

PERFIL DE LOS TURISTAS QUE VISITAN LA PROVINCIA DE JAÉN 2024

Elaboración y redacción:



Patrocina:



Perfil de los turistas que visitan la provincia de Jaén 2024

Director: Juan Ignacio Pulido Fernández

Equipo de redacción:

Isabel Carrillo Hidalgo

Jairo Casado Montilla

Juan Ignacio Pulido Fernández

Cómo citar:

Pulido, J.I. (dir.) (2025): *Perfil de los turistas que visitan la provincia de Jaén 2024*. Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén. Cátedra de Turismo de Interior de la Universidad de Jaén. Jaén.



Índice

1. Introducción	5
2. Motivación del viaje	7
3. Gasto medio diario	9
4. Calificación realizada por los turistas	13
5. Cuota de participación de la demanda en el mercado andaluz	15
6. Estancia media de los turistas en la provincia de Jaén (incluye todos los tipos de alojamiento)	19
7. Impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén	22
8. Conclusiones	24

1

INTRODUCCIÓN

1. Introducción

El análisis que se realiza en este informe tiene como base la información recopilada en la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA). La periodicidad con la que se facilita la información en dicha encuesta es trimestral. Por tanto, en este trabajo se presenta una comparación directa de 2024 con los correspondientes trimestres de 2023. En los casos en los que es posible, se muestran las tasas de variación interanual (comparativa porcentual con el mismo trimestre del año anterior).

El análisis que se realiza en este informe tiene en cuenta todos los datos disponibles para la provincia de Jaén en la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA). La periodicidad con la que se presenta la información en dicha encuesta es trimestral.

El 15 de febrero de 2023, el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía publicó la siguiente nota informativa referida a la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

“Por razones técnicas no ha sido posible estimar la actividad turística a través de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía en el cuarto trimestre de 2023. Por esta razón se ha procedido a estimar las magnitudes básicas referidas a dicho trimestre mediante métodos indirectos. Tras este proceso se han agregado las cifras de los cuatro trimestres para obtener la estimación del ejercicio 2023”.

Por tanto, en este informe, no será posible realizar la comparativa del cuarto trimestre de 2024 con el del año anterior en determinados parámetros. Para poder realizar un análisis completo, se realizará una estimación propia de la estancia media diaria en la provincia de Jaén, así como el gasto medio diario realizado, para calcular el impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén.

Los datos presentados corresponden a la provincia de Jaén y a Andalucía, y en algunos casos se compara con otras provincias de la comunidad autónoma. En este análisis, hay información relativa a la provincia de Jaén con respecto a la motivación principal del viaje del turista, el gasto medio realizado, la calificación que los turistas otorgan a diferentes aspectos del destino que visitan, comparada con Andalucía, la cuota de participación de la provincia de Jaén en el mercado andaluz, así como la estancia media por trimestres, comparada con el resto de provincias.

El último apartado muestra el impacto directo económico del turismo en la provincia de Jaén, que toma en cuenta las pernoctaciones y el gasto promedio diario, y su comparación con los ingresos directos por turismo durante los mismos períodos del año anterior. Estos datos aportan una visión de la situación actual de la demanda turística en la provincia de Jaén.

2

MOTIVACIÓN DEL VIAJE

2. Motivación del viaje

El análisis de la motivación del turista resulta fundamental para comprender sus necesidades, expectativas y comportamientos, lo que permite diseñar estrategias de marketing más eficaces, optimizar la oferta turística y promover un desarrollo sostenible del sector. La Tabla 1 presenta un desglose de las motivaciones de los turistas en la provincia a lo largo de los cuatro trimestres de 2023 y 2024.

En ambos años, la principal razón para viajar ha sido el ocio o las vacaciones. No obstante, en 2024 se ha registrado un ligero descenso en comparación con el año anterior, con una reducción promedio del -3,5%. Durante este año, esta motivación ha representado, en promedio, el 76,38% de los viajes, alcanzando su punto más alto en el primer trimestre (80%), estabilizándose en torno al 74% en el segundo y tercer trimestre, y superando el 75% en el cuarto.

Por otro lado, los viajes por trabajo, negocios, ferias, congresos o convenciones han disminuido significativamente en 2024, con una caída media superior al -40%. Mientras que en 2023 estos motivos representaban el 16,33% de los viajes, en 2024 su peso se ha reducido al 9,71%. En contraste, otras razones de viaje han ganado relevancia, pasando de un 4% en 2023 a casi 14% en 2024, con un máximo del 18,31% en el tercer trimestre, ocupando la segunda motivación

Tabla 1. Motivación del viaje de los turistas de la provincia de Jaén (2023-2024)

Motivo del viaje	Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre		Total	
	2023 (%)	2024 (%)	2023 (%)	2024 (%)	2023 (%)	2024 (%)	2023 (%)	2024 (%)	2023 (%)	2024 (%)
Trabajo o Negocios, Asistencia a ferias, congresos o convenciones	0	0	0	0	0	0	--	0	0	0
Vacaciones u ocio	80,45	80,88	71,73	74,32	85,28	74,65	--	75,68	79,15	76,38
Visita a familiares y amigos	13,75	8,82	22,80	14,86	12,45	7,04	--	8,11	16,33	9,71
Otros	5,80	10,29	5,47	10,81	1,73	18,31	--	16,22	4,33	13,91
Total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	--	100,00	100,00	100,00

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

-- Dato no disponible.

The background features a stylized graphic of two hands, one in a darker blue and one in a lighter blue, cupping a globe. The globe is composed of several curved, overlapping bands in various shades of blue. In the center of this graphic is a large, white, bold number '3'.

3

GASTO MEDIO DIARIO

3. Gasto medio diario

El gasto medio diario en la provincia de Jaén durante el primer trimestre de 2024 fue de 94,36 €, situándose por encima de la media de Andalucía (77,87 €) y a la cabeza de todas las provincias. Jaén experimentó un aumento del 5,27% respecto a 2023, manteniendo la senda de crecimiento de 2023 (7,94%), aunque este incremento fue menor que el de Almería (13,26%) y Córdoba (8,77%) (Tabla 2).

Tabla 2. Gasto medio diario por provincias (Primer trimestre 2023-2024)

Territorio	Primer trimestre			
	2023		2024	
	Gasto medio diario (€)	Tasa de variación interanual (%)	Gasto medio diario (€)	Tasa de variación interanual (%)
Almería	65,00	1,87	73,61	13,26
Cádiz	86,39	7,19	93,46	8,19
Córdoba	78,98	3,76	85,91	8,77
Granada	80,35	2,01	83,06	3,37
Huelva	57,61	15,18	60,61	5,22
Jaén	89,64	7,94	94,36	5,27
Málaga	63,58	20,08	66,00	3,81
Sevilla	81,44	13,26	82,88	1,76
Andalucía	74,37	9,56	77,87	4,71

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

En el segundo trimestre de 2024, el gasto medio diario en Jaén alcanzó los 89,66 €, superando, de nuevo, la media de Andalucía (81,22 €). En comparación con el resto de provincias andaluzas, también registró el mayor gasto medio diario, seguida de cerca por Málaga (89,57 €). Con un crecimiento del 10,87% respecto a 2023, Jaén mostró un incremento superior al de Granada (8,46%) y Córdoba (8,75%), destacándose como la provincia con mayor crecimiento (Tabla 3).

Tabla 3. Gasto medio diario por provincias (Segundo trimestre 2023-2024)

Territorio	Segundo trimestre			
	2023		2024	
	Gasto medio diario (€)	Tasa de variación interanual (%)	Gasto medio diario (€)	Tasa de variación interanual (%)
Almería	60,59	-9,66	62,90	3,80
Cádiz	85,55	0,96	85,45	-0,11
Córdoba	80,17	16,70	87,19	8,75
Granada	80,93	7,48	87,78	8,46
Huelva	51,47	-3,72	52,25	1,50
Jaén	80,88	7,21	89,66	10,87
Málaga	88,45	22,13	89,57	1,26
Sevilla	79,23	10,35	80,42	1,51
Andalucía	78,84	9,32	81,22	3,02

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

En el tercer trimestre de 2024, el gasto medio diario en Jaén fue de 88,01 € (Tabla 4), situándose por encima de la media de Andalucía (84,71 €). En comparación con provincias similares, Jaén superó a Sevilla (82,61 €) y Córdoba (81,97 €), aunque quedó por debajo de Cádiz (96,12 €) y Granada (91,98 €). Con un incremento del 14,46% respecto a 2023, Jaén experimentó una de las mayores tasas de crecimiento, solo superada por Córdoba (15,82%).

Tabla 4. Gasto medio diario por provincias (Tercer trimestre 2023-2024)

Territorio	Tercer trimestre			
	2023		2024	
	Gasto medio diario (€)	Tasa de variación interanual (%)	Gasto medio diario (€)	Tasa de variación interanual (%)
Almería	63,49	-4,19	71,48	12,58
Cádiz	91,42	3,63	96,12	5,14
Córdoba	70,78	5,27	81,97	15,82
Granada	84,82	16,45	91,98	8,45
Huelva	62,56	3,87	66,36	6,07
Jaén	76,90	2,24	88,01	14,46
Málaga	82,34	9,22	87,03	5,69
Sevilla	73,31	5,35	82,61	12,69
Andalucía	78,62	5,96	84,71	7,75

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

Durante el cuarto trimestre de 2024, el gasto medio diario en Jaén fue de 92,17 €, posicionándose como una de las provincias con mayor gasto, superando la media de Andalucía (82,94 €). En comparación con provincias similares, Jaén se situó por encima de Córdoba (78,28 €), Granada (83,05 €) y Sevilla (89,79 €), pero ligeramente por debajo de Cádiz (93,00 €).

Tabla 5. Gasto medio diario por provincias (Cuarto trimestre 2023 - 2024)

Territorio	Cuarto trimestre			
	2023		2024	
	Gasto medio diario (€)	Tasa de variación interanual (%)	Gasto medio diario (€)	Tasa de variación interanual (%)
Almería	--	--	67,51	--
Cádiz	--	--	93,00	--
Córdoba	--	--	78,28	--
Granada	--	--	83,05	--
Huelva	--	--	57,15	--
Jaén	--	--	92,17	--
Málaga	--	--	85,22	--
Sevilla	--	--	89,79	--
Andalucía	77,81	5,31	82,94	6,60

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

-- Dato no disponible.

Tras el estudio trimestral, en la Tabla 6 se recoge el análisis anual del gasto medio diario en Jaén y muestra un incremento del 9,95% en 2024, alcanzando los 90,68 €, superando la media de Andalucía (81,27 €). En comparación con el resto de provincias, Jaén tuvo un gasto medio diario mayor que Sevilla (81,97€) y Córdoba (85,02 €), aunque inferior al de Cádiz (91,68 €). Su crecimiento fue uno de los más altos de la región, solo superado por Córdoba (10,93%) y Almería (10,00%). Hay que destacar que todas las provincias de Andalucía han aumentado su gasto medio diario con respecto a 2023

Estos datos reflejan una consolidación del gasto turístico en Jaén, evidenciando su creciente atractivo para los visitantes y fortaleciendo su posición como uno de los destinos con mayor inversión turística en la región. La evolución positiva del sector impulsa la economía local y refuerza la competitividad de la provincia dentro de Andalucía.

Tabla 6. Gasto medio diario por provincias (2023 – 2024)

Territorio	Gasto medio diario (€) 2023 ¹	Gasto medio diario (€) 2024	Tasa de variación 23/22 (%)
Almería	63,02	69,33	10,00%
Cádiz	87,78	91,68	4,44%
Córdoba	76,64	85,02	10,93%
Granada	82,03	87,61	6,80%
Huelva	57,21	59,74	4,42%
Jaén	82,47	90,68	9,95%
Málaga	78,13	80,87	3,51%
Sevilla	77,99	81,97	5,10%
Andalucía	77,41	81,27	4,98%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

¹ Debido a la ausencia de datos para el cuarto trimestre de 2023, el promedio se realizó con los restantes trimestres.

4

CALIFICACIÓN REALIZADA POR LOS TURISTAS

4. Calificación realizada por los turistas

La Tabla 7 muestra la valoración global que otorgan los turistas a la comunidad autónoma de Andalucía y a la provincia de Jaén durante todos los trimestres de 2023 y 2024. La escala de color permite apreciar los valores más bajos (color rojo) y más altos (color verde) con mayor facilidad.

En 2023, el índice de percepción sintético de la provincia varía entre 8,2 y 8,5. Durante el primer semestre, Jaén obtiene una valoración superior a la de la comunidad autónoma, alcanzando su puntuación más alta en el segundo trimestre. En 2024, con datos disponibles para todo el año, se confirma que la percepción general del turismo en la provincia supera a la de Andalucía, registrando su mejor valoración en el cuarto trimestre (9,40). Tanto Jaén como la comunidad autónoma obtienen calificaciones superiores a 9, reflejando una excelente evaluación. Además, en ambos casos, la valoración media ha mejorado de manera progresiva a lo largo del año.

Tabla 7. Calificación global del viaje realizado por los turistas a la provincia de Jaén y Andalucía (2023 y 2024)

2023	1er trimestre		2º trimestre		3er trimestre		4º trimestre	
	Andalucía	Jaén	Andalucía	Jaén	Andalucía	Jaén	Andalucía	Jaén
2023	8,45	8,45	8,48	8,52	8,79	8,24	--	--
2024	9,20	9,30	9,10	9,30	9,00	9,20	9,20	9,40

Valoración más baja

Valoración más alta

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

-- Dato no disponible.

La Tabla 8 muestra la media anual de las calificaciones que los turistas realizaron para la provincia de Jaén y Andalucía, junto a la variación que presenta 2024 respecto a 2023. El índice sintético de percepción de la provincia, con un valor medio de 9,3, ha aumentado un 10,64%. Andalucía, por su parte, se posiciona por debajo de la provincia con una valoración media de 9,13, que supone un 6,46% más que la del año 2023.

Tabla 8. Calificación desagregada por aspectos de la provincia de Jaén y Andalucía (2023-2024)

	2023 ²		2024		Tasa de variación 24/23 (%)	
	Andalucía	Jaén	Andalucía	Jaén	Andalucía	Jaén
Índice sintético de percepción	8,57	8,41	9,13	9,30	6,46%	10,64%

- valor + valor

decrecimiento crecimiento

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

² Debido a la ausencia de datos para el cuarto trimestre de 2023, el promedio se realizó con los restantes trimestres disponibles.

A large, white, stylized number '5' is centered on a blue background. The background features abstract, overlapping shapes in various shades of blue, creating a dynamic and modern aesthetic.

5

CUOTA DE PARTICIPACIÓN DE LA DEMANDA
EN EL MERCADO ANDALUZ

5. Cuota de participación de la demanda en el mercado andaluz

Las siguientes tablas muestran el número total de turistas que se recibieron en Andalucía y en sus provincias durante los cuatro trimestres de 2023 y 2024, según la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA). Los datos se muestran desagregados por provincias, indicando qué porcentaje supone cada una de ellas sobre el total y calculando su variación con respecto al mismo período del año anterior.

La información de la Tabla 9 corresponde al primer trimestre de 2023 y 2024. Respecto a 2023, ha habido en este primer período de 2024 un aumento de más 10,50% en Andalucía, con tasas de variación positivas en todas las provincias. De este modo, Almería, Granada, Huelva y Jaén mostraron una variación de viajeros inferior a la de la comunidad autónoma. En relación a la variación 2023-2022, pueden observarse tasas de variación más elevadas en general, aunque la provincia es donde menos aumentan, por detrás de Córdoba.

Tabla 9. Número de turistas y cuota de participación de las provincias en el mercado andaluz (Primer trimestre 2023 – 2024)

Territorio	Primer trimestre					
	2023			2024		
	% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual 23/22 (%)	% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual 24/23 (%)
Almería	5,60	322.943	25,37	5,36	341.582	5,77
Cádiz	13,29	766.025	20,04	13,97	889.940	16,18
Córdoba	6,64	382.844	14,28	6,98	444.965	16,23
Granada	18,26	1.053.026	26,92	17,33	1.104.009	4,84
Huelva	7,77	448.001	27,38	7,59	483.634	7,95
Jaén	2,86	165.000	17,45	2,83	180.595	9,45
Málaga	27,01	1.557.166	29,06	27,15	1.729.545	11,07
Sevilla	18,57	1.070.548	29,28	18,78	1.196.550	11,77
Andalucía	100,00	5.765.552	25,69	100,00	6.370.820	10,50

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

La Tabla 10 muestra el número de turistas para el segundo trimestre. En 2023, las tasas de variación son bastante más relajadas que en el primero, y la provincia (4,16%) se mantienen creciendo por debajo de lo que lo hace la comunidad autónoma.

En este trimestre de 2024, el incremento de turistas en la comunidad autónoma de Andalucía es más relajado que en el primero (5,15%), teniendo en cuenta que la Semana Santa tubo lugar en el primero, con tasas de variación positivas en todas las provincias, salvo en Córdoba y Huelva.

La provincia de Jaén, sin embargo, se mantiene con una tasa de variación que llega a superar la del trimestre anterior y es la segunda más elevada, superada solo por Cádiz. Destacar, además, que, en este trimestre, la cuota de participación de la provincia es la más alta del año, superando el 4%.

Tabla 10. Número de turistas y cuota de participación de las provincias en el mercado andaluz (Segundo trimestre 2023 – 2024)

Territorio	Segundo trimestre					
	2023			2024		
	% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual 23/22 (%)	% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual 24/23 (%)
Almería	7,29	692.236,81	6,76	6,95	694.128,05	0,27
Cádiz	16,75	1.590.283,98	7,00	18,19	1.815.975,58	14,19
Córdoba	6,70	635.743,74	-2,99	6,00	598.456,26	-5,87
Granada	11,87	1.126.495,80	3,99	11,50	1.148.004,87	1,91
Huelva	10,44	991.171,93	1,25	9,01	899.694,13	-9,23
Jaén	4,01	380.754,71	4,16	4,23	422.485,53	10,96
Málaga	26,86	2.549.695,42	5,61	27,92	2.786.233,02	9,28
Sevilla	16,07	1.525.538,34	17,97	16,19	1.615.753,48	5,91
Andalucía	100,00	9.491.920,73	6,35	100,00	9.980.730,92	5,15

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

En el tercer trimestre de 2024 (Tabla 11), la comunidad autónoma (4,06%) y todas las provincias tuvieron aumento de los turistas, a excepción de Almería (-1,47%). La provincia de Jaén continúa aumentando el número de turistas (6,44%), superando de nuevo la tasa de variación de la comunidad autónoma. Mejorando sustancialmente su comportamiento, que venía de registrar un descenso en el año 2023, cuando en Andalucía el número de turistas fue un casi un 8% superior a la de 2022.

Tabla 11. Número de turistas y cuota de participación de las provincias en el mercado andaluz (Tercer trimestre 2023 – 2024)

Territorio	Tercer trimestre					
	2023			2024		
	% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual 23/22 (%)	% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual 24/23 (%)
Almería	10,28	1.240.359	3,77	9,74	1.222.185	-1,47
Cádiz	20,76	2.504.009	2,47	21,04	2.640.768	5,46
Córdoba	4,36	525.380	5,76	4,28	537.068	2,22
Granada	10,70	1.290.797	9,92	10,74	1.347.969	4,43
Huelva	11,52	1.389.399	7,11	12,21	1.533.252	10,35
Jaén	2,20	265.829	-1,48	2,25	282.955	6,44
Málaga	28,73	3.465.436	11,68	27,66	3.471.718	0,18
Sevilla	11,46	1.381.924	13,22	12,08	1.516.438	9,73
Andalucía	100,00	12.063.135	7,70	100,00	12.552.352	4,06

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

Finalmente, a lo largo del cuarto trimestre de 2024, lidera la evolución de los turistas en la comunidad autónoma con un aumento del 26,09% respecto a 2023, situándose por delante de la provincia de Córdoba, que registró un incremento del 13,65%. Este crecimiento en Jaén cobra aún más relevancia si se considera la estabilidad de los valores en 2023 respecto a 2022 (0,09%).

En cuanto a Andalucía en su conjunto, el número de turistas en 2024 aumentó un 3,37%, aunque este crecimiento es menor al registrado en 2023, cuando se alcanzó un incremento cercano al 13%. A pesar de que Jaén sigue siendo la provincia con menor cuota de mercado dentro de la comunidad (3,71%), es donde más ha aumentado con respecto al año pasado (22%) (Tabla 12)

Tabla 12. Número de turistas y cuota de participación de las provincias en el mercado andaluz (Cuarto trimestre 2023 – 2024)

Territorio	Cuarto trimestre					
	2023			2024		
	% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual 23/22 (%)	% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual 24/23 (%)
Almería	6,51	452.506	9,03	6,29	451.933	-0,13
Cádiz	14,09	979.984	12,18	13,53	972.907	-0,72
Córdoba	6,31	439.195	7,80	6,94	499.142	13,65
Granada	15,58	1.083.609	12,97	14,27	1.025.829	-5,33
Huelva	9,06	629.893	9,09	9,11	654.728	3,94
Jaén	3,04	211.501	0,09	3,71	266.677	26,09
Málaga	26,91	1.871.625	13,98	27,02	1.942.852	3,81
Sevilla	18,50	1.286.993	19,99	19,13	1.375.757	6,90
Andalucía	100,00	6.955.307	12,94	100,00	7.189.824	3,37

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

Finalmente, la Tabla 13 muestra el total de turistas que visitaron las diferentes provincias andaluzas en 2024 Según la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA), la provincia de Jaén recibió un total de 1.152.712 turistas en 2024, lo que supone un 3,19% del total en el mercado andaluz, que representa la menor cuota de mercado de la provincia, como viene siendo lo habitual, pero que ha aumentado con respecto a 2023 un 7%. Estos turistas suponen un aumento del 12,67%, con respecto a 2023, pasando a liderar la evolución de los turistas de la comunidad autónoma de Andalucía, donde, de media, han aumentado un 5,30%.

Tabla 13. Número de turistas y cuota de participación de las provincias en el mercado andaluz (2024)

Territorio	% Turistas	Turistas	Variación 24/23 (%)
Almería	7,51	2.709.827	0,07%
Cádiz	17,51	6.319.591	8,21%
Córdoba	5,76	2.079.631	4,86%
Granada	12,82	4.625.812	1,58%
Huelva	9,89	3.571.307	3,26%
Jaén	3,19	1.152.712	12,67%
Málaga	27,51	9.930.348	5,15%
Sevilla	15,80	5.704.499	8,35%
Andalucía	100,00	36.093.727	5,30%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

A large, stylized white number '6' is centered on a blue background. The background features abstract, overlapping shapes in various shades of blue, creating a dynamic and modern aesthetic.

6

ESTANCIA MEDIA DE LOS TURISTAS EN LA PROVINCIA DE
JAÉN (INCLUYE TODOS LOS TIPOS DE ALOJAMIENTO)

6. Estancia media de los turistas en la provincia de Jaén (incluye todos los tipos de alojamiento)

La estancia media es un indicador utilizado para medir la duración media de la visita de los turistas, la cual supone una información muy relevante que afecta directamente en el impacto económico de la actividad turística, que se analizará en la sección siguiente. Las siguientes tablas muestran la estancia media de los turistas en Andalucía y en sus provincias por trimestres en 2023 y 2024.

La Tabla 14 recoge la estancia media en Andalucía y provincias en el primer trimestre de 2023 y 2024. La provincia ha pasado de una estancia media de 2,24 en 2023 (18,39%), a superar las 2,5 noches, en 2024, manteniendo una tasa de variación superior al 14%. Con estos datos, es la segunda donde mejor ha evolucionado la estancia media, por detrás de Huelva, aunque es la provincia con la menor estancia media de Andalucía. La comunidad autónoma registra una estancia media de 6,38, un 5,71% más que la de 2023.

Tabla 14. Estancia media de los turistas en Andalucía y provincias (Primer trimestre 2023-2024)

Territorio	Primer trimestre			
	2023		2024	
	Estancia media	Tasa de variación interanual 23/22 (%)	Estancia media	Tasa de variación interanual 24/23 (%)
Almería	5,18	-5,97	5,35	3,22
Cádiz	4,13	-1,89	4,65	12,50
Córdoba	3,75	30,34	3,24	-13,65
Granada	3,56	31,89	2,74	-23,03
Huelva	2,98	0,93	3,43	15,29
Jaén	2,24	18,39	2,57	14,42
Málaga	8,93	-16,10	8,27	-7,34
Sevilla	4,16	23,15	3,53	-14,94
Andalucía	6,03	7,11	6,38	5,71

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

En la Tabla 15 se muestran los datos relativos a la estancia media en Andalucía y provincias para el segundo trimestre. En este período de 2023, Jaén registró una estancia media de 2,88, con una tasa de variación de 2,75%, respecto a 2022. Esta estancia media ha descendido un -9,15% en el mismo periodo de 2024, cuando casi todas las provincias de Andalucía registraron un descenso de este parámetro, salvo Huelva (10,51%), dando lugar a un amento del 2,5% de media en la comunidad autónoma, hasta las 5,18 noches de estancia media.

Tabla 15. Estancia media de los turistas en Andalucía y provincias (Segundo trimestre 2023-2024)

Territorio	Segundo trimestre			
	2023		2024	
	Estancia media	Tasa de variación interanual 23/22 (%)	Estancia media	Tasa de variación interanual 24/23 (%)
Almería	6,15	-15,24	5,08	-17,46
Cádiz	4,15	-13,17	3,47	-16,18
Córdoba	2,82	-3,72	2,53	-10,31
Granada	4,42	9,64	3,99	-9,81
Huelva	3,88	-16,78	4,29	10,51
Jaén	2,88	2,75	2,62	-9,15
Málaga	6,50	-1,57	6,02	-7,35
Sevilla	3,09	-7,62	2,81	-8,87
Andalucía	5,05	-0,08	5,18	2,55

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

La Tabla 16 muestra la estancia media en Andalucía y provincias para el tercer trimestre de 2023 y 2024. Tras el fuerte descenso que se registró en este trimestre en 2023 en la provincia (-20,31%) y la comunidad autónoma (-8,18%), en el mismo periodo de 2024, ambos territorios vuelven a registrar un aumento de la estancia media del 2,01% y del 3,39%. De hecho, la provincia es la segunda provincia con la mejor evolución, solo superada por Málaga (6,62%).

Tabla 8. Estancia media de los turistas en Andalucía y provincias (Tercer trimestre 2023-2024)

Territorio	Tercer trimestre			
	2023		2024	
	Estancia media	Tasa de variación interanual 23/22 (%)	Estancia media	Tasa de variación interanual 24/23 (%)
Almería	6,23	-27,85	6,33	1,48
Cádiz	9,73	-1,41	9,89	1,67
Córdoba	2,98	-21,16	2,82	-5,55
Granada	5,14	-14,90	4,78	-7,02
Huelva	8,78	-10,31	7,53	-14,27
Jaén	2,29	-20,31	2,34	2,01
Málaga	5,97	-14,21	6,37	6,62
Sevilla	3,52	-8,98	3,50	-0,57
Andalucía	8,03	-8,18	8,30	3,39

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

La estancia media en la provincia de Jaén, del cuarto trimestre de 2024 se situó en 2,25 días, superando la del trimestre anterior. Como viene siendo habitual, la estancia media de la provincia de Jaén es la menor de la comunidad autónoma de Andalucía (Tabla 17).

Tabla 17. Estancia media de los turistas en Andalucía y provincias (Cuarto trimestre 2023-2024)

Territorio	Cuarto trimestre			
	2023		2024	
	Estancia media	Tasa de variación interanual 23/22 (%)	Estancia media	Tasa de variación interanual 24/23 (%)
Almería	--	--	5,37	--
Cádiz	--	--	5,07	--
Córdoba	--	--	2,85	--
Granada	--	--	3,29	--
Huelva	--	--	3,44	--
Jaén	--	--	2,25	--
Málaga	--	--	5,42	--
Sevilla	--	--	3,22	--
Andalucía	4,92	2,47	5,18	5,18

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

-- Dato no disponible



IMPACTO ECONÓMICO DIRECTO DEL TURISMO
EN LA PROVINCIA DE JAÉN

7. Impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén

La Tabla 20 muestra el impacto directo del turismo en la provincia durante cada uno de los trimestres de 2024 y su variación respecto a 2023, a partir de los datos publicados en el Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA). Debido a la carencia de datos para el cuarto trimestre de 2023, resulta imposible realizar el impacto directo por el turismo en la provincia de Jaén en este periodo. No obstante, atendiendo a la evolución de la serie temporal de la que se dispone, se ha mantenido la estancia media y el gasto medio diario del cuarto trimestre de 2022.

En 2024 se observa una evolución positiva del impacto directo estimado por el turismo, que alcanza los 256.450.823,61 €, que supera en un 20,08% los datos de 2023. El primer trimestre arranca con un aumento del 31,83%, crecimiento que se relaja durante el segundo, con un valor del 11,76%, debido al descenso de la estancia media. Es en este segundo trimestre cuando se logra el mayor impacto directo del sector, acercándose al récord de los 100 millones de euros en un solo trimestre. Durante la segunda mitad del año, se mantiene la senda creciente con una tasa de variación más estable, entorno al 24%.

El año 2023, se caracterizó también por una evolución media positiva de este parámetro (8,35%), aunque menor que la de este 2024. En general todos los trimestres mostraron un aumento de los ingresos directos del turismo, salvo el tercer trimestre, cuando la tasa de variación registró un descenso del -19,34%.

Tabla 9. Impacto directo estimado por el turismo en la provincia de Jaén por trimestres (2024)

Período	2023		2024	
	Ingresos directos por turismo	Tasa de variación interanual 23/22	Ingresos directos por turismo	Tasa de variación interanual 24/23
1 ^{er} trimestre	33.166.037,01 €	51,38%	43.723.427,86 €	31,83%
2 ^a trimestre	88.711.239,69 €	14,63%	99.147.331,37 €	11,76%
3 ^{er} trimestre	46.847.051,14 €	-19,34%	58.218.528,31 €	24,27%
4 ^o trimestre	44.850.873,96 € ³	12,83% ³	55.361.536,06 €	23,43% ³
Total anual	213.575.201,80 €	8,35%	256.450.823,61 €	20,08%

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

³ Dato estimado.

8

CONCLUSIONES

8. Conclusiones

En 2024, la principal motivación de los turistas que visitaron la provincia de Jaén fue el ocio y las vacaciones (76,38%), seguida de otros motivos (13,91%), que superaron a las visitas a familiares y amigos (9,71%), ahora en tercer lugar.

El gasto medio diario en la provincia alcanzó los 90,68€, posicionándola como la de mayor gasto turístico en Andalucía y representando un incremento del 9,95% respecto a 2023 (82,47€). Este hecho tiene un impacto directo sobre el efecto económico del sector en la provincia.

En cuanto a la percepción turística, la valoración de la provincia ha mejorado a lo largo del año, superando en todos los trimestres la media de Andalucía. El índice sintético de percepción alcanzó un promedio de 9,3 en 2024, un 10,64% más que en 2023. En comparación, Andalucía obtuvo una puntuación de 9,13, lo que supone un incremento del 6,46% respecto al año anterior.

El número de turistas en Jaén y Andalucía ha aumentado de forma generalizada en todos los trimestres de 2024. Jaén registró su pico en el segundo trimestre, aunque la mayor evolución se produjo en el cuarto, con un incremento del 26% respecto a 2023. En términos anuales, la afluencia turística en la provincia creció un 12,67%, liderando el crecimiento dentro de la comunidad, donde el aumento medio fue del 5,30%.

No obstante, Jaén sigue siendo la provincia andaluza con la menor estancia media, sin alcanzar los tres días. Este indicador mostró incrementos en el primer y tercer trimestre, pero descendió en el segundo, a diferencia de la tendencia creciente observada en toda la comunidad.

El impacto económico directo del turismo en Jaén en 2024 se incrementó un 20% respecto a 2023, alcanzando los 256.450.823,61 €. La evolución fue positiva durante todo el año, con el mayor impacto en el segundo trimestre y el mejor crecimiento en el primero, donde los ingresos superaron en 10 millones de euros los registrados en 2023. Este incremento se debe principalmente al aumento del número de turistas y del gasto medio diario en la provincia.

En resumen, en 2024, la provincia de Jaén ha consolidado su crecimiento turístico, liderando el aumento de visitantes dentro de Andalucía y registrando un notable incremento en el gasto medio diario. A pesar de mantener la estancia media más baja de la comunidad, la percepción turística ha mejorado significativamente, reflejándose en valoraciones superiores a la media andaluza en todos los trimestres. El impacto económico del sector ha sido positivo, impulsado por la mayor afluencia de turistas y el incremento del gasto. Estos resultados destacan la capacidad de Jaén para atraer visitantes y fortalecer su sector turístico, aunque aún enfrenta desafíos en la prolongación de la estancia media y la diversificación de las motivaciones de viaje.



SIT *Jaén* @

SISTEMA de
INTELIGENCIA TURÍSTICA
de la PROVINCIA de JAÉN

Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén

Campus de Las Lagunillas, s/n. D3-273

23071 Jaén

Teléfono: 953 21 20 70

Email: jipulido@ujaen.es

Web: www.sit-jaen.com