febrero de 2025 sitúan a Jaén por debajo de la media nacional y andaluza en casi todos los indicadores relacionados con los alojamientos de turismo rural.

Mientras que España creció un 2,56% en viajeros y Andalucía un notable 13,14%, Jaén sufrió una caída del -9,07%. La evolución de las pernoctaciones también fue negativa en Jaén (-7,53%), frente a un crecimiento del 0,73% a nivel nacional y del 48,28% en Andalucía, que vive una expansión rural sin precedentes.

En contraste, la estancia media en Jaén aumentó un 1,70%, frente a un descenso en el conjunto de España (-1,79%) y un fuerte incremento en Andalucía (31,05%). El grado de ocupación por plazas en Jaén creció un 7,87%, pero muy por debajo del 25,57% andaluz y aproximándose al dato nacional (8,16%).

Tabla 21. Tasa de variación interanual febrero/2024-2025 (%) de los parámetros de ocupación en alojamientos de turismo rural en Jaén, Andalucía y España

	Viajeros	Pernoctaciones	Estancia Media	Grado de ocupación por plazas
España	2,56%	0,73%	-1,79%	8,16%
Andalucía	13,14%	48,28%	31,05%	25,57%
Jaén	-9,07%	-7,53%	1,70%	7,87%

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

La Tabla 22 muestra las tasas de variación, para febrero de 2024, de los viajeros, pernoctaciones y estancia media para veintisiete provincias españolas. Para esta comparación, se escogieron todas las provincias de Andalucía y, para el resto de España, se tomaron aquellas sin costa y sin capitalidad autonómica. La Rioja se seleccionó debido a su similitud respecto al tipo de turismo desarrollado.

En el marco comparativo que ofrece la Tabla 22, Jaén se sitúa por debajo de la media de las provincias analizadas en dos de los tres indicadores analizados para los alojamientos de turismo rural en febrero de 2025. Mientras que el promedio de las provincias muestra un aumento del 6,86% en viajeros, la provincia de Jaén registra una caída del -9,07%, lo que la aleja más de 16 puntos del valor medio. Algo similar ocurre con las pernoctaciones, donde la media nacional crece un 1,49%, frente al descenso del -7,53% en la provincia de Jaén.

En contraste, la provincia mejora su estancia media, con un crecimiento del 1,70%, lo que la sitúa por encima del promedio general (-4,84%) y en una posición más favorable que muchas provincias que, pese a ganar viajeros, reducen notablemente el tiempo de permanencia (como Ávila, Cuenca o Granada).

Tabla 22. Tasa de variación interanual febrero/2024-2025 (%) de los parámetros de ocupación en alojamientos de turismo rural de provincias españolas

Provincias	Viajeros	Pernoctaciones	Estancia Media
Albacete	-9,10%	-2,65%	7,09%
Almería	-11,83%	-3,64%	9,29%
Ávila	20,98%	7,66%	-11,01%
Burgos	-16,20%	-17,61%	-1,68%
Cáceres	62,44%	49,18%	-8,17%
Cádiz	15,76%	22,32%	5,67%
Ciudad Real	14,42%	6,01%	-7,35%
Córdoba	1,47%	-19,99%	-21,15%
Cuenca	53,13%	3,63%	-32,33%
Girona	-16,23%	-15,59%	0,77%
Granada	41,11%	12,67%	-20,16%
Guadalajara	23,32%	8,91%	-11,69%
Huelva	-39,84%	-45,65%	-9,65%
Huesca	28,64%	7,82%	-16,19%
Jaén	-9,07%	-7,53%	1,70%
León	1,64%	-15,09%	-16,46%
Lleida	10,49%	-3,66%	-12,80%
Málaga	91,51%	164,45%	38,09%
Ourense	-22,10%	-27,88%	-7,43%
Palencia	-27,83%	-23,26%	6,33%
Rioja, La	15,69%	1,30%	-12,44%
Salamanca	16,41%	2,91%	-11,59%
Segovia	28,17%	27,09%	-0,85%
Sevilla	-19,60%	-8,22%	14,15%
Soria	-11,66%	-25,48%	-15,64%
Teruel	-15,31%	-24,38%	-10,71%
Zamora	-41,18%	-33,22%	13,55%

Decrecimiento
Crecimiento

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

-- Dato no disponible.

8. Indicadores de rentabilidad del sector hotelero

En este apartado, se analiza la evolución de los indicadores de rentabilidad del sector hotelero en la provincia de Jaén, atendiendo a los datos facilitados por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, de la explotación de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE.

La Tabla 23 muestra los valores de la tarifa media diaria (ADR) en los destinos turísticos para los que el INE ofrece información en el mes de febrero de 2025, además de la provincia de Jaén. El análisis por destinos no aporta datos de Cazorla, ante la ausencia de información para este destino por parte del INE.

En febrero de 2025, la Tarifa Media Diaria (ADR) en la provincia de Jaén experimentó una ligera subida del 0,70%, pasando de 61,67 € a 62,10 €, lo que indica una estabilidad general en los precios hoteleros. Sin embargo, a nivel local, se observan diferencias significativas. La ciudad de Jaén registró una leve caída del -0,45% (de 69,40 € a 69,09 €), mientras que Úbeda presentó un fuerte descenso del -24,76%, bajando de 88,77 € a 66,79 €.

Tabla 23. Tarifa Media Diaria (ADR) de Cazorla, ciudad de Jaén, Úbeda y provincia de Jaén

Territorio	Febrero 2024	Febrero 2025	Var. 25/24
Cazorla	--	--	--
Ciudad de Jaén	69,40 €	69,09 €	-0,45%
Úbeda	88,77 €	66,79 €	-24,76%
Provincia de Jaén	61,67 €	62,10 €	0,70%

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE.

--Dato no disponible.

La Tabla 24 muestra los datos relativos a los ingresos por habitación disponible (RevPAR) en la ciudad de Jaén, Úbeda y la provincia de Jaén, sin datos de Cazorla, de nuevo, ante la falta de información por parte del INE.

En febrero de 2025, los ingresos por habitación disponible (RevPAR) en la provincia de Jaén crecieron un 17,69%, pasando de 17,30 € a 20,36 €, lo que refleja una mejora en la rentabilidad hotelera a nivel provincial. Sin embargo, a nivel local, la evolución fue dispar. En la ciudad de Jaén, el RevPAR cayó ligeramente un -1,25% (de 40,00 € a 39,50 €), mientras que en Úbeda el descenso fue mucho más acusado, con una caída del -21,98% (de 35,30 € a 27,54 €), alineada con la fuerte bajada de precios observada en la ADR.

Tabla 24. Ingresos por habitación disponible (RevPAR) en Cazorla, ciudad de Jaén, Úbeda y provincia de Jaén

Territorio	Febrero 2024	Febrero 2025	Var. 25/24
Cazorla	--	--	--
Ciudad de Jaén	40,00 €	39,50 €	-1,25%
Úbeda	35,30 €	27,54 €	-21,98%
Provincia de Jaén	17,30 €	20,36 €	17,69%

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE.

--Dato no disponible.

9. Afluencia de visitantes a puntos de interés turístico

En este apartado, se recoge la información obtenida a partir del sondeo realizado en diferentes puntos de interés turístico de la provincia de Jaén. El objetivo es aunar en un único informe los datos con respecto a las llegadas de visitantes, desagregados en nacionales y extranjeros. Entre los puntos de interés turístico elegidos, se encuentran museos, centros de interpretación, centros de visitantes, oficinas de turismo, puntos de información turística, centros culturales y conjuntos monumentales.

A lo largo de 2025, tras la implantación de este sondeo, podrá conocerse la distribución del número de visitantes en los puntos de interés turístico, así como el dato acumulado hasta el mes en cuestión. A medida que se vaya recibiendo la información de estos puntos, se irá ampliando la base de datos que alimenta a esta sección. En este caso, la Tabla 25 muestra la información de los visitantes que se recibieron en los puntos de interés turístico de diferentes localidades para febrero de 2025.

Tabla 25. Afluencia de visitantes en puntos de interés turístico de la provincia de Jaén (febrero de 2025)

Tipo	Nombre	Localidad	Febrero		
			Nacionales	Extranjeros	Total
Centro de Interpretación	Centro de Interpretación Pablo de Olavide	Aldeaquemada	202	0	202
Centro de Interpretación	Centro de Interpretación de la Orden Militar de Calatrava	Alcaudete	749	37	786
Oficina de Turismo	Oficina de Turismo de Andújar	Andújar	465	58	523
Oficina de Turismo	Oficina Municipal de Turismo de Baños de la Encina	Baños de la Encina	3.447	110	3.557
Oficina de Turismo	Oficina de Turismo de Baeza	Baeza	4.566	493	5.059
Centro de Visitantes	Mata-Bejid	Cambil	283	36	319
Museo	Museo de Artes y Costumbres Populares del Alto Guadalquivir	Cazorla	2.618	10	2.628
Oficina de Turismo	Oficina de Turismo de Jaén	Jaén	4.495	285	4.780
Centro de Interpretación	Centro de Interpretación del Castillo de Santa Catalina	Jaén	4.870	601	5.471
Centro de Interpretación	Centro de Dinamización Turística	Jaén	934	70	1.004
Museo	Museo de La Carolina	La Carolina	300	55	355
Museo	Museo Miguel Hernández-Josefina Manresa	Quesada	350	9	359
Museo	Museo Rafael Zabaleta	Quesada	342	9	351
Museo	Espacio José Luis Verdes	Quesada	225	9	234
Museo	Museo Arqueológico de Úbeda	Úbeda	3.628	36	3.664

Fuente: Elaboración propia a partir del sondeo realizado.

Finalmente, la Tabla 26 muestra la información acumulada de los visitantes que se recibieron en los puntos de interés turístico de diferentes localidades hasta el mes tratado en el informe, en este caso, febrero de 2025.

Tabla 26. Afluencia de visitantes en puntos de interés turístico de la provincia de Jaén (Acumulado hasta febrero de 2025)

Nombre	Localidad	Febrero			Acumulado		
		Nacionales	Extranjeros	Total	Nacionales	Extranjeros	Total
Centro de Interpretación Pablo de Olavide	Aldeaquemada	202	0	202	202	0	202
Fortaleza de la Mota/Museo de la Ciudad Palacio Abacial	Alcalá la Real	-	-	-	-	-	-
Centro de Interpretación de la Orden Militar de Calatrava	Alcaudete	749	37	786	1.134	62	1.196
Oficina de Turismo de Andújar	Andújar	465	58	523	711	84	795
Punto de Información de Turismo Rey Alhamar	Arjona	-	-	-	263	13	276
Oficina Municipal de Turismo de Baños de la Encina	Baños de la Encina	3.447	110	3.557	6.543	186	6.729
Oficina de Turismo Casa de la Audiencia	Beas de Segura	-	-	-	-	-	-
Oficina de Turismo de Baeza	Baeza	4.566	493	5.059	8.189	731	8.920
Mata-Bejid	Cambil	283	36	319	468	37	505
Museo de Artes y Costumbres Populares del Alto Guadalquivir	Cazorla	2.618	10	2.628	5.632	51	5.683
Oficina de Turismo de Cazorla	Cazorla	-	-	-	-	-	-
Oficina de Turismo de Jaén	Jaén	4.495	285	4.780	7.548	493	8.041
Centro de Interpretación del Castillo de Santa Catalina	Jaén	4.870	601	5.471	9.388	1.081	10.469
Centro Cultural Baños Árabes	Jaén	-	-	-	-	-	-
Centro de Dinamización Turística	Jaén	934	70	1.004	1.900	107	2.007
Museo de La Carolina	La Carolina	300	55	355	355	61	416
Oficina Municipal de Turismo de Linares	Linares	-	-	-	-	-	-
Capilla y Cripta del Hospital de los Marqueses	Linares	-	-	-	-	-	-
El Pósito	Linares	-	-	-	-	-	-
Paisaje Minero	Linares	-	-	-	-	-	-
Casa de La Piedra	Porcuna	-	-	-	207	0	207
Cisterna Romana "La Calderona"	Porcuna	-	-	-	302	0	302
Museo Arqueológico de Porcuna	Porcuna	-	-	-	134	0	134
Museo Miguel Hernández-Josefina Manresa	Quesada	350	9	359	537	21	558
Museo Rafael Zabaleta	Quesada	342	9	351	533	21	554
Espacio José Luis Verdes	Quesada	225	9	234	320	21	341
Museo de la Batalla de las Navas de Tolosa	Santa Elena	-	-	-	-	-	-
Museo Arqueológico de Úbeda	Úbeda	3.628	36	3.664	6.180	166	6.346
Oficina de Turismo de Úbeda	Úbeda	-	-	-	-	-	-

Fuente: Elaboración propia a partir del sondeo realizado.

-- Información no recibida.

10. Análisis del alojamiento en plataformas de economía colaborativa

La Tabla 27 muestra la oferta de alojamiento en plataformas de economía colaborativa en los cinco municipios de la provincia de Jaén que presentan más actividad. Ésta se compone de la media mensual de casas completas y habitaciones privadas en activo en Airbnb y Vrbo. En febrero de 2025, cuatro de los cinco mercados han presenciado un incremento en su oferta de casas completas. Destacan Cazorla y la ciudad de Jaén con incremento del 47,06% y del 29,37%, respectivamente. La oferta de casas completas en Baeza presenta una ligera disminución del -2,86%. Cabe señalar como las habitaciones privadas, modalidad que no acababa de despegar en los mercados de la provincia, se va haciendo fuerte en la ciudad de Jaén y en Úbeda, con 38 y 24 activas.

Tabla 27. Oferta por tipo de alojamiento en plataformas de economía colaborativa (febrero/2024-2025)

Municipio	Casas completas			Habitaciones privadas		
	2024	2025	Var. 25/24	2024	2025	Var. 25/24
Baeza	70	68	-2,86%	4	6	50,00%
Cazorla	102	150	47,06%	--	--	--
Ciudad de Jaén	126	163	29,37%	23	38	65,22%
La Iruela	75	91	21,33%	--	--	--
Úbeda	109	128	17,43%	8	24	200,00%

Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co.

-- Dato no disponible.

En la Tabla 28 se encuentran los valores correspondientes al grado de ocupación registrado en febrero de 2025 y su comparativa interanual. Se observa que, incluso con el incremento de oferta, han aumentado los valores de ocupación de manera general. Obviando la ciudad de Jaén que ha mantenido los valores de ocupación de febrero del año anterior, el resto de mercados presentan variaciones positivas. Destacan Cazorla, con un incremento en el grado de ocupación del 21,41% y La Iruela, con un 41,28%.

Tabla 28. Grado de ocupación por tipo de alojamiento en plataformas de economía colaborativa (febrero/2024-2025)

Municipio	Casas completas			Habitaciones privadas		
	2024	2025	Var. 25/24	2024	2025	Var. 25/24
Baeza	37%	38%	2,72%	24%	18%	-24,69%
Cazorla	36%	43%	21,41%	--	--	--
Ciudad de Jaén	50%	49%	-1,41%	46%	45,2%	-1,95%
La Iruela	28%	40%	41,28%	--	--	--
Úbeda	39%	42%	6,39%	26%	32%	25,58%

Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co.

-- Dato no disponible.

La Tabla 29 presenta la tarifa media diaria (ADR) de este tipo de alojamientos. Representa el precio medio diario por casa completa o habitación que se ha cobrado a los huéspedes. La tendencia en febrero es algo irregular, afectada principalmente por las oscilaciones de la oferta activa disponible. Úbeda ha pasado a ser el mercado con menor ADR (79€) que ha disminuido un -12,22%. Le sigue la ciudad de Jaén (86€), sin apenas variación con respecto a febrero de 2024. Atendiendo a los datos en casas completas, en el resto de mercados analizados la tarifa media diaria supera los 100€.

Tabla 29. ADR por tipo de alojamiento en plataformas de economía colaborativa (febrero/2024-2025)

Municipio	Casas completas			Habitaciones privadas		
	2024	2025	Var. 25/24	2024	2025	Var. 25/24
Baeza	94 €	103 €	9,57%	90 €	75 €	-16,67%
Cazorla	118 €	102 €	-13,56%	--	--	--
Ciudad de Jaén	85 €	86 €	1,18%	35 €	43 €	22,86%
La Iruela	125 €	105 €	-16,00%	--	--	--
Úbeda	90 €	79 €	-12,22%	80 €	108 €	35,00%

Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co.

-- Dato no disponible.

A continuación, la Tabla 30 muestra el RevPAR de las casas completas y habitaciones privadas de los diferentes municipios. Se trata de un indicador de rentabilidad, producto del grado de ocupación y la tarifa media diaria. La Iruela es el municipio con mayor variación con respecto a febrero de 2024 (18,68%), alcanzando los 42€. El segundo mayor incremento se ha registrado en Baeza (12,56%), aunque, en este caso, el RevPAR se sitúa justo por debajo de los 40€. En los destinos donde las habitaciones privadas empiezan a consolidarse se observa un incremento del 20,46% para la ciudad de Jaén y del casi 70% para Úbeda.

Tabla 30. RevPAR por tipo de alojamiento en plataformas de economía colaborativa (febrero/2024-2025)

Municipio	Casas completas			Habitaciones privadas		
	2024	2025	Var. 25/24	2024	2025	Var. 25/24
Baeza	34 €	39 €	12,56%	22 €	14 €	-37,24%
Cazorla	42 €	44 €	4,95%	--	--	--
Ciudad de Jaén	42 €	42 €	-0,25%	16 €	19 €	20,46%
La Iruela	35 €	42 €	18,68%	--	--	--
Úbeda	35 €	33 €	-6,61%	21 €	35 €	69,53%

Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co.

-- Dato no disponible.

SIT *Jaén* @

SISTEMA de
INTELIGENCIA TURÍSTICA
de la PROVINCIA de JAÉN

Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén

Campus de Las Lagunillas, s/n. D3-273

23071 Jaén

Teléfono: 953 21 20 70

Email: jjpulido@ujaen.es Web: www.sit-jaen.com