

# INFORME TRIMESTRAL

## Tercer trimestre 2023

Elaboración y redacción:



Subvenciona:



## Informe trimestral. Tercer trimestre de 2023

Director: Juan Ignacio Pulido Fernández  
Equipo de redacción:

Isabel Carrillo Hidalgo  
Jairo Casado Montilla  
Juan Ignacio Pulido Fernández

Cómo citar:

Pulido, J.I. (dir.) (2023): *Informe trimestral. Tercer trimestre de 2023*. Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén. Cátedra de Turismo de Interior de la Universidad de Jaén. Jaén.



## Índice

1. Introducción .....	4
2. Distribución del número de turistas en Andalucía por provincias .....	4
3. Motivación del viaje.....	6
4. Gasto medio diario .....	6
5. Estancia media de los turistas en la provincia de Jaén (incluye todos los tipos de alojamiento) .....	7
6. Calificación realizada por los turistas .....	7
7. Impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén .....	8
8. Conclusiones.....	9

## 1. Introducción

El análisis que se realiza en este informe tiene en cuenta todos los datos disponibles para la provincia de Jaén en la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA). La periodicidad con la que se presenta la información en dicha encuesta es trimestral. Por tanto, en este informe se recoge una comparación directa con el tercer trimestre de 2022.

En este análisis, se podrá encontrar información relativa a la provincia de Jaén y, en algunos casos, su comparación con otras provincias de Andalucía y con la Comunidad Autónoma. La motivación principal del viaje del turista, el gasto medio, la calificación que los turistas otorgan a diferentes aspectos del destino que visitan, así como la estancia media, son algunos de los indicadores presentados. El último apartado muestra el impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén, que toma en cuenta las pernoctaciones y el gasto promedio diario, y su comparación con los ingresos directos por turismo del mismo período del año anterior.

## 2. Distribución del número de turistas en Andalucía por provincias

La Tabla 1 muestra el número de turistas y la cuota de participación de cada provincia en el mercado turístico andaluz, así como su evolución con respecto a 2022. Han visitado la comunidad autónoma de Andalucía 12.046.259 de turistas, a lo largo del tercer trimestre de 2023, lo que implica un 7,55% más que en el tercer trimestre de 2022. Málaga es la provincia que acoge a un mayor porcentaje (28,76%), seguida de Cádiz. Sevilla (11,44%), Huelva (11,46%), Granada (10,68%) y Almería (10,32%) superan el 10%. Por último, se encuentran Córdoba (4,32%) y Jaén, la cual acoge al 2,22% de los turistas que visitan Andalucía.

Respecto a su evolución, la provincia de Jaén es la única en la que el número de turistas se ha visto reducido, con respecto al mismo período del año anterior, con una tasa de variación de -0,79%. Sevilla (12,86%) y Málaga (11,66%) son las provincias que lideran el crecimiento del volumen de turistas que han recibido en este tercer trimestre de 2023.

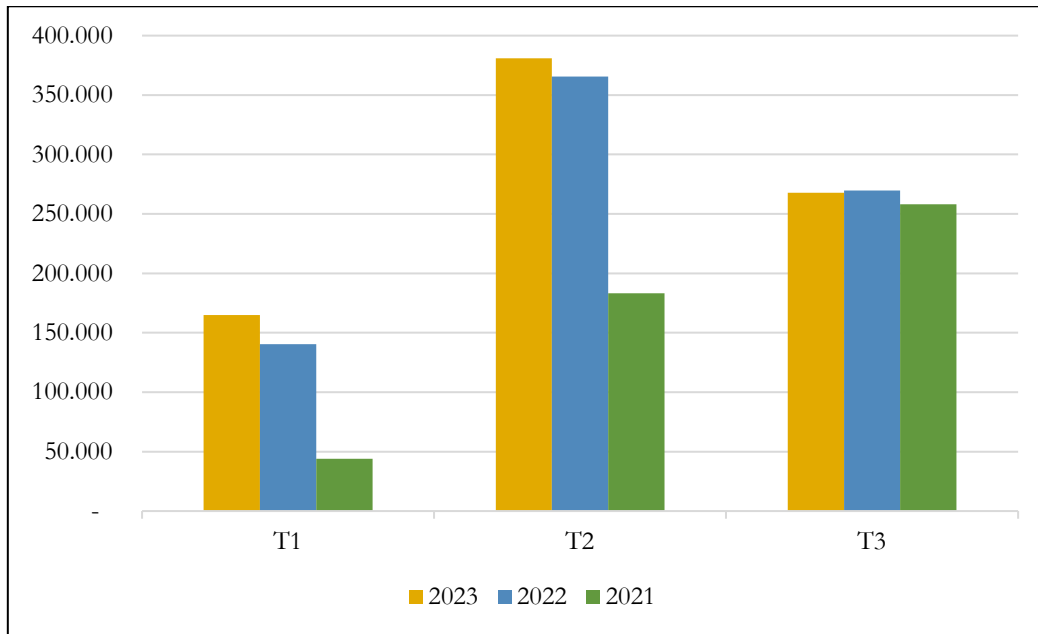
Tabla 1. Número de turistas y cuota de participación de las provincias en el mercado andaluz, orden ascendente según la tasa de variación (Tercer trimestre 2023)

Territorio	Tercer trimestre		
	2023		
	% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual 23/22 (%)
Sevilla	11,44	1.377.597	12,86
Málaga	28,76	3.464.747	11,66
Granada	10,68	1.287.125	9,61
<b>Andalucía</b>	<b>100</b>	<b>12.046.259</b>	<b>7,55</b>
Huelva	11,46	1.380.354	6,41
Córdoba	4,32	520.212	4,72
Almería	10,32	1.243.700	4,05
Cádiz	20,79	2.504.845	2,5
<b>Jaén</b>	<b>2,22</b>	<b>267.678</b>	<b>-0,79</b>

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

La Figura 1 permite observar la llegada de turistas a la provincia de Jaén por trimestres, a lo largo de 2023, 2022 y 2021. Puede contrastarse cómo, en este 2023, las llegadas de turistas han sido superiores a las de los dos años anteriores en los dos primeros trimestres, no siendo así en este tercer trimestre, cuando no se alcanzan los valores de 2022, aunque sí los de 2021.

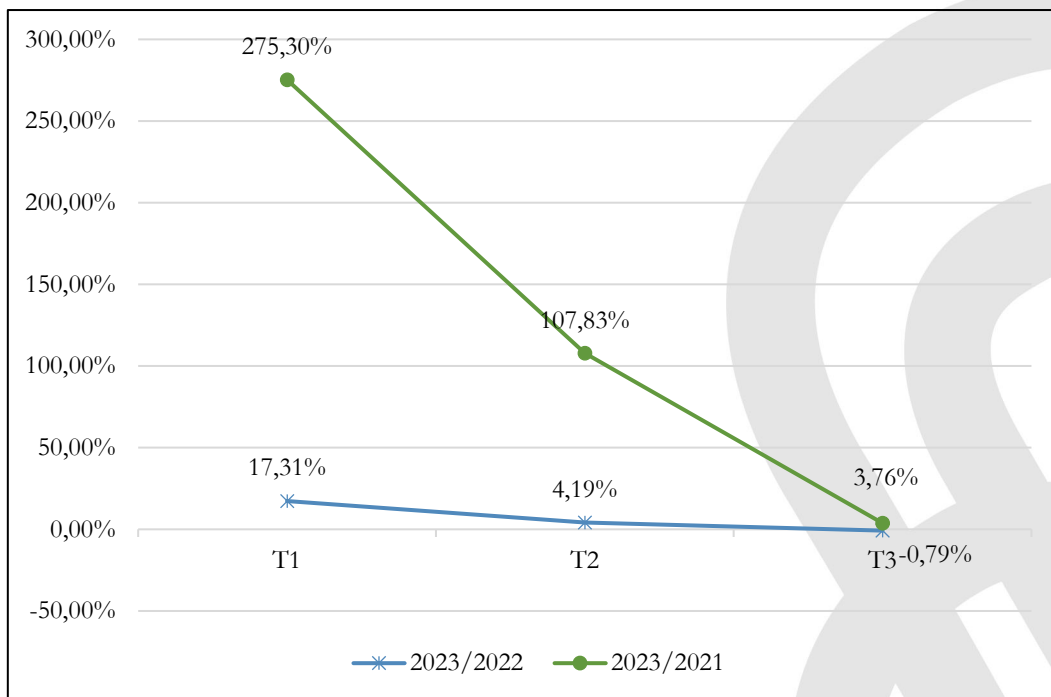
Figura 2. Número de turistas de la provincia de Jaén, por trimestres (2021, 2022 y 2023)



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

La Figura 2 viene a refrendar lo señalado anteriormente. La evolución de las llegadas de turistas en 2023, con respecto a 2021, muestra como aún, en la primera mitad del 2021, el turismo estaba afectado por restricciones de la pandemia por COVID-19, de manera que se observan tasas de crecimiento muy elevadas, con respecto a ese año. Ya, este tercer trimestre, se observa un incremento del 3,76% con respecto al mismo período de 2021. Respecto a 2022, durante los dos primeros trimestres de 2023 (17,31% y 4,19%, respectivamente), se ha mantenido una tendencia creciente de los turistas que visitan la provincia de Jaén, no siendo así en el tercero (-0,79%).

Figura 2. Tasa de variación interanual de la llegada de turistas a la provincia de Jaén, por trimestres (2023/2022 y 2023/2021)



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

### 3. Motivación del viaje

Conocer la motivación del viaje, que hace referencia a las razones que impulsan a una persona a viajar y participar en actividades turísticas, es fundamental, ya que permite a los destinos y empresas adecuar su oferta para satisfacer las necesidades y expectativas de los viajeros. La Tabla 2 resume las motivaciones de los visitantes de la provincia durante el tercer trimestre de 2023. El turista que ha visitado la provincia de Jaén lo hace, principalmente, por vacaciones u ocio (85,3%), seguido de visita a familiares y amigos (12,4%), otros motivos (1,7%) y trabajo, negocios, asistencia a ferias, congresos o convenciones (0,5%), motivo que aparece tras varios trimestres sin recibir puntuación.

Tabla 3. Motivación del viaje de los turistas de la provincia de Jaén (Tercer trimestre 2023)

Motivo del viaje	Tercer trimestre
	2023
	%
Trabajo o Negocios, Asistencia a ferias, congresos o convenciones	0,5
Vacaciones u ocio	85,3
Visita a familiares y amigos	12,4
Otros	1,7
<b>Total</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

### 4. Gasto medio diario

La Tabla 3 refleja el gasto medio diario realizado por un turista, por provincias, para el tercer trimestre de 2023. El turista que visita Andalucía ha gastado de media, al día, 78,72€, lo que implica un aumento del 6,11%, con respecto al tercer trimestre de 2022. Solo tres provincias superan la media andaluza: Cádiz (91,54€), Granada (84,95€) y Málaga (82,46€). La provincia de Jaén se queda a 1,81€ de alcanzarla, con un gasto medio diario de 76,92€, que implica un 2,27% más que el año anterior, valor que supone el menor crecimiento de la comunidad autónoma, ocupando la penúltima posición por su evolución. La provincia con el menor gasto medio diario es Huelva (62,63€).

Por su evolución, Granada destaca sobre las demás, ya que su gasto medio diario se ha incrementado en 16,63€, frente a Almería, en la que este parámetro se ha reducido en un -4,17%, con respecto al tercer trimestre de 2022.

Tabla 4. Gasto medio diario por provincias, orden ascendente según la tasa de variación (Tercer trimestre 2023)

Territorio	Tercer trimestre	
	2023	
	Gasto medio diario (€)	Tasa de variación interanual 23/22 (%)
Granada	84,95	16,63
Málaga	82,46	9,38
<b>Andalucía</b>	<b>78,72</b>	<b>6,11</b>
Córdoba	70,89	5,44
Sevilla	73,37	5,43
Huelva	62,63	3,99
Cádiz	91,54	3,77
<b>Jaén</b>	<b>76,92</b>	<b>2,27</b>
Almería	63,50	-4,17

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

## 5. Estancia media de los turistas en la provincia de Jaén (incluye todos los tipos de alojamiento)

Que el turista decida pasar más tiempo durante su visita, aumenta el gasto que realizan y, por tanto, su impacto económico, además de ser reflejo de una amplia oferta turística. La Tabla 4 muestra la estancia media de los turistas en Andalucía y en sus provincias durante el tercer trimestre de 2023.

En el tercer trimestre de 2023, la estancia media en Andalucía ha sido de 8,29 días, valor inferior al registrado en el mismo período de 2022, ya que se ve reducido en un -5,14%. Únicamente las provincias de Cádiz (9,73) y Huelva (8,71) registran una estancia media superior a la media andaluza. La provincia de Jaén registra una estancia media de 2,29 noches, siendo este el menor valor de la comunidad autónoma.

Al comparar la estancia media con la del mismo período del año anterior, todas las provincias registran tasas de variación negativas. Las más destacables son aquellas en las que decrece por encima del -20%: Jaén, Córdoba y Almería. Cádiz es la provincia en la que menos ha caído la estancia media, con una tasa de variación del -1,4%.

Tabla 5. Estancia media de los turistas en Andalucía y provincias, orden ascendente según la tasa de variación (Tercer trimestre 2023)

Territorio	Tercer trimestre	
	2023	
	Estancia media (días)	Tasa de variación interanual 23/22 (%)
Cádiz	9,73	-1,40
<b>Andalucía</b>	<b>8,29</b>	<b>-5,14</b>
Sevilla	3,51	-9,21
Huelva	8,71	-11,10
Málaga	5,97	-14,24
Granada	5,14	-14,90
<b>Jaén</b>	<b>2,29</b>	<b>-20,28</b>
Córdoba	2,98	-21,23
Almería	6,24	-27,77

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

## 6. Calificación realizada por los turistas

La Tabla 5 recoge la calificación que los turistas otorgan a la comunidad autónoma de Andalucía y a la provincia de Jaén para el tercer trimestre de 2023 y 2022, respectivamente. Respecto a la calificación global, establecida por el índice sintético de percepción, la provincia de Jaén obtiene en el tercer trimestre de 2023 un valor de 8,24, superior al obtenido en el mismo período de 2022 (8,22), pero inferior al recibido por el conjunto de la Comunidad Autónoma de Andalucía (8,79), en la que ha aumentado de un año para otro.

En el tercer trimestre de 2023, la provincia de Jaén ha recibido valoración en 15 de los 23 ítems. De éstos, 10 han superado la puntuación de 8, excepto relación precio/servicio (7,82), red de comunicaciones (7,46), limpieza (7,93), nivel del tráfico (7,82) y señalización turística (7,89). Los aspectos mejor valorados son el patrimonio cultural y la atención y el trato, que reciben una valoración por encima de 9. Siete aspectos han recibido una valoración superior a la recibida en el mismo período del año anterior, entre los que destaca la mejora en la puntuación del nivel de tráfico y el alojamiento, la información y señalización turística, la seguridad ciudadana y la red de comunicaciones. Los otros ocho ítems han recibido peor valoración en este tercer trimestre de 2023: restauración, calidad de la oferta turística en paisajes y parques naturales, seguridad ciudadana, relación precio/servicio, red de comunicaciones, limpieza, señalización e información turística.

En este tercer trimestre de 2023, la provincia solo supera a Andalucía, por la valoración recibida, en patrimonio cultural, donde la provincia recibe un 9,37 y la comunidad autónoma un 9,33. El resto de aspectos son puntuados por debajo de la valoración que recibe Andalucía. Destaca la diferencia existente en la puntuación de la señalización e información turística, la restauración y el ocio-diversión.

Tabla 6. Calificación desagregada por aspectos de la provincia de Jaén y Andalucía (Tercer trimestre 2023 – 2022)

Aspectos a calificar	2022		2023	
	Tercer trimestre		Tercer trimestre	
	Andalucía	Jaén	Andalucía	Jaén
Alojamiento	8,46	8,41	9,11	8,61
Restauración	8,42	8,35	9,15	8,28
Ocio-diversión	8,37	8,22	9,01	8,25
Transportes públicos: Autobuses	7,88	7,89	8,15	-
Transportes públicos: Trenes	7,81	7,52	8,47	-
Transportes públicos: Taxis	8,02	6,59	8,54	-
Transportes públicos: Alquiler de coches	8,06	8,18	8,61	-
Calidad de la oferta turística: Playas	8,43	-	8,68	-
Calidad de la oferta turística: Paisajes y Parques naturales	8,72	8,78	9,02	8,45
Calidad de la oferta turística: Entornos urbanos	8,45	8,36	8,68	8,46
Seguridad ciudadana	8,63	8,79	8,85	8,17
Asistencia sanitaria	8,53	8,53	9,06	-
Atención y trato	8,80	8,77	9,21	9,04
Relación precio/servicio	8,50	8,29	8,87	7,82
Red de comunicaciones	8,30	8,29	8,45	7,46
Limpieza	8,17	8,40	8,60	7,93
Nivel del tráfico	8,09	7,30	8,48	7,82
Señalización turística	8,27	8,22	8,80	7,89
Información turística	8,24	8,40	8,82	8,04
Patrimonio cultural	8,45	9,33	9,14	9,37
Infraestructura para la práctica del golf	7,67	8,11	8,96	-
Puertos y actividades náuticas	7,95	8,38	8,70	-
Índice sintético de percepción	8,28	8,22	8,79	8,24

Valoración más baja

Valoración más alta



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

- Dato no disponible

## 7. Impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén

El impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén en este tercer trimestre de 2023 se recoge en la Tabla 6. Los ingresos directos fueron de 47.344.207,86€, importe que supone una caída de casi el -20%, con respecto al tercer trimestre de 2022. La evolución viene justificada, fundamentalmente por la caída de la estancia media, que supera el -20% y el ligero descenso del número de turistas (-0,79%).



Tabla 7. Impacto directo estimado por el turismo en la provincia de Jaén (Tercer trimestre 2023)

	Tercer trimestre	
	2023	
Territorio	Ingresos directos por turismo	Tasa de variación interanual 23/22
Jaén	47.344.207,86	-19,54%

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

## 8. Conclusiones

Los resultados que destacan tras la elaboración de este informe, correspondiente al tercer trimestre de 2023, son los siguientes:

- La provincia de Jaén ha experimentado una disminución del -0,79% en el número de turistas durante el tercer trimestre de 2023, en comparación con el mismo período del año anterior, mostrando un estancamiento en el desarrollo turístico.
- El principal motivo de visita a la provincia de Jaén es vacaciones u ocio, seguido de visitas a familiares y amigos, y en menor medida, por otros motivos y viajes de negocios.
- A pesar de un aumento del 2,27% en el gasto medio diario durante el mismo período, Jaén tiene uno de los gastos diarios más bajos en comparación con otras provincias andaluzas, lo que refleja una necesidad de incentivar un gasto más significativo en la provincia.
- Con una estancia media de 2,29 noches, la provincia de Jaén ha experimentado una disminución del -20,28% en la duración de la estancia, en comparación con el año anterior, lo que destaca la importancia de desarrollar estrategias para mejorar la retención de turistas a largo plazo.
- Aunque la calificación general ha aumentado ligeramente a 8,24, aspectos críticos como la señalización e información turística y la calidad de la oferta en restauración han recibido una calificación más baja en el tercer trimestre de 2023, señalando la necesidad de mejorar los servicios y la infraestructura turística.
- Con una caída del -19,54% en los ingresos directos del turismo, en comparación con el año anterior, la provincia de Jaén ha experimentado un impacto económico menor, lo que subraya la necesidad de implementar estrategias efectivas para revitalizar la economía local del sector.

SIT *Jaén*

SISTEMA de  
INTELIGENCIA TURÍSTICA  
de la PROVINCIA de JAÉN

Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén

Campus de Las Lagunillas, s/n. D3-273  
23071 Jaén  
Teléfono: 953 21 20 70  
Email: [jipulido@ujaen.es](mailto:jipulido@ujaen.es)  
Web: [www.sit-jaen.com](http://www.sit-jaen.com)