

PERFIL DE LOS TURISTAS QUE VISITAN LA PROVINCIA DE JAÉN 2023

Elaboración y redacción:



Patrocina:



Perfil de los turistas que visitan la provincia de Jaén 2023

Director: Juan Ignacio Pulido Fernández

Equipo de redacción:

Isabel Carrillo Hidalgo

Jairo Casado Montilla

Juan Ignacio Pulido Fernández

Cómo citar:

Pulido, J.I. (dir.) (2024): *Perfil de los turistas que visitan la provincia de Jaén 2023*. Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén. Cátedra de Turismo de Interior de la Universidad de Jaén. Jaén.



Índice

1. Introducción	5
2. Motivación del viaje	7
3. Gasto medio diario	9
4. Calificación realizada por los turistas	13
5. Cuota de participación de la demanda en el mercado andaluz	17
6. Estancia media de los turistas en la provincia de Jaén (incluye todos los tipos de alojamiento)	21
7. Impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén	24
8. Conclusiones	26

1

INTRODUCCIÓN

1. Introducción

El análisis que se realiza en este informe tiene como base la información recopilada en la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA). La periodicidad con la que se facilita la información en dicha encuesta es trimestral. Por tanto, en este trabajo se presenta una comparación directa de 2023 con los correspondientes trimestres de 2022. En los casos en los que es posible, se muestran las tasas de variación interanual (comparativa porcentual con el mismo trimestre del año anterior).

El análisis que se realiza en este informe tiene en cuenta todos los datos disponibles para la provincia de Jaén en la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA). La periodicidad con la que se presenta la información en dicha encuesta es trimestral.

El 15 de febrero de 2023, el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía publicó la siguiente nota informativa referida a la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

“Por razones técnicas no ha sido posible estimar la actividad turística a través de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía en el cuarto trimestre de 2023. Por esta razón se ha procedido a estimar las magnitudes básicas referidas a dicho trimestre mediante métodos indirectos. Tras este proceso se han agregado las cifras de los cuatro trimestres para obtener la estimación del ejercicio 2023”.

Por tanto, en este informe, para el cuarto trimestre, se llevará a cabo un cálculo del número de turistas sobre la estimación total realizada por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Finalmente, se realizará una estimación propia de la estancia media diaria en la provincia de Jaén, así como el gasto medio diario realizado, para calcular el impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén.

Los datos presentados corresponden a la provincia de Jaén y a Andalucía, y en algunos casos se compara con otras provincias de la comunidad autónoma. En este análisis, hay información relativa a la provincia de Jaén con respecto a la motivación principal del viaje del turista, el gasto medio realizado, la calificación que los turistas otorgan a diferentes aspectos del destino que visitan, comparada con Andalucía, la cuota de participación de la provincia de Jaén en el mercado andaluz, así como la estancia media por trimestres, comparada con el resto de provincias.

El último apartado muestra el impacto directo económico del turismo en la provincia de Jaén, que toma en cuenta las pernoctaciones y el gasto promedio diario, y su comparación con los ingresos directos por turismo durante los mismos períodos del año anterior. Estos datos aportan una visión de la situación actual de la demanda turística en la provincia de Jaén.

2

MOTIVACIÓN DEL VIAJE

2. Motivación del viaje

La motivación del viaje es uno de los aspectos más importantes a la hora de determinar cuál es el propósito por el que los viajeros deciden visitar la provincia de Jaén. Conocerla permite personalizar la experiencia del viaje, segmentar el mercado, promover el turismo sostenible, mejorar la satisfacción del turista y aumentar la competitividad del destino en el mercado turístico global. En la Tabla 1 se muestran desglosadas las motivaciones de los visitantes de la provincia durante los cuatro trimestres de 2022 y 2023¹.

Tanto en 2022, como en 2023, el principal motivo del viaje es por vacaciones u ocio. Esta motivación ronda el 80% en los trimestres analizados. Esta motivación aumenta en el primer y tercer trimestre. Siendo en este último cuando supera el 85% en 2023. A lo largo de este año, el trabajo o negocios, la asistencia a ferias, congresos o convenciones no ha representado ningún valor, a excepción del tercer trimestre (0,5%), del mientras que en 2022 muestra unos porcentajes ligeramente más elevados, entre el 2,2% y el 3,7%. La visita de amigos y familiares ha aumentado su peso, ya que, de media, en 2022 supuso una motivación para el 13% y en 2023 lo es para el 16%, alcanzado el máximo en el segundo (22,8%).

Tabla 1. Motivación del viaje de los turistas de la provincia de Jaén (2022-2023)

Motivo del viaje	Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre	
	2022 (%)	2023 (%)	2022 (%)	2023 (%)	2022 (%)	2023 (%)	2022 (%)	2023 (%)
Trabajo o Negocios, Asistencia a ferias, congresos o convenciones	3,7	0	2,3	0	2,2	0,5	0	--
Vacaciones u ocio	81,6	80,4	78,6	71,7	79,9	85,3	81,8	--
Visita a familiares y amigos	12,7	13,8	15,4	22,8	14,2	12,4	12,6	--
Otros	2	5,8	3,7	5,5	3,6	1,7	5,6	--
Total	100	100	100	-	100	100	100	--

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

-- Dato no disponible.

¹ El cuarto trimestre de 2023 el IECA no ha aportado información del ECTA.

A large, stylized graphic in shades of blue occupies the background. It depicts two hands, one from the top and one from the bottom, cupping a globe. The hands are formed by thick, curved lines, and the globe is a lighter shade of blue with some darker blue curved lines representing continents or latitude/longitude. The overall composition is centered and symmetrical.

3

GASTO MEDIO DIARIO

3. Gasto medio diario

La provincia de Jaén es la de mayor gasto medio diario en Andalucía. Durante el primer trimestre de 2022, el gasto medio diario por persona fue de 83,05€, registrando una disminución del -5,09% con respecto al mismo trimestre de 2021. En el primer trimestre de 2023, sin embargo, este gasto medio aumenta un 7,91%, alcanzando la cifra de 89,62€, la cual es la más elevada de los tres trimestres para los que hay datos de 2023 (Tabla 2).

Tabla 2. Gasto medio diario por provincias (Primer trimestre 2022-2023)

Territorio	Primer trimestre			
	2022		2023	
	Gasto medio diario (€)	Tasa de variación interanual (%)	Gasto medio diario (€)	Tasa de variación interanual (%)
Almería	63,80	19,02	64,99	1,87
Cádiz	80,60	19,65	86,40	7,20
Córdoba	76,12	22,04	79,04	3,84
Granada	78,77	18,57	80,41	2,08
Huelva	50,01	-4,87	57,43	14,82
Jaén	83,05	-5,09	89,62	7,91
Málaga	52,95	15,34	63,63	20,18
Sevilla	71,91	7,40	81,52	13,37
Andalucía	67,89	12,33	74,32	9,48

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

Durante el segundo trimestre de 2023, Jaén ocupó el cuarto lugar, por detrás de Málaga, Granada y Cádiz, que son en las provincias en las que se alcanza el mayor gasto medio diario. En este período, Jaén presenta un valor de gasto medio de 80,91€, lo que supone un crecimiento de 7,25% respecto al segundo trimestre de 2022, cuando esta magnitud se situó en los 75,44€ (2,10%) (Tabla 3).

Tabla 3. Gasto medio diario por provincias (Segundo trimestre 2022-2023)

Territorio	Segundo trimestre			
	2022		2023	
	Gasto medio diario (€)	Tasa de variación interanual (%)	Gasto medio diario (€)	Tasa de variación interanual (%)
Almería	67,07	-2,20	60,60	-9,64
Cádiz	84,74	19,84	85,57	0,98
Córdoba	68,70	9,08	80,23	16,79
Granada	75,30	19,96	81,18	7,80
Huelva	53,46	-6,55	51,50	-3,68
Jaén	75,44	2,10	80,91	7,25
Málaga	72,42	-5,18	88,41	22,07
Sevilla	71,80	1,94	79,29	10,44
Andalucía	72,11	4,38	78,85	9,34

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

En la Tabla 4, se compara el tercer trimestre de 2022 con el de 2023. Durante estos períodos, el gasto medio diario de la provincia de Jaén es más bajo que en los trimestres anteriores. El tercer trimestre de 2023 €, la provincia registra un gasto medio diario de 76,92€, ocupando la quinta posición de la provincia, superando a Almería, Córdoba, Huelva y Sevilla. Este importe supone un aumento de 2,27% con respecto a 2022, cuando se registró un valor de 75,21€, que supuso un 2,94% más que el de 2021.

Tabla 4. Gasto medio diario por provincias (Tercer trimestre 2022-2023)

Territorio	Tercer trimestre			
	2022		2023	
	Gasto medio diario (€)	Tasa de variación interanual (%)	Gasto medio diario (€)	Tasa de variación interanual (%)
Almería	66,26	1,36	63,50	-4,17
Cádiz	88,21	4,67	91,54	3,77
Córdoba	67,23	2,88	70,89	5,44
Granada	72,84	4,74	84,95	16,63
Huelva	60,23	-0,47	62,63	3,99
Jaén	75,21	2,94	76,92	2,27
Málaga	75,39	17,38	82,46	9,38
Sevilla	69,59	-5,47	73,37	5,43
Andalucía	74,19	5,81	78,72	6,11

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

La Tabla 5 muestra que, en 2022, Jaén fue la provincia de mayor gasto medio (86,21€) y la tercera con mejor evolución, ya que aumentó un 16,32%, con respecto al mismo periodo de 2021. Para 2023 no hay datos del ECTA.

Tabla 5. Gasto medio diario por provincias (Cuarto trimestre 2022 - 2023)

Territorio	Cuarto trimestre			
	2022		2023	
	Gasto medio diario (€)	Tasa de variación interanual (%)	Gasto medio diario (€)	Tasa de variación interanual (%)
Almería	70,10	13,90	--	--
Cádiz	76,78	7,82	--	--
Córdoba	82,49	17,00	--	--
Granada	67,85	1,24	--	--
Huelva	59,83	6,57	--	--
Jaén	86,21	16,32	--	--
Málaga	75,66	17,67	--	--
Sevilla	77,54	4,92	--	--
Andalucía	73,88	9,81	--	--

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

-- Dato no disponible.

La Tabla 6 recoge la media anual del gasto diario en las provincias andaluzas para 2022 y 2023. En ambos años, Jaén es la segunda provincia de mayor gasto medio, superada solo por Cádiz. En 2023, de media, el gasto medio diario se sitúa en 82,48€, que supone un aumento del 3,13%, con respecto a 2022 (79,98€). Esta evolución sitúa a la provincia en el segundo lugar de las que menos crece de la provincia, adelantando a Huelva (2,33%) y Almería, la cual es la única que registra una tasa de variación negativa.

Tabla 6. Gasto medio diario por provincias (2022 – 2023)

Territorio	Gasto medio diario (€) 2022	Gasto medio diario (€) 2023 ²	Tasa de variación 23/22 (%)
Almería	66,81	63,03	-5,65%
Cádiz	82,58	87,84	6,36%
Córdoba	73,63	76,72	4,19%
Granada	73,69	82,18	11,52%
Huelva	55,88	57,19	2,33%
Jaén	79,98	82,48	3,13%
Málaga	69,11	78,17	13,11%
Sevilla	72,71	78,06	7,36%
Andalucía	72,02	77,30	7,33%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

² Debido a la ausencia de datos para el cuarto trimestre de 2023, el promedio se realizó con los restantes trimestres.

4

CALIFICACIÓN REALIZADA POR LOS TURISTAS

4. Calificación realizada por los turistas

La Tabla 7 muestra las valoraciones que otorgan los visitantes a la comunidad autónoma de Andalucía y a la provincia de Jaén durante todos los trimestres de 2022. La escala de color permite apreciar los valores más bajos (color rojo) y más altos (color verde) con mayor facilidad.

En 2022, durante los dos primeros trimestres y el cuarto de 2022, la provincia de Jaén supera la media andaluza en casi la totalidad de los aspectos calificados, a excepción de ocio-diversión, transporte público en tren y taxi, en el segundo trimestre y relación precio/servicio, red de comunicaciones y nivel del tráfico en el cuarto. El primer trimestre es en el que se observa una mejor valoración generalizada en la provincia, de manera que catorce ítems, de los diecisiete para los que hay valoración, han obtenido una puntuación superior a 9.

Por lo general, la calidad de la oferta turística de paisajes y parques naturales, la seguridad ciudadana y la atención y el trato, son los aspectos mejor valorados en 2022, mientras que la valoración más baja la reciben los transportes públicos. De hecho, los taxis reciben una puntuación por debajo de 7 en el tercer trimestre. El índice sintético incluido al final de la tabla muestra que Andalucía tiene una valoración promedio aproximada de 8,44 y la de Jaén alcanza los 8,79 puntos.

Tabla 7. Calificación desagregada por aspectos de la provincia de Jaén y Andalucía (2022)

2022 Aspectos a calificar	1er trimestre		2º trimestre		3er trimestre		4º trimestre	
	Andalucía	Jaén	Andalucía	Jaén	Andalucía	Jaén	Andalucía	Jaén
Alojamiento	8,70	8,78	8,64	8,82	8,46	8,41	8,65	8,69
Restauración	8,63	8,96	8,62	8,79	8,42	8,35	8,62	8,76
Ocio-diversión	8,70	9,06	8,59	8,40	8,37	8,22	8,62	8,85
Transportes públicos: Autobuses	8,30	8,84	7,84	8,05	7,88	7,89	8,06	8,21
Transportes públicos: Trenes	8,02	-	7,68	7,54	7,81	7,52	7,97	8,80
Transportes públicos: Taxis	8,15	-	7,94	8,94	8,02	6,59	8,08	8,75
Transportes públicos: Alquiler de coches	8,33	-	7,87	7,53	8,06	8,18	8,06	9,08
Calidad de la oferta turística: Paisajes y Parques naturales	9,01	9,74	8,80	9,21	8,72	8,78	8,80	9,10
Calidad de la oferta turística: Entornos urbanos	8,72	9,85	8,62	8,77	8,45	8,36	8,59	8,72
Seguridad ciudadana	8,78	9,91	8,75	9,26	8,63	8,79	8,74	9,04
Asistencia sanitaria	8,68	9,93	8,67	8,70	8,53	8,53	8,63	8,82
Atención y trato	8,86	9,90	8,87	9,31	8,80	8,77	8,91	9,06
Relación precio/servicio	8,69	9,75	8,66	8,85	8,50	8,29	8,73	8,61
Red de comunicaciones	8,64	9,70	8,55	8,93	8,30	8,29	8,59	8,00
Limpieza	8,63	9,94	8,39	8,87	8,17	8,40	8,50	8,59
Nivel del tráfico	8,44	9,18	8,32	8,55	8,09	7,30	8,47	8,34
Señalización turística	8,71	9,86	8,43	8,51	8,27	8,22	8,53	8,65
Información turística	8,70	9,95	8,44	8,89	8,24	8,40	8,54	8,66
Patrimonio cultural	8,87	9,98	8,72	9,51	8,45	9,33	8,72	9,08
Infraestructura para la práctica del golf	8,26	-	8,08	8,50	7,67	8,11	8,31	8,40
Puertos y actividades náuticas	8,20	-	8,09	8,43	7,95	8,38	8,35	8,40
Índice sintético de percepción	8,59	9,57	8,40	8,67	8,28	8,22	8,49	8,69

Valoración más baja

Valoración más alta

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

La Tabla 8 muestra las calificaciones de la provincia de Jaén y de Andalucía durante los tres primeros trimestres de 2023, ya que no ha datos para el cuarto. Durante el primer y el segundo trimestre son más los ítems en los que la puntuación de la provincia supera a la comunidad autónoma, mientras que no es así en el tercero.

Las valoraciones más elevadas para Jaén se presentan en el segundo trimestre, seguido del primero. Los ítems valorados por encima de 9 en los tres trimestres son dos: calidad de la oferta turística: paisajes y parques naturales y patrimonio cultural. Por el contrario, el aspecto que ha recibido una puntuación más baja es la red de comunicaciones, aunque superando siempre el valor de 7. El índice sintético muestra que Andalucía tiene una valoración promedio aproximada (8,57) superior a la de la provincia (8,41), lo que implica que esa superioridad de la provincia sobre la puntuación de Andalucía se ha invertido.

Tabla 8. Calificación desagregada por aspectos de la provincia de Jaén y Andalucía (2023)

2023 Aspectos a calificar	1er trimestre		2º trimestre		3er trimestre	
	Andalucía	Jaén	Andalucía	Jaén	Andalucía	Jaén
Alojamiento	8,56	8,50	8,64	8,68	9,11	8,61
Restauración	8,43	8,55	8,49	8,45	9,15	8,28
Ocio-diversión	8,34	8,47	8,49	8,85	9,01	8,25
Transportes públicos: Autobuses	7,99	8,19	8,04	8,20	8,15	-
Transportes públicos: Trenes	8,16	8,81	8,19	-	8,47	-
Transportes públicos: Taxis	8,33	8,83	8,45	8,67	8,54	-
Transportes públicos: Alquiler de coches	8,51	8,96	8,64	-	8,61	-
Calidad de la oferta turística: Playas	8,29	-	8,45	-	8,68	-
Calidad de la oferta turística: Paisajes y Parques naturales	8,76	9,04	8,89	9,02	9,02	8,45
Calidad de la oferta turística: Entornos urbanos	8,47	8,55	8,57	8,70	8,68	8,46
Seguridad ciudadana	8,66	8,59	8,74	8,81	8,85	8,17
Asistencia sanitaria	8,51	8,74	8,61	8,92	9,06	-
Atención y trato	8,84	8,73	8,91	8,91	9,21	9,04
Relación precio/servicio	8,58	8,21	8,63	8,50	8,87	7,82
Red de comunicaciones	8,43	7,68	8,49	7,88	8,45	7,46
Limpieza	8,38	7,97	8,47	8,48	8,60	7,93
Nivel del tráfico	8,34	7,85	8,18	7,97	8,48	7,82
Señalización turística	8,34	8,03	8,39	7,87	8,80	7,89
Información turística	8,41	8,11	8,45	8,03	8,82	8,04
Patrimonio cultural	8,68	9,01	8,66	9,05	9,14	9,37
Infraestructura para la práctica del golf	8,41	-	7,91	-	8,96	-
Puertos y actividades náuticas	8,42	-	8,35	-	8,70	-
Índice sintético de percepción	8,45	8,45	8,48	8,52	8,79	8,24

Valoración más baja

Valoración más alta

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

La Tabla 9 muestra la media anual de las calificaciones que los turistas realizaron para la provincia de Jaén y Andalucía, junto a la variación que presenta 2023 respecto a 2022. El patrimonio cultural de la provincia es el aspecto mejor valorado en ambos años en los dos territorios analizados, aunque en Jaén, respecto a 2022, su valoración ha disminuido (-3,52%). De hecho, todos los elementos calificados en 2023 han sido peor valorados que en 2022, a excepción del transporte público en tren, cuya puntuación ha aumentado un 10,76%. Los mayores descensos de la valoración recibida han tenido lugar en la señalización turística y la información turística, donde han descendido un -10%. El índice sintético de percepción de la provincia ha descendido un -4,37%. Andalucía, sin embargo, ha visto como la mayoría de los ítems han mejorado su valoración, incluido el índice sintético (1,53%).

Tabla 9. Calificación desagregada por aspectos de la provincia de Jaén y Andalucía (2022-2023)

Aspectos a calificar	2022		2023 ³		Tasa de variación 23/22 (%)	
	Andalucía	Jaén	Andalucía	Jaén	Andalucía	Jaén
Alojamiento	8,61	8,67	8,77	8,60	1,83%	-0,90%
Restauración	8,57	8,71	8,69	8,43	1,40%	-3,32%
Ocio-diversión	8,57	8,64	8,61	8,52	0,53%	-1,32%
Transportes públicos: Autobuses	8,02	8,25	8,06	8,20	0,51%	-0,65%
Transportes públicos: Trenes	7,87	7,95	8,27	8,81	5,14%	10,76%
Transportes públicos: Taxis	8,05	--	8,44	8,75	4,88%	--
Transportes públicos: Alquiler de coches	8,08	--	8,59	8,96	6,34%	--
Calidad de la oferta turística: Playas	8,53	--	8,47	--	-0,66%	--
Calidad de la oferta turística: Paisajes y Parques naturales	8,83	9,21	8,89	8,84	0,67%	-4,01%
Calidad de la oferta turística: Entornos urbanos	8,60	8,93	8,58	8,57	-0,23%	-3,98%
Seguridad ciudadana	8,73	9,25	8,75	8,52	0,31%	-7,84%
Asistencia sanitaria	8,63	9,00	8,73	8,83	1,16%	-1,86%
Atención y trato	8,86	9,26	8,99	8,89	1,41%	-3,97%
Relación precio/servicio	8,65	8,88	8,69	8,18	0,57%	-7,90%
Red de comunicaciones	8,52	8,73	8,46	7,67	-0,74%	-12,09%
Limpieza	8,43	8,95	8,48	8,13	0,70%	-9,20%
Nivel del tráfico	8,33	8,34	8,34	7,88	0,04%	-5,55%
Señalización turística	8,48	8,81	8,51	7,93	0,30%	-10,01%
Información turística	8,48	8,98	8,56	8,06	0,98%	-10,22%
Patrimonio cultural	8,69	9,48	8,83	9,14	1,59%	-3,52%
Infraestructura para la práctica del golf	8,08	8,34	8,43	--	4,28%	--
Puertos y actividades náuticas	8,15	8,40	8,49	--	4,21%	--
Índice sintético de percepción	8,44	8,79	8,57	8,41	1,53%	-4,37%

- valor + valor decrecimiento crecimiento

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

³ Debido a la ausencia de datos para el cuarto trimestre de 2023, el promedio se realizó con los restantes trimestres disponibles.

A large, white, stylized number '5' is centered on a blue background. The background features abstract, overlapping shapes in various shades of blue, creating a dynamic and modern aesthetic.

5

CUOTA DE PARTICIPACIÓN DE LA DEMANDA
EN EL MERCADO ANDALUZ

5. Cuota de participación de la demanda en el mercado andaluz

Las siguientes tablas muestran el número total de turistas que se recibieron en Andalucía y en sus provincias durante los cuatro trimestres de 2022 y 2023, según la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA). Los datos se muestran desagregados por provincias, indicando qué porcentaje supone cada una de ellas sobre el total y calculando su variación con respecto al mismo período del año anterior.

La información de la Tabla 10 corresponde al número total de turistas que visitaron Andalucía durante el primer trimestre de 2022 y 2023. Respecto a 2022, ha habido en este primer período de 2023 un aumento de más 26,48% en Andalucía, con tasas de variación positivas en todas las provincias. De este modo, Cádiz, Jaén y Córdoba mostraron una variación de viajeros inferior a la de la comunidad autónoma. En relación a la variación 2022-2021, pueden observarse elevadas tasas de variación, fruto del efecto COVID-19 que aún era latente en 2021.

Tabla 10. Número de turistas y cuota de participación de las provincias en el mercado andaluz (Primer trimestre 2022 – 2023)

Territorio	Primer trimestre					
	2022			2023		
% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual 22/21 (%)	% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual 23/22 (%)	
Almería	5,62	257.589	107,39	5,62	325.970	26,55
Cádiz	13,91	638.120	230,51	13,11	760.857	19,23
Córdoba	7,30	335.019	320,86	6,59	382.463	14,16
Granada	18,09	829.689	268,63	18,08	1.048.819	26,41
Huelva	7,67	351.709	482,32	7,95	461.343	31,17
Jaén	3,06	140.484	219,93	2,84	164.796	17,31
Málaga	26,30	1.206.573	326,74	27,18	1.576.916	30,69
Sevilla	18,05	828.057	285,74	18,63	1.080.805	30,52
Andalucía	100,00	4.587.239	274,87	100,00	5.801.969	26,48

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

La Tabla 11 presenta el número de turistas para el segundo trimestre de 2022, así como su variación respecto al mismo período del año anterior. En 2022, se mantienen tasas de variación muy elevadas, por lo señalado anteriormente, en relación con la pandemia. En este trimestre de 2023, el incremento de turistas en Andalucía es más relajado que en el primero (5,37%), con tasas de variación positivas en todas las provincias, salvo en Córdoba. La provincia de Jaén, mantienen una posición intermedia, entre las que registran un aumento de los turistas, los cuales aumentaron un 4,19%.

Tabla 11. Número de turistas y cuota de participación de las provincias en el mercado andaluz (Segundo trimestre 2022 – 2023)

Territorio	Segundo trimestre					
	2022			2023		
% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual 22/21 (%)	% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual 23/22 (%)	
Almería	7,26	648.389	76,12	7,36	692.621,62	6,82
Cádiz	16,65	1.486.209	91,68	16,98	1.597.139,09	7,46
Córdoba	7,34	655.337	146,54	6,73	633.280,51	-3,37
Granada	12,14	1.083.274	135,44	11,85	1.114.767,77	2,91
Huelva	10,97	978.940	141,25	10,43	980.494,93	0,16
Jaén	4,10	365.552	99,47	4,05	380.885,72	4,19
Málaga	27,05	2.414.240	159,02	26,52	2.493.763,14	3,29
Sevilla	14,49	1.293.110	188,17	16,07	1.511.376,92	16,88
Andalucía	100,00	8.925.052	132,47	100,00	9.404.329,69	5,37

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

En el tercer trimestre de 2023, la comunidad autónoma (7,55%) y todas las provincias tuvieron aumento de los turistas, a excepción de Jaén, donde se registra una ligera caída (-0,79%), de menos de 2.000 turistas, en comparación con el mismo trimestre del año anterior. En cuanto a la variación de 2022 con respecto a 2021, los crecimientos se fueron relajando (Tabla 12).

Tabla 12. Número de turistas y cuota de participación de las provincias en el mercado andaluz (Tercer trimestre 2022 – 2023)

Territorio	Tercer trimestre					
	2022			2023		
	% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual 22/21 (%)	% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual 23/22 (%)
Almería	10,67	1.195.272	12,48	10,32	1.243.700	4,05
Cádiz	21,82	2.443.648	13,23	20,79	2.504.845	2,50
Córdoba	4,44	496.749	15,46	4,32	520.212	4,72
Granada	10,48	1.174.275	7,77	10,68	1.287.125	9,61
Huelva	11,58	1.297.143	14,72	11,46	1.380.354	6,41
Jaén	2,41	269.816	4,59	2,22	267.678	-0,79
Málaga	27,70	3.103.036	15,72	28,76	3.464.747	11,66
Sevilla	10,90	1.220.594	39,00	11,44	1.377.597	12,86
Andalucía	100,00	11.200.534	15,60	100,00	12.046.259	7,55

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

Durante el cuarto trimestre de 2023, Jaén sigue registrando la peor evolución del conjunto de la comunidad autónoma, de manera que los turistas se han visto reducidos en un -1,25%, mientras que el resto muestra aumentos de entre el 7,55% de Córdoba y el 19,96% de Sevilla. En cuanto a 2022, de nuevo Jaén fue la única provincia en la que los turistas disminuyeron (-5,42%) (Tabla 13).

Tabla 13. Número de turistas y cuota de participación de las provincias en el mercado andaluz (Cuarto trimestre 2022 – 2023)

Territorio	Cuarto trimestre					
	2022			2023 ⁴		
	% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual 22/21 (%)	% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual 23/22 (%)
Almería	6,74	415.021	11,27	6,50	452.095	8,93
Cádiz	14,19	873.615	21,61	14,10	980.698	12,26
Córdoba	6,62	407.428	13,07	6,30	438.184	7,55
Granada	15,57	959.186	10,69	15,60	1.085.028	13,12
Huelva	9,38	577.395	37,80	9,10	632.933	9,62
Jaén	3,43	211.310	-5,42	3,00	208.659	-1,25
Málaga	26,66	1.642.017	13,91	26,90	1.870.978	13,94
Sevilla	17,42	1.072.606	21,64	18,50	1.286.732	19,96
Andalucía	100,00	6.158.578	16,55	100,00	6.955.307	12,94

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

Finalmente, la Tabla 14 muestra el total de turistas que visitaron las diferentes provincias andaluzas en 2023⁵. Según la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA), la provincia de Jaén recibió un total de 1.022.019 turistas en 2023, lo que supone un 2,99% del total en el mercado andaluz,

⁴ Cálculo del número de turistas sobre la estimación total realizada por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

⁵ Teniendo en cuenta que el cálculo del número de turistas se ha realizado sobre la estimación total realizada por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

que representa la menor cuota de mercado de la provincia, como viene siendo costumbre. Estos turistas suponen un aumento del 3,53%, con respecto a 2022, y la menor tasa de variación de la provincia.

Tabla 14. Número de turistas y cuota de participación de las provincias en el mercado andaluz (2023)

Territorio	% Turistas	Turistas	Variación 23/22 (%)
Almería	7,93	2.714.386	7,87%
Cádiz	17,08	5.843.539	7,39%
Córdoba	5,77	1.974.139	4,20%
Granada	13,26	4.535.740	12,09%
Huelva	10,10	3.455.125	7,80%
Jaén	2,99	1.022.019	3,53%
Málaga	27,50	9.406.404	12,44%
Sevilla	15,37	5.256.511	19,08%
Andalucía	100,00	34.207.865	10,81%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

A large, bold, white number '6' is centered on a blue background. The background features abstract, overlapping shapes in various shades of blue, creating a dynamic and modern aesthetic.

6

ESTANCIA MEDIA DE LOS TURISTAS EN LA PROVINCIA DE
JAÉN (INCLUYE TODOS LOS TIPOS DE ALOJAMIENTO)

6. Estancia media de los turistas en la provincia de Jaén (incluye todos los tipos de alojamiento)

La estancia media es un indicador utilizado en la industria turística para medir la duración promedio de la visita de los turistas a un destino específico, que proporciona información valiosa sobre la atracción turística de un destino, su impacto económico, la planificación de la capacidad y la satisfacción del turista. Las siguientes tablas muestran la estancia media de los turistas en Andalucía y en sus provincias por trimestres en 2022 y 2023.

La Tabla 15 recoge la estancia media en Andalucía y provincias en el primer trimestre de 2022 y 2023. La media del primer trimestre de 2022 en la provincia de Jaén fue de 1,89 días, que ha pasado en 2023 a los 2,24 días, aunque mantiene la estancia media más corta de la comunidad autónoma, la cual, de media registra un valor de 6,03 días. Por su evolución, con un incremento del 18,36%, la provincia se sitúa en la cuarta posición, de las ocho provincias, por delante de Almería, Cádiz, Huelva y Málaga

Tabla 15. Estancia media de los turistas en Andalucía y provincias (Primer trimestre 2022-2023)

Territorio	Primer trimestre			
	2022		2023	
	Estancia media	Tasa de variación interanual 22/21 (%)	Estancia media	Tasa de variación interanual 23/22 (%)
Almería	5,51	-18,17	5,18	-5,97
Cádiz	4,21	-3,63	4,13	-1,87
Córdoba	2,88	8,99	3,75	30,29
Granada	2,70	-20,11	3,56	31,89
Huelva	2,95	3,56	2,97	0,60
Jaén	1,89	-4,19	2,24	18,36
Málaga	10,64	-8,39	8,93	-16,11
Sevilla	3,37	29,37	4,14	22,75
Andalucía	5,63	19,35	6,03	7,13

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

En la Tabla 16 se muestran los datos relativos a la estancia media en Andalucía y provincias para el segundo trimestre de 2022. En este período de 2022, Jaén registró una estancia media de 2,80 días, con una tasa de variación de -4,88% respecto a 2021. Esta estancia media ha aumentado un 2,75% en el mismo periodo de 2023, siendo la segunda de las únicas dos provincias que han registrado un incremento de este parámetro. Granada es la otra provincia que ha visto aumentada su estancia media (10,34%).

Tabla 16. Estancia media de los turistas en Andalucía y provincias (Segundo trimestre 2022-2023)

Territorio	Segundo trimestre			
	2022		2023	
	Estancia media	Tasa de variación interanual 22/21 (%)	Estancia media	Tasa de variación interanual 23/22 (%)
Almería	7,26	-12,71	6,15	-15,25
Cádiz	4,77	0,74	4,15	-13,16
Córdoba	2,93	17,23	2,82	-3,71
Granada	4,03	26,86	4,45	10,34
Huelva	4,66	-14,16	3,88	-16,81
Jaén	2,80	-4,88	2,88	2,75
Málaga	6,61	-11,80	6,50	-1,59
Sevilla	3,34	-16,16	3,09	-7,63
Andalucía	5,05	15,91	5,07	0,26

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

La Tabla 17 muestra la estancia media en Andalucía y provincias para el tercer trimestre de 2022 y 2023. En ambos trimestres, la provincia de Jaén supera las tres noches de estancia media, que implica un aumento de 2022 con respecto a 2021 (3,11%), pero una disminución del -4,20% al comparar los datos de 2023 con los de 2022. En este tercer trimestre de 2023, Andalucía registra una caída de la estancia media del -7,06%, ya que cinco de las siete provincias que la componen han visto reducida su estancia media.

Tabla 17. Estancia media de los turistas en Andalucía y provincias (Tercer trimestre 2022-2023)

Territorio	Tercer trimestre			
	2022		2023	
	Estancia media	Tasa de variación interanual 22/21 (%)	Estancia media	Tasa de variación interanual 23/22 (%)
Almería	8,53	6,68	8,49	-0,56
Cádiz	9,16	-7,23	9,78	6,74
Córdoba	4,25	0,23	4,10	-3,61
Granada	7,38	-2,57	6,85	-7,09
Huelva	12,18	0,13	11,36	-6,74
Jaén	3,25	8,15	3,11	-4,20
Málaga	8,75	-8,04	9,25	5,67
Sevilla	3,54	-6,50	3,38	-4,42
Andalucía	10,15	-1,83	9,43	-7,06

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

La estancia media en la provincia de Jaén, del cuarto trimestre de 2022 se situó en 2,18 días, que implica casi una duración un 20% superior a la registrada en 2021. Este valor posiciona a la provincia en el segundo puesto de las provincias andaluzas donde más crece la estancia media, por detrás de Granada (20,40%) (Tabla 18).

Tabla 18. Estancia media de los turistas en Andalucía y provincias (Cuarto trimestre 2022-2023)

Territorio	Cuarto trimestre			
	2022		2023	
	Estancia media	Tasa de variación interanual 22/21 (%)	Estancia media	Tasa de variación interanual 23/22 (%)
Almería	4,41	-13,64	--	--
Cádiz	3,92	-11,64	--	--
Córdoba	3,20	12,02	--	--
Granada	3,69	20,40	--	--
Huelva	3,49	0,90	--	--
Jaén	2,18	19,62	--	--
Málaga	6,97	-10,39	--	--
Sevilla	3,23	-8,95	--	--
Andalucía	4,81	-9,85	--	--

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

-- Dato no disponible



IMPACTO ECONÓMICO DIRECTO DEL TURISMO
EN LA PROVINCIA DE JAÉN

7. Impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén

La Tabla 20 muestra el impacto directo del turismo en la provincia durante cada uno de los trimestres de 2023 y su variación respecto a 2022, a partir de los datos publicados en el Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA). Debido a la carencia de datos para el cuarto trimestre de 2023, resulta imposible realizar el impacto directo por el turismo en la provincia de Jaén en este periodo. No obstante, atendiendo a la evolución de la serie temporal de la que se dispone, se ha mantenido la estancia media del cuarto trimestre de 2022.

Por lo general, en 2023 se observa una evolución positiva del impacto directo estimado por el turismo con un valor anual de 169.786.471,56 €, que implica un aumento del 7,89% con respecto a 2022. El mayor aporte tiene lugar en el segundo trimestre, donde el sector genera el 53% del total anual. El mayor incremento se ha registrado en el primer trimestre, con una tasa de variación del 50,99%. En el lado opuesto se encuentra el tercer trimestre, ya que los ingresos directos por turismo se reducen en un -19,54%. El año 2022 también se caracterizó por una evolución media positiva de este parámetro (9,19%, con dos primeros trimestres de crecimiento y dos últimos con tasas de variación negativas.

Tabla 19. Impacto directo estimado por el turismo en la provincia de Jaén por trimestres (2023)

Período	2022		2023	
	Ingresos directos por turismo	Tasa de variación interanual 22/21	Ingresos directos por turismo	Tasa de variación interanual 23/22
1 ^{er} trimestre	21.909.562,29€	184,22%	33.082.599,24€	50,99%
2 ^a trimestre	77.387.946,08€	93,90%	89.359.664,46€	15,79%
3 ^{er} trimestre	58.076.343,19€	-12,01%	47.344.207,86€	-19,54%
4 ^o trimestre	39.750.713,37€	-6,18%	41.663.401,78€	3,97%
Total anual	157.373.851,56 €	9,19%	169.786.471,56 €	7,89%

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

8

CONCLUSIONES

8. Conclusiones

Tanto en 2022, como en 2023, el principal motivo de viaje por los turistas es vacaciones u ocio. Esta motivación ronda el 80% en los trimestres analizados, aunque en el tercer trimestre de 2023 supera el 85%. Trabajo o negocios, asistencia a ferias, congresos o convenciones pierde aún más peso en este 2023.

En 2023, de media, el gasto medio diario se sitúa en 82,48€, colocando a la provincia en la segunda posición de Andalucía y que supone un aumento del 3,13%, con respecto a 2022 (79,98€), lo que la convierte en la segunda provincia que menos crece.

Las valoraciones que otorgan los visitantes en Jaén alcanzan su máximo en el segundo trimestre, cuando los aspectos mejor valorados, alcanzan sus máximos. El patrimonio cultural de la provincia es el aspecto mejor valorado en 2022 y 2023 y todos los aspectos calificados en 2023 han sido peor valorados que en 2022, a excepción del transporte público en tren.

Los trimestres de 2023 muestran aumento generalizado de los viajeros en las provincias y en Andalucía. Jaén es la provincia que concentra una menor cantidad de turistas de la comunidad autónoma, representando en 2023 el 2,99% del total, y la que menos crece con respecto a 2022 (3,53%).

La provincia de Jaén es la que muestra menor estancia media de Andalucía, alcanzando su máximo de 3 días de estancia en el tercer trimestre, cuando, además, es el único en el que muestra una evolución negativa. En el primero y el segundo, la estancia media ha crecido por encima de la media.

El impacto directo del turismo en la provincia de Jaén muestra que, en 2023, los ingresos directos por turismo han aumentado un 7,89% en comparación con 2022, con dos primeros trimestres de gran aumento (50,99% y 15,79%, respectivamente), seguidos de un tercer trimestre de descenso y un cuarto trimestre en el que remonta ligeramente esta tendencia alcista de los ingresos directos por turismo.



SIT *Jaén*

SISTEMA de
INTELIGENCIA TURÍSTICA
de la PROVINCIA de JAÉN

Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén

Campus de Las Lagunillas, s/n. D3-273

23071 Jaén

Teléfono: 953 21 20 70

Email: jipulido@ujaen.es

Web: www.sit-jaen.com