

PERFIL DE LOS TURISTAS QUE VISITAN LA PROVINCIA DE JAÉN 2022

Elaboración y redacción:



Subvenciona:



Perfil de los turistas que visitan la provincia de Jaén 2022

Director: Juan Ignacio Pulido Fernández

Equipo de redacción:

Isabel Carrillo Hidalgo

Jairo Casado Montilla

José Luis Durán Román

Juan Ignacio Pulido Fernández

Cómo citar:

Pulido, J.I. (dir.) (2023): *Perfil de los turistas que visitan la provincia de Jaén 2022*. Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén. Cátedra de Turismo de Interior de la Universidad de Jaén. Jaén.



Índice

1. Introducción	5
2. Motivación del viaje	7
3. Gasto medio diario	9
4. Calificación realizada por los turistas	13
5. Cuota de participación de la demanda en el mercado andaluz	17
6. Estancia media de los turistas en la provincia de Jaén (incluye todos los tipos de alojamiento)	21
7. Impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén	25
8. Conclusiones	27

1

INTRODUCCIÓN

1. Introducción

El análisis que se realiza en este informe tiene como base la información recopilada en la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA). La periodicidad con la que se facilita la información en dicha encuesta es trimestral. Por tanto, en este trabajo se presenta una comparación directa de 2022 con los correspondientes trimestres de 2021. En los casos en los que es posible, se muestran las tasas de variación interanual (comparativa porcentual con el mismo trimestre del año anterior y de 2019).

Los datos presentados corresponden a la provincia de Jaén y a Andalucía, y en algunos casos se compara con otras provincias de la comunidad autónoma. En este análisis, se aborda información relativa a la provincia de Jaén con respecto a la motivación principal del viaje del turista, el gasto medio realizado, la calificación que los turistas otorgan a diferentes aspectos del destino que visitan, comparada con Andalucía, la cuota de participación de la provincia de Jaén en el mercado andaluz, así como la estancia media por trimestres, comparada con el resto de provincias.

El último apartado muestra el impacto directo económico del turismo en la provincia de Jaén, para cuyo cálculo se tiene en cuenta la estancia media, el número total de turistas que visitan la provincia de Jaén y el gasto promedio diario, y su comparación con los ingresos directos por turismo durante los mismos períodos del año anterior. Estos datos aportan una visión de la situación actual de la demanda turística en la provincia de Jaén.

12

MOTIVACIÓN DEL VIAJE

2. Motivación del viaje

La motivación del viaje es uno de los aspectos más importantes a la hora de conocer cuál es el propósito por el que los viajeros deciden visitar la provincia de Jaén. Conocerla va a ayudar a la configuración de muchos servicios que se van a prestar durante su estancia. En la Tabla 1 se muestran desglosadas las motivaciones de los visitantes de la provincia durante los cuatro trimestres de 2021 y 2022.

Como suele ser habitual, también en 2022, el principal motivo del viaje es por vacaciones u ocio. Esta motivación no baja del 78% en ninguno de los trimestres analizados, llegando a superar el 81% en el primer y cuarto trimestre. La visita a amigos y familiares se erige como la segunda motivación más señalada, alcanzando porcentajes que oscilan entre el 12,6% y el 15,3%. Finalmente, la motivación por trabajo o negocios, la asistencia a ferias, congresos o convenciones alcanzan un peso muy residual, oscilando entre el 2,2% del tercer trimestre y el 3,7% del primer trimestre.

Tabla 1. Motivación del viaje de los turistas de la provincia de Jaén (2021-2022)

Motivo del viaje	Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre	
	2021 (%)	2022 (%)	2021 (%)	2022 (%)	2021 (%)	2022 (%)	2021 (%)	2022 (%)
Trabajo o Negocios, Asistencia a ferias, congresos o convenciones	--	3,7	5,3	2,29	--	2,2	--	--
Vacaciones u ocio	79,1	81,6	66,5	78,61	75,0	79,9	92,4	81,7
Visita a familiares y amigos	--	12,7	25,1	15,36	22,3	14,2	6,0	12,6
Otros	20,9	2,00	3,2	3,74	2,7	3,6	1,6	5,6
Total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

-- Dato no disponible.

A large, stylized graphic in shades of blue occupies the left and center of the page. It depicts two hands, one above and one below, cupping a globe. The hands are formed by thick, curved lines, and the globe is represented by a central circular area with curved lines suggesting latitude and longitude. The overall composition is clean and modern.

3

GASTO MEDIO DIARIO

3. Gasto medio diario

La provincia de Jaén es una de las que presenta un mayor gasto medio diario en el conjunto de las ocho provincias que conforman la Comunidad Autónoma de Andalucía. Más concretamente, durante el primer trimestre de 2022, el gasto medio diario por persona se situó en 83€, registrando una caída del -5,15% con respecto al mismo trimestre de 2021 (Tabla 2). En la comparación con el mismo período de 2019, la provincia de Jaén experimenta un crecimiento del 2,36%, inferior al crecimiento medio registrado en el conjunto de las ocho provincias de Andalucía (3,57%).

Tabla 2. Gasto medio diario por provincias (Primer trimestre 2021-2022)

Territorio	Primer trimestre			
	2021	2022		
	Gasto medio diario (€)	Gasto medio diario (€)	Tasa de variación 22-21(%)	Tasa de variación 22-19(%)
Almería	53,61	63,81	19,04	-3,36
Cádiz	67,36	80,55	19,59	16,66
Córdoba	62,37	76,09	21,98	13,17
Granada	66,43	78,60	18,44	8,59
Huelva	52,58	50,28	-4,36	-15,10
Jaén	87,50	83,00	-5,15	2,36
Málaga	45,91	52,96	15,37	4,92
Sevilla	66,96	71,88	7,35	-11,10
Andalucía	60,43	67,85	12,31	3,57

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

Durante el segundo trimestre de 2022, Jaén ocupó el segundo lugar, por detrás de Cádiz, de las provincias con mayor gasto medio diario. En este período, Jaén presenta un gasto medio que se sitúa en 75,42€, lo que supone un crecimiento del 2,08% respecto al mismo período del año anterior (Tabla 3); por debajo del crecimiento medio registrado en las ocho provincias (4,72%). Respecto al segundo trimestre de 2019, la provincia de Jaén registra la peor evolución (-11,47%), mientras que el mejor comportamiento lo experimenta la provincia de Granada (12,02%)

Tabla 3. Gasto medio diario por provincias (Segundo trimestre 2021-2022)

Territorio	Segundo trimestre			
	2021	2022		
	Gasto medio diario (€)	Gasto medio diario (€)	Tasa de variación 22-21(%)	Tasa de variación 22-19(%)
Almería	68,58	67,02	-2,28	8,17
Cádiz	70,71	84,80	19,93	5,56
Córdoba	62,98	68,63	8,98	3,59
Granada	62,77	75,31	19,97	12,02
Huelva	57,21	53,46	-6,54	-0,25
Jaén	73,89	75,42	2,08	-11,47
Málaga	76,38	72,42	-5,18	4,50
Sevilla	70,43	71,83	1,99	-7,01
Andalucía	69,09	71,11	4,72	1,55

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

Durante el tercer trimestre, se observa que el gasto medio diario de la provincia de Jaén alcanza el valor más bajo respecto a los trimestres anteriores (Tabla 4). En este trimestre, la provincia registra el

tercer mayor gasto medio diario de la comunidad autónoma, siendo éste de 75,14€. Lidera el gasto medio la provincia de Cádiz (88,16€), seguida de Málaga (75,39€). Tanto Cádiz, como Málaga y Jaén son las únicas que superan el gasto medio del conjunto de Andalucía (74,12€). Respecto a la evolución del gasto medio, la provincia de Jaén registra un crecimiento respecto al mismo trimestre del año anterior del 2,85%, cuando el crecimiento del conjunto de Andalucía se sitúa en el 5,71%. En lo referente a la comparación del gasto medio con el registrado pre pandemia, todas las provincias presentan una evolución favorable, destacando Málaga (20,54%) y Córdoba (16,91%). La provincia de Jaén registra una evolución del 6,41%, inferior al crecimiento del territorio andaluz (11,59%).

Tabla 4. Gasto medio diario por provincias (Tercer trimestre 2021-2022)

Territorio	Tercer trimestre			
	2021	2022		
	Gasto medio diario (€)	Gasto medio diario (€)	Tasa de variación 22-21(%)	Tasa de variación 22-19(%)
Almería	65,37	66,27	1,37	2,46
Cádiz	84,27	88,16	4,61	11,25
Córdoba	65,35	67,13	2,72	16,91
Granada	69,54	72,71	4,56	6,39
Huelva	60,51	60,08	-0,72	4,31
Jaén	73,06	75,14	2,85	6,41
Málaga	64,23	75,39	17,38	20,54
Sevilla	73,61	69,52	-5,56	3,31
Andalucía	70,12	74,12	5,71	11,59

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

La Tabla 5 muestra que, en el cuarto trimestre de 2022, Jaén vuelve a ser la provincia que alcanza un mayor gasto medio diario (86,19€). Ello implica un crecimiento del 16,29% respecto al mismo período del año anterior, mientras que el conjunto de Andalucía experimentó un crecimiento del 9,81%. En cuanto a la comparación con el cuarto trimestre de 2019, todas las provincias, a excepción de Granada (-2,60%), recuperan el gasto medio diario pre pandemia. La provincia presenta un crecimiento del 9,01%, ligeramente superior a la media experimentada por la comunidad autónoma (8,65%).

Tabla 5. Gasto medio diario por provincias (Cuarto trimestre 2021 - 2022)

Territorio	Cuarto trimestre			
	2021	2022		
	Gasto medio diario (€)	Gasto medio diario (€)	Tasa de variación 22-21(%)	Tasa de variación 22-19(%)
Almería	61,54	70,11	13,92	20,00
Cádiz	71,21	76,80	7,86	3,12
Córdoba	70,50	82,52	17,04	19,96
Granada	67,02	67,82	1,19	-2,60
Huelva	56,14	59,84	6,59	9,92
Jaén	74,12	86,19	16,29	9,01
Málaga	64,30	75,65	17,65	11,70
Sevilla	73,90	77,54	4,92	14,87
Andalucía	67,28	73,89	9,81	8,65

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

La Tabla 6 recoge la media anual del gasto diario en las provincias andaluzas para 2021 y 2022. La provincia de Jaén alcanza el segundo gasto medio más elevado durante 2022 (79,94€), tan solo por detrás de Cádiz (82,58€), mientras que el gasto medio del conjunto de Andalucía se sitúa en 71,74€.

En cuanto a las tasas de variación, la provincia de Jaén experimenta un crecimiento del 3,62% respecto a 2021, dato sensiblemente inferior al alcanzado por el conjunto de Andalucía (7,51%) y a determinadas provincias como Cádiz y Córdoba, que lo hacen en torno al 12%. En relación a 2019, todas las provincias, a excepción de Huelva (-0,41%) y Sevilla (-0,47%), mejoran el gasto medio. La provincia de Jaén registra un leve crecimiento positivo (0,70%), lo que la sitúa lejos de la media andaluza (6,18%) y de provincias como Córdoba (13,71%) y Málaga (9,20%).

Tabla 6. Gasto medio diario por provincias (2021 – 2022)

Territorio	Gasto medio diario (€) 2021	Gasto medio diario (€) 2022	Tasa de variación 22/21 (%)	Tasa de variación 22/19 (%)
Almería	62,28	66,80	7,27	5,80
Cádiz	73,39	82,58	12,52%	7,03
Córdoba	65,30	73,59	12,70%	13,71
Granada	66,44	73,61	10,79%	6,20
Huelva	56,61	55,92	-1,23%	-0,41
Jaén	77,14	79,94	3,62%	0,70
Málaga	62,71	69,11	10,21%	9,20
Sevilla	71,23	72,69	2,06%	-0,47
Andalucía	66,73	71,74	7,51%	6,18

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

4

CALIFICACIÓN REALIZADA POR LOS TURISTAS

4. Calificación realizada por los turistas

La Tabla 7 muestra las valoraciones que otorgan los visitantes a la Comunidad Autónoma de Andalucía y a la provincia de Jaén durante los cuatro trimestres de 2022. La escala de color permite apreciar los valores más bajos (color rojo) y más altos (color verde) con mayor facilidad.

De forma general, se observa que la provincia de Jaén supera la media andaluza en gran parte de los aspectos calificados. Esta diferencia se hace más notable en el primer trimestre, período en el que la provincia supera a la comunidad en todos los ítems, y en el cuarto trimestre, puesto que, a excepción de tres ítems, la provincia supera a Andalucía en la gran mayoría de aspectos contemplados. Respecto a la puntuación global alcanzada, medida a través del índice sintético de percepción, la provincia de Jaén supera a Andalucía en tres de los cuatro trimestres que componen 2022. Destaca, especialmente, la calificación obtenida por la provincia en el primer trimestre (9,57 para la provincia, frente 8,59 para el conjunto de Andalucía). En cualquier caso, la puntuación obtenida por la provincia en los cuatro trimestres del año no baja de 8,22.

Durante el primer trimestre, la provincia de Jaén obtiene una calificación superior a 9 en catorce ítems, destacando: Patrimonio cultural, Información turística y Limpieza. Por el contrario, la valoración más baja durante este período se obtiene en Alojamiento (8,78). Durante el segundo trimestre, se observa que la provincia obtiene un descenso en la puntuación de un gran número de ítems, respecto al primer trimestre; obteniendo una puntuación superior a 9 en tan solo cuatro ítems: Calidad de la oferta turística: Paisajes y parques naturales, Seguridad ciudadana, Atención y trato y Patrimonio cultural. En sentido contrario, obtiene las menores calificaciones en el ámbito del Transporte público (trenes y alquiler de coches). El tercer trimestre supone un nuevo descenso en la valoración, puesto que la provincia supera la calificación de 9 en tan solo un ítem (Patrimonio cultural); durante este trimestre, la calificación más baja se obtiene en el ítem Transporte público: taxis (6,59). Finalmente, el cuarto trimestre supone un cambio de la tendencia observada en los dos trimestres anteriores, ya que la provincia de Jaén obtiene una calificación superior a 9 en cinco ítems, destacando, nuevamente, la Calidad de la oferta turística: Paisajes y parques naturales, Patrimonio cultural y Transportes públicos: Alquiler de coches.

Tabla 7. Calificación desagregada por aspectos de la provincia de Jaén y Andalucía (2022)

2022 Aspectos a calificar	1er trimestre		2º trimestre		3er trimestre		4º trimestre	
	Andalucía	Jaén	Andalucía	Jaén	Andalucía	Jaén	Andalucía	Jaén
Alojamiento	8,70	8,78	8,64	8,82	8,46	8,41	8,65	8,69
Restauración	8,63	8,96	8,62	8,79	8,42	8,35	8,62	8,76
Ocio-diversión	8,71	9,06	8,58	8,40	8,37	8,22	8,62	8,85
Transportes públicos: Autobuses	8,30	8,85	7,83	8,05	7,88	7,89	8,07	8,21
Transportes públicos: Trenes	8,02	--	7,67	7,54	7,81	7,52	7,97	8,80
Transportes públicos: Taxis	8,15	--	7,94	8,94	8,02	6,59	8,08	8,75
Transportes públicos: Alquiler de coches	8,33	--	7,86	7,53	8,06	8,18	8,06	9,08
Calidad de la oferta turística: Playas	8,77	--	8,49	--	8,43	--	8,44	--
Calidad de la oferta turística: Paisajes y Parques naturales	9,02	9,74	8,80	9,21	8,72	8,78	8,80	9,10
Calidad de la oferta turística: Entornos urbanos	8,72	9,85	8,62	8,77	8,45	8,36	8,59	8,72
Seguridad ciudadana	8,78	9,90	8,75	9,26	8,63	8,79	8,74	9,04
Asistencia sanitaria	8,68	9,93	8,67	8,70	8,53	8,53	8,63	8,82
Atención y trato	8,86	9,90	8,87	9,31	8,80	8,77	8,91	9,06
Relación precio/servicio	8,69	9,75	8,66	8,85	8,50	8,29	8,73	8,61
Red de comunicaciones	8,65	9,70	8,55	8,93	8,31	8,29	8,59	8,00
Limpieza	8,63	9,94	8,39	8,87	8,17	8,40	8,50	8,59
Nivel del tráfico	8,45	9,18	8,32	8,55	8,10	7,30	8,47	8,34
Señalización turística	8,71	9,86	8,43	8,51	8,27	8,22	8,53	8,65
Información turística	8,70	9,95	8,44	8,89	8,24	8,40	8,54	8,66
Patrimonio cultural	8,87	9,98	8,72	9,51	8,45	9,33	8,72	9,08
Infraestructura para la práctica del golf	8,26	--	8,07	8,50	7,67	8,11	8,31	8,40
Puertos y actividades náuticas	8,21	--	8,08	8,43	7,95	8,38	8,35	8,40
Índice sintético de percepción	8,59	9,57	8,40	8,67	8,28	8,22	8,49	8,69

Valoración más baja

Valoración más alta

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

-- Dato no disponible.

La Tabla 8 muestra la media anual de las calificaciones que los turistas realizaron para la provincia de Jaén y Andalucía, junto a la variación que presenta 2022 respecto a 2021. Calidad de la oferta turística: Paisajes y Parques naturales, Atención y trato y Patrimonio cultural son los tres ítems mejor valorados en la provincia de Jaén, tanto en 2021 como en 2022; superando la puntuación de 9 en todos ellos. En cambio, el conjunto de Andalucía no obtiene una calificación de 9 en ningún ítem.

En cuanto a la evolución, la provincia empeora en 2022, respecto al año anterior, en diez ítems; entre los que destacan Transportes públicos: alquiler de coches (-8%) y Puertos y actividades náuticas (-6,42%). Mientras que mejora su calificación en doce ítems; entre los que destacan: Transporte público: autobuses y trenes. Finalmente, respecto a la puntuación global obtenida, la provincia mejora ligeramente sus resultados (0,90%); pasando de 8,60 a 8,68, mientras que el conjunto de Andalucía desciende de 8,48 a 8,40 (-0,87%).

Tabla 8. Calificación desagregada por aspectos de la provincia de Jaén y Andalucía (2021-2022)

Aspectos a calificar	2021		2022		Tasa de variación 22/21 (%)	
	Andalucía	Jaén	Andalucía	Jaén	Andalucía	Jaén
Alojamiento	8,58	8,65	8,59	8,67	0,12%	0,23%
Restauración	8,56	8,66	8,55	8,69	-0,08%	0,25%
Ocio-diversión	8,51	8,69	8,53	8,54	0,24%	-1,71%
Transportes públicos: Autobuses	8,08	7,39	7,96	8,16	-1,45%	10,39%
Transportes públicos: Trenes	8,18	7,10	7,83	7,85	-4,30%	10,57%
Transportes públicos: Taxis	8,42	7,62	8,02	8,15	-4,67%	6,95%
Transportes públicos: Alquiler de coches	8,90	8,83	8,04	8,12	-9,64%	-8,00%
Calidad de la oferta turística: Playas	8,77	-	8,50	-	-3,08%	-
Calidad de la oferta turística: Paisajes y Parques naturales	8,91	9,19	8,80	9,15	-1,17%	-0,44%
Calidad de la oferta turística: Entornos urbanos	8,66	8,88	8,57	8,80	-1,09%	-0,84%
Seguridad ciudadana	8,69	8,94	8,71	9,18	0,19%	2,64%
Asistencia sanitaria	8,40	8,85	8,61	8,85	2,58%	-0,01%
Atención y trato	8,86	9,13	8,85	9,19	-0,13%	0,67%
Relación precio/servicio	8,61	9,01	8,62	8,78	0,11%	-2,59%
Red de comunicaciones	8,44	8,55	8,48	8,66	0,51%	1,27%
Limpieza	8,35	8,73	8,37	8,83	0,27%	1,20%
Nivel del tráfico	8,04	8,44	8,29	8,25	3,09%	-2,18%
Señalización turística	8,38	8,63	8,43	8,65	0,62%	0,28%
Información turística	8,54	8,91	8,43	8,86	-1,36%	-0,57%
Patrimonio cultural	8,73	9,08	8,65	9,44	-1,03%	3,97%
Infraestructura para la práctica del golf	8,25	8,73	8,00	8,35	-2,96%	-4,28%
Puertos y actividades náuticas	8,29	8,98	8,10	8,40	-2,18%	-6,42%
Índice sintético de percepción	8,48	8,60	8,40	8,68	-0,87%	0,90%



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

A large, white, stylized number '5' is centered on a blue background. The background features abstract, overlapping shapes in various shades of blue, creating a dynamic and modern aesthetic.

5

CUOTA DE PARTICIPACIÓN DE LA DEMANDA
EN EL MERCADO ANDALUZ

5. Cuota de participación de la demanda en el mercado andaluz

La presente sección muestra el número total de turistas que recibió Andalucía durante los cuatro trimestres de 2021 y 2022, de acuerdo a la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA). Los datos se muestran desagregados por provincias, indicando qué porcentaje supone cada una de ellas sobre el total y calculando su variación con respecto al mismo período del año anterior y respecto a 2019.

La información de la Tabla 9 corresponde al número total de turistas que visitaron Andalucía durante el primer trimestre de 2021 y 2022. Por provincias, Málaga, Sevilla y Granada son las que registran un mayor porcentaje de turistas, tanto en el primer trimestre de 2022 como de 2021. De forma global, se observa que todas las provincias registran importantes crecimientos en el número de turistas respecto al mismo trimestre del año anterior; destacando Huelva (482,35%) y Málaga (327,11%). La provincia de Jaén registra un espectacular crecimiento (218,14%), pero inferior al registrado por el conjunto de Andalucía (275,49%). Respecto al período previo a la declaración de pandemia, primer trimestre de 2019, tan solo las provincias de Jaén (9,09%) y Huelva (6,15%) recuperan el número de viajeros, lo que supone un decrecimiento del número de viajeros del -20,83% en el conjunto de Andalucía.

Tabla 9. Número de turistas y cuota de participación de las provincias en el mercado andaluz (Primer trimestre 2021 – 2022)

Territorio	Primer trimestre					
	2021		2022			
	% Turistas	Turistas	% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual 22/21 (%)	Tasa de variación interanual 22/19 (%)
Almería	10,15	124.208	5,60	256.562	106,84	-28,60
Cádiz	15,78	193.070	13,95	639.613	231,63	-15,12
Córdoba	6,51	79.603	7,24	331.916	317,30	-13,79
Granada	18,39	225.075	17,92	821.725	268,05	-32,17
Huelva	4,94	60.398	7,67	351.555	482,35	6,15
Jaén	3,59	43.911	3,05	139.667	218,14	9,09
Málaga	23,11	282.741	26,32	1.206.541	327,11	-29,50
Sevilla	17,54	214.668	18,26	837.384	290,26	-8,10
Andalucía	100,00	1.223.672	100,00	4.584.962	275,49	-20,83

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

La Tabla 10 presenta información respecto al número de turistas para el segundo trimestre de 2022, así como su variación respecto al mismo período del año anterior y 2019. En este segundo período del año, Málaga vuelve a recibir el mayor porcentaje de turistas (26,90%), seguida de Cádiz (16,53%) y Sevilla (14,44%). Respecto a la tasa de variación, mientras el conjunto de la provincia crece un 99,70%, el conjunto del territorio andaluz experimenta un magnífico crecimiento del 132,16% en relación al mismo período de 2021. Respecto al segundo trimestre de 2019, a excepción de Almería, Granada y Málaga, el resto de provincias registran crecimientos; destacando, especialmente, las provincias de Huelva y Jaén.

Tabla 10. Número de turistas y cuota de participación de las provincias en el mercado andaluz
(Segundo trimestre 2021 – 2022)

Territorio	Segundo trimestre					
	2021		2022			
	% Turistas	Turistas	% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual 22/21 (%)	Tasa de variación interanual 22/19 (%)
Almería	9,59	368.148	7,23	644.702	75,12	-9,79
Cádiz	20,20	775.342	16,53	1.472.909	89,97	14,18
Córdoba	6,92	265.817	7,32	652.108	145,32	16,12
Granada	11,98	460.107	12,09	1.077.908	134,27	-18,22
Huelva	10,57	405.773	11,38	1.014.272	149,96	31,40
Jaén	4,77	183.260	4,11	365.971	99,70	24,64
Málaga	24,28	932.055	26,90	2.398.034	157,28	-12,28
Sevilla	11,69	448.733	14,44	1.287.256	186,86	6,18
Andalucía	100	3.839.233	100,00	8.913.161	132,16	0,20

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

-- Dato no disponible.

En el tercer trimestre de 2022, tanto el conjunto de la comunidad autónoma como todas las provincias presentan un incremento en el número de turistas recibidos, en comparación con el mismo trimestre del año anterior. De nuevo, Málaga, Cádiz y, en esta ocasión, Huelva, copan las tres primeras posiciones en cuanto al número de turistas recibidos (Tabla 11).

Respecto al mismo período de 2021, destaca el crecimiento experimentado por las provincias de Sevilla (38,44%), Málaga (15,07%) y Huelva (14,31%). La provincia de Jaén registró un crecimiento (4,03%) inferior a la media del conjunto de Andalucía (14,81%). Respecto al tercer trimestre de 2019, se asiste a una caída del conjunto de Andalucía del -2,64%; alternándose los crecimientos positivos experimentados por las provincias de Jaén (26,42%), Huelva (18,07%) y Cádiz (15,84%) con las caídas registradas por Málaga (-21,24%), Granada (-17,18%) y Córdoba (-2,22%).

Tabla 11. Número de turistas y cuota de participación de las provincias en el mercado andaluz (Tercer trimestre 2021 – 2022)

Territorio	Tercer trimestre					
	2021		2022			
	% Turistas	Turistas	% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual 22/21 (%)	Tasa de variación interanual 22/19 (%)
Almería	10,97	1.062.661	10,77	1.197.630	12,70	6,99
Cádiz	22,27	2.158.164	21,80	2.424.733	12,35	15,84
Córdoba	4,44	430.250	4,42	491.655	14,27	-2,22
Granada	11,25	1.089.618	10,32	1.148.002	5,36	-17,18
Huelva	11,67	1.130.722	11,62	1.292.527	14,31	18,07
Jaén	2,66	257.974	2,41	268.371	4,03	26,42
Málaga	27,68	2.681.531	27,74	3.085.531	15,07	-21,24
Sevilla	9,06	878.134	10,93	1.215.732	38,44	10,57
Andalucía	100	9.689.053	100,00	11.124.180	14,81	-2,64

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

Durante el cuarto trimestre de 2022, todas las provincias andaluzas, a excepción de Jaén (-5,74%) experimentaron un incremento en el número de turistas recibidos, registrando tasas de variación superiores al 10% en todas ellas (Tabla 12). Nuevamente Málaga, junto a Sevilla y Granada, albergan el mayor número de turistas. Por el contrario, y como ha sido la tónica general a lo largo de todos los

períodos anteriormente analizados, la provincia de Jaén vuelve a concentrar el menor porcentaje de turistas (3,43%) sobre el total de Andalucía. Respecto al mismo período de 2019, se asiste a una caída del -4,19% en el conjunto de la región andaluza, alternándose los crecimientos positivos de Huelva (50,92%) y Jaén (10,08%) con las caídas experimentadas en Granada (-16,37%), Málaga (-13,11%) y Córdoba (-9,62%).

Tabla 12. Número de turistas y cuota de participación de las provincias en el mercado andaluz (Cuarto trimestre 2021 – 2022)

Territorio	Cuarto trimestre					
	2021		2022			
	% Turistas	Turistas	% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual 22/21 (%)	Tasa de variación interanual 22/19 (%)
Almería	7,06	372.972	6,76	415.363	11,37	2,52
Cádiz	13,60	718.368	14,14	869.543	21,04	-2,34
Córdoba	6,82	360.333	6,63	407.441	13,07	-9,62
Granada	16,40	866.529	15,60	959.029	10,67	-16,37
Huelva	7,93	419.011	9,34	574.027	37,00	50,92
Jaén	4,23	223.417	3,43	210.593	-5,74	10,08
Málaga	27,28	1.441.481	26,60	1.635.559	13,46	-13,11
Sevilla	16,69	881.758	17,50	1.076.118	22,04	0,64
Andalucía	100	5.283.869	100,00	6.147.671	16,35	-4,19

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

Finalmente, la Tabla 13 muestra el total de turistas que visitaron las diferentes provincias andaluzas a lo largo de 2022. De acuerdo con la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA), el territorio andaluz recibió un total de 30.769.974 turistas. La provincia de Málaga concentró el mayor número de turistas a lo largo de 2022 (27,06%), mientras que la provincia de Jaén recibió un total de 984.601 turistas, convirtiéndose en la provincia con menor cuota de participación del conjunto del territorio andaluz (3,20%).

En cuanto a las tasas de variación respecto a 2021, se observan crecimientos generalizados superiores al 53% en el conjunto de Andalucía; destacando Sevilla, Córdoba y Huelva, con crecimientos superiores al 60%, y la provincia de Jaén, que lo hace al 38,96%. Respecto a 2019, tan solo las provincias de Cádiz (7,55%), Huelva (25,38%), Jaén (19,31%) y Sevilla (2,89%) recuperan el número de turistas previos a la declaración de pandemia, observándose una caída del número de turistas en territorio andaluz del -5,41%.

Tabla 13. Número de turistas y cuota de participación de las provincias en el mercado andaluz (2022)

Territorio	% Turistas	Turistas	Variación 22/21 (%)	Variación 22/19 (%)
Almería	8,17	2.514.258	30,41	-3,24
Cádiz	17,57	5.406.797	40,62	7,55
Córdoba	6,12	1.883.120	65,77	-0,90
Granada	13,02	4.006.663	51,69	-20,85
Huelva	10,50	3.232.381	60,34	25,38
Jaén	3,20	984.601	38,96	19,31
Málaga	27,06	8.325.665	55,98	-18,73
Sevilla	14,35	4.416.490	82,25	2,89
Andalucía	100	30.769.974	53,57	-5,41

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

A large, white, stylized number '6' is centered on a blue background. The background features abstract, overlapping shapes in various shades of blue, creating a dynamic and modern aesthetic.

6

ESTANCIA MEDIA DE LOS TURISTAS EN LA PROVINCIA DE
JAÉN (INCLUYE TODOS LOS TIPOS DE ALOJAMIENTO)

6. Estancia media de los turistas en la provincia de Jaén (incluye todos los tipos de alojamiento)

La estancia media en un destino puede entenderse como un indicador del nivel de desarrollo turístico, de la variedad de la oferta turística y del atractivo de éste para hacer que los turistas decidan pasar más tiempo durante su visita, disfrutando de los recursos con los que cuenta. Las siguientes tablas muestran la estancia media de los turistas en Andalucía y en sus provincias por trimestres en 2021 y 2022.

La Tabla 14 recoge la estancia media en Andalucía y en las ocho provincias que la conforman en el primer trimestre de 2022, así como las correspondientes tasas de variación respecto al mismo período de 2021 y 2019. La estancia media en el primer trimestre de 2022 en la provincia de Jaén es de 1,89 días (valor más bajo de los cuatro trimestres del año), ocupando el último lugar respecto al conjunto de las provincias andaluzas, y muy alejada del valor medio registrado por otras provincias, como Málaga (10,61 días) o incluso de la media alcanzada por el conjunto de Andalucía (5,62 días).

Adicionalmente, la provincia de Jaén registra una caída del -4,17% respecto al mismo período de 2021, mientras que el conjunto de Andalucía alcanza un crecimiento del 19,18%. Respecto al mismo período de 2019, todas las provincias andaluzas, a excepción de Córdoba (7,07%) y Sevilla (14,64%), registran tasas de variación negativas; registrando la provincia de Jaén una caída del -26,53%, mientras que otras provincias, como Granada y Huelva, caen por encima del -40% y el conjunto de la región lo hace al -28,30%.

Tabla 14. Estancia media de los turistas en Andalucía y provincias (Primer trimestre 2022)

Territorio	Primer trimestre		
	2022		
	Estancia media (días)	Tasa de variación 22-21(%)	Tasa de variación 22-19(%)
Almería	5,51	-18,16	-25,29
Cádiz	4,21	-3,65	-6,99
Córdoba	2,88	9,02	7,07
Granada	2,70	-20,27	-43,32
Huelva	2,94	3,08	-41,36
Jaén	1,89	-4,17	-26,53
Málaga	10,61	-8,63	-14,59
Sevilla	3,37	29,39	14,64
Andalucía	5,62	19,18	-28,30

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

En la Tabla 15 se muestran los datos relativos a la estancia media en Andalucía y sus provincias para el segundo trimestre de 2022 y su comparación respecto al mismo trimestre del año anterior y de 2019. Durante este período, la provincia de Jaén registró la estancia media más baja del conjunto de destinos andaluces (2,80 días), lo que supone una caída del -4,88%. Asimismo, otras provincias, como Almería, Huelva, Málaga y Sevilla, registran caídas por encima del -10%; hecho que contrasta con el crecimiento registrado por el conjunto del territorio andaluz (15,88%), debido principalmente al crecimiento registrado por las provincias de Granada (26,75%) y Córdoba (17,28%). Respecto a la comparación con el mismo trimestre previo a la declaración de pandemia, la provincia de Jaén registra el mayor crecimiento (21,28%), muy por encima del conjunto de Andalucía (-28,51%).

Tabla 15. Estancia media de los turistas en Andalucía y provincias (Segundo trimestre 2022)

Territorio	Segundo trimestre		
	2022		
	Estancia media	Tasa de variación 22-21(%)	Tasa de variación 22-19(%)
Almería	7,26	-12,71	-13,33
Cádiz	4,78	0,78	7,50
Córdoba	2,93	17,28	7,31
Granada	4,03	26,75	0,74
Huelva	4,66	-14,10	-9,16
Jaén	2,80	-4,88	21,28
Málaga	6,61	-11,75	-18,79
Sevilla	3,34	-16,16	-0,33
Andalucía	5,05	15,88	-28,51

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

La Tabla 16 muestra la estancia media en Andalucía y sus provincias para el tercer trimestre de 2022. La provincia de Jaén vuelve a ocupar el último lugar, registrando 2,88 días de estancia media, lo que supone una caída del -16,67% respecto al mismo período del año anterior y de un -11,46% respecto al mismo período de 2019. Adicionalmente, la provincia de Jaén cae, respecto al año anterior, por encima del conjunto de Andalucía (-3,65%), mientras que, en la comparación con el tercer trimestre de 2019, la comunidad autónoma registra un peor comportamiento (-13,76%).

Tabla 16. Estancia media de los turistas en Andalucía y provincias (Tercer trimestre 2022)

Territorio	Tercer trimestre		
	2022		
	Estancia media	Tasa de variación 22-21(%)	Tasa de variación 22-19(%)
Almería	8,64	6,14	1,29%
Cádiz	9,87	9,13	7,69%
Córdoba	3,79	7,40	-10,92%
Granada	6,08	-11,54	-17,60%
Huelva	9,81	-3,30	-19,43%
Jaén	2,88	-16,67	-11,46%
Málaga	6,96	-17,26	-20,42%
Sevilla	3,87	-1,53	9,32%
Andalucía	8,75	-3,65	-13,76%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

La estancia media en la provincia de Jaén, para el cuarto trimestre de 2022, es la más baja de todo el año, junto a la del primer trimestre, registrando un valor de 2,19 días, mientras que la media de Andalucía se sitúa en 4,81 días (Tabla 17). En relación a las tasas de variación, la provincia de Jaén experimenta el segundo mayor crecimiento (19,63%), tan solo por detrás de la provincia de Granada (20,46%), y muy por encima del promedio alcanzado por el conjunto de Andalucía (-9,83%). Respecto a la evolución con la estancia media pre pandemia, la provincia de Jaén recupera dicho parámetro, con un crecimiento del 2,25%, mientras el conjunto de Andalucía no consigue alcanzarlo (-27,51%).

Tabla 17. Estancia media de los turistas en Andalucía y provincias (Cuarto trimestre 2022)

Territorio	Cuarto trimestre		
	2022		
	Estancia media	Tasa de variación 22-21(%)	Tasa de variación 22-19(%)
Almería	4,41	-13,62	-21,97
Cádiz	3,91	-12,03	1,85
Córdoba	3,20	12,04	5,89
Granada	3,69	20,46	-7,33
Huelva	3,50	1,16	-3,31
Jaén	2,19	19,63	2,25
Málaga	6,97	-10,45	-18,96
Sevilla	3,23	-8,90	-7,37
Andalucía	4,81	-9,83	-27,51

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA)



IMPACTO ECONÓMICO DIRECTO DEL TURISMO
EN LA PROVINCIA DE JAÉN

7. Impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén

La Tabla 18 muestra el impacto directo del turismo en la provincia durante cada uno de los trimestres de 2022 y su variación respecto a 2021 y 2019, a partir de los datos publicados en el Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

Los resultados más destacables, por trimestres, se corresponden de forma lógica con aquellos meses en los que la provincia recibe un mayor número de turistas; esto es, de abril a septiembre. Más concretamente, la provincia de Jaén registra sus mayores ingresos directos por turismo en el segundo trimestre, en el que supera los 77,38 millones de euros, y en el tercer trimestre, en el que se alcanza una cifra superior a los 58 millones de euros. Adicionalmente, en cuanto a la comparación con los mismos períodos del año anterior, se observa un mejor comportamiento en los dos primeros trimestres del año, con crecimientos del 184,22% y 93,90%, respectivamente. Mientras que en el segundo semestre del año se registran caídas del -12,01% y -6,18%, respectivamente. En lo relativo a la evolución por trimestres previos a la pandemia, y a excepción del primer trimestre, en el que no se recuperan los ingresos directos por turismo (-18,84%), la provincia si mejora los registros en los tres siguientes trimestres; con crecimientos en torno al 33% para el segundo trimestre y superiores al 20% en el tercer y cuarto trimestres.

Finalmente, los resultados muestran que, en 2022, los ingresos directos por turismo alcanzados en la provincia de Jaén se sitúan en 197.124.564,93€, lo que supone un crecimiento del 64,98% respecto a 2021 y del 15,30% respecto a 2019. Por tanto, la provincia ha recuperado la cifra de ingresos directos alcanzados antes de la pandemia derivada de la Covid-19.

Tabla 18. Impacto directo estimado por el turismo en la provincia de Jaén por trimestres 2022

Período	2022		
	Ingresos directos por turismo	Tasa de variación interanual 22/21	Tasa de variación interanual 22/19
1 ^{er} trimestre	21.909.562,29	184,22%	-18,84%
2 ^a trimestre	77.387.946,08	93,90%	33,84%
3 ^{er} trimestre	58.076.343,19	-12,01%	21,10%
4 ^o trimestre	39.750.713,37	-6,18%	25,08%
Total anual	197.124.564,93	64,98%	15,30%

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

8

CONCLUSIONES

8. Conclusiones

El año 2022 presenta un buen comportamiento a nivel turístico, que se traduce en una mejora prácticamente generalizada en todos los indicadores contemplados respecto a 2021; recuperando, a su vez, el número de viajeros registrados en 2019, año previo a la declaración de la pandemia.

Tal y como viene siendo habitual, en 2022, la principal motivación de viaje del turista que visita la provincia de Jaén es por vacaciones u ocio. Esta motivación no baja del 78% en ninguno de los trimestres analizados, llegando a superar el 81% en el primer y cuarto trimestre.

Durante 2022, se asiste a un crecimiento prácticamente generalizado del gasto medio en el conjunto de provincias andaluzas con respecto a 2021. Adicionalmente, la provincia de Jaén se erige en 2022 como la segunda provincia andaluza con mayor gasto medio (79,94€), tan solo por detrás de Cádiz (82,58€). Sin embargo, aunque la provincia de Jaén registra un crecimiento positivo del gasto medio, respecto a 2021 y 2019, dichos crecimientos son inferiores al registrado por el conjunto de Andalucía.

Respecto a las valoraciones de los turistas que visitan Jaén, se observa que la provincia de Jaén supera la media andaluza en gran parte de los aspectos calificados. Esta diferencia se hace más notable en el primer trimestre, período en el que la provincia supera a la comunidad en todos los ítems, y en el cuarto trimestre, puesto que, a excepción de tres ítems, la provincia supera a Andalucía en la totalidad de aspectos contemplados. En cuanto a la puntuación global alcanzada, la provincia de Jaén supera a Andalucía en tres de los cuatro trimestres que componen 2022. Destaca, especialmente, la calificación obtenida por la provincia en el primer trimestre (9,57). Respecto a la evolución, la provincia empeora en 2022 en diez ítems y mejora su calificación en doce ítems.

La provincia de Jaén recibió un total de 984.601 turistas a lo largo de 2022, lo que supone un crecimiento del 38,96% respecto a 2021, inferior al crecimiento del conjunto de Andalucía, que lo hizo al 53,57%. Asimismo, la provincia recupera los viajeros pre pandemia (19,31%), cuando el conjunto de Andalucía aún no lo ha conseguido (-5,41%). No obstante, la provincia de Jaén es la que menor cuota de participación presenta del conjunto de provincias andaluzas (3,20%), como viene siendo la tónica habitual.

La provincia de Jaén es la que muestra una menor estancia media del conjunto de provincias andaluzas, alcanzando su máximo de 2,88 días de estancia en el tercer trimestre. Respecto a la evolución de la estancia media, la provincia tan solo recupera los datos del año anterior en el cuarto trimestre, mientras que respecto a 2019 lo hace en el segundo y en el cuarto trimestre.

El impacto directo del turismo en la provincia de Jaén alcanza los 197.124.564,93€, lo que implica un crecimiento del 64,98% respecto a 2021 y del 15,30% respecto a 2019.



SIT *Jaén* @

SISTEMA de
INTELIGENCIA TURÍSTICA
de la PROVINCIA de JAÉN

Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén

Campus de Las Lagunillas, s/n. D3-273

23071 Jaén

Teléfono: 953 21 20 70

Email: jipulido@ujaen.es

Web: www.sit-jaen.com