

INFORME TRIMESTRAL

Primer trimestre 2023

Elaboración y redacción:



Subvenciona:



Informe trimestral. Primer trimestre de 2023

Director: Juan Ignacio Pulido Fernández
Equipo de redacción:

Isabel Carrillo Hidalgo
Jairo Casado Montilla
José Luis Durán Román
Juan Ignacio Pulido Fernández

Cómo citar:

Pulido, J.I. (dir.) (2023): *Informe trimestral. Primer trimestre de 2023*. Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén. Cátedra de Turismo de Interior de la Universidad de Jaén. Jaén.



Índice

1. Introducción	4
2. Distribución del número de turistas en Andalucía por provincias	4
3. Motivación del viaje.....	4
4. Gasto medio diario	5
5. Estancia media de los turistas en la provincia de Jaén (incluye todos los tipos de alojamiento)	5
6. Calificación realizada por los turistas	6
7. Impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén	7
8. Conclusiones.....	8

1. Introducción

El análisis que se realiza en este informe tiene en cuenta todos los datos disponibles para la provincia de Jaén en la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA). La periodicidad con la que se presenta la información en dicha encuesta es trimestral. Por tanto, en este informe se recoge una comparación directa con el primer trimestre de 2022.

En este análisis, se podrá encontrar información relativa a la provincia de Jaén y, en algunos casos, su comparación con otras provincias de Andalucía y con la Comunidad Autónoma. La motivación principal del viaje del turista, el gasto medio, la calificación que los turistas otorgan a diferentes aspectos del destino que visitan, así como la estancia media, son algunos de los indicadores presentados. El último apartado muestra el impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén, que toma en cuenta las pernoctaciones y el gasto promedio diario, y su comparación con los ingresos directos por turismo del mismo período del año anterior.

2. Distribución del número de turistas en Andalucía por provincias

La Tabla 1 recoge el número de turistas y la cuota de participación de las provincias en el mercado andaluz, así como su evolución con respecto a 2022. En el primer trimestre de 2023, Andalucía ha recibido un total de 5.801.969 turistas, lo que supone un aumento del 26,48%, con respecto al mismo período de 2022. De estos turistas, el 27,18% visitaron Málaga, el 18,63% Sevilla, Granada recibió un 18,08% y Cádiz un 13,11%. Del resto de provincias, Jaén es la que dispone de menor cuota de mercado, con un 2,84%, lo que implica la recepción de 164.796 turistas en el primer trimestre de 2023.

Atendiendo a su evolución, Huelva (31,17%), Málaga (30,69%) y Sevilla (30,52%) son las que muestran una mayor tasa de crecimiento. Por el contrario, la provincia de Jaén es la segunda provincia con la menor tasa de variación (17,31%); tan solo por delante de Córdoba (14,16%). En ambos casos, dichas provincias crecen menos que la media alcanzada por el conjunto de las ocho provincias (26,48%).

Tabla 1. Número de turistas y cuota de participación de las provincias en el mercado andaluz (Primer trimestre 2023)

Territorio	Primer trimestre		
	% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual 23/22 (%)
Almería	5,62	325.970	26,55
Cádiz	13,11	760.857	19,23
Córdoba	6,59	382.463	14,16
Granada	18,08	1.048.819	26,41
Huelva	7,95	461.343	31,17
Jaén	2,84	164.796	17,31
Málaga	27,18	1.576.916	30,69
Sevilla	18,63	1.080.805	30,52
Andalucía	100	5.801.969	26,48

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

3. Motivación del viaje

Motivación turística es la razón que da el turista para efectuar el viaje y conocerla es fundamental para el desarrollo de la oferta turística del destino. La Tabla 2 muestra de forma desglosada las motivaciones de los visitantes de la provincia durante el primer trimestre de 2023. Fundamentalmente, el turista que ha visitado la provincia de Jaén lo hace por vacaciones u ocio (80,4%), seguido de visita a familiares y amigos (13,8%). Finalmente, en tercer lugar, el motivo de la visita a la provincia de Jaén es

debida a otros motivos (5,8%). No hay registros relacionados con la motivación de visitar la provincia por trabajo o negocios, asistencia a ferias, congresos o convenciones, en el primer trimestre del año.

Tabla 2. Motivación del viaje de los turistas de la provincia de Jaén (Primer trimestre 2023)

Motivo del viaje	Primer trimestre
	2023
	%
Trabajo o Negocios, Asistencia a ferias, congresos o convenciones	--
Vacaciones u ocio	80,4
Visita a familiares y amigos	13,8
Otros	5,8
Total	100,00

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

--Dato no disponible.

4. Gasto medio diario

El gasto medio diario por provincias, para el primer trimestre de 2023, viene recogido en la Tabla 3. Andalucía ha registrado un gasto medio diario de 74,32 €, aumentando con respecto al mismo período de 2022 (9,48%). A la vista de los datos, cinco provincias superan la media andaluza, y Jaén es la provincia con el mayor gasto medio diario (89,62 €), seguida de Cádiz, con 86,40 €, y Sevilla, donde el gasto medio diario ha sido de 81,52 €. La provincia que registra el menor gasto medio diario es Huelva (57,43 €). Por su evolución, con respecto al primer trimestre de 2022, destaca el crecimiento del gasto medio diario en Málaga (20,18%), Huelva (14,82%) y Sevilla (13,37%).

Tabla 3. Gasto medio diario por provincias (Primer trimestre 2023)

Territorio	Primer trimestre	
	2023	
	Gasto medio diario (€)	Tasa de variación interanual 23/22 (%)
Almería	64,99	1,87
Cádiz	86,40	7,20
Córdoba	79,04	3,84
Granada	80,41	2,08
Huelva	57,43	14,82
Jaén	89,62	7,91
Málaga	63,63	20,18
Sevilla	81,52	13,37
Andalucía	74,32	9,48

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

5. Estancia media de los turistas en la provincia de Jaén (incluye todos los tipos de alojamiento)

Es fundamental, para el desarrollo turístico de un destino, que el turista decida pasar más tiempo durante su visita. Éste hecho aumenta el gasto que realizan y, por tanto, su impacto económico, además de ser fiel reflejo de una amplia oferta turística. La Tabla 4 muestra la estancia media de los turistas en Andalucía y en sus provincias durante el primer trimestre de 2023.

En el primer trimestre de 2023, la estancia media en Andalucía ha sido de 6,03 días, valor que supera el registrado en el mismo período de 2022, con una tasa de variación del 7,13%. Tan solo la provincia de Málaga (8,93 días) muestra una estancia media mayor que la andaluza. La provincia de Jaén

supera, por poco, los 2 días (2,24) de estancia media, siendo la provincia con el menor registro, junto a Huelva (2,97 días).

Al comparar la estancia media con la del mismo período del año anterior, Granada (31,89%), Córdoba (30,29%) y Sevilla (22,75%) son las provincias que muestran un mejor comportamiento. Por el contrario, tan solo tres provincias, Málaga (-16,11%), Almería (-5,97%) y Cádiz (-1,87%) registran una evolución negativa en la estancia media.

Tabla 4. Estancia media de los turistas en Andalucía y provincias (Primer trimestre 2023)

Territorio	Primer trimestre	
	2023	
	Estancia media (días)	Tasa de variación interanual 23/22 (%)
Almería	5,18	-5,97
Cádiz	4,13	-1,87
Córdoba	3,75	30,29
Granada	3,56	31,89
Huelva	2,97	0,60
Jaén	2,24	18,36
Málaga	8,93	-16,11
Sevilla	4,14	22,75
Andalucía	6,03	7,13

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

6. Calificación realizada por los turistas


La Tabla 5 recoge la calificación que los turistas otorgan a la comunidad autónoma de Andalucía y a la provincia de Jaén para el primer trimestre de 2023 y 2022, respectivamente. En el primer trimestre de 2023, la provincia de Jaén obtiene una puntuación superior a 8 en todos los ítems, a excepción de Red de Comunicaciones (7,68), Nivel de Tráfico (7,85) y Limpieza (7,97). Por el contrario, obtiene una puntuación superior a 9 en Calidad de la oferta turística: Paisajes y Parques Naturales (9,04) y en Patrimonio Cultural (9,01). No obstante, es necesario destacar que, en el primer trimestre del pasado año, la provincia de Jaén obtuvo una puntuación igual o superior a 9 en trece ítems. Por tanto, la evolución mostrada por la provincia no es del todo buena.

Respecto a la calificación global, determinada a través del índice sintético de percepción, la provincia de Jaén obtiene en el primer trimestre de 2023 un valor de 8,45, inferior al obtenido en el mismo período de 2022 (9,57), igualando el recibido por el conjunto de la Comunidad Autónoma de Andalucía (8,45).

La provincia supera a Andalucía, por la valoración recibida, en diez de los veintidós aspectos evaluados. Destacando, especialmente, en las tres modalidades de transporte público, Calidad de la Oferta Turística: (Paisajes y Parques Naturales y Entornos Urbanos), Asistencia Sanitaria y Patrimonio Cultural. Por el contrario, el conjunto de Andalucía supera a Jaén en aspectos tales como: Alojamiento, Seguridad Ciudadana, Atención y Trato, Relación Precio/Servicio, Red de Comunicaciones, Limpieza, Señalización Turística e Información Turística.

Tabla 5. Calificación desagregada por aspectos de la provincia de Jaén y Andalucía (Primer trimestre 2023 – 2022)

Aspectos a calificar	2022		2023	
	Primer trimestre		Primer trimestre	
	Andalucía	Jaén	Andalucía	Jaén
Alojamiento	8,70	8,78	8,56	8,50
Restauración	8,63	8,96	8,43	8,55
Ocio-diversión	8,70	9,06	8,34	8,47
Transportes públicos: Autobuses	8,30	8,84	7,99	8,19
Transportes públicos: Trenes	8,02	-	8,16	8,81
Transportes públicos: Taxis	8,15	-	8,33	8,83
Transportes públicos: Alquiler de coches	8,33	-	8,51	8,96
Calidad de la oferta turística: Playas	8,76	-	8,29	-
Calidad de la oferta turística: Paisajes y Parques naturales	9,01	9,74	8,76	9,04
Calidad de la oferta turística: Entornos urbanos	8,72	9,85	8,47	8,55
Seguridad ciudadana	8,78	9,91	8,66	8,59
Asistencia sanitaria	8,68	9,93	8,51	8,74
Atención y trato	8,86	9,90	8,84	8,73
Relación precio/servicio	8,69	9,75	8,58	8,21
Red de comunicaciones	8,64	9,70	8,43	7,68
Limpieza	8,63	9,94	8,38	7,97
Nivel del tráfico	8,44	9,18	8,34	7,85
Señalización turística	8,71	9,86	8,34	8,03
Información turística	8,70	9,95	8,41	8,11
Patrimonio cultural	8,87	9,98	8,68	9,01
Infraestructura para la práctica del golf	8,26	-	8,41	-
Puertos y actividades náuticas	8,20	-	8,42	-
Índice sintético de percepción	8,59	9,57	8,45	8,45


 Valoración más baja Valoración más alta

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

- Dato no disponible

7. Impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén

El impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén del primer trimestre de 2023 se recoge en la Tabla 6. Los ingresos directos fueron de 33.082.599,24 €, valor que implica un crecimiento del 50,99% con respecto al impacto directo de 2022. Esto es debido a que crecen el número de turistas, el gasto medio diario y la estancia media.

Tabla 6. Impacto directo estimado por el turismo en la provincia de Jaén (Primer trimestre 2023)

	Primer trimestre	
	2023	
Territorio	Ingresos directos por turismo	Tasa de variación interanual 23/22
Jaén	33.082.599,24	50,99%

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

8. Conclusiones

Los principales resultados que destacan tras la elaboración de este informe, correspondiente al primer trimestre de 2023, son los siguientes:

- El número de turistas que visitaron la provincia de Jaén fue un 17,31% superior a los que lo hicieron en el mismo período de 2022. Sin embargo, la provincia de Jaén destaca por ser la segunda provincia con la menor tasa de variación (17,31%); tan solo por delante de Córdoba (14,16%). En ambos casos, dichas provincias crecen menos que la media alcanzada por el conjunto de las ocho provincias andaluzas (26,48%). Adicionalmente, y como viene siendo habitual, la provincia de Jaén ostenta la menor cuota de mercado de las ocho provincias andaluzas.
- El turista que ha visitado la provincia de Jaén lo hace, principalmente, por motivo de vacaciones u ocio (80,4%), seguido de la visita a familiares y amigos (13,8%).
- La provincia de Jaén recoge el mayor gasto medio diario de la comunidad autónoma andaluza, con un valor de 89,62 €. Sin embargo, respecto a su evolución, crece menos que la media de las ocho provincias andaluzas.
- La provincia de Jaén ostenta la menor estancia media de las provincias andaluzas, con 2,24 días. Aunque registra el cuarto mayor crecimiento, con respecto a 2022 (18,36%), del conjunto de provincias.
- Respecto a la calificación que los encuestados otorgan a diferentes aspectos de la provincia de Jaén, ésta obtiene una puntuación superior a 8 en todos los ítems analizados, a excepción de Red de Comunicaciones, Nivel de Tráfico y Limpieza. Por el contrario, obtiene una puntuación superior a 9 en Calidad de la oferta turística: Paisajes y Parques Naturales y en Patrimonio Cultural. No obstante, la evolución de la provincia no es buena; puesto que, en el primer trimestre del pasado año, la provincia de Jaén obtuvo una puntuación igual o superior a 9 en trece ítems, frente a los dos del primer trimestre del presente año. En lo relativo a la valoración global, la provincia de Jaén obtiene una calificación de 8,45, inferior a la obtenida en el mismo período de 2022, e igualando la recibida por la Comunidad Autónoma de Andalucía.
- El impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén en el primer trimestre de 2023 es de 33.082.599,24 €, valor que implica un crecimiento del 50,99% con respecto al impacto directo de 2022. Esto es debido a que crecen el número de turistas, el gasto medio diario y la estancia media respecto al mismo período del año anterior.

SIT *Jaén*

SISTEMA de
INTELIGENCIA TURÍSTICA
de la PROVINCIA de JAÉN

Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén

Campus de Las Lagunillas, s/n. D3-273
23071 Jaén
Teléfono: 953 21 20 70
Email: jipulido@ujaen.es
Web: www.sit-jaen.com