

CARACTERIZACIÓN DEL VIAJERO EN LA PROVINCIA DE JAÉN 2022

Elaboración y redacción:



Subvenciona:



Caracterización del viajero en la provincia de Jaén 2022

Director: Juan Ignacio Pulido Fernández

Equipo de redacción:

Isabel Carrillo Hidalgo

Jairo Casado Montilla

José Luis Durán Román

Juan Ignacio Pulido Fernández

Cómo citar:

Pulido, J.I. (dir.) (2023): *Caracterización del viajero en la provincia de Jaén 2022*. Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén. Cátedra de Turismo de Interior de la Universidad de Jaén.



Índice

1. Introducción	5
2. Caracterización del viajero	7
3. Medio de transporte, itinerario del viaje y alojamiento.....	12
4. Canal de prescripción y organización del viaje	17
5. Gasto realizado durante el viaje	22
6. Motivación del viaje y actividades realizadas	25
7. Conclusiones.....	29

1

INTRODUCCIÓN

1. Introducción

Con este informe se pretende caracterizar a los viajeros que visitaron algún destino de la provincia de Jaén, teniendo en cuenta distintos aspectos del viaje. Nótese que, en ediciones anteriores (2020 y 2021), dadas las especiales circunstancias de restricción de la movilidad como consecuencia de la pandemia, este informe sobre caracterización del viajero que visitó la provincia de Jaén se sustentó exclusivamente en los resultados de encuestas realizadas durante los meses de septiembre, octubre y noviembre para el año 2020 y de julio a diciembre para el año 2021. Sin embargo, en el presente informe, dicha caracterización se realizó a lo largo de todo el año 2022.

Más concretamente, se diseñó un cuestionario dirigido a los viajeros que visitaron algún destino de la provincia de Jaén durante los meses de enero a diciembre de 2022. Se recogió una muestra de 1.207 encuestas de forma aleatoria, que se analizaron estadísticamente con el programa SPSS versión 22. Para un nivel de confianza del 95%, el error muestral es del 2,8%, $p=q=0,5$.

El desarrollo del informe se ha estructurado de acuerdo a las características del turista que se pretenden conocer a través de la encuesta llevada a cabo, que está dividida en cinco secciones. En la primera, se realiza una caracterización del viajero a partir de su información sociodemográfica: género, edad, procedencia, nivel de estudios, etc., así como la modalidad del grupo de viaje. La segunda sección se dirige a conocer el medio de transporte utilizado para trasladarse hacia el destino, el itinerario del viaje, las noches de estancia y el alojamiento utilizado, en su caso.

A continuación, la encuesta recopila información sobre los factores que influenciaron la realización del viaje y cómo se llevó a cabo la organización del mismo, si se realizó o no una compra anticipada y a través de qué medio. Con respecto al gasto realizado durante el viaje, la cuarta sección recoge información acerca de cuánto es el gasto promedio diario, en qué aspecto se desembolsa mayor cantidad de dinero, así como la importancia que tiene el precio a la hora de viajar a la provincia.

Finalmente, el último apartado trata aquellos aspectos que motivaron al viajero a visitar la provincia de Jaén, así como las actividades que ha realizado o piensa realizar.

Así las cosas, los resultados del tratamiento estadístico de este cuestionario permiten tener una aproximación a las características del visitante y del viaje en la provincia de Jaén durante 2022.

A large, white, stylized number '2' is centered on a blue background. The background features abstract, overlapping shapes in various shades of blue, creating a dynamic and modern aesthetic.

2

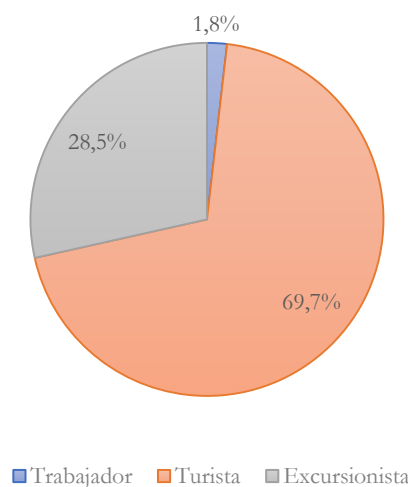
CARACTERIZACIÓN DEL VIAJERO

2. Caracterización del viajero

Esta sección inicial tiene como finalidad ofrecer una aproximación general al perfil del viajero que se ha desplazado a la provincia de Jaén durante los meses de enero a diciembre de 2022. A lo largo de estos doce meses, la actividad turística estuvo marcada por una fuerte presencia de viajeros nacionales, lo que es habitual en la provincia de Jaén, pero que se había visto incrementado aún más en estos últimos años, como consecuencia de las medidas preventivas para frenar la pandemia. En 2022 se aprecia ya una interesante recuperación del turismo internacional, aún por debajo del volumen existente con anterioridad a la pandemia.

El Gráfico 1 muestra el tipo de viajero, si se trata de turista (pernocta al menos una noche), excursionista (regresa a su residencia habitual) o trabajador (se encuentra en el destino realizando una actividad remunerada). Como puede apreciarse, priman los viajeros que optan por pernoctar en la provincia (69,7%), seguidos por los excursionistas (28,5%) y los trabajadores (1,8%).

Gráfico 1. Tipo de viajeros que visitan la provincia de Jaén



Fuente: Elaboración propia.

Asimismo, los turistas, excursionistas y trabajadores han sido divididos en subgrupos de edad en los que, en menor o mayor medida, presentan una distribución homogénea. En cualquier caso, el rango de edad en el que se halla un mayor porcentaje de excursionistas es el de mayores de 70 años (con un 45,8% de viajeros que se corresponden con este perfil) y menores de 20 años (42,9%). Del mismo modo, puede observarse que el volumen de excursionistas, a excepción de los menores de veinte años, va en aumento conforme aumenta el rango de edad analizado (Tabla 1). Para el caso de los turistas, se observan porcentajes muy similares, que oscilan en torno al 70% para aquellos que cuentan con una edad entre 20 y 69 años. Finalmente, los trabajadores representan un porcentaje muy residual, concentrándose principalmente en la franja de 20 a 34 años (2,7%) y de 35 a 54 años (1,9%).

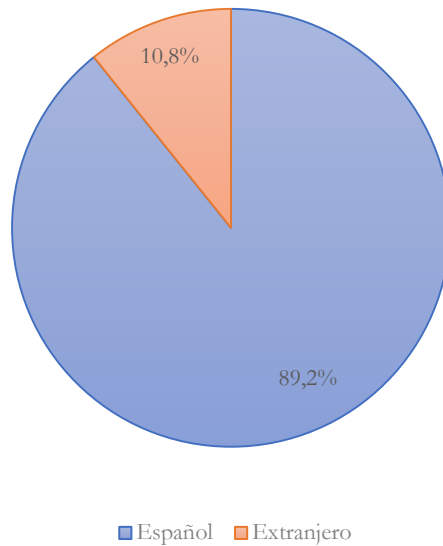
Tabla 1. Tipo de viajeros por grupos de edad que visitan la provincia de Jaén

Edad	Trabajador	Turista	Excursionista
<20		57,1%	42,9%
20 a 34	2,7%	72,4%	24,8%
35 a 54	1,9%	68,2%	29,9%
55 a 69	0,7%	71,5%	27,7%
>70		54,2%	45,8%

Fuente: Elaboración propia.

El Gráfico 2 diferencia a los viajeros según su procedencia y lo hace en dos grandes grupos: españoles y extranjeros. Teniendo en cuenta que la provincia de Jaén es tradicionalmente un destino con una mayoría de turismo nacional y que aún se dejan sentir levemente determinados efectos de la pandemia derivada de la Covid-19, se observa que el 89,2% de los viajeros en la provincia de Jaén son de origen español, frente al 10,8% de visitantes residentes en el extranjero. Por tanto, durante 2022 se ha producido una recuperación e incremento del turismo de carácter internacional, aunque éste sigue siendo un aspecto claro de mejora por parte empresarios y gestores públicos de la provincia de Jaén.

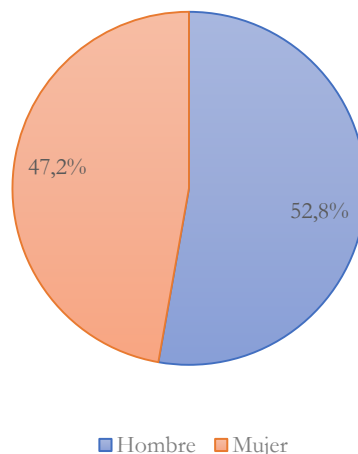
Gráfico 2. Procedencia de los viajeros que visitan la provincia de Jaén



Fuente: Elaboración propia.

Con respecto al género de los viajeros en la provincia de Jaén, la diferencia no es significativa y la distribución muestra un 47,2% de mujeres y un 52,8% de hombres (Gráfico 3).

Gráfico 3. Género de los viajeros que visitan la provincia de Jaén

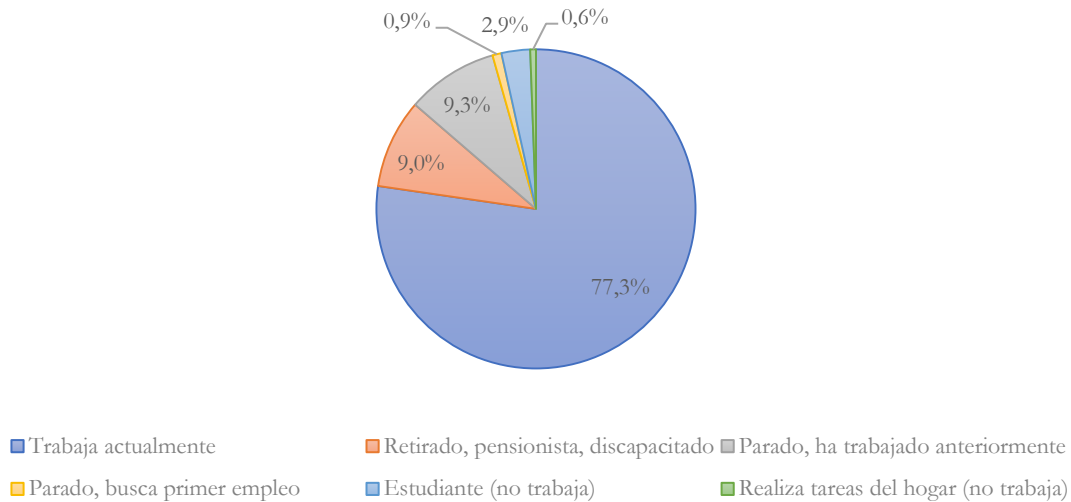


Fuente: Elaboración propia.

En relación a la situación laboral de los viajeros que visitan la provincia de Jaén (Gráfico 4), se observa un elevado porcentaje de personas que se encontraban trabajando en el momento en el que disfrutaban de su viaje en la provincia (77,3%). A este grupo le siguen los parados (9,3%) y los retirados

o pensionistas, con un 9%. Adicionalmente, se encuentran los estudiantes que optan por la provincia de Jaén como destino para disfrutar de su ocio (2,9%). Finalmente, y con un porcentaje residual sobre el total de la muestra, se encuentran los parados que buscan su primer empleo (0,9%) y las personas que se dedican a las tareas del hogar (0,6%).

Gráfico 4. Situación laboral de los viajeros que visitan la provincia de Jaén



Fuente: Elaboración propia.

Si se observa la situación laboral en función del género de la persona entrevistada, el grupo de los hombres presenta una mayor tasa de empleo (83,2%), doce puntos y medio porcentuales más en su comparación con las mujeres (70,7%). Además, el porcentaje de parados que ha trabajado anteriormente es mayor entre las mujeres (13,3%) que en el caso de los hombres (5,7%). Por otro lado, el porcentaje de estudiantes varones es del 1,3%, mientras que entre las mujeres supone el 4,7%. Retirados, pensionistas o con discapacidad tienen un peso similar por género, en torno al 9%. Por último, no hay hombres que afirmen estar a cargo de las tareas del hogar y tan sólo un 1,2% de las mujeres confirma estar en esa posición (Tabla 2).

Tabla 2. Situación laboral por género de los viajeros que visitan la provincia de Jaén

Situación laboral	Hombre	Mujer
Trabaja actualmente	83,2%	70,7%
Retirado, pensionista, discapacitado	8,9%	9,1%
Parado, ha trabajado anteriormente	5,7%	13,3%
Parado, busca primer empleo	0,9%	0,9%
Estudiante (no trabaja)	1,3%	4,7%
Realiza tareas del hogar (no trabaja)	0%	1,2%

Fuente: Elaboración propia.

Respecto al nivel de estudios presentado por ambos géneros, existe un 0,6% que no saben leer, ni escribir, mientras que no hay ninguna mujer en esta situación. Además, un 0,9% de hombres y un 1,6% de mujeres no poseen estudios. Para el caso de los niveles formativos más elevados (universitarios de grado medio y universitarios de grado superior), son las mujeres las que muestran un mayor porcentaje en ambas categorías, 12,8% y 54,2%, respectivamente, frente a 12,1% y 54% en hombres. Adicionalmente, son los hombres los que ostentan, ligeramente, el mayor porcentaje en estudios de primer grado (6,3%, frente al 5,4% representado por mujeres). Tanto hombres como mujeres representan un porcentaje similar, en torno al 26%, en los estudios de segundo grado (ESO, ciclos FP, Bachiller). En

definitiva, el nivel formativo de las personas que viajan a la provincia de Jaén es bastante elevado, dado que, tanto en mujeres como hombres, más del 90% ostentan, al menos, un título de ESO, ciclo de FP, bachiller o superior.

Tabla 3. Nivel de estudios por género de los viajeros que visitan la provincia de Jaén

Nivel de estudios	Hombre	Mujer
No sabe leer ni escribir	0,6%	
Sin estudios	0,9%	1,6%
Primer grado	6,3%	5,4%
Segundo grado (ESO, Ciclos FP, Bachiller)	26,1%	26,0%
Universitarios grado medio	12,1%	12,8%
Universitarios grado superior	54,0%	54,2%

Fuente: Elaboración propia.

A la hora de planificar con quién realizar el viaje a la provincia de Jaén, un 43,5% de los viajeros afirman realizarlo con su pareja. A este grupo le siguen las familias con hijos menores de 16 años (13,8%). Es más, si se tienen en consideración todos los tipos de familias contempladas, los viajeros que están acompañados de su familia suponen un 26,1% del total de viajeros en la provincia de Jaén. Por último, hay que destacar a los que viajan solos (8%) y que los viajeros en grupos de amigos menores de 35 años (6,7%) conforman el grupo mayoritario, seguido de los que tienen entre 36 y 55 años (4,1%) y el grupo entre 56 y 70 años (3,1%), (Tabla 4).

Tabla 4. Modalidad de grupo de viaje de los viajeros que visitan la provincia de Jaén

Modalidad de viaje	Porcentaje
Sólo/a	8,0
Con pareja	43,5
Con familia (hijos pequeños e hijos mayores de 16 años)	7,6
Con familia (hijos <16 años)	13,8
Con familia (hijos >16 años)	4,7
Grupo de amigos de <35 años	6,7
Grupo de amigos entre 36 a 55 años	4,1
Grupo de amigos entre 56 y 70 años	3,1
Grupo de amigos >70 años	0,4
Grupo de familiares de distintas edades con niños (<16 años)	1,9
Grupo de familiares de distintas edades sin niños.	6,1

Fuente: Elaboración propia.

A large, stylized white number '3' is centered on a blue background. The background features abstract, overlapping shapes in various shades of blue, creating a dynamic and modern aesthetic.

3

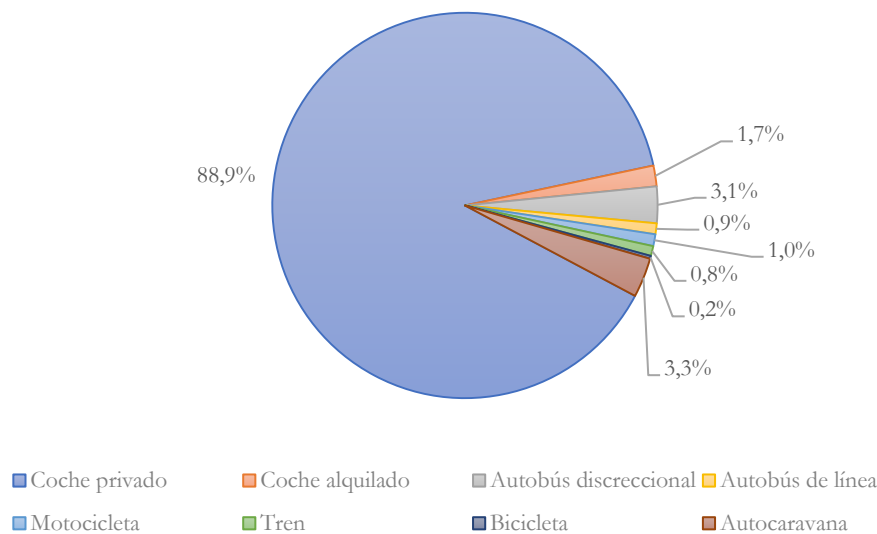
MEDIO DE TRANSPORTE, ITINERARIO DEL VIAJE Y
ALOJAMIENTO

3. Medio de transporte, itinerario del viaje y alojamiento

El presente apartado incluye información acerca de los medios de transporte utilizados para llegar al destino, el itinerario del viaje, así como el alojamiento preferido por los viajeros.

El medio de transporte más utilizado para llegar a la provincia de Jaén, como suele ser habitual en todas las encuestas realizadas en este sentido, es el coche privado (88,9%). La autocaravana es la segunda opción preferida (3,3%), seguida del autobús discrecional como tercera opción, con un 3,1% de los viajeros, y un 1,7% optan por el coche alquilado. Los motoristas y el autobús de línea suponen el 1% del total en ambos casos y los que viajan en tren a la provincia suponen un 0,8% del total (Gráfico 5).

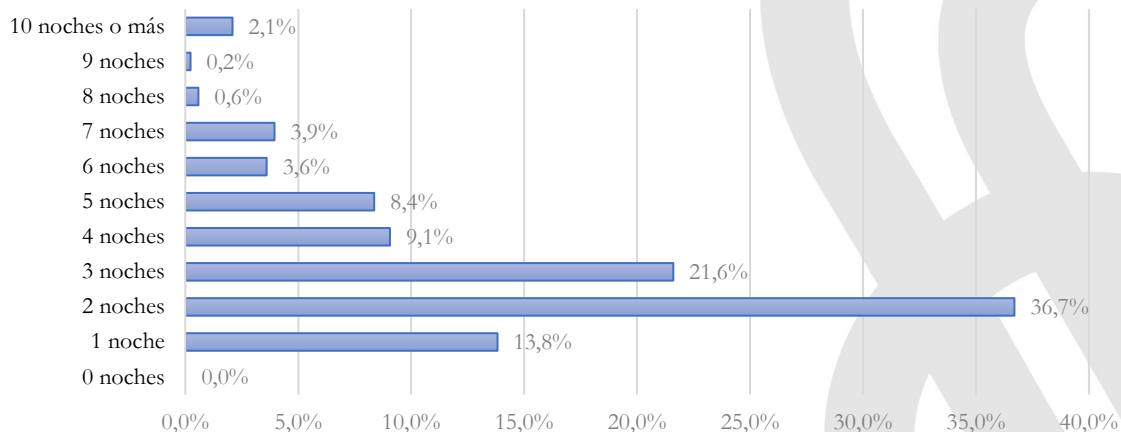
Gráfico 5. Medio de transporte para llegar a Jaén



Fuente: Elaboración propia.

El Gráfico 6 muestra el número de noches que los viajeros pernóctan en la comarca de la provincia en la que se les ha entrevistado, lo que se corresponde con el 69,7% de viajeros que se identificaron como turistas en el Gráfico 1. Como puede apreciarse, lo habitual es que el turista pernócte 2 noches, con un 36,7% de turistas que indican esta opción. Le sigue un 21,6% de personas que pernóctan 3 noches y un 13,8% que pernócta solo una noche en la comarca en la que han sido encuestados. Finalmente, el 17,5% pernócta 4 o 5 noches, mientras que el 10,4% pernócta 6 o más noches.

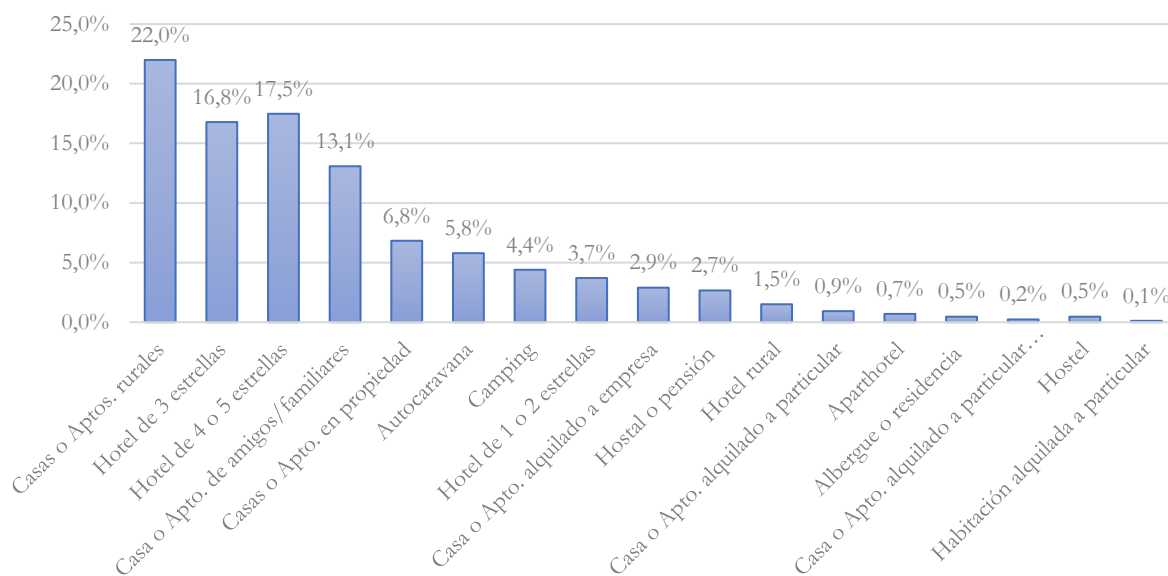
Gráfico 6. Número de noches que pasará el viajero en la comarca en la que se encuentra en el momento de la encuesta



Fuente: Elaboración propia.

El Gráfico 7 recoge los tipos de alojamiento que han elegido los turistas en la provincia de Jaén para realizar sus pernoctaciones. Las casas o apartamentos rurales es la opción preferida para el 22% de los viajeros, seguido de los hoteles de 4 o 5 estrellas (17,5%) y los de 3 estrellas (16,8%). La opción de casa o apartamento de amigos o familiares es elegida por el 13,1%, casas o apartamentos en propiedad por el 6,8%, mientras que el 5,8% se alojan en autocaravana, el 4,4% lo hacen en campings y el 3,7% eligen como alojamiento hoteles de 1 o 2 estrellas. Finalmente, y con un peso más residual, se encuentran otras opciones, como casa o apartamento alquilado a empresa (2,9%), hostel o pensión (2,7%) u hotel rural (1,5%).

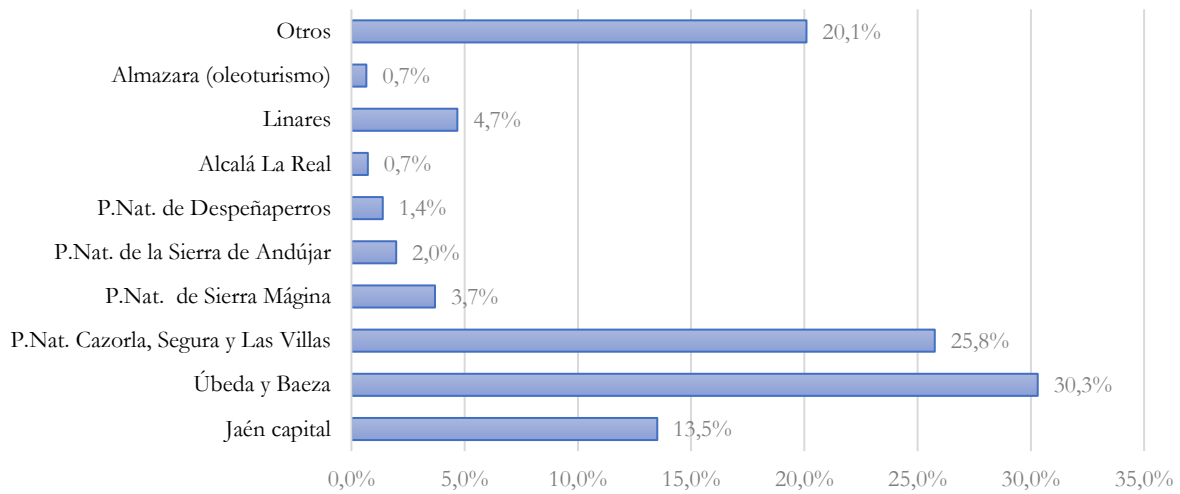
Gráfico 7. Tipo de alojamiento preferido por los viajeros que pernoctan en la provincia de Jaén



Fuente: Elaboración propia.

El Gráfico 8 muestra los lugares visitados, o que se pretenden visitar, en la provincia de Jaén durante la estancia del turista. Úbeda y Baeza son la opción más elegida, con el 30,3% de las respuestas, seguidas del Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, con un 25,8% de las respuestas obtenidas. A continuación, un 20,1% de los entrevistados indicaron la opción “otros”, entre los que destacan, principalmente, los municipios de Cazorla y La Iruela. Jaén capital fue visitada, o será visitada, por el 13,5% de los encuestados, mientras que el 4,7% señalaron la opción de Linares, el 3,7% el Parque Natural de Sierra de Mágina, y el 2% y el 1,4% que señalaron la opción del Parque Natural de la Sierra de Andújar y el Parque Natural de Despeñaperros, respectivamente. Finalmente, otras opciones minoritarias fueron la visita a Alcalá la Real y la visita a almazaras para la realización de actividades realizadas con el oleoturismo, ambas con un 0,7%. Se vuelve a confirmar que, a pesar del esfuerzo que empresarios olivícolas y administraciones están llevando a cabo durante los últimos años por consolidar esta tipología, que puede ser diferencial para nuestra provincia, la realización de actividades relacionadas con el oleoturismo representa aún un porcentaje residual y, por tanto, es necesario que los actores oleoturísticos provinciales reflexionen acerca de la necesidad de mejorar el desarrollo en las diferentes facetas de creación de producto, promoción y distribución.

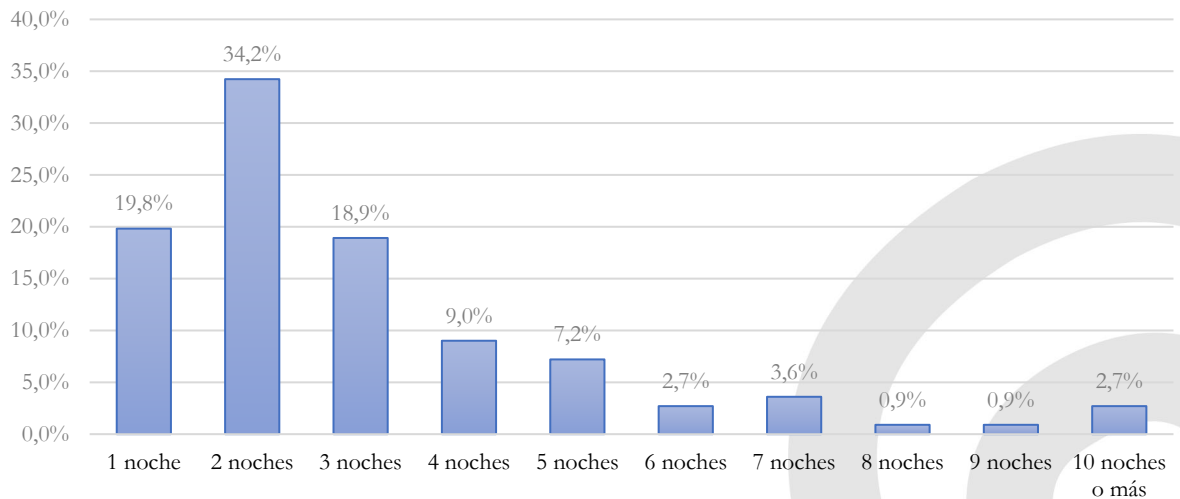
Gráfico 8. Lugares de la provincia de Jaén que ha visitado o pretende visitar sin pernoctar



Fuente: Elaboración propia.

El Gráfico 9 indica las noches que el viajero estaba dispuesto a pernoctar en una comarca diferente de la que se encontraba en el momento de la encuesta. Un 9,19% afirmó que sí lo harían. De ese porcentaje, el 34,2% de estos viajeros pasarán dos noches en otras comarcas, seguidos del 19,8% que pasarán una única noche más, el 18,9% lo harán tres noches y el 9% señaló la opción de cuatro noches. Finalmente, el 18% pasará cinco o más noches.

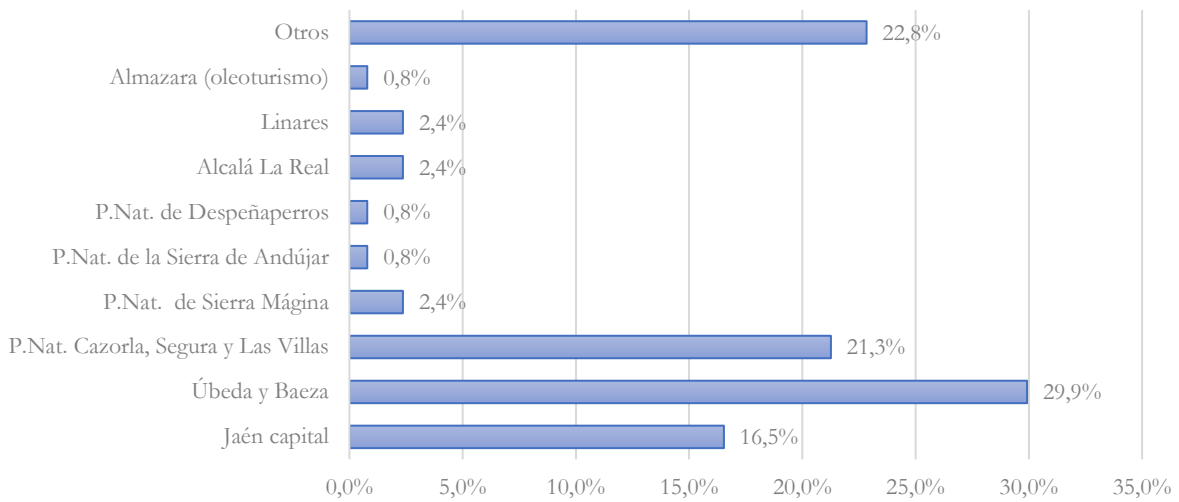
Gráfico 9. Noches que el viajero pasará en el resto de la provincia de Jaén



Fuente: Elaboración propia.

Asimismo, la preferencia de los viajeros que afirmaron que habían pernoctado o que pernoctarán en otro punto de la provincia de Jaén se muestra en el Gráfico 10. Las zonas que prefieren los viajeros para pernoctar son Úbeda y Baeza, con el 29,9% de los viajeros que manifestaron esta opción, seguidas de la opción “otros”, con un 22,8%. Adicionalmente, el Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas es la opción favorita para el 21,3% de viajeros, mientras que Jaén capital lo es para el 16,5%.

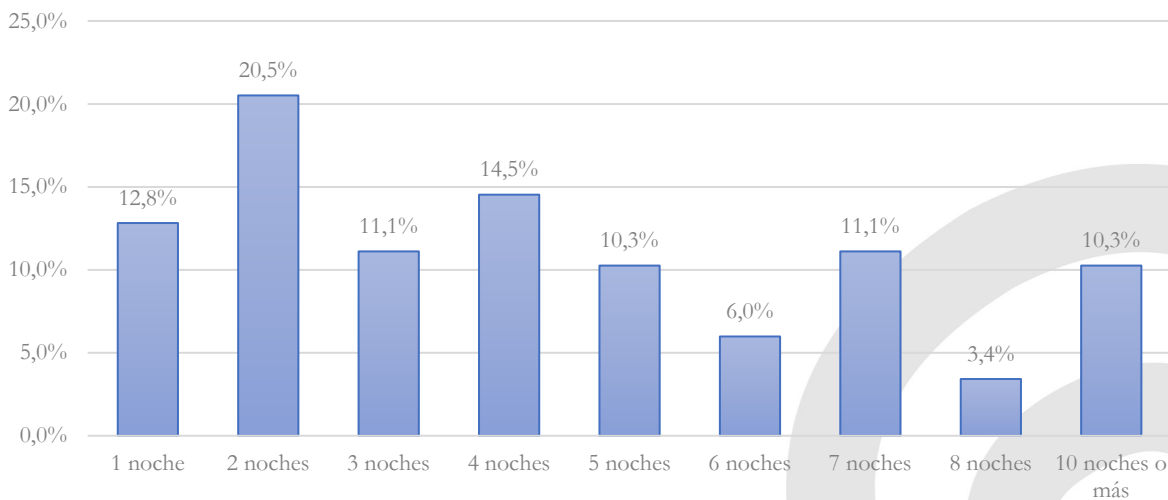
Gráfico 10. Zonas de la provincia de Jaén en las que ha pernoctado o pretende pernoctar aparte de su destino principal



Fuente: Elaboración propia.

Por último, hay que señalar que, de los viajeros encuestados, un 9,69% afirmó que ha pernoctado o pernoctaría fuera de la provincia de Jaén algunas noches adicionales (Gráfico 11). De ese porcentaje de turistas, un 20,5% pernoctará dos noches fuera de la provincia de Jaén, seguido del 12,8% que lo hará una noche, un 11,1% que lo hará tres noches y un 14,5% que manifiesta que pasará cuatro noches.

Gráfico 11. Número de noches que pernoctarán los viajeros fuera de la provincia de Jaén



Fuente: Elaboración propia.

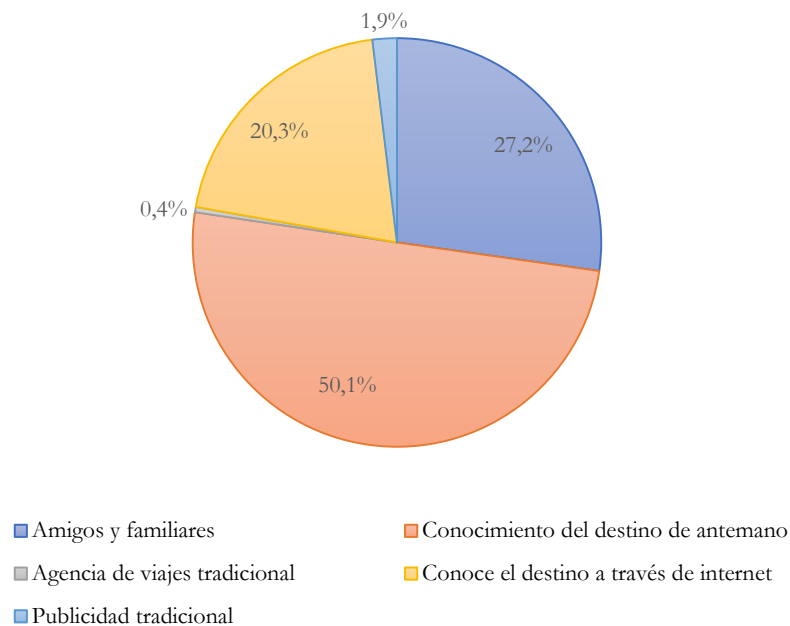
4

CANAL DE PRESCRIPCIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

4. Canal de prescripción y organización del viaje

Esta sección recopila información acerca de la organización del viaje. El conocimiento del destino, la forma de organizar el viaje y las motivaciones son algunas de las cuestiones abordadas. El Gráfico 12 muestra que los visitantes de la provincia de Jaén durante 2022 han sido influenciados, principalmente, por el conocimiento que ya tenían del destino de antemano (50,1%). De este porcentaje de visitantes que ya conocían la provincia, el 71,19% suelen visitarla regularmente y el 28,80%, pese a conocerla, afirmó que era la primera vez que venían. En términos reales, la provincia de Jaén contó con un 42,99% de visitantes fidelizados que están repitiendo su viaje. Adicionalmente, un 27,2% ha sido influenciado por amigos y familiares, el 20,3% a través de Internet, el 1,9% a través de la publicidad tradicional y el 0,4% a través de agencias de viajes.

Gráfico 12. Factores que influyen en la motivación del viaje

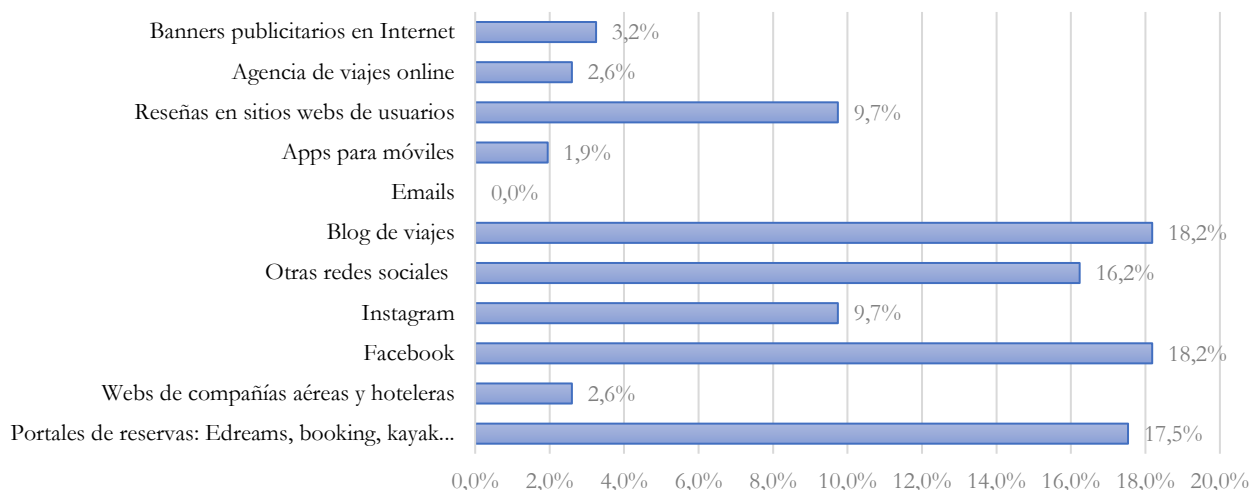


Fuente: Elaboración propia.

Teniendo en cuenta que el conocimiento a través de Internet es la tercera forma más habitual por la que muchos viajeros conocieron el destino, el Gráfico 13 presenta una desagregación de esta categoría, dadas sus múltiples variantes y el interés que supone conocer cuáles han sido más efectivas sobre el total de personas de este grupo. En este caso, la red social Facebook dio a conocer a la provincia de Jaén al 18,2% de estos visitantes. Adicionalmente, si tenemos en cuenta “otras redes sociales” (16,2%) e Instagram (9,7%), se puede concluir que el 44,1% de las personas que conocen la provincia de Jaén a través de Internet lo hacen a través de las distintas redes sociales.

Los portales de reservas como Edreams, Brooking o Kayak representan el 17,5% de las respuestas, mientras que los blogs de viaje representan al 18,2% de los visitantes que conocieron al destino en la red. Finalmente, existen otras opciones minoritarias, como las reseñas en sitios webs de usuarios (9,7%), banners publicitarios en Internet (3,2%), agencias de viaje online (2,6%), webs de compañías aéreas (2,6%) y, por último, las aplicaciones para móviles (1,9%).

Gráfico 13. Conocimiento del destino a través de internet



Fuente: Elaboración propia.

La Tabla 5 muestra la organización de compra del viaje de los encuestados por comarcas. Como se puede apreciar, la organización del viaje de los visitantes de la provincia de Jaén presenta un bajo nivel de intermediación, siendo los propios viajeros los que adquieren únicamente el alojamiento, o bien no adquieren ningún producto antes de comenzar su viaje. Si se observa la adquisición de paquetes turísticos, solo los viajeros de Sierra de Segura (4,6%), Sierra de Cazorla (3,8%) y La Loma (2,9%) organizan, en alguna medida, su viaje de esta forma. La reserva exclusivamente de alojamiento es lo más habitual a la hora de organizar el viaje (el 80,9% de los turistas en la Sierra de Cazorla, el 70,2% en Sierra de Segura, el 60,4% en La Loma y el 26% en la Comarca Metropolitana de Jaén). A su vez, hay un elevado porcentaje de viajeros que no compran ningún producto antes de visitar la provincia (el 88% de los visitantes de El Condado, el 78,8% en Sierra Sur, el 73,6% en Sierra Mágina y el 66,7% en la Campiña de Jaén).

Tabla 5. Organización de la compra del viaje por comarcas

	Sierra Sur	Comarca Metropolitana de Jaén	Campiña de Jaén	El Condado	La Loma	Sierra de Cazorla	Sierra de Segura	Sierra Mágina	Sierra Morena
Transporte y alojamiento independientemente	2,7%	3,5%	13,3%	0,0%	1,8%	2,1%	1,7%	1,9%	6,5%
Transporte + alojamiento conjunto.	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Paquete turístico / viaje organizado	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%	2,9%	3,8%	4,6%	0,0%	0,0%
Sólo he comprado transporte	0,9%	4,6%	3,3%	4,0%	1,1%	0,0%	2,5%	3,8%	37,1%
Sólo he comprado el alojamiento	17,7%	26,0%	16,7%	8,0%	60,4%	80,9%	70,2%	20,8%	8,1%
No he comprado ningún producto antes de comenzar el viaje	78,8%	63,6%	66,7%	88,0%	33,8%	13,2%	21,0%	73,6%	48,4%

Fuente: Elaboración propia.

La organización de compra del viaje relacionada con la edad se muestra en la Tabla 6. Si se analiza el comportamiento de todos los grupos en su conjunto, la organización del viaje se reduce principalmente a la reserva del alojamiento. Más concretamente, la reserva de alojamiento es la opción mayoritaria para aquellos viajeros cuya edad se encuentra entre los rangos de 20 a 69 años. Asimismo, uno de cada tres mayores de 70 años también se inclina por esta opción.

Respecto a aquellas personas que solamente han comprado el transporte, el rango de edad que engloba a los menores de 20 años es el que mayoritariamente escoge esta opción (28,57%), seguido de la franja de edad entre 20 y 34 años (6,36%). Adicionalmente, la opción de paquete turístico o viaje organizado solo tiene una cierta importancia (6,74%) para los turistas entre 55 y 69 años. Finalmente, se observa que un alto porcentaje de turistas entre 20 y 54 años, y más de 70 años, no compran ningún producto antes de comenzar el viaje.

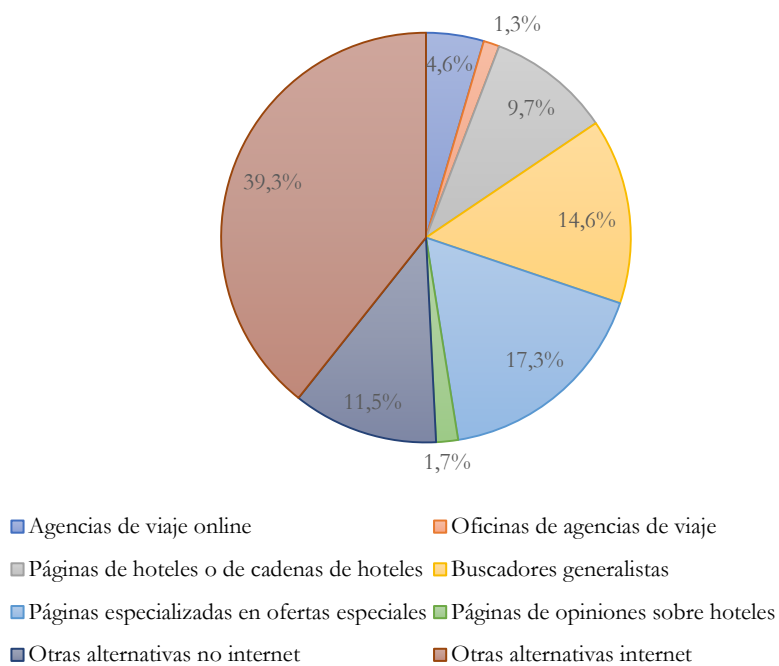
Tabla 6. Organización de la compra del viaje por rangos de edad

	<20	20 a 34	35 a 54	55 a 69	>70
Transporte y alojamiento independientemente	7,14%	3,33%	1,40%	4,12%	4,17%
Transporte + alojamiento conjunto.	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Paquete turístico / viaje organizado	0,0%	1,21%	1,75%	6,74%	0,0%
Sólo he comprado transporte	28,57%	6,36%	2,97%	0,75%	4,17%
Sólo he comprado el alojamiento	28,57%	46,67%	51,92%	56,18%	33,33%
No he comprado ningún producto antes de comenzar el viaje	35,71%	42,42%	41,96%	32,21%	58,33%

Fuente: Elaboración propia.

El medio más empleado para la reserva y/o compra de alojamiento fueron otras alternativas a las convencionales a través de Internet (39,3%). Adicionalmente, durante este período, se han realizado multitud de reservas de pernoctaciones por parte de los encuestados a través de páginas especializadas en ofertas especiales (17,3%), buscadores de carácter generalista (14,6%), otras alternativas diferentes a las realizadas a través de Internet (11,5%) y, finalmente, las propias páginas de hoteles o cadenas de hoteles (9,7%) (Gráfico 14).

Gráfico 14. Medio utilizado para la reserva y/o compra de alojamiento



Fuente: Elaboración propia.

5

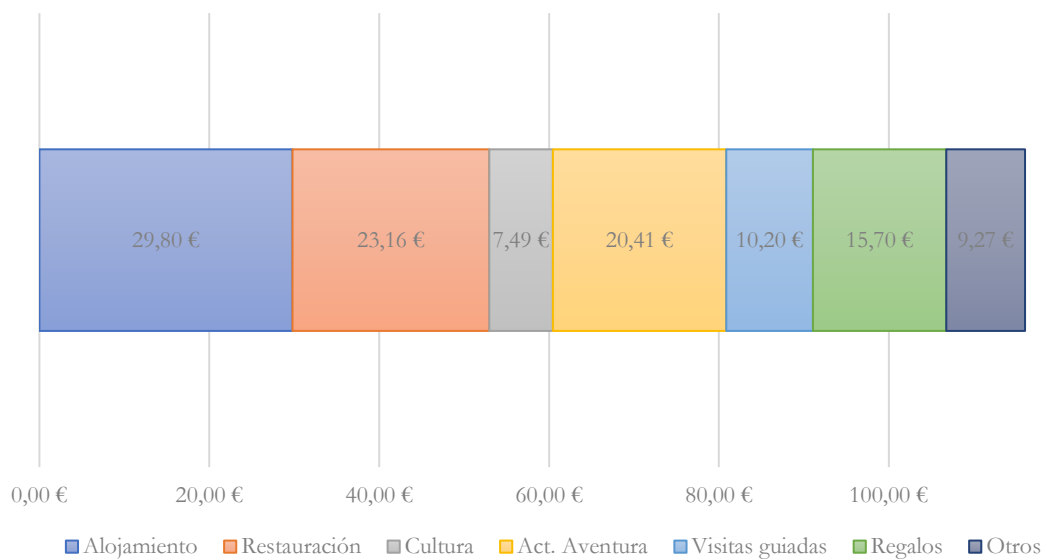
GASTO REALIZADO DURANTE EL VIAJE

5. Gasto realizado durante el viaje

En esta sección, se analiza el gasto realizado por los viajeros en la provincia de Jaén durante su estancia. El promedio de personas que viaja bajo un mismo presupuesto o unidad de gasto es 2,70 viajeros. El gasto medio en transporte para llegar al destino en la provincia de Jaén es de 75,68€. Adicionalmente, el 2,7% de los encuestados adquirieron paquetes turísticos para el viaje en cuestión, pagando como promedio por el paquete 228,34€.

Como promedio, el gasto diario total en la provincia de Jaén por persona es de 116,03€. Este gasto se distribuye principalmente en el pago del servicio de alojamiento (29,80€), seguido de restauración (23,16€), las actividades de aventura suponen un gasto medio diario de 20,41€, realizan un gasto medio diario en regalos de 15,70€ y pagan una media diaria de 10,20€ en visitas guiadas (Gráfico 15).

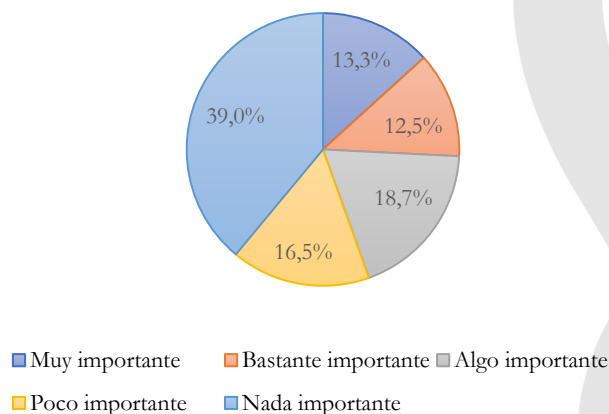
Gráfico 15. Gasto medio diario en la provincia de Jaén



Fuente: Elaboración propia.

El Gráfico 16 muestra la importancia del precio a la hora de realizar el viaje a la provincia de Jaén. Para el 39% de los encuestados, el precio es un factor al que otorgan nada de importancia a la hora de viajar a la provincia de Jaén, mientras que el 16,5% lo considera poco importante. Hay un 12,5% de los encuestados que ven el precio como un factor bastante importante, junto al 13,3% que lo percibe como muy importante a la hora de optar a viaje en la provincia y un 18,7% que lo percibe como algo importante.

Gráfico 16. Importancia del precio a la hora viajar a la provincia de Jaén



Fuente: Elaboración propia.

El análisis de la importancia del precio por comarcas (Tabla 7) muestra que en la Comarca Metropolitana de Jaén (22,5%), en la Sierra de Segura (16,8%) y en la Campiña de Jaén (16,7%) se dio más importancia al precio que en el resto. Adicionalmente, entre los visitantes que lo consideran muy importante y bastante importante, suman un 35,2% para la Comarca Metropolitana de Jaén, un 34,9% en la Sierra de Segura y un 40% para la Campiña de Jaén. En el lado opuesto, destacan los visitantes a Sierra Morena y Sierra Mágina, puesto que para 85,5% y un 81,1%, respectivamente, la variable precio tiene poca o nada importancia.

Tabla 7. Importancia del precio a la hora viajar a la provincia de Jaén, por comarcas

	Sierra Sur	Comarca Metropolitana de Jaén	Campiña de Jaén	El Condado	La Loma	Sierra de Cazorla	Sierra de Segura	Sierra Mágina	Sierra Morena
Muy importante	3,5%	22,5%	16,7%	0,0%	10,8%	16,2%	16,8%	3,8%	3,2%
Bastante importante	10,6%	12,7%	23,3%	0,0%	7,6%	17,4%	18,1%	7,5%	1,6%
Algo importante	19,5%	7,5%	6,7%	20,0%	11,6%	31,1%	29,0%	7,5%	9,7%
Poco importante	33,6%	7,5%	13,3%	64,0%	7,2%	16,2%	17,6%	15,1%	32,3%
Nada importante	32,7%	49,7%	40,0%	16,0%	62,8%	19,1%	18,5%	66,0%	53,2%

Fuente: Elaboración propia.



6

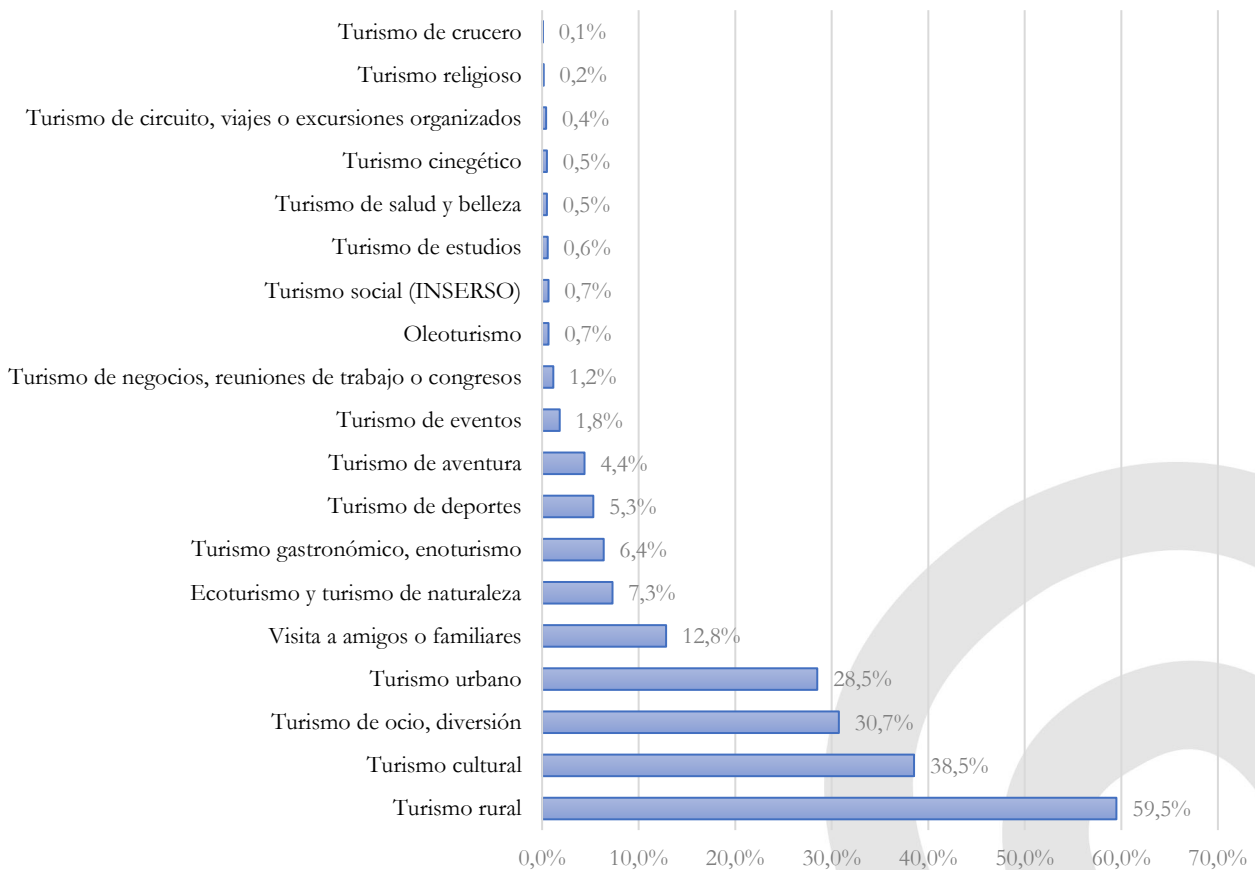
MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y ACTIVIDADES REALIZADAS

6. Motivación del viaje y actividades realizadas

En esta sección se abordan las motivaciones del viaje, así como las actividades realizadas durante la estancia. Entre las principales motivaciones a la hora de viajar a la provincia de Jaén destacan el turismo rural, según el 59,5% de los visitantes, seguido del turismo cultural (38,5%), aspecto que parece lógico tras conocer el nivel de formación de los encuestados, y el 30,7% lo hacía por mero ocio o diversión (Gráfico 17).

Adicionalmente, al 28,5% de los visitantes les motiva el turismo urbano, mientras que para el 12,8% la principal motivación es la visita a familiares y amigos. Para un 7,3% su mayor motivación es el ecoturismo y turismo de naturaleza, mientras que el 6,4% de los visitantes se inclina por opciones vinculadas a la gastronomía y el enoturismo. Por último, hay que destacar que solo el 0,7% de los encuestados indicó que su motivación principal era el oleoturismo. Este último dato demuestra, una vez más, lo que ya se ha señalado con anterioridad en este informe respecto a la necesidad de diseñar un plan de producto y de comunicación específico para esta tipología turística, si se quiere convertir realmente la provincia de Jaén en el referente mundial del oleoturismo.

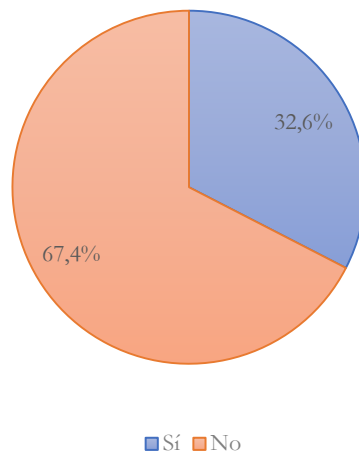
Gráfico 17. Motivaciones principales para viajar a la provincia de Jaén



Fuente: Elaboración propia.

Otro de los datos que más llaman la atención es el uso de los servicios de las oficinas de turismo de la provincia de Jaén, las cuales afirman no utilizar el 67,4% de los viajeros que nos visitan (Gráfico 18), siguiendo una tendencia generalizada a nivel internacional en los últimos años. Convendría, debido tanto a su infrautilización como a los recursos públicos que requiere mantener este servicio, acometer un proceso de transformación de este tipo de oficinas, adaptándolas a las necesidades actuales de los potenciales usuarios.

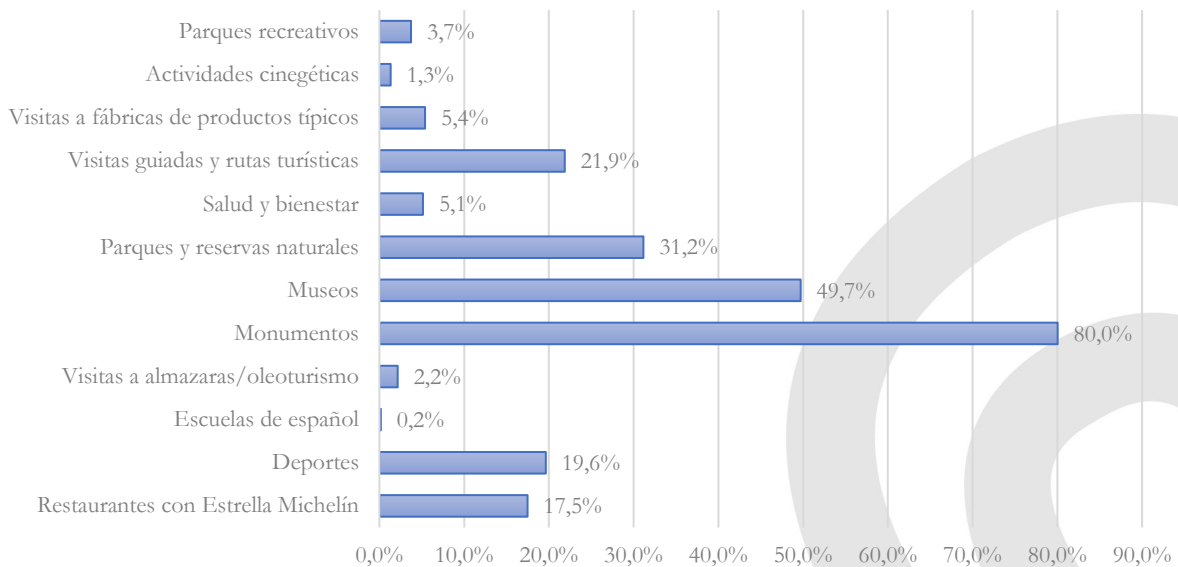
Gráfico 18. Utilización de servicios de oficina de turismo en la provincia de Jaén



Fuente: Elaboración propia.

Entre las actividades que realizan los viajeros que visitan la provincia de Jaén, el 80% afirmó visitar monumentos, seguido del 49,7% que recorre los museos ubicados en la provincia. Adicionalmente, la visita a cualquiera de los parques naturales y reservas naturales es una opción para el 31,2%. Por su parte, un 21,9% realiza visitas guiadas y rutas turísticas, un 19,6% realiza alguna modalidad deportiva y el 17,5% visitan alguno de los dos restaurantes con estrella Michelin ubicados en la capital (Bagá y Dama Juana); lo que permite concluir el importante factor de atracción de turistas que supone para la provincia que dichos restaurantes ostenten este reconocimiento internacional.

Gráfico 19. Actividades realizadas durante la estancia en la provincia de Jaén



Fuente: Elaboración propia.

La Tabla 8 muestra el porcentaje de viajeros que asistió a actividades concretas en la provincia de Jaén. De entre las actividades propuestas, la asistencia a fiestas populares fue la opción elegida para el 17% de los encuestados, mientras que las celebraciones fue la opción para el 15,6%, seguido de la asistencia a otro tipo de eventos (13,3%). Asimismo, existen otras actividades específicas que también gozan de buena aceptación entre los encuestados, como son los eventos religiosos (10,6%), las ferias de muestras y la asistencia a otro tipo de espectáculos –música, teatro, danza, etc.–, ambas con un 9,2%, así como la participación en espectáculos deportivos (6,9%).

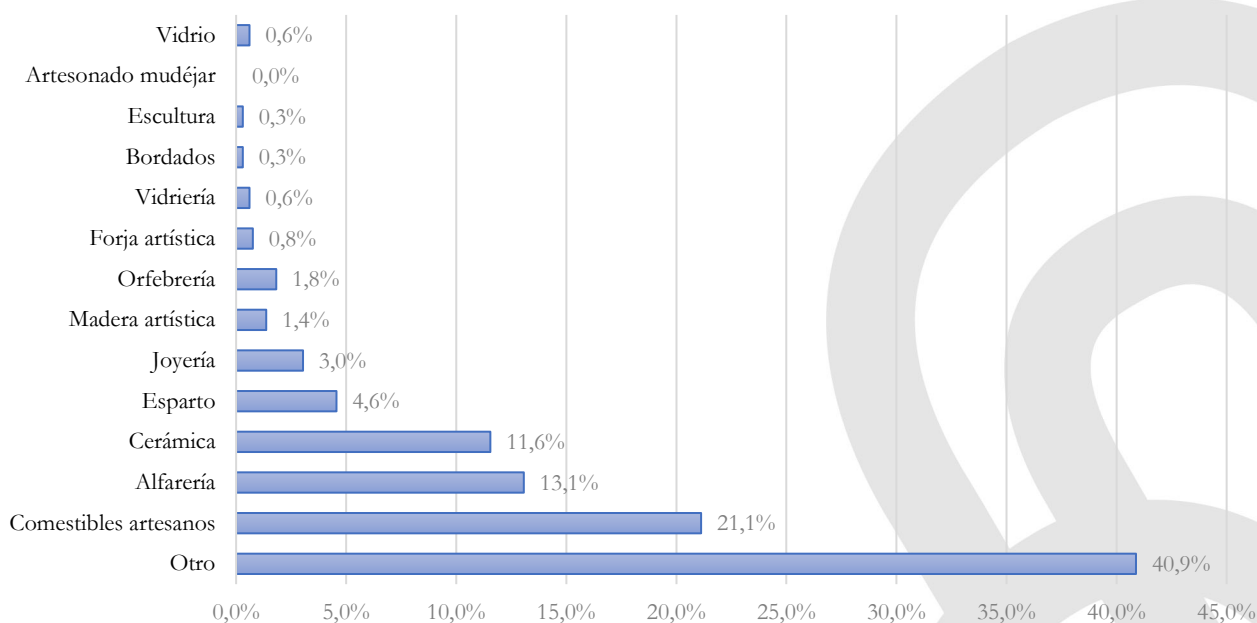
Tabla 8. Asistencia a actividades específicas en la provincia de Jaén

Actividades específicas	Asistencia
Espectáculos Deportivos (espectador)	5,5%
Espectáculos Deportivos (participante)	6,9%
Otro tipo de espectáculos (música, teatro, danza, etc.)	9,2%
Congresos	6,4%
Reuniones de empresa	6,4%
Ferias de muestras	9,2%
Fiestas populares	17,0%
Celebraciones	15,6%
Eventos religiosos	10,6%
Otro tipo de eventos	13,3%

Fuente: Elaboración propia.

Para conocer la compra de artesanía en la provincia de Jaén, el Gráfico 20 recoge los artículos que los visitantes adquirieron durante su estancia. Como puede apreciarse, el 40,9% indicó la opción otros, en la que predomina la compra de aceite de oliva virgen extra, *souvenirs* y dulces. A continuación, le siguen la compra de comestibles artesanos (21,1%), alfarería (13,1%) y cerámica (11,6%).

Gráfico 20. Compra de artesanía en la provincia de Jaén



Fuente: Elaboración propia.

7

CONCLUSIONES

7. Conclusiones

Las encuestas realizadas a lo largo de 2022 en la provincia de Jaén caracterizan el perfil del turista en una época aún condicionada aún ligeramente por la pandemia derivada de la Covid-19. Una de las primeras consecuencias afecta la dificultad que está teniendo la provincia de Jaén para recuperar el volumen de turismo extranjero que tenía antes de la pandemia. De este modo, la gran mayoría de viajeros que ha mostrado un interés especial en conocer la provincia de Jaén son de origen nacional (89,2%), frente al 10,8% de origen internacional.

El 69,7% de los viajeros son turistas que pernoctan, al menos, una noche y el 28,5% son excursionistas que regresan a su lugar de residencia y un 1,8% son trabajadores. Hay que señalar que el 77,3% se encontraban trabajando en el momento de la encuesta, mostrando una alta tasa de empleo entre los viajeros. Adicionalmente, el nivel de formación del turista que visita la provincia de Jaén es muy elevado, puesto que más del 66% están en posesión de un título universitario, ya sea de grado medio o superior y más del 90% ostentan, al menos, un título de ESO, ciclo de FP, bachiller o superior.

Viajar en pareja es la modalidad preferida de viaje entre los visitantes de la provincia de Jaén (43,5%), seguida de los diferentes grupos familiares, que conforman el 26,1% del total. Además, el coche privado es el medio de transporte preferido para llegar a Jaén para el 88,9% de los entrevistados, que optan por casas o apartamentos rurales (22%), seguidos de los hoteles de 4 o 5 estrellas (17,5%) y los hoteles de 3 estrellas (16,8%), y suelen pernoctar dos noches en su viaje por la provincia.

Úbeda y Baeza son los destinos con mayor intención de visita (30,3%), seguidas del Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas (25,8%) y un 20,1% de los entrevistados que señalaron otros destinos, entre los que destacan Cazorla y La Iruela. Asimismo, las Ciudades Patrimonio de la Humanidad son las preferidas por los viajeros para pernoctar (29,9%), seguidas del Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas (21,3%) y de la propia capital (16,5%).

Los turistas que han visitado la provincia de Jaén durante 2022 han sido influenciados, principalmente, por el conocimiento que ya tenían del destino de antemano (50,1%), seguidos de aquellos que ha sido influenciados por amigos y familiares (27,2%) y a través de Internet (20,3%). Respecto a los visitantes influenciados por Internet a la hora de elegir la provincia de Jaén como destino, el 44,1% afirmó que fue a través de redes sociales, principalmente Facebook (18,2%).

Como viene siendo la tónica habitual, sigue existiendo un elevado porcentaje de desintermediación en la adquisición del viaje a la provincia de Jaén, siendo los propios viajeros los que adquieren únicamente el alojamiento, o bien no adquieren ningún producto antes de comenzar su viaje. El medio más empleado para la reserva y/o compra de alojamiento es Internet (87,2%).

Respecto al gasto diario del turista que visita la provincia, este se sitúa en 116,03€, destinándose menos de un tercio al pago del alojamiento (29,80), restauración (23,16€) y actividades de aventura (20,41€). Asimismo, el 55,5% de los encuestados le otorgan poco o nada de importancia al precio.

Finalmente, entre las principales motivaciones para viajar hasta la provincia de Jaén se encuentran el turismo rural para el 59,5% y el turismo cultural para el 38,5% de los viajeros, que se caracterizan por no utilizar los servicios de las oficinas de turismo en un 67,4% y que visitan monumentos (80,3%) y museos (49,7%). Finalmente, el 40,9% de los viajeros indicó que el *souvenir* preferido para comprar es el aceite de oliva virgen extra, seguido de comestibles artesanos (21,1%), alfarería (13,1%) y cerámica (11,6%).



SIT *Jaén* @

SISTEMA de
INTELIGENCIA TURÍSTICA
de la PROVINCIA de JAÉN

Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén

Campus de Las Lagunillas, s/n. D3-273

23071 Jaén

Teléfono: 953 21 20 70

Email: jjpulido@ujaen.es

Web: www.sit-jaen.com