

INFORME TRIMESTRAL

Cuarto trimestre 2024

Elaboración y redacción:



Subvenciona:



Informe trimestral. Cuarto trimestre de 2024

Director: Juan Ignacio Pulido Fernández
Equipo de redacción:

Isabel Carrillo Hidalgo
Jairo Casado Montilla
Juan Ignacio Pulido Fernández

Cómo citar:

Pulido, J.I. (dir.) (2025): *Informe trimestral. Cuarto trimestre de 2024*. Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén. Cátedra de Turismo de Interior de la Universidad de Jaén. Jaén.



Índice

1. Introducción	4
2. Distribución del número de turistas en Andalucía por provincias	4
3. Motivación del viaje.....	6
4. Gasto medio diario	6
5. Estancia media de los turistas en la provincia de Jaén (incluye todos los tipos de alojamiento)	7
6. Calificación realizada por los turistas	7
7. Impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén	7
8. Conclusiones.....	8

1. Introducción

El análisis que se realiza en este informe tiene en cuenta todos los datos disponibles para la provincia de Jaén en la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA). La periodicidad con la que se presenta la información en dicha encuesta es trimestral. Por tanto, en este informe se recoge una comparación directa con el cuarto trimestre de 2024, siempre y cuando lo permita la disponibilidad de datos.

En este análisis, se podrá encontrar información relativa a la provincia de Jaén y, en algunos casos, su comparación con otras provincias de Andalucía y con la Comunidad Autónoma. La motivación principal del viaje del turista, el gasto medio, la calificación que los turistas otorgan a diferentes aspectos del destino que visitan, así como la estancia media, son algunos de los indicadores presentados. El último apartado muestra el impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén, que toma en cuenta las pernoctaciones y el gasto promedio diario, y su comparación con los ingresos directos por turismo del mismo período del año anterior.

2. Distribución del número de turistas en Andalucía por provincias

La Tabla 1 muestra el número de turistas y la cuota de participación de cada provincia en el mercado turístico andaluz, así como su evolución con respecto a 2023. En el cuarto trimestre de 2024, un total de 7.189.824 turistas han visitado la comunidad autónoma de Andalucía, lo que supone un 3,37% más que en el cuarto trimestre de 2023. Málaga es la provincia con mayor número de turistas recibidos (1.942.852) y posee un 27,02% de la cuota del mercado andaluz. Sevilla ocupa la segunda posición en el cuarto trimestre, con 1.375.757 turistas, que suponen un 19,13% del total en Andalucía. En tercer lugar, superando ligeramente el millón de turistas, se posiciona Granada, con un 14,27% de la cuota de mercado.

Atendiendo a los datos de evolución, es posible afirmar que el cuarto trimestre ha sido positivo en general, con un incremento global del 3,37%. Si se ordenan las provincias en función de la tasa de variación interanual, Jaén es la provincia que encabeza el ranking, habiendo recibido un total de 266.677 turistas, un 26,09% más que el cuarto trimestre de 2023.

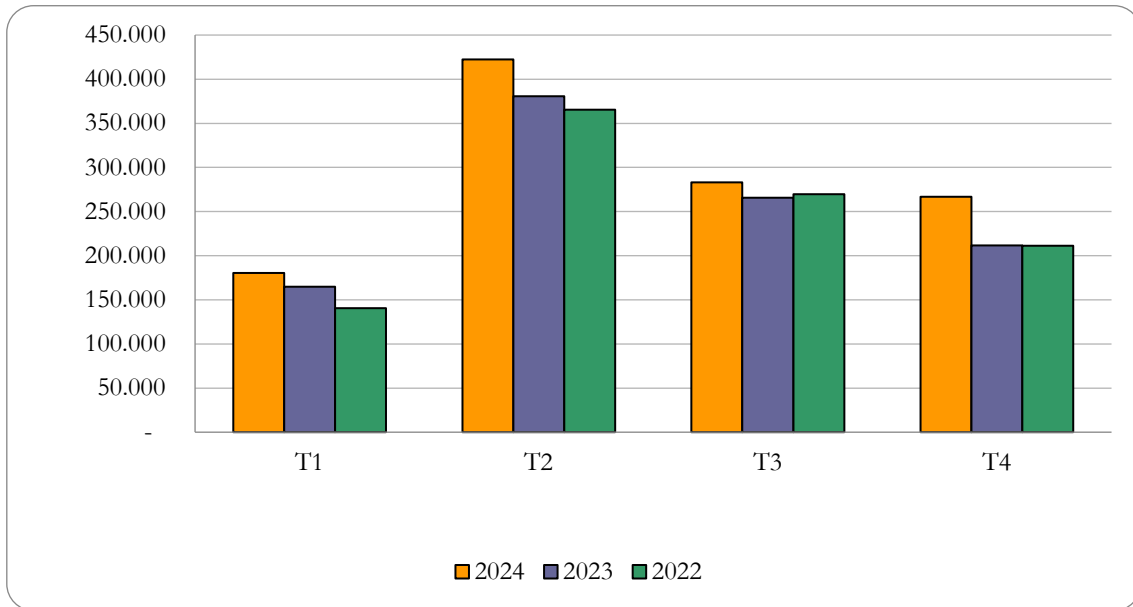
Tabla 1. Número de turistas y cuota de participación de las provincias en el mercado andaluz, orden ascendente según la tasa de variación (Cuarto trimestre 2024)

Territorio	Cuarto trimestre		
	2024		
	% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual 24/23 (%)
Jaén	3,71	266.677	26,09
Córdoba	6,94	499.142	13,65
Sevilla	19,13	1.375.757	6,90
Huelva	9,11	654.728	3,94
Málaga	27,02	1.942.852	3,81
Andalucía	100	7.189.824	3,37
Almería	6,29	451.933	-0,13
Cádiz	13,53	972.907	-0,72
Granada	14,27	1.025.829	-5,33

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

La Figura 1 permite observar la llegada de turistas a la provincia de Jaén por trimestres, a lo largo de 2024, 2023 y 2022. Puede verse que se produce un incremento, año a año, de las llegadas de turistas durante todos los trimestres analizados. En el tercer trimestre de 2023 se dio una ligera disminución del número de turistas, con respecto a 2022. En el cuarto trimestre de 2024 se aprecia el aumento que se acaba de comentar en la tabla anterior y, a su vez, se observa como la llegada de turistas tuvo casi el mismo volumen en el último trimestre de 2022 y 2023.

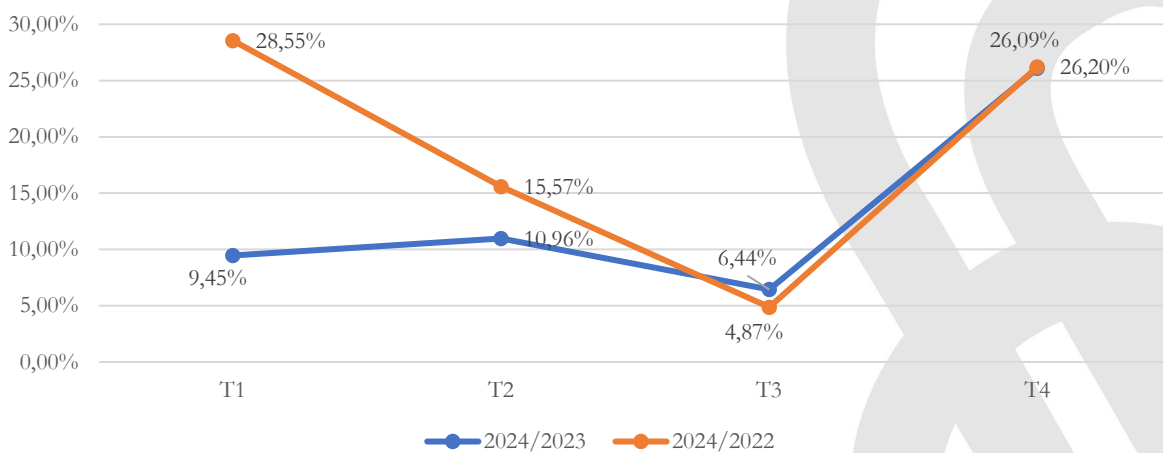
Figura 2. Número de turistas de la provincia de Jaén, por trimestres (2022, 2023 y 2024)



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

La Figura 2 viene a confirmar lo señalado anteriormente. En el primer trimestre de 2024, se registró un incremento del 9,45% en comparación con 2023 y un notable aumento del 28,55% respecto a 2022, lo que indica una mejora significativa del turismo en los últimos dos años. Durante el segundo trimestre, el crecimiento se mantuvo positivo, con un aumento del 10,96% frente a 2023 y del 15,57% en comparación con 2022, mostrando una tendencia favorable y sostenida en la llegada de turistas a la provincia Jaén en 2024. El tercer trimestre presenta un crecimiento más acentuado con respecto a 2023 (6,44%) y, en comparación con 2022, la variación positiva registrada es de un 4,87%. Por último, la variación del cuarto trimestre con respecto a 2022 y 2023 ha sido del 26,20% y del 26,09%, respectivamente.

Figura 2. Tasa de variación interanual de la llegada de turistas a la provincia de Jaén, por trimestres (2024/2023 y 2024/2022)



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

3. Motivación del viaje

Analizar la motivación del viaje permite optimizar la oferta turística, adaptándola a las principales motivaciones de los turistas, lo que mejora la planificación estratégica y el desarrollo económico de los destinos, al dirigir esfuerzos hacia los segmentos más relevantes. La Tabla 2 resume las motivaciones de los visitantes de la provincia durante el cuarto trimestre de 2024. La principal motivación para viajar a la provincia de Jaén sigue siendo "Vacaciones u ocio", con un 75,2% del total de turistas. La "Visita a familiares y amigos", con un 8,1% de los turistas, es la segunda motivación que lleva a los turistas a desplazarse a la provincia de Jaén. Un 16,2% de los viajeros se desplazaron a Jaén por "Otros" motivos, categoría que abarca razones diversas que no encajan en las otras opciones especificadas. Otra vez más, cabe destacar que el porcentaje de turistas que visitaron Jaén por motivos de "Trabajo o Negocios, Asistencia a ferias, congresos o convenciones" fue nulo (0%).

Tabla 3. Motivación del viaje de los turistas de la provincia de Jaén (Cuarto trimestre 2024)

Motivo del viaje	Cuarto trimestre
	2024
	%
Trabajo o Negocios, Asistencia a ferias, congresos o convenciones	0
Vacaciones u ocio	75,7
Visita a familiares y amigos	8,1
Otros	16,2
Total	100,00

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

4. Gasto medio diario

La Tabla 3 recoge el gasto medio diario realizado por un turista, por provincias, para el cuarto trimestre de 2024. En este caso, debido a la carencia de datos del último trimestre de 2023, no será posible calcular las variaciones interanuales a nivel provincial. El gasto medio diario de los turistas en Andalucía fue de 82,94€, con una tasa de variación interanual del 6,60% en comparación con el mismo período de 2023, lo que refleja un crecimiento moderado en el gasto turístico en la comunidad.

El ranking del cuarto trimestre vuelve a estar liderado por la provincia de Cádiz, con un gasto medio diario de 96,12€. En esta ocasión, la segunda posición la ocupa Jaén, con 92,17€. En el tercer puesto se ubica la provincia de Sevilla, con 89,79€. En último lugar se encuentra la provincia de Huelva, con un gasto medio diario por turista de 57,15€, 10€ menos que Almería, ubicada en penúltima posición.

Tabla 4. Gasto medio diario por provincias, orden ascendente según el gasto medio diario (Cuarto trimestre 2024)

Territorio	Cuarto trimestre	
	2024	
	Gasto medio diario (€)	Tasa de variación interanual 24/23 (%)
Cádiz	93,00	-
Jaén	92,17	-
Sevilla	89,79	-
Málaga	85,22	-
Granada	83,05	-
Andalucía	82,94	6,60
Córdoba	78,28	-
Almería	67,51	-
Huelva	57,15	-

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

5. Estancia media de los turistas en la provincia de Jaén (incluye todos los tipos de alojamiento)

Extender la estancia media de los turistas es crucial porque incrementa el gasto total por visitante, lo que potencia el impacto económico local y fomenta un desarrollo turístico más sostenible y rentable. La Tabla 4 presenta la duración media de la estancia de los turistas en Andalucía y sus provincias durante el cuarto trimestre de 2024. AL igual que en el apartado anterior, no hay información referente al cuarto trimestre de 2023, imposibilitando el cálculo de las variaciones por provincia.

La estancia media en Andalucía fue de 5,2 días, lo que representa un aumento del 5,20% respecto al mismo trimestre de 2023. Las provincias de Almería y Málaga, con 5,4 días de media, superan la media regional. La provincia de Jaén vuelve a registrar la estancia media más baja de la comunidad autónoma, con 2,3 noches, seguida de Córdoba (2,9) y Sevilla (3,2).

Tabla 5. Estancia media de los turistas en Andalucía y provincias, orden descendente por días (Cuarto trimestre 2024)

Territorio	Cuarto trimestre 2024	
	Estancia media (días)	Tasa de variación interanual 24/23 (%)
Almería	5,4	-
Málaga	5,4	-
Andalucía	5,2	5,20%
Cádiz	5,1	-
Huelva	3,4	-
Granada	3,3	-
Sevilla	3,2	-
Córdoba	2,9	-
Jaén	2,3	-

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

6. Calificación realizada por los turistas

La Tabla 5 recoge la calificación global del viaje que los turistas otorgan a la comunidad autónoma de Andalucía, por provincias, para el cuarto trimestre de 2024 mediante el índice sintético de percepción. No ha sido posible calcular la variación interanual. La comunidad autónoma de Andalucía ha recibido una valoración global de 9,19 (sobre 10). La puntuación general es sobresaliente, de manera que todas las provincias, a excepción de Granada (8,92), Huelva (8,93) y Almería (8,91), reciben una valoración superior a 9.

La provincia de Jaén (con 9,35) es la mejor valorada de Andalucía, manteniendo esta posición por tercer trimestre consecutivo. La provincia de Sevilla se sitúa en segunda posición por la puntuación obtenida, que alcanza el valor de 9,32. En este caso, son seis las provincias que se posicionan por encima de la media andaluza de 9,19 puntos, lo que es indicador de la alta satisfacción general con el destino andaluz.

Tabla 6. Calificación global del viaje realizado por los turistas en Andalucía por provincia (Cuarto trimestre 2024 – 2023)

Territorio	Cuarto trimestre	
	2024	
	Calificación global	Tasa de variación interanual 24/23 (%)
Jaén	9,35	--
Sevilla	9,32	--
Málaga	9,25	--
Cádiz	9,24	--
Córdoba	9,21	--
Huelva	9,20	--
Andalucía	9,19	--
Granada	8,92	--
Almería	8,91	--

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

7. Impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén

El impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén en este cuarto trimestre de 2024 se recoge en la Tabla 6. Los ingresos directos fueron de 55.631.536 €, superando los ingresos del cuarto trimestre de 2023 en un 23,43%. Hay que tener en consideración que en el último trimestre de 2023 no se hicieron públicos datos por parte del IECA y que se realizó una estimación en base a los parámetros aportados por la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía.

Tabla 7. Impacto directo estimado por el turismo en la provincia de Jaén (Cuarto trimestre 2024)

Territorio	Cuarto trimestre 2024	
	Ingresos directos por turismo	Tasa de variación interanual 24/23
Jaén	55.631.536 €	23,43%

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

8. Conclusiones

Los resultados que se pueden destacar tras la elaboración de este informe, correspondiente al cuarto trimestre de 2024, son los siguientes:

- La provincia de Jaén ha recibido un total de 266.677 turistas, un 26,09% más que en el cuarto trimestre de 2023.
- Los turistas que visitan la provincia de Jaén lo hacen fundamentalmente por vacaciones y ocio, en un 75,7% de ellos, el resto viene por visitas a familiares y amigos y otros motivos.
- La provincia de Jaén se posiciona en el segundo puesto con respecto al gasto medio diario en Andalucía, alcanzando los 92,17€.
- Con una estancia media de 2,3 noches, la provincia de Jaén se sitúa a la cola en este ranking, en comparación con las otras provincias de Andalucía.
- La calificación general del viaje realizado por los turistas en Jaén alcanza la puntuación de 9,35. Se trata de la provincia mejor valorada en Andalucía.
- El impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén se ha incrementado en este cuarto trimestre de 2024 un 23,43%, tratándose de una estimación. De este modo, los ingresos directos por turismo alcanzan los 55.631.536€.

SIT *Jaén*

SISTEMA de
INTELIGENCIA TURÍSTICA
de la PROVINCIA de JAÉN

Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén

Campus de Las Lagunillas, s/n. D3-273
23071 Jaén
Teléfono: 953 21 20 70
Email: jipulido@ujaen.es
Web: www.sit-jaen.com