

INFORME TRIMESTRAL

Segundo trimestre 2023

Elaboración y redacción:



Subvenciona:



Informe trimestral. Segundo trimestre de 2023

Director: Juan Ignacio Pulido Fernández
Equipo de redacción:

Isabel Carrillo Hidalgo
Jairo Casado Montilla
José Luis Durán Román
Juan Ignacio Pulido Fernández

Cómo citar:

Pulido, J.I. (dir.) (2023): *Informe trimestral. Segundo trimestre de 2023*. Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén. Cátedra de Turismo de Interior de la Universidad de Jaén. Jaén.



Índice

1. Introducción	4
2. Distribución del número de turistas en Andalucía por provincias	4
3. Motivación del viaje.....	4
4. Gasto medio diario	5
5. Estancia media de los turistas en la provincia de Jaén (incluye todos los tipos de alojamiento)	5
6. Calificación realizada por los turistas	6
7. Impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén	7
8. Conclusiones.....	8

1. Introducción

El análisis que se realiza en este informe tiene en cuenta todos los datos disponibles para la provincia de Jaén en la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA). La periodicidad con la que se presenta la información en dicha encuesta es trimestral. Por tanto, en este informe se recoge una comparación directa con el segundo trimestre de 2022.

En este análisis, se podrá encontrar información relativa a la provincia de Jaén y, en algunos casos, su comparación con otras provincias de Andalucía y con la Comunidad Autónoma. La motivación principal del viaje del turista, el gasto medio, la calificación que los turistas otorgan a diferentes aspectos del destino que visitan, así como la estancia media, son algunos de los indicadores presentados. El último apartado muestra el impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén, que toma en cuenta las pernoctaciones y el gasto promedio diario, y su comparación con los ingresos directos por turismo del mismo período del año anterior.

2. Distribución del número de turistas en Andalucía por provincias

En la Tabla 1 se muestra el número de turistas y la cuota de participación de cada provincia en el mercado turístico andaluz, así como su evolución con respecto a 2022. Un total de 9.404.330 turistas han visitado la comunidad autónoma de Andalucía durante el segundo trimestre de 2023, lo que supone un 5,37% más que en el segundo trimestre de 2022. Málaga, es la provincia que acoge a un mayor porcentaje (26,52%), seguida de Cádiz (16,98%) y Sevilla (16,07%). Por encima del 10%, se encuentran Granada (11,85%) y Huelva (10,43%), y no alcanzan ese porcentaje las provincias de Almería (7,36%), Córdoba (6,73%) y Jaén, la cual acoge al 4,05% de los turistas que visitan Andalucía.

Respecto a su evolución, es en Sevilla en la provincia en la que más ha aumentado el número de turistas, con un 16,88% de crecimiento, seguida de Cádiz (7,46%), Almería (6,82%) y Jaén (4,19%), pese a que esta última crece por debajo de la media andaluza. El peor comportamiento lo registra Córdoba, donde el número de turistas se ha visto reducido en un -3,37%.

Tabla 1. Número de turistas y cuota de participación de las provincias en el mercado andaluz (Segundo trimestre 2023)

Territorio	Segundo trimestre		
	% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual 23/22 (%)
			2023
Almería	7,36	692.622	6,82
Cádiz	16,98	1.597.139	7,46
Córdoba	6,73	633.281	-3,37
Granada	11,85	1.114.768	2,91
Huelva	10,43	980.495	0,16
Jaén	4,05	380.886	4,19
Málaga	26,52	2.493.763	3,29
Sevilla	16,07	1.511.377	16,88
Andalucía	100,00	9.404.330	5,37

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

3. Motivación del viaje

La motivación del viaje se refiere a los factores y razones que impulsan a una persona a viajar y participar en actividades turísticas. Comprenderla es esencial para la industria turística, ya que permite a los destinos y empresas adecuar su oferta para satisfacer las necesidades y expectativas de los viajeros. La Tabla 2 resume las motivaciones de los visitantes de la provincia durante el segundo trimestre de 2023. El turista que ha visitado la provincia de Jaén lo hace, principalmente, por vacaciones u ocio (71,7%),

seguido de visita a familiares y amigos (22,8%) y otros motivos (5,8%). No hay datos relacionados con la motivación de visitar la provincia por trabajo o negocios, asistencia a ferias, congresos o convenciones, en el segundo trimestre del año.

Tabla 2. Motivación del viaje de los turistas de la provincia de Jaén (Segundo trimestre 2023)

Motivo del viaje	Segundo trimestre
	2023
	%
Trabajo o Negocios, Asistencia a ferias, congresos o convenciones	--
Vacaciones u ocio	71,7
Visita a familiares y amigos	22,8
Otros	5,5
Total	100,00

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

--Dato no disponible.

4. Gasto medio diario

La Tabla 3 refleja el gasto medio diario realizado por un turista, por provincias, para el segundo trimestre de 2023. El turista que visita Andalucía ha gastado de media, al día, 78,85 €, lo que implica un aumento del 9,34%, con respecto al segundo trimestre de 2022. Son seis las provincias con un gasto medio diario superior al de la media andaluza: Málaga (88,41 €), Cádiz (85,57 €), Granada (81,18 €), Jaén (80,91 €), Córdoba (80,23 €) y Sevilla (79,29 €). Huelva es la provincia con el menor gasto medio diario, superando en un euro y medio los 50 €. Por su evolución, Almería (-9,64%) y Huelva (-3,68%), son las únicas provincias en las que el gasto medio diario se ha visto reducido. El resto de provincias registran tasas de variación positivas, entre las que destacan Málaga, donde crece un 22,07%, Córdoba, que registra un 16,79% de crecimiento y Sevilla con un 10,44%. Jaén, con una tasa de variación del 7,25%, ocupa la quinta posición.

Tabla 3. Gasto medio diario por provincias (Segundo trimestre 2023)

Territorio	Segundo trimestre	
	2023	
	Gasto medio diario (€)	Tasa de variación interanual 23/22 (%)
Almería	60,60	-9,64
Cádiz	85,57	0,98
Córdoba	80,23	16,79
Granada	81,18	7,80
Huelva	51,50	-3,68
Jaén	80,91	7,25
Málaga	88,41	22,07
Sevilla	79,29	10,44
Andalucía	78,85	9,34

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

5. Estancia media de los turistas en la provincia de Jaén (incluye todos los tipos de alojamiento)

Es fundamental, para el desarrollo turístico de un destino, que el turista decida pasar más tiempo durante su visita. Éste hecho aumenta el gasto que realizan y, por tanto, su impacto económico, además de ser fiel reflejo de una amplia oferta turística. La Tabla 4 muestra la estancia media de los turistas en Andalucía y en sus provincias durante el segundo trimestre de 2023.

En el segundo trimestre de 2023, la estancia media en Andalucía ha sido de 5,07 días, valor muy similar al registrado en el mismo período de 2022, ya que aumenta solo en un 0,26%. Únicamente las provincias de Málaga y Almería registran una estancia media superior a los 6 días, superando así a la media andaluza. La provincia de Jaén se aproxima a los 3 días de estancia media, con un valor de 2,88 días, superando a la provincia de Córdoba (2,82) y acercándose al valor recogido por Sevilla (3,09).

Al comparar la estancia media con la del mismo período del año anterior, las únicas provincias que registran tasas de variación positivas son Granada (10,34%) y Jaén (2,75%), el resto ha visto como, de media, los turistas han reducido su estancia, especialmente en Huelva (-16,81%) y Almería (-15,25%).

Tabla 4. Estancia media de los turistas en Andalucía y provincias (Segundo trimestre 2023)

Territorio	Segundo trimestre	
	2023	
	Estancia media (días)	Tasa de variación interanual 23/22 (%)
Almería	6,15	-15,25
Cádiz	4,15	-13,16
Córdoba	2,82	-3,71
Granada	4,45	10,34
Huelva	3,88	-16,81
Jaén	2,88	2,75
Málaga	6,50	-1,59
Sevilla	3,09	-7,63
Andalucía	5,07	0,26

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

6. Calificación realizada por los turistas


La Tabla 5 recoge la calificación que los turistas otorgan a la comunidad autónoma de Andalucía y a la provincia de Jaén para el segundo trimestre de 2023 y 2022, respectivamente. En el segundo trimestre de 2023, todos los aspectos a calificar en la provincia de Jaén han superado la puntuación de 8, excepto transportes públicos de trenes (7,54) y de alquiler de coches (7,53). Los aspectos mejor valorados son el patrimonio cultural, la atención y el trato, la seguridad ciudadana y la calidad de la oferta turística en materia de paisajes y parques naturales, ítems que reciben una valoración por encima de 9. Quince de los veintitrés aspectos han recibido una valoración superior a la recibida en el mismo período del año anterior, entre los que destaca la mejora en la puntuación de la información y señalización turística, la seguridad ciudadana y la red de comunicaciones. Solo tres ítems recibido peor valoración en este segundo trimestre de 2023: ocio-diversión, transportes públicos – autobuses y asistencia sanitaria, aunque todos con una puntuación superior a 8.

Respecto a la calificación global, establecida por el índice sintético de percepción, la provincia de Jaén obtiene en el segundo trimestre de 2023 un valor de 8,67, superior al obtenido en el mismo período de 2022 (8,52) y al recibido por el conjunto de la Comunidad Autónoma de Andalucía (8,40).

La provincia supera a Andalucía, por la valoración recibida, en quince de los veintitrés aspectos evaluados. Destaca, especialmente, en el transporte público en taxi, la seguridad ciudadana, el patrimonio cultural, la atención y el trato, la limpieza, la información turística y la infraestructura para la práctica del golf. Sin embargo, en ocio y diversión, transporte público en tren y alquiler de coches, la provincia está valorada por debajo de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Tabla 5. Calificación desagregada por aspectos de la provincia de Jaén y Andalucía (Segundo trimestre 2023 – 2022)

Aspectos a calificar	2022		2023	
	Segundo trimestre		Segundo trimestre	
	Andalucía	Jaén	Andalucía	Jaén
Alojamiento	8,64	8,68	8,64	8,82
Restauración	8,49	8,45	8,62	8,79
Ocio-diversión	8,49	8,85	8,59	8,40
Transportes públicos: Autobuses	8,04	8,20	7,84	8,05
Transportes públicos: Trenes	8,19	-	7,68	7,54
Transportes públicos: Taxis	8,45	8,67	7,94	8,94
Transportes públicos: Alquiler de coches	8,64	-	7,87	7,53
Calidad de la oferta turística: Playas	8,45	-	8,49	-
Calidad de la oferta turística: Paisajes y Parques naturales	8,89	9,02	8,80	9,21
Calidad de la oferta turística: Entornos urbanos	8,57	8,70	8,62	8,77
Seguridad ciudadana	8,74	8,81	8,75	9,26
Asistencia sanitaria	8,61	8,92	8,67	8,70
Atención y trato	8,91	8,91	8,87	9,31
Relación precio/servicio	8,63	8,50	8,66	8,85
Red de comunicaciones	8,49	7,88	8,55	8,93
Limpieza	8,47	8,48	8,39	8,87
Nivel del tráfico	8,18	7,97	8,32	8,55
Señalización turística	8,39	7,87	8,43	8,51
Información turística	8,45	8,03	8,44	8,89
Patrimonio cultural	8,66	9,05	8,72	9,51
Infraestructura para la práctica del golf	7,91	-	8,08	8,50
Puertos y actividades náuticas	8,35	-	8,09	8,43
Índice sintético de percepción	8,48	8,52	8,40	8,67


 Valoración más baja Valoración más alta

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

- Dato no disponible

7. Impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén

El impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén en este segundo trimestre de 2023 se recoge en la Tabla 6. Los ingresos directos fueron de 89.359.664,46 €, importe que supone un 15,79% más que el registrado en el segundo trimestre de 2022. La evolución viene justificada por el crecimiento del número de turistas, que es un 4,1% superior, una estancia media que ha crecido un 2,75% y un gasto medio diario que se ha visto incrementado en un 7,25%.

Tabla 6. Impacto directo estimado por el turismo en la provincia de Jaén (Segundo trimestre 2023)

	Segundo trimestre	
	2023	
Territorio	Ingresos directos por turismo	Tasa de variación interanual 23/22
Jaén	89.359.664,46	15,79%

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

8. Conclusiones

Los resultados que destacan tras la elaboración de este informe, correspondiente al segundo trimestre de 2023, son los siguientes:

- Con 380.886 turistas, la provincia de Jaén ha visto incrementado el número de llegadas en un 4,19%, lo que la convierte en la cuarta provincia con mejor evolución, detrás de Sevilla, Cádiz y Almería, aunque es, de ellas, la única que no supera a la media de la comunidad autónoma, que se sitúa en un 5,37%
- El motivo principal por el cual los turistas visitan la provincia de Jaén es el de vacaciones u ocio, representando un 71,7% del total de visitantes. En segundo lugar, se encuentra la visita a familiares y amigos, con un 22,8% de los turistas que eligen este motivo para su viaje a la provincia.
- La provincia de Jaén recoge el cuarto mayor gasto medio diario de la comunidad autónoma andaluza, con un valor de 80,91 €, superada por Málaga (88,41 €), Cádiz (85,57 €) y Granada (81,18 €). Respecto a la evolución de este dato, la provincia de Jaén ha experimentado un crecimiento notable, ocupando la quinta posición, con una tasa de variación del 7,25%.
- La provincia de Jaén ostenta la segunda menor estancia media de las provincias andaluzas, cuando habitualmente ocupa la última posición. Actualmente, la estancia media en Jaén se acerca a los 3 días, con un valor específico de 2,88 días. Este supera al de la provincia de Córdoba (2,82 días) y se acerca al registrado por Sevilla (3,09 días). Además, al comparar la estancia media con el mismo período del año anterior, se observa que solo dos provincias han registrado tasas de variación positivas: Granada (10,34%) y Jaén (2,75%). Esto indica que Jaén ha experimentado un crecimiento significativo en la duración promedio de la estancia de los turistas, lo que refleja un mayor interés y satisfacción con el destino.
- Respecto a la calificación que los encuestados otorgan a diferentes aspectos de la provincia de Jaén, ésta obtiene una puntuación superior a 8 en todos los ítems analizados, excepto en transportes públicos de trenes y de alquiler de coches. Por el contrario, obtiene una puntuación superior a 9 en el patrimonio cultural, la atención y el trato, la seguridad ciudadana y la calidad de la oferta turística en materia de paisajes y parques naturales. La provincia mejora su valoración, de manera que pasa de una puntuación general de 8,52, en el segundo trimestre de 2022, a 8,67 en el de este año, superando, además a la recibida por el total de la Comunidad Autónoma de Andalucía.
- El análisis del impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén, durante el segundo trimestre de 2023, revela unos ingresos directos de 89.359.664,46 €, lo cual representa un aumento del 15,79%, en comparación con el mismo período del año anterior. Esta evolución positiva se debe a un incremento en el número de turistas, una mayor estancia media y un aumento en el gasto medio diario.

SIT *Jaén*

SISTEMA de
INTELIGENCIA TURÍSTICA
de la PROVINCIA de JAÉN

Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén

Campus de Las Lagunillas, s/n. D3-273
23071 Jaén
Teléfono: 953 21 20 70
Email: jipulido@ujaen.es
Web: www.sit-jaen.com