

CARACTERIZACIÓN DEL VIAJERO EN LA PROVINCIA DE JAÉN 2023

Elaboración y redacción:



Subvenciona:



Caracterización del viajero en la provincia de Jaén 2023

Director: Juan Ignacio Pulido Fernández

Equipo de redacción:

Isabel Carrillo Hidalgo

Jairo Casado Montilla

Juan Ignacio Pulido Fernández

Cómo citar:

Pulido, J.I. (dir.) (2024): *Caracterización del viajero en la provincia de Jaén 2023*. Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén. Cátedra de Turismo de Interior de la Universidad de Jaén.



Índice

1. Introducción	5
2. Caracterización del viajero	7
3. Medio de transporte, itinerario del viaje y alojamiento.....	12
4. Canal de prescripción y organización del viaje.....	17
5. Gasto realizado durante el viaje	21
6. Motivación del viaje y actividades realizadas	24
7. Conclusiones	28

1

INTRODUCCIÓN

1. Introducción

Con este informe se pretende caracterizar a los viajeros que visitaron algún destino de la provincia de Jaén. Dicha caracterización se realizó a lo largo de todo el año 2023 que, al igual que en 2022, no supuso ningún problema en la obtención de la muestra, como si ocurrió en ediciones anteriores (2020 y 2021), dadas las consecuencias de la pandemia. Por tanto, se puede afirmar que la información recabada empieza a mostrar los rasgos puramente característicos del viajero en la provincia de Jaén que, en 2023, no ha mostrado grandes diferencias con respecto a 2022.

Para el desarrollo de este informe, se diseñó un cuestionario dirigido a los viajeros que visitaron algún destino de la provincia de Jaén entre enero y diciembre de 2023. Se recogió una muestra de 1.457 encuestas de forma aleatoria (250 más que en 2022), que se analizaron estadísticamente con el programa SPSS versión 22. Para un nivel de confianza del 95%, el error muestral es del 2,6%, $p=q=0,5$.

El desarrollo del informe se ha estructurado de acuerdo a las características del turista que se pretenden conocer a través de la encuesta llevada a cabo, que está dividida en cinco secciones. En la primera, se realiza una caracterización del viajero a partir de su información sociodemográfica: género, edad, procedencia, nivel de estudios, etc., así como la modalidad del grupo de viaje. La segunda sección se dirige a conocer el medio de transporte utilizado para trasladarse hacia el destino, el itinerario del viaje, las noches de estancia y el alojamiento utilizado, en su caso.

A continuación, la encuesta recopila información sobre los factores que influenciaron la realización del viaje y cómo se llevó a cabo la organización del mismo, si se realizó o no una compra anticipada y a través de qué medio. Con respecto al gasto realizado durante el viaje, la cuarta sección recoge información acerca de cuánto es el gasto promedio diario, en qué aspectos se desembolsa mayor cantidad de dinero, así como la importancia que tiene el precio a la hora de viajar a la provincia.

Finalmente, el último apartado trata aquellos aspectos que motivaron al viajero a visitar la provincia de Jaén, así como las actividades que ha realizado o piensa realizar.

La lectura de este informe va a permitir al lector tener una aproximación a las características del visitante y del viaje en la provincia de Jaén durante 2023.

2

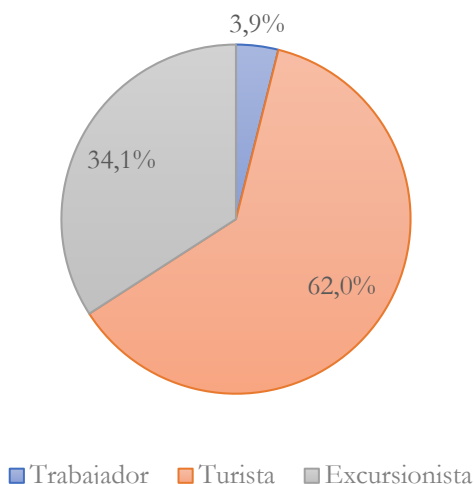
CARACTERIZACIÓN DEL VIAJERO

2. Caracterización del viajero

Esta sección inicial tiene como finalidad ofrecer una aproximación general al perfil del viajero que se ha desplazado a la provincia de Jaén entre enero y diciembre de 2023. Han vuelto a ser los viajeros de origen nacional los protagonistas de este año, con niveles muy similares a 2022 y no se aprecia una mejoría en la recuperación del número de viajeros procedentes del extranjero.

El Gráfico 1 muestra el tipo de viajero, si se trata de turista (pernocta al menos una noche), excursionista (regresa a su residencia habitual) o trabajador (se encuentra en el destino realizando una actividad remunerada). Los turistas destacan sobre el resto, constituyendo un 62% del total. Éstos vienen seguidos por los excursionistas (34,1%) y, en último lugar, se encuentran los trabajadores (3,9%).

Gráfico 1. Tipo de viajeros que visitan la provincia de Jaén



Fuente: Elaboración propia.

En la Tabla 1, los turistas, excursionistas y trabajadores han sido divididos en subgrupos de edad. La distribución de turistas y excursionistas es bastante homogénea en todos los rangos contemplados, pudiendo afirmarse que, de cada 10 viajeros, unos 6 son turistas. El grupo de turistas es el que destaca en todos los rangos de edades, siendo mayoritario (73,7%) entre los viajeros de entre 18 y 24 años. El mayor grupo de excursionistas identificado (39,7%) se encuentra en el rango de edad entre los 57 y 75 años. Por su parte, aunque son minoría, como se ha podido ver, el mayor grupo de trabajadores (9,4%) está en la franja de edad comprendida entre los 25 y 40 años.

Tabla 1. Tipo de viajeros por grupos de edad que visitan la provincia de Jaén

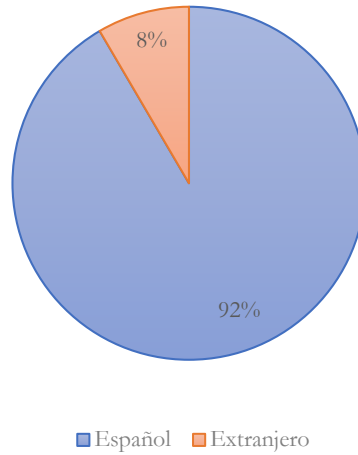
Edad	Trabajador	Turista	Excursionista
18 a 24	1,8%	73,7%	24,6%
25 a 40	9,4%	60,9%	29,7%
41 a 56	1,3%	63,8%	34,9%
57 a 75	1,3%	59,0%	39,7%
76 y más	0,0%	63,6%	36,4%

Fuente: Elaboración propia.

El Gráfico 2 diferencia a los viajeros según su procedencia y lo hace en dos grandes grupos: españoles y extranjeros. En la provincia de Jaén, el viajero de procedencia nacional ha sido el protagonista tradicionalmente. En 2023, esto no ha cambiado. Los efectos de la pandemia acentuaron más este hecho que, sin lugar a dudas, sigue siendo la tendencia del turismo provincial. En 2023, el 92% de los viajeros

encuestados fue de procedencia nacional, frente al 8% de procedencia extranjera. Cabe anotar que, en 2022, el 89,2% de los viajeros en la provincia de Jaén fue de origen español, frente al 10,8% extranjero. Por tanto, vuelve a observarse una mayor presencia de viajeros nacionales en la provincia de Jaén.

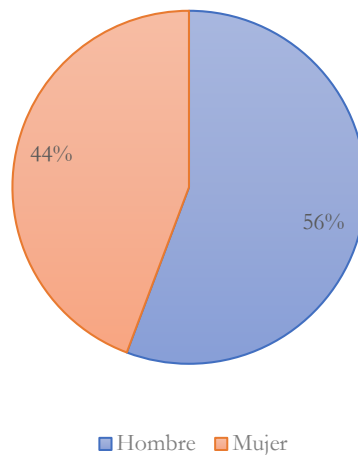
Gráfico 2. Procedencia de los viajeros que visitan la provincia de Jaén



Fuente: Elaboración propia.

Con respecto al género de los viajeros en la provincia de Jaén, la diferencia no llega a ser realmente significativa. Las mujeres suponen el 44% y los hombres un 56% (Gráfico 3).

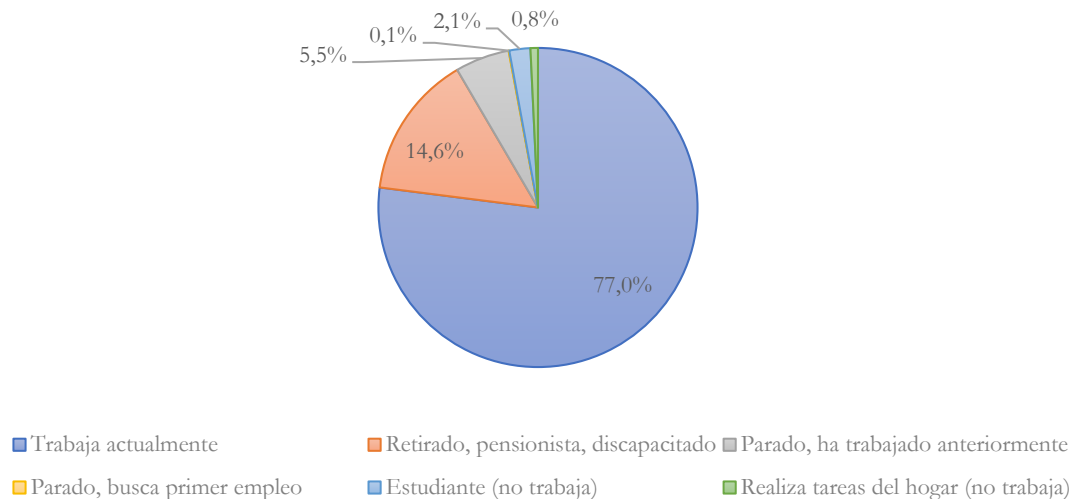
Gráfico 3. Género de los viajeros que visitan la provincia de Jaén



Fuente: Elaboración propia.

El Gráfico 4 muestra la situación laboral de los viajeros que visitan la provincia de Jaén. El mayor porcentaje de viajeros se encontraban trabajando en el momento en el que disfrutaban de su viaje en la provincia (77%). El segundo grupo más voluminoso lo constituyen los retirados y pensionistas (14,6%), seguido por los parados (5,5%). En menor medida, hay que considerar a los estudiantes (2,1%), personas que realizan las tareas del hogar (0,8%) y los parados en busca de su primer empleo (0,1%).

Gráfico 4. Situación laboral de los viajeros que visitan la provincia de Jaén



Fuente: Elaboración propia.

La Tabla 2 analiza la situación laboral de los viajeros en función de su género. Entre los hombres, la tasa de personas empleadas es mayor (82,1%), mientras que las mujeres trabajando suponen un 70,5%. Entre las mujeres, hay un mayor porcentaje de parados que ha trabajado anteriormente (8,5%), en comparación con los hombres (3,1%). A su vez, también es superior el porcentaje de estudiantes entre las mujeres (3,1%), mientras que suponen tan sólo un 1,4% entre los hombres. La situación laboral con un porcentaje similar en ambos grupos es la de retirado, pensionista o con discapacidad, siendo del 13,2% en el grupo de hombres, y del 16,3% en las mujeres. Por último, un ínfimo 0,1% de hombres afirma estar a cargo de las tareas del hogar y tan sólo un 1,6% de las mujeres corrobora estar en esa posición (Tabla 2).

Tabla 2. Situación laboral por género de los viajeros que visitan la provincia de Jaén

Situación laboral	Hombre	Mujer
Trabaja actualmente	82,1%	70,5%
Retirado, pensionista, discapacitado	13,2%	16,3%
Parado, ha trabajado anteriormente	3,1%	8,5%
Parado, busca primer empleo	0,1%	0,0%
Estudiante (no trabaja)	1,4%	3,1%
Realiza tareas del hogar (no trabaja)	0,1%	1,6%

Fuente: Elaboración propia.

Respecto al nivel de estudios presentado por ambos géneros, un 0,4% de hombres y un 0,9% de mujeres no poseen estudios. En los niveles universitarios de grado medio, las mujeres (18,8%) representan un porcentaje superior al de los hombres (15%). En el siguiente nivel, universitarios de grado superior, son los hombres los que muestran un mayor porcentaje (45%), frente al 40,6% de mujeres. Además, son las mujeres las que obtienen, ligeramente, el mayor porcentaje en estudios de primer grado (9,6%, frente al 8,1% entre el grupo de hombres). Hombres y mujeres presentan un porcentaje similar, que ronda el 30%, en los estudios de segundo grado (ESO, ciclos FP, Bachiller). En definitiva, el nivel formativo de las personas que viajan a la provincia de Jaén es muy elevado, debido a que ambos grupos están formados por un 60% de universitarios.

Tabla 3. Nivel de estudios por género de los viajeros que visitan la provincia de Jaén

Nivel de estudios	Hombre	Mujer
No sabe leer ni escribir	0,0%	0,0%
Sin estudios	0,4%	0,9%
Primer grado	8,1%	9,6%
Segundo grado (ESO, Ciclos FP, Bachiller)	31,5%	30,1%
Universitarios grado medio	15,0%	18,8%
Universitarios grado superior	45,0%	40,6%

Fuente: Elaboración propia.

Al analizar la modalidad de grupo de viaje de los viajeros que visitan la provincia (Tabla 4), se observa un patrón que se viene dando durante las últimas encuestas. Los viajeros que viajan en pareja constituyen el grupo más numeroso, siendo éste del 45,6%. Los viajeros que disfrutan de su estancia con su familia, independientemente de la edad de los hijos, suponen un 19,9% del total. Los viajeros con hijos menores de 16 años constituyen el 13,5% y los viajeros en solitario un 10,8%. Los grupos de amigos, teniendo en cuenta todas las edades contempladas, suponen un 13,1% sobre el total, primando los grupos de amigos de menos de 35 años (5%). Por último, cabe destacar la presencia de grupo de familiares de distintas edades sin niños, suponiendo el 8,1% de los viajeros analizados.

Tabla 4. Modalidad de grupo de viaje de los viajeros que visitan la provincia de Jaén

Modalidad de viaje	Porcentaje
Sólo/a	10,8%
Con pareja	45,6%
Con familia (hijos pequeños e hijos mayores de 16 años)	2,5%
Con familia (hijos <16 años)	13,5%
Con familia (hijos >16 años)	3,9%
Grupo de amigos de <35 años	5,0%
Grupo de amigos entre 36 a 55 años	4,0%
Grupo de amigos entre 56 y 70 años	3,2%
Grupo de amigos >70 años	0,9%
Grupo de familiares de distintas edades con niños (<16 años)	2,4%
Grupo de familiares de distintas edades sin niños.	8,1%

Fuente: Elaboración propia.

A large, stylized white number '3' is centered on a blue background. The background features abstract, overlapping shapes in various shades of blue, creating a dynamic and modern aesthetic.

3

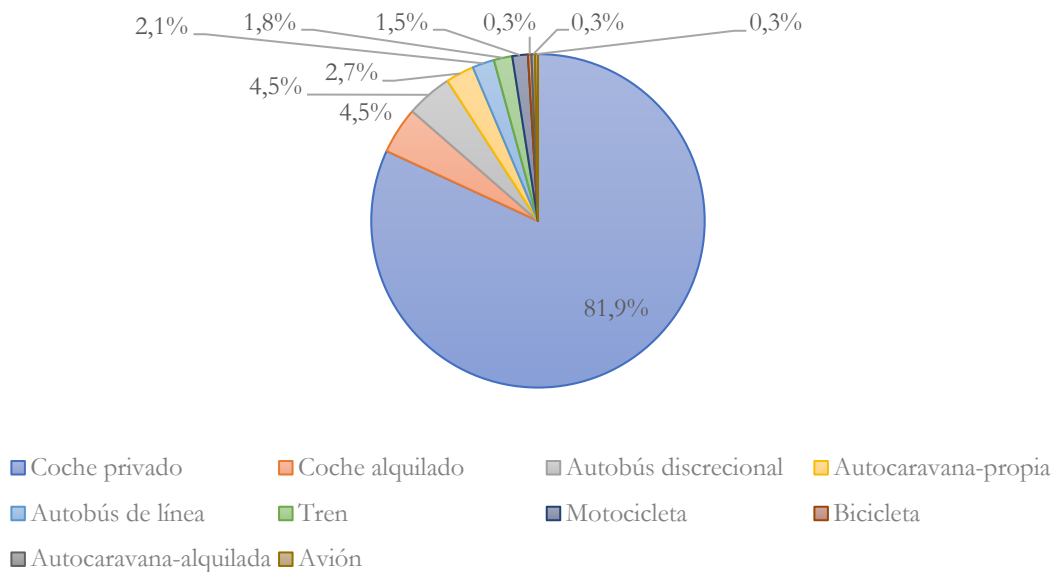
MEDIO DE TRANSPORTE, ITINERARIO DEL VIAJE Y
ALOJAMIENTO

3. Medio de transporte, itinerario del viaje y alojamiento

El presente apartado incluye información acerca de los medios de transporte utilizados para llegar al destino, el número de noches que pernoctan, el itinerario del viaje, así como el alojamiento preferido por los viajeros.

El medio de transporte más utilizado para llegar a la provincia de Jaén, como se ha ido viendo en informes anteriores, es el coche privado (81,9%). El coche alquilado y el autobús discrecional ocupan la segunda posición, siendo el transporte del 4,5% de los encuestados, en cada caso. La autocaravana propia es la tercera opción preferida (2,7%), alcanzando un 3% si se consideran las alquiladas (0,3%). El tren y la motocicleta son el medio utilizado por el 1,8% y el 1,5% de los viajeros, respectivamente (Gráfico 5).

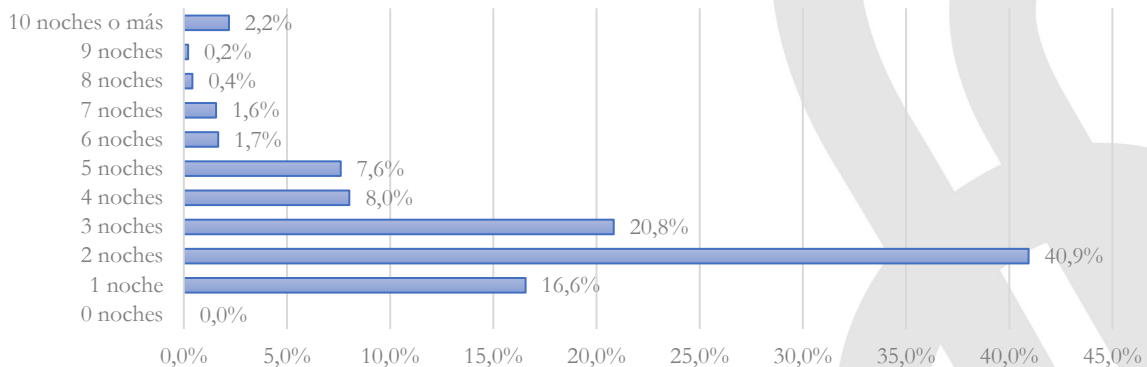
Gráfico 5. Medio de transporte para llegar a Jaén



Fuente: Elaboración propia.

El Gráfico 6 muestra el número de noches que los viajeros pernoctan en la comarca de la provincia en la que se les ha entrevistado, siendo el 62% de viajeros que se identificaron como turistas en el Gráfico 1. El número de noches preferido para pernoctar ha sido de 2, con un 40,9% de turistas que marca esta opción. Las personas que pernoctan 3 noches son un 20,8%, seguidas por un 16,6% que pernocta sólo una noche en la comarca en la que se realiza la encuesta. Por último, el 17,5% pernocta 4 o 5 noches, mientras que un 6% pernocta 6 o más noches.

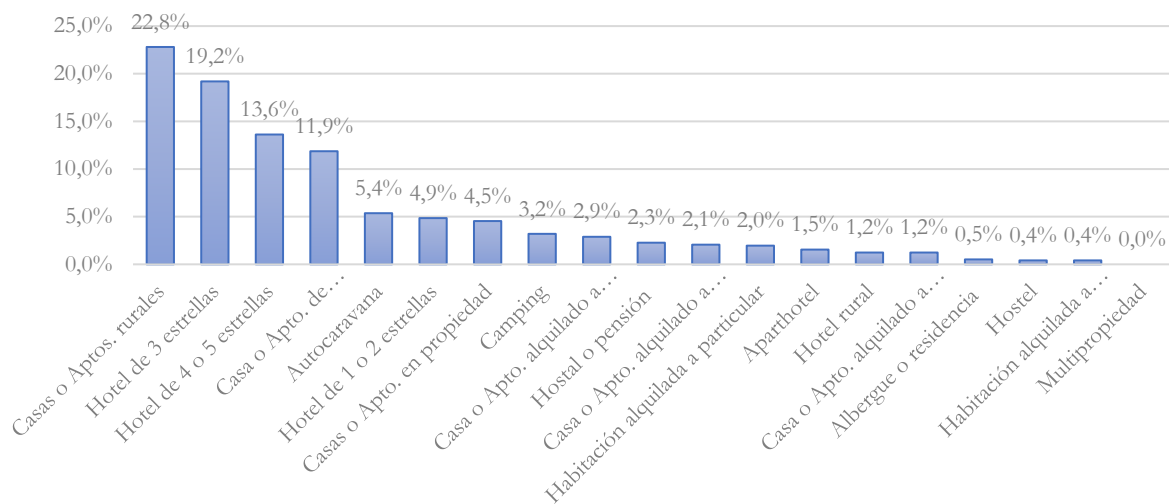
Gráfico 6. Número de noches que pasará el viajero en la comarca en la que se encuentra en el momento de la encuesta



Fuente: Elaboración propia.

El Gráfico 7 recoge los tipos de alojamiento que han elegido los turistas en la provincia de Jaén para realizar sus pernoctaciones. El 22,8% de los turistas prefieren las casas o apartamentos rurales, seguidos por el 19,2% que opta por hoteles de tres estrellas y el 13,6% que se hospedan en hoteles de 4 o 5 estrellas. En cuarto lugar, se encuentran los turistas que hacen uso de casas o apartamentos de familiares o amigos (11,9%) y, en quinta posición, se encuentran los viajeros en autocaravana (5,4%). Los que prefieren hoteles de 1 o 2 estrellas suponen un 4,9% del total, seguidos muy de cerca por un 4,5% que posee casa o apartamento en propiedad en la provincia. Por último, cabe señalar que un 3,2% de los turistas encuestados se alojó en campings y, los que hacen uso de alquileres a particulares (Airbnb, etc.) suponen un 2,9%.

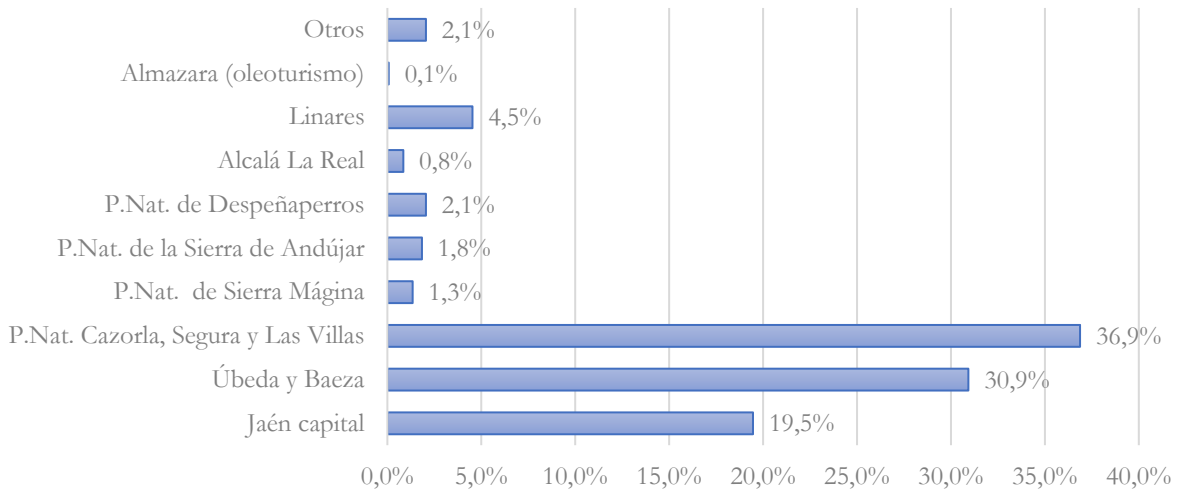
Gráfico 7. Tipo de alojamiento preferido por los viajeros que pernoctan en la provincia de Jaén



Fuente: Elaboración propia.

El Gráfico 8 muestra los lugares visitados, o que se pretenden visitar, en la provincia de Jaén durante la estancia del turista, tratándose únicamente de una excursión. El Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas pasa a ocupar el primer lugar en esta cuestión, con un 36,9% de las respuestas obtenidas (11 puntos más que en 2022). Úbeda y Baeza son la segunda opción preferida, con el 30,9% de las respuestas. Jaén capital fue visitada, o sería visitada, por el 19,5% de los encuestados, aumentando el interés del viajero en 6 puntos porcentuales con respecto a 2022. Linares fue la cuarta opción más señalada (4,5%), mientras que el Parque Natural de Despeñaperros (2,1%), el Parque Natural de la Sierra de Andújar (1,8%), el Parque Natural de Sierra de Mágina (1,3%) y Alcalá la Real (0,8%) fueron las opciones menos destacadas. Puede apreciarse que el oleoturismo ha sido señalado por tan sólo un 0,1% de los encuestados. Contra todo pronóstico, este porcentaje no sólo no ha conseguido despegar, sino que ha pasado de un 0,8% a un 0,1% en 2023. Este dato sigue siendo muy preocupante, pese a todos los esfuerzos llevados a cabo por parte de empresarios y administraciones públicas en posicionar esta tipología turística de interés especial que, sin lugar a dudas, debe seguir trabajando en mejorar su posicionamiento en los mercados.

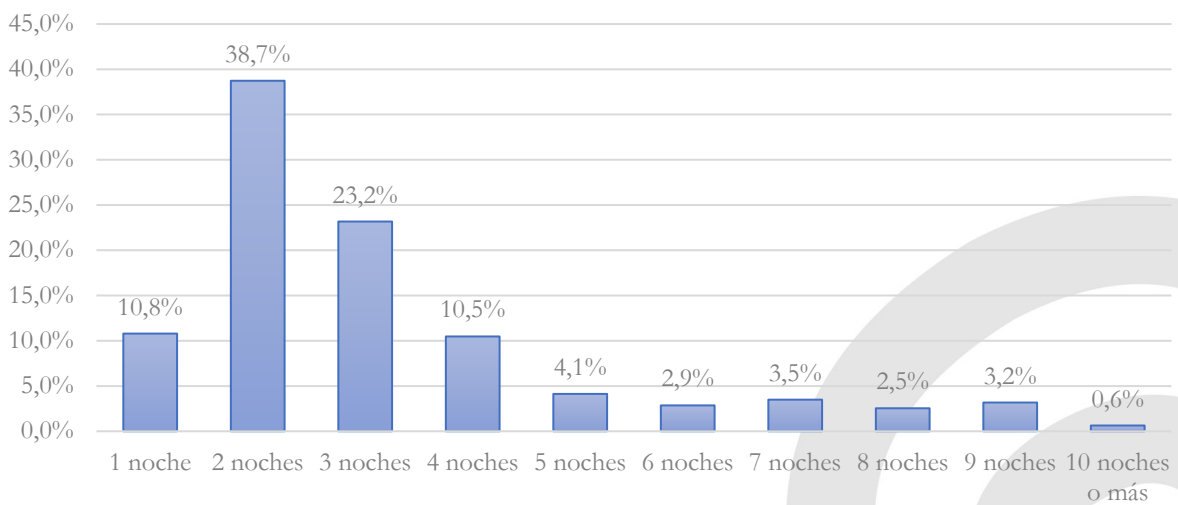
Gráfico 8. Lugares de la provincia de Jaén que ha visitado o pretende visitar sin pernoctar



Fuente: Elaboración propia.

El Gráfico 9 indica las noches que el viajero estaba dispuesto a pernoctar en una comarca diferente de la que se encontraba en el momento de la encuesta. Un 21,61% afirmó que sí lo haría. Entre esos viajeros, un 38,7% pasará dos noches en otras comarcas, seguido del 23,2% que pernoctará tres noches más. El 10,8% lo hará una única noche y el 10,5% se decantó por la opción de cuatro noches. Finalmente, el 16,8% pasará cinco o más noches en el resto de la provincia.

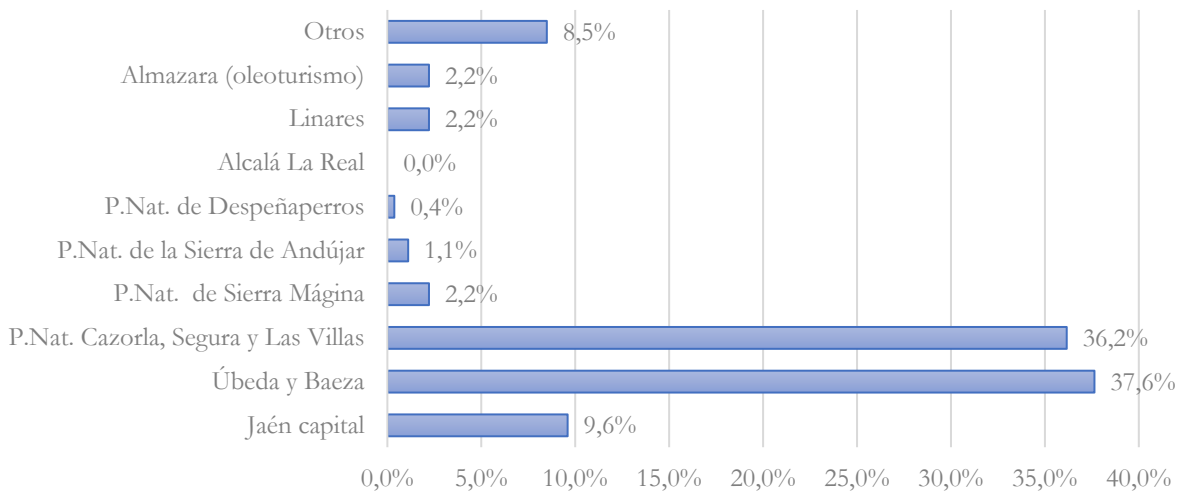
Gráfico 9. Noches que el viajero pasará en el resto de la provincia de Jaén



Fuente: Elaboración propia.

Por otro lado, la preferencia de los viajeros que afirmaron que habían pernoctado o que pernoctarían en otro punto de la provincia de Jaén se muestra en el Gráfico 10. Las zonas que prefieren los viajeros para pernoctar son Úbeda y Baeza, con el 37,6% de los viajeros que así lo indicaron. A estos destinos les sigue el Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, siendo la opción favorita para el 36,2% de viajeros. Jaén capital es la preferencia para el 9,6%.

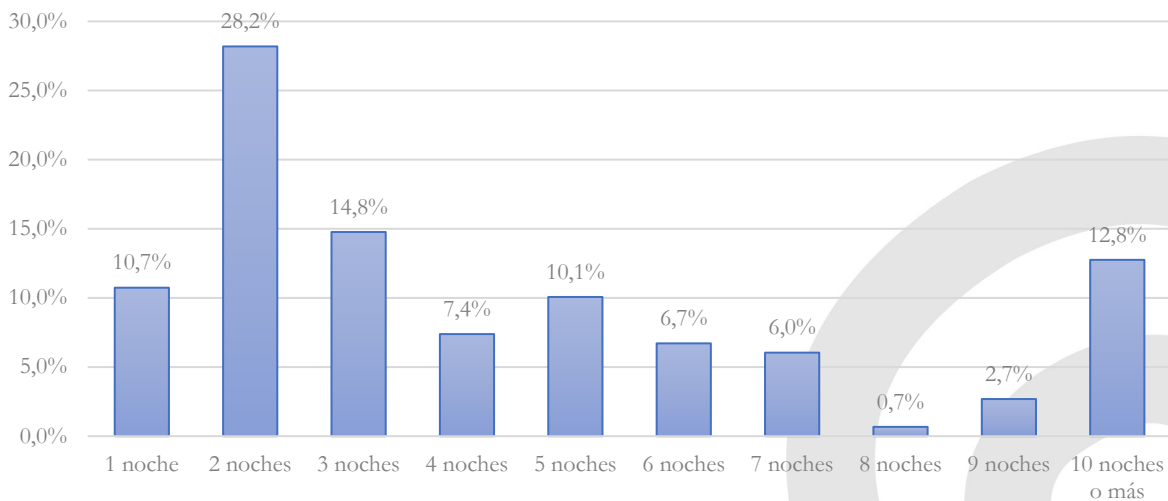
Gráfico 10. Zonas de la provincia de Jaén en las que ha pernoctado o pretende pernoctar aparte de su destino principal



Fuente: Elaboración propia.

Por último, hay que señalar que, entre los viajeros encuestados, un 10,22% afirmó que ha pernoctado o pernoctará fuera de la provincia de Jaén algunas noches adicionales (Gráfico 11). De este grupo, un 28,2% pernoctará dos noches fuera de la provincia de Jaén, seguido del 14,8% que lo hará tres noches. El 10,7% pernoctará una única noche y un 12,8 afirma que va a pernoctar 10 o más noches fuera de la provincia.

Gráfico 11. Número de noches que pernoctarán los viajeros fuera de la provincia de Jaén



Fuente: Elaboración propia.

4

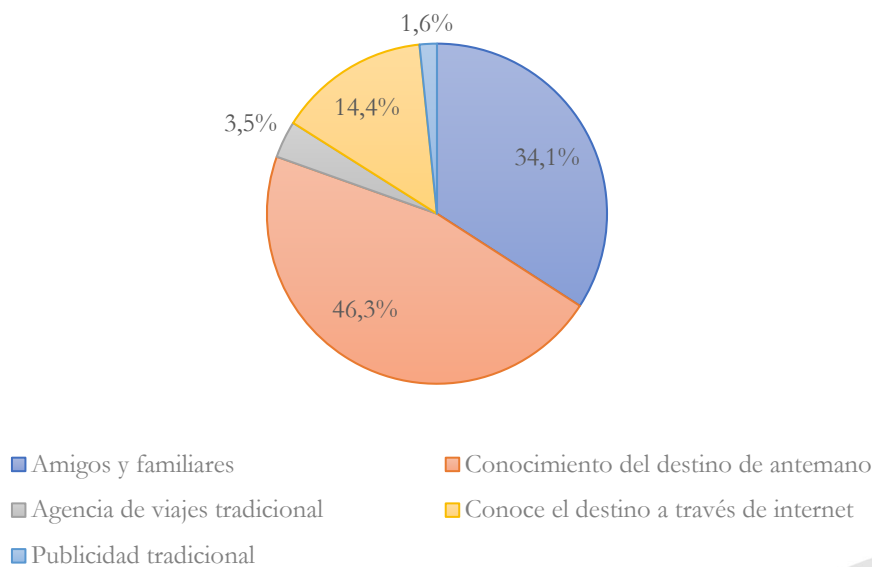
CANAL DE PRESCRIPCIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

4. Canal de prescripción y organización del viaje

Esta sección recopila información acerca de la organización del viaje. Los factores que motivan la visita a la provincia de Jaén, el conocimiento del destino, la forma de organizar el viaje y las motivaciones son algunas de las cuestiones abordadas.

El Gráfico 12 muestra que los viajeros en la provincia de Jaén durante 2023 ya tenían conocimientos previos del destino que iban a visitar (46,3%). De ellos, casi la mitad están en su primera visita, aunque ya conocían el destino previamente, y más de la mitad son visitantes asiduos. Es decir, hay un 25% de viajeros fidelizados con el destino. El segundo grupo más numeroso viene motivado por las recomendaciones de amigos y familiares (34,1%), seguido por los viajeros que han conocido la provincia a través de Internet (14,4%). Por último, tan sólo un 3,5% organiza su viaje en agencias de viajes tradicionales y un mero 1,6% ha sido influenciado por la publicidad tradicional (TV, radio, revistas de viajes, etc.).

Gráfico 12. Factores que influyen en la motivación del viaje

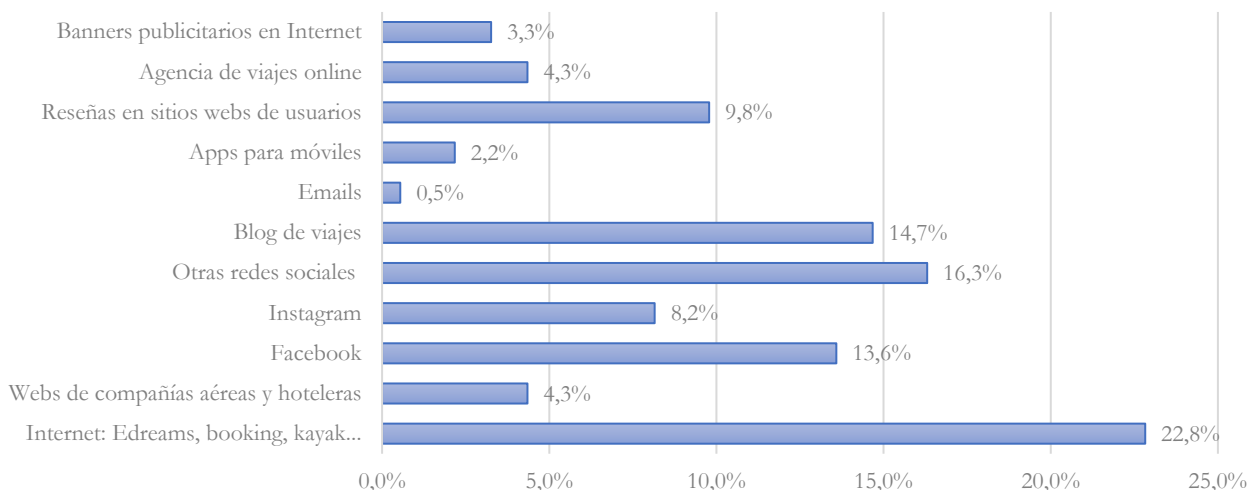


Fuente: Elaboración propia.

Es interesante profundizar en el conocimiento a través de Internet de la provincia de Jaén, tratándose de la tercera forma más habitual por la que muchos viajeros conocieron el destino. El Gráfico 13 presenta una desagregación de esta categoría, dadas sus múltiples variantes y el interés que supone conocer cuáles han sido más efectivos sobre el total de personas de este grupo. Atendiendo a las redes sociales, Facebook dio a conocer a la provincia de Jaén al 13,6% de estos viajeros, mientras que Instagram lo hizo para el 8,2%. Además, un 16,3% de los viajeros que conocieron la provincia a través de la red lo hizo en “otras redes sociales”. Esto se traduce en que un 38% de estos viajeros se vieron influenciados por las redes sociales a la hora de decantarse por visitar la provincia de Jaén.

Los portales de reservas como Edreams, Booking o Kayak suponen el 22,8% de las respuestas, mientras que los blogs de viaje representan al 14,7% de los visitantes que conocieron el destino en la red. Finalmente, existen otras opciones más residuales, si se comparan con el cómputo global de la encuesta, como son los banners publicitarios en Internet (3,3%), agencias de viaje online (4,3%), webs de compañías aéreas y hoteleras (4,6%) y las aplicaciones para móviles (2,2%). No hay que olvidar que las reseñas de otros usuarios en determinados espacios webs influyen en el 9,8% de los viajeros motivados a realizar su viaje a través de Internet.

Gráfico 13. Conocimiento del destino a través de Internet (2023)



Fuente: Elaboración propia.

La Tabla 5 muestra la organización de compra del viaje de los encuestados por comarcas. Como se puede apreciar, la organización del viaje de los visitantes de la provincia de Jaén sigue caracterizándose por un bajo nivel de intermediación, siendo los propios viajeros los que adquieren únicamente el alojamiento, o bien no adquieren ningún producto antes de comenzar su viaje.

Hay un elevado porcentaje de viajeros que no adquieren ningún producto antes de iniciar su viaje, siendo el 88,9% de los turistas en El Condado, el 75% en Sierra Mágina, el 71,6% en Sierra Sur, casi el 70% en Sierra Morena y el 51% en la Comarca Metropolitana de Jaén. A su vez, sólo adquieren el alojamiento un 83% de los visitantes en La Loma, un 69,4% en Sierra de Segura y un 67,5% en Sierra de Cazorla. Por último, es interesante observar la adquisición de paquetes turísticos. Únicamente los viajeros de Sierra de Cazorla (7,6%), Comarca Metropolitana de Jaén (6,5%), Sierra de Segura (5,4%) y Sierra Morena (1,2%) optan por esta forma de organizar su viaje.

Tabla 5. Organización de la compra del viaje por comarcas

	Sierra Sur	Comarca Metropolitana de Jaén	Campaña de Jaén	El Condado	La Loma	Sierra de Cazorla	Sierra de Segura	Sierra Mágina	Sierra Morena
Transporte y alojamiento independientemente	4,3%	8,5%	0,0%	5,6%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	1,2%
Transporte + alojamiento conjunto.	1,7%	4,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	1,2%
Paquete turístico / viaje organizado	0,0%	6,5%	0,0%	0,0%	0,3%	7,6%	5,4%	0,0%	1,2%
Sólo he comprado transporte	3,4%	12,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%
Sólo he comprado el alojamiento	19,0%	17,0%	0,0%	5,6%	83,8%	67,5%	69,4%	25,0%	27,4%
No he comprado ningún producto antes de comenzar el viaje	71,6%	51,0%	0,0%	88,9%	15,9%	24,9%	22,7%	75,0%	67,9%

Fuente: Elaboración propia.

La organización de compra del viaje relacionada con la edad se muestra en la Tabla 6. Como ya se ha demostrado, la organización del viaje se reduce principalmente a la reserva del alojamiento en la mayoría de los grupos. Este hecho destaca entre los viajeros de 18 años a los 75 años, rondando el 50% de cada grupo. En todos los rangos de edad hay en torno a un 30% de personas que no compran ningún producto antes de iniciar su viaje. Con respecto a este hecho, son un 39,2% los viajeros de entre 41 y 56 años que responden a este comportamiento. Finalmente, hay que indicar que los paquetes turísticos destacan principalmente entre los viajeros de más de 76 años (45,5%) y que no son de interés para la generación Z (18-24 años).

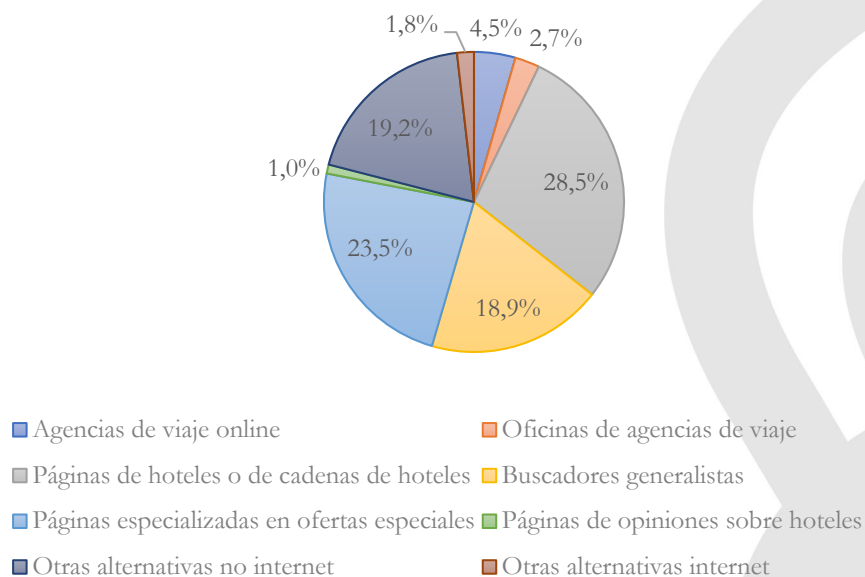
Tabla 6. Organización de la compra del viaje por rangos de edad

	18-24 años	25-40 años	41-56 años	57-75 años	76 y más años
Transporte y alojamiento independientemente	12,30%	3,20%	1,70%	1,00%	0,00%
Transporte + alojamiento conjunto.	3,50%	0,90%	1,10%	1,80%	18,20%
Paquete turístico / viaje organizado	0,00%	3,00%	2,60%	7,80%	45,50%
Sólo he comprado transporte	10,50%	2,60%	2,40%	2,60%	0,00%
Sólo he comprado el alojamiento	45,60%	54,70%	53,00%	56,70%	9,10%
No he comprado ningún producto antes de comenzar el viaje	28,1%	35,7%	39,2%	30,0%	27,30%

Fuente: Elaboración propia.

El medio más empleado para la reserva y/o compra de alojamiento han sido las páginas de hoteles o cadenas de hoteles (28,5%), seguidas de páginas especializadas en ofertas especiales (23,5%). El tercer grupo más amplio a la hora de reservar alojamiento son otras alternativas fuera de Internet (19,2%), seguidas por los buscadores generalistas (18,9%) (Gráfico 14).

Gráfico 14. Medio utilizado para la reserva y/o compra de alojamiento



Fuente: Elaboración propia.

5

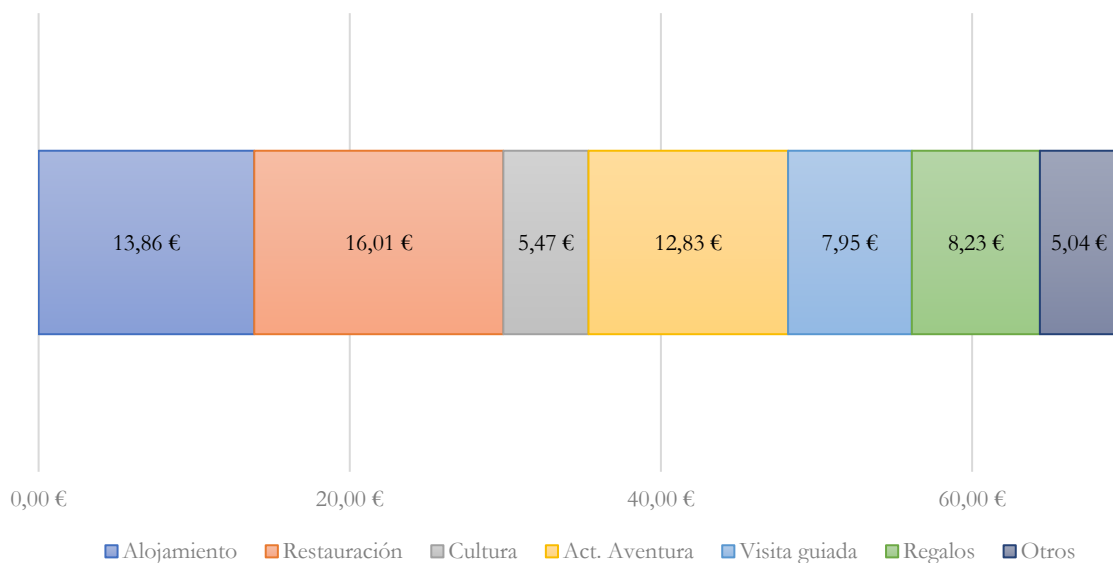
GASTO REALIZADO DURANTE EL VIAJE

5. Gasto realizado durante el viaje

En esta sección, se analiza el gasto realizado por los viajeros en la provincia de Jaén durante su estancia. El promedio de personas que viaja bajo un mismo presupuesto o unidad de gasto es de 2,55 viajeros. Un 4,3% de los encuestados adquirieron paquetes turísticos para su viaje, pagando de media por éstos 341,37€.

Como promedio, el gasto diario total en la provincia de Jaén por persona es de 69,4€ (Gráfico 15). Si se desglosa este gasto en diferentes partidas, puede apreciarse la importancia que la gastronomía está ganando en la provincia, destinándose 16,01€ por persona y día en restauración, ocupando el primer lugar. En esta ocasión, el gasto destinado al alojamiento pasa a la segunda posición, ascendiendo a 13,86€. Las actividades de aventura suponen un gasto medio diario de 12,83€ y las visitas guiadas 7,95€. Con respecto a la adquisición de souvenirs y regalos, la cuantía es de 8,23€.

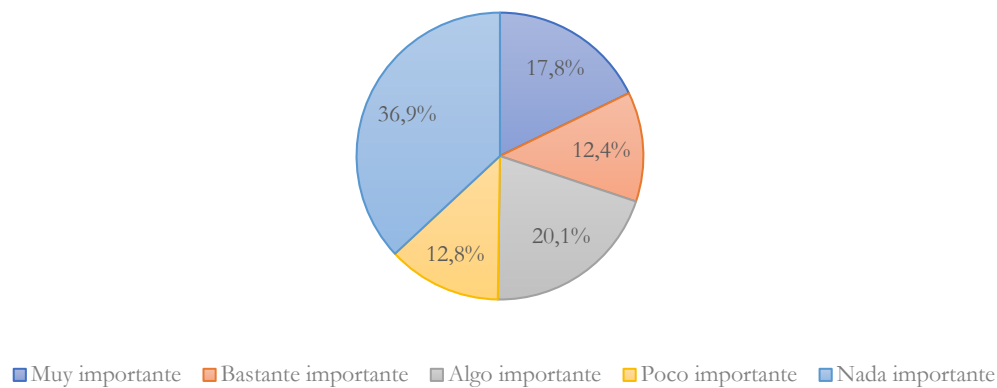
Gráfico 15. Gasto medio diario en la provincia de Jaén



Fuente: Elaboración propia.

El Gráfico 16 muestra la importancia del precio a la hora de realizar el viaje a la provincia de Jaén. Un 36,9% de los viajeros considera el precio como un factor sin importancia a la hora de visitar la provincia, mientras que el 12,8% lo considera poco importante. Considerando el precio algo importante, se encuentran el 20,1% de los encuestados, seguidos por el 12,4% de los que creen que es bastante importante. Por último, hay un 17,8% de viajeros que valoran el precio como muy importante a la hora de realizar su viaje a la provincia.

Gráfico 16. Importancia del precio a la hora viajar a la provincia de Jaén



Fuente: Elaboración propia.

El análisis de la importancia del precio por comarcas (Tabla 7) consiste en la misma aproximación a la importancia otorgada al precio por parte de los viajeros en la provincia, pero esta vez desagregada en las comarcas en las que se ubica cada punto de encuestación. En la comarca de La Loma, un 98,3% de los viajeros no da nada de importancia al precio, mientras que en Sierra Sur es un 46,6% de los encuestados los que afirman lo mismo. Pasando a los viajeros que consideran el precio algo importante, encontramos un 75% en Sierra Mágina, un 40,5% en Sierra Morena y un 40,3% en Sierra de Segura. El precio pasa a ser bastante importante para el 44,4% de los viajeros en El Condado y el 25,3% en la Comarca Metropolitana de Jaén. En ésta, a su vez, un 36,7% de los visitantes valoran el precio como muy importante.

En definitiva, es factible concluir que el precio no es un factor realmente determinante a la hora de viajar a la provincia de Jaén. Se ha visto que, en general, casi un 70% de los encuestados consideran el precio entre nada importante y algo importante. No obstante, a su vez, el gasto medio diario registrado durante este año ha descendido respecto al anterior, lo que supone un dato preocupante que los actores turísticos provinciales deberán analizar con detalle.

Tabla 7. Importancia del precio a la hora viajar a la provincia de Jaén, por comarcas

	Sierra Sur	Comarca Metropolitana de Jaén	Campaña de Jaén	El Condado	La Loma	Sierra de Cazorla	Sierra de Segura	Sierra Mágina	Sierra Morena
Muy importante	7,8%	36,7%	0,0%	11,1%	0,0%	23,0%	20,9%	0,0%	0,0%
Bastante importante	9,5%	25,2%	0,0%	44,4%	0,3%	15,4%	10,4%	0,0%	2,4%
Algo importante	16,4%	7,8%	0,0%	33,3%	0,3%	25,8%	40,3%	75,0%	40,5%
Poco importante	19,8%	8,5%	0,0%	11,1%	1,0%	13,2%	14,0%	25,0%	54,8%
Nada importante	46,6%	21,8%	0,0%	0,0%	98,3%	22,7%	14,4%	0,0%	2,4%

Fuente: Elaboración propia.

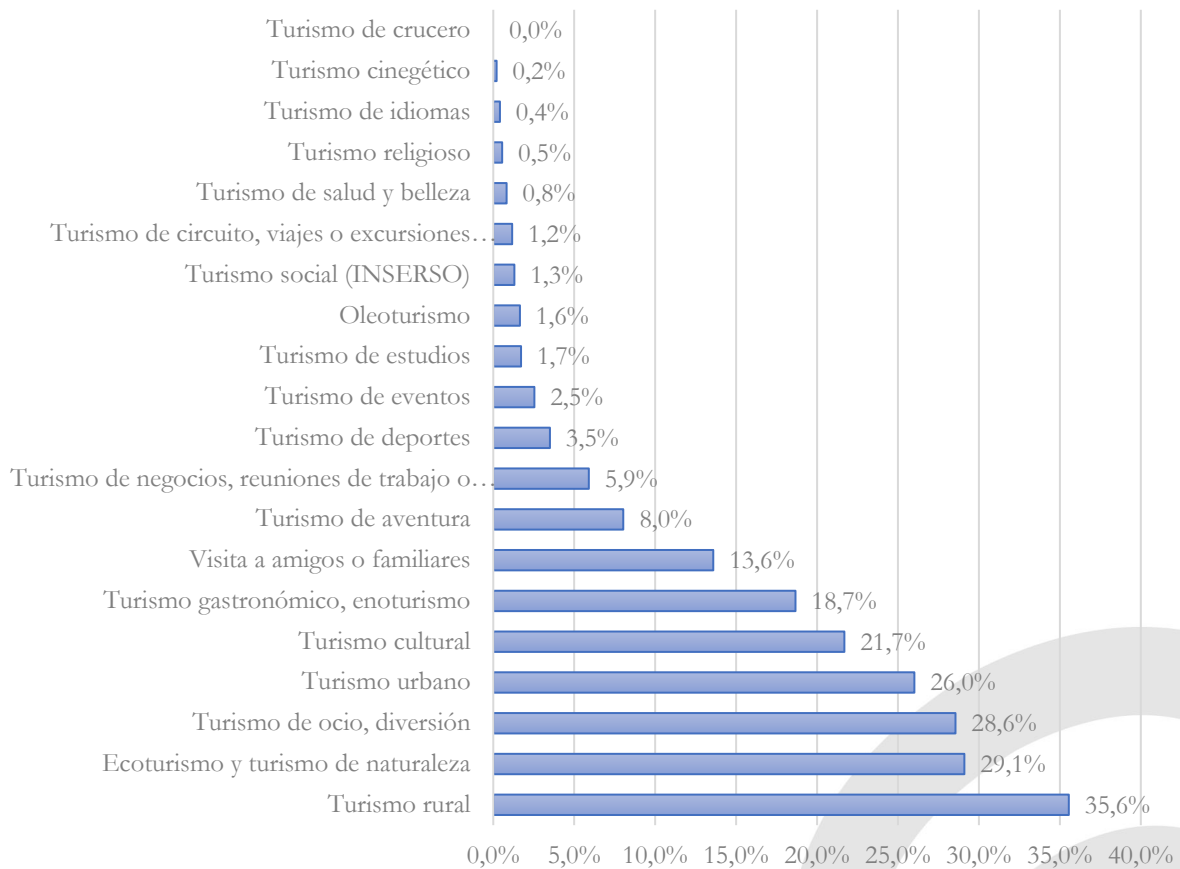
A large, bold, white number '6' is centered on a blue background. The background features abstract, overlapping shapes in various shades of blue, creating a dynamic and layered effect. The number '6' is the central focus, rendered in a clean, sans-serif font.

MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y ACTIVIDADES REALIZADAS

6. Motivación del viaje y actividades realizadas

En esta sección se abordan las motivaciones del viaje, así como las actividades realizadas durante la estancia. La principal motivación para visitar la provincia de Jaén sigue siendo disfrutar del turismo rural para el 35,6% de los encuestados. Además, el ecoturismo y el turismo de naturaleza son las tipologías turísticas que motivan al 29,1%, seguidas del turismo de ocio y diversión (28,6%). El turismo urbano suscita el interés del 26% de los viajeros, mientras que el 21,7% viene atraído por el turismo cultural. Hay que indicar que esta tipología turística ha pasado del segundo al quinto puesto entre las motivaciones de las personas que visitan la provincia de Jaén (Gráfico 17). El turismo gastronómico ocupa el sexto lugar (18,7%), un puesto por encima en comparación con 2022, pero suponiendo más de 12 puntos porcentuales de diferencia.

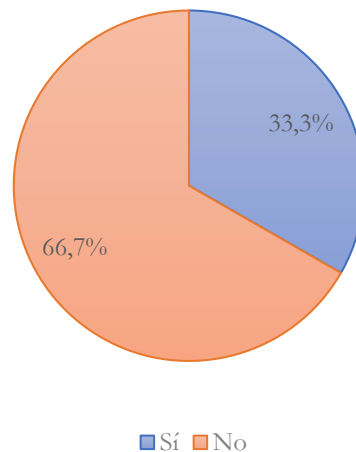
Gráfico 17. Motivaciones principales para viajar a la provincia de Jaén



Fuente: Elaboración propia.

Con resultados casi idénticos a los analizados en 2022, el uso de las oficinas de turismo sigue la misma línea. Son un 33,3% de los viajeros los que hacen uso de las mismas, frente al 66,7% que no (Gráfico 18). Se trata de un hecho generalizado, condicionado por el auge de las tecnologías de la información y la facilidad de acceso a las mismas, pudiendo el visitante obtener mapas, guías, comentarios, consejos y adquisición de servicios al momento, a través de cualquier smartphone.

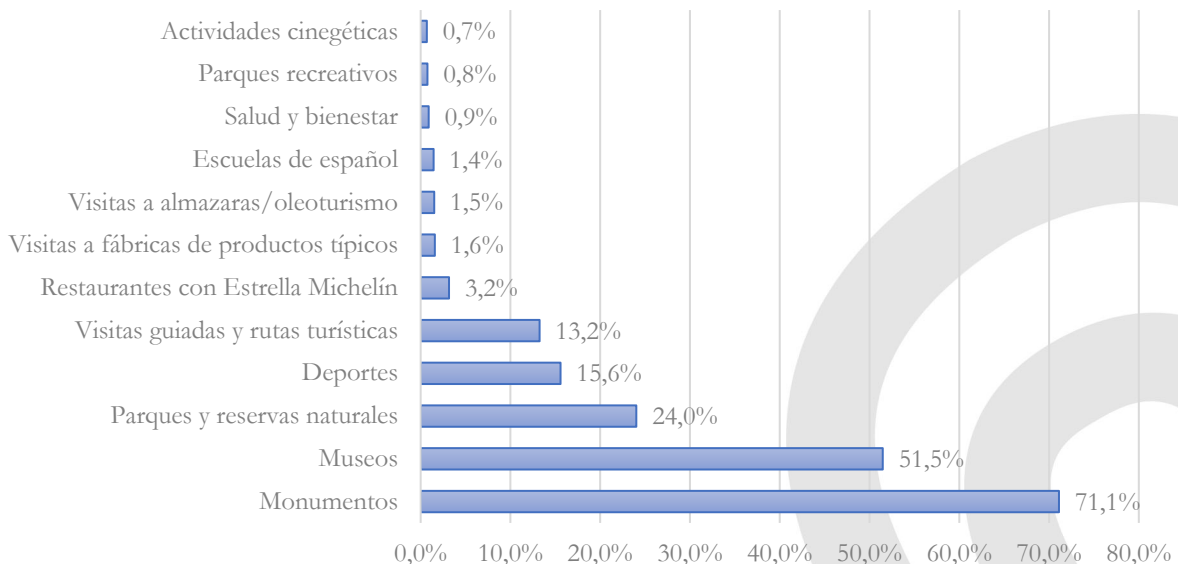
Gráfico 18. Utilización de servicios de oficina de turismo en la provincia de Jaén (2023)



Fuente: Elaboración propia.

Entre las actividades que realizan los viajeros que visitan la provincia de Jaén, el 71,1% afirmó visitar monumentos, seguido del 51,5% que se interesa por los museos de la provincia. Además, la visita a cualquiera de los parques y reservas naturales es la actividad del 24% de los viajeros. Por otro lado, un 15,6% practica deportes, junto a los que disfrutan de visitas guiadas y rutas turísticas (13,2%). Siendo una actividad algo más alejada de las mencionadas, tan sólo un 3,2% de los viajeros afirmó acudir a restaurantes con estrella Michelin, hecho significativo teniendo en consideración que el año pasado fue la opción preferida del 17,5% de los encuestados.

Gráfico 19. Actividades realizadas durante la estancia en la provincia de Jaén (2023)



Fuente: Elaboración propia.

La Tabla 8 muestra el porcentaje de viajeros que asistió a actividades concretas en la provincia de Jaén. Las fiestas populares siguen encabezando este ranking, siendo las preferidas por el 35,8% de los encuestados. Les siguen las celebraciones, a las que asisten el 16,6% de los viajeros en la provincia, además de un 11,7% que acude a otro tipo de espectáculos, como son la música, el teatro, la danza, etc. Las ferias de muestras son disfrutadas por el 10,1% de los viajeros y las reuniones de empresa son una actividad en la que participan el 9,1% de éstos.

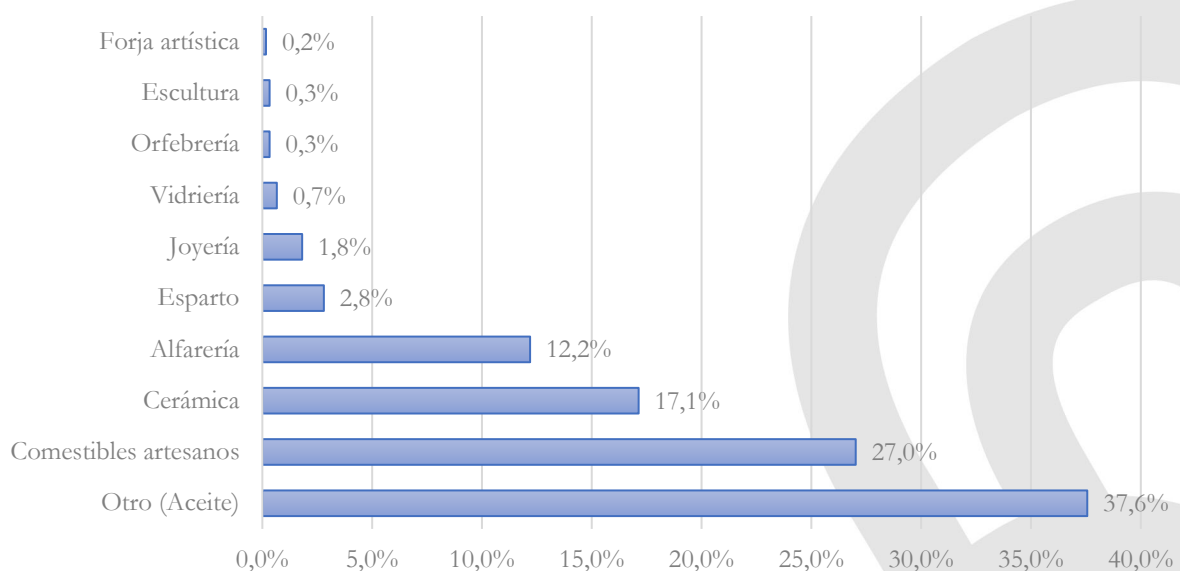
Tabla 8. Asistencia a actividades específicas en la provincia de Jaén (2023)

Actividades específicas	Asistencia
Espectáculos Deportivos (espectador)	1,8%
Espectáculos Deportivos (participante)	1,8%
Otro tipo de espectáculos (música, teatro, danza, etc.)	11,7%
Congresos	5,3%
Reuniones de empresa	9,1%
Ferias de muestras	10,1%
Fiestas populares	35,8%
Celebraciones	16,6%
Eventos religiosos	2,2%
Otro tipo de eventos	5,5%

Fuente: Elaboración propia.

Para conocer la compra de artesanía en la provincia de Jaén, el Gráfico 20 recoge los artículos que los visitantes adquirieron durante su estancia. Como se observa, el 37,6% indicó la opción otros, compuesta, esta vez, en su totalidad, por la compra de aceite de oliva virgen extra. Le siguen, la compra de comestibles artesanos (27%), cerámica (17,1%) y alfarería (12,2%), invirtiendo su puesto en el ranking estos dos últimos ítems respecto a 2022.

Gráfico 20. Compra de artesanía en la provincia de Jaén (2023)



Fuente: Elaboración propia.

7

CONCLUSIONES

7. Conclusiones

Las encuestas realizadas a lo largo de 2023 en la provincia de Jaén permiten obtener una caracterización del perfil del turista. La consecución de un mayor volumen de turismo extranjero sigue siendo una tarea pendiente en la provincia. De hecho, la gran mayoría de viajeros que ha mostrado un interés especial en conocer la provincia de Jaén son de origen nacional (92%), frente al 8% de origen internacional.

El 62% de los viajeros son turistas que pernoctan, al menos, una noche y el 34,1% son excursionistas. Tan sólo un 3,9% son trabajadores. Es reseñable que el 77% se encontraba trabajando en el momento de la encuesta, tratándose de una alta tasa de empleo entre los viajeros. Además, el nivel de formación del turista que visita la provincia de Jaén es muy elevado, ostentando un título universitario, de grado medio o superior, en torno al 60% de los encuestados. Más del 90% posee, al menos, un título de ESO, ciclo de FP, bachiller o superior, cifras casi idénticas a las mostradas en 2022.

Viajar en pareja sigue siendo la forma preferida de viaje entre los visitantes de la provincia de Jaén (45,6%), seguida de los diferentes grupos de familias individuales, que suman el 19,9% del total. Además, el coche privado es el medio de transporte más utilizado para llegar a Jaén (82,4% de los entrevistados), que se hospedan en casas o apartamentos rurales (22,8%). Los hoteles de 4 o 5 estrellas (17,5%) y los hoteles de 3 estrellas (16,8%) son los siguientes tipos de alojamiento preferidos, soliendo pernoctar una media de dos noches en su viaje por la provincia.

Úbeda y Baeza vuelven a ser destinos con una intención de visita alta (30,9%), adelantados, en esta ocasión, por el Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas (36,9%). La ciudad de Jaén es la opción preferida por el 19,5% de los entrevistados. A la hora de pernoctar, las ciudades Patrimonio de la Humanidad son las preferidas por el 37,6% de los viajeros, seguidas del Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas (36,2%,3%) y de la propia capital (9,6%).

El conocimiento previo de la provincia sigue influenciando a los turistas que la han visitado durante 2023, lo que se traduce en un 25% de viajeros fidelizados. La recomendación de amigos y familiares influye en el 34,1% de los encuestados y, además, la información disponible en Internet atrae al 14,4%. Respecto a estos últimos, el 38% afirmó que fue a través de redes sociales, principalmente Facebook (13,6%), que cae 5 puntos con respecto a 2022.

La desintermediación sigue latente en la organización del viaje a la provincia de Jaén, siendo los propios viajeros los que compran únicamente el alojamiento e, incluso, no adquieren ningún producto antes de comenzar su viaje. Casi un 80% de los que han realizado algún tipo de reserva la han hecho a través de Internet, independientemente del espacio web empleado para tal fin.

Respecto al gasto diario del turista que visita la provincia, este se sitúa en 69,4€. La restauración supone un 23% del gasto diario total (16,01€), seguida por el alojamiento que está en torno al 20% (13,86€). Las actividades de aventura ocupan el tercer lugar según su porcentaje sobre el gasto total, ascendiendo su cuantía a 12,83€. Por último y siendo un hecho destacable, casi el 50% de los viajeros otorgan poca o ninguna importancia al precio a la hora de venir a la provincia de Jaén.

Finalmente, el turismo rural sigue abanderando las motivaciones para viajar hasta la provincia de Jaén, con un 35,6% de los visitantes que así lo afirman. El ecoturismo y el turismo de naturaleza se posicionan en segundo lugar (29,1%) y, en el tercer puesto, se halla el turismo de ocio y diversión (28,6%). El turismo urbano es la motivación del 26% de los viajeros, seguidos muy de cerca por aquellos que prefieren disfrutar del turismo cultural (21,7%). Finalmente, el aceite de oliva virgen extra es el mejor regalo para seguir disfrutando de la provincia una vez que el viajero vuelve a casa. Un 37,6% de los viajeros que adquieren souvenirs lo prefiere, seguido de los comestibles artesanos (27%).

SIT @

SISTEMA de
INTELIGENCIA TURÍSTICA
de la PROVINCIA de JAÉN

Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén

Campus de Las Lagunillas, s/n. D3-273
23071 Jaén
Teléfono: 953 21 20 70
Email: jipulido@ujaen.es
Web: www.sit-jaen.com