

INFORME TRIMESTRAL

Cuarto trimestre 2022



Elaboración y redacción:



Subvenciona:



Informe trimestral. Cuarto trimestre de 2022

Director: Juan Ignacio Pulido Fernández

Equipo de redacción:

Isabel Carrillo Hidalgo

Jairo Casado Montilla

José Luis Durán Román

Juan Ignacio Pulido Fernández

Cómo citar:

Pulido, J.I. (dir.) (2022): *Informe trimestral. Cuarto trimestre de 2022*. Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén. Cátedra de Turismo de Interior de la Universidad de Jaén. Jaén.



Índice

| | |
|--|---|
| 1. Introducción | 4 |
| 2. Distribución del número de turistas en Andalucía por provincias | 4 |
| 3. Motivación del viaje..... | 5 |
| 4. Gasto medio diario | 5 |
| 5. Estancia media de los turistas en la provincia de Jaén (incluye todos los tipos de alojamiento) | 6 |
| 6. Calificación realizada por los turistas | 6 |
| 7. Impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén | 7 |
| 8. Conclusiones..... | 8 |

1. Introducción

El análisis que se realiza en este informe tiene en cuenta todos los datos disponibles para la provincia de Jaén en la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA). La periodicidad con la que se presenta la información en dicha encuesta es trimestral. Por tanto, en este informe se recoge una comparación directa con el cuarto trimestre de 2021. En los casos en los que es posible, se muestran también las tasas de variación interanual respecto al cuarto trimestre de 2019, de manera que se puedan comparar los datos actuales con los del mismo período del año previo a la declaración de la pandemia derivada de la COVID-19.

En este análisis, se podrá encontrar información relativa a la provincia de Jaén y, en algunos casos, su comparación con otras provincias de Andalucía y con la Comunidad Autónoma. La motivación principal del viaje del turista, el gasto medio, la calificación que los turistas otorgan a diferentes aspectos del destino que visitan, así como la estancia media, son algunos de los indicadores presentados. El último apartado muestra el impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén, que toma en cuenta las pernoctaciones y el gasto promedio diario, y su comparación con los ingresos directos por turismo del mismo período del año anterior.

2. Distribución del número de turistas en Andalucía por provincias

La Tabla 1 recoge el número de turistas y la cuota de participación de las provincias en el mercado andaluz, así como su evolución con respecto a 2021 y 2019. En el cuarto trimestre de 2022, Andalucía ha recibido un total de 6.147.671 turistas, lo que supone un aumento del 16,35%, con respecto a 2021, aunque no recupera el volumen de 2019 (-4,19%). De estos turistas, el 26,60% visitaron Málaga, el 17,50% Sevilla, Granada recibió un 15,60% y Cádiz un 14,14%. Del resto de provincias, Jaén es la que dispone de menor cuota de mercado, con un 3,43%.

Atendiendo a su evolución con respecto a 2021, Huelva (37%), Sevilla (22,04%) y Cádiz (21,04%) son las que muestran una mayor tasa de crecimiento. Por el contrario, la provincia de Jaén es la única que registra un decrecimiento del volumen de turistas (-5,74%). Al comparar el número de visitantes con los recibidos en 2019, destaca por encima de las demás, de nuevo, Huelva (50,92%), a la que le sigue la provincia de Jaén, que registró una tasa de crecimiento del 10,08%. Granada, es la provincia que muestra una peor revolución, con respecto a los valores anteriores a la pandemia en este cuarto trimestre (-16,37%).

Tabla 1. Número de turistas y cuota de participación de las provincias en el mercado andaluz (Cuarto trimestre 2022)

| Territorio | Cuarto trimestre 2022 | | | |
|------------|-----------------------|-----------|--|--|
| | % Turistas | Turistas | Tasa de variación interanual 22/21 (%) | Tasa de variación interanual 22/19 (%) |
| Almería | 6,76 | 415.363 | 11,37 | 2,52 |
| Cádiz | 14,14 | 869.543 | 21,04 | -2,34 |
| Córdoba | 6,63 | 407.441 | 13,07 | -9,62 |
| Granada | 15,60 | 959.029 | 10,67 | -16,37 |
| Huelva | 9,34 | 574.027 | 37,00 | 50,92 |
| Jaén | 3,43 | 210.593 | -5,74 | 10,08 |
| Málaga | 26,60 | 1.635.559 | 13,46 | -13,11 |
| Sevilla | 17,50 | 1.076.118 | 22,04 | 0,64 |
| Andalucía | 100,00 | 6.147.671 | 16,35 | -4,19 |

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

3. Motivación del viaje

Motivación turística es la razón que da el turista para efectuar el viaje y conocerla es fundamental para el desarrollo de la oferta turística del destino. La Tabla 2 muestra de forma desglosada las motivaciones de los visitantes de la provincia durante el cuarto trimestre de 2022. Fundamentalmente, el turista que ha visitado la provincia de Jaén lo hace por vacaciones u ocio (81,7%), seguido de visita a familiares y amigos (12,6%). Finalmente, en tercer lugar, el motivo de la visita a la provincia de Jaén es debida a otros motivos (5,6%). No hay registros relacionados con la motivación de visitar la provincia por trabajo o negocios, asistencia a ferias, congresos o convenciones, en el último trimestre del año.

Tabla 2. Motivación del viaje de los turistas de la provincia de Jaén (Cuarto trimestre 2022)

| Motivo del viaje | Cuarto trimestre |
|---|------------------|
| | 2022 |
| | % |
| Trabajo o Negocios, Asistencia a ferias, congresos o convenciones | 0 |
| Vacaciones u ocio | 81,7 |
| Visita a familiares y amigos | 12,6 |
| Otros | 5,6 |
| Total | 100,00 |

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

4. Gasto medio diario

El gasto medio diario por provincias, para el cuarto trimestre de 2022, viene recogido en la Tabla 3. Andalucía ha registrado un gasto medio diario de 73,89 €, aumentando con respecto al mismo período de 2021 (9,81%) y de 2019 (8,65%). A la vista de los datos, cinco provincias superan la media andaluza, y Jaén es la provincia con el mayor gasto medio diario (86,19 €), seguida de Córdoba, con 82,52 €, y Sevilla, donde el gasto medio diario ha sido de 77,54 €. La provincia que registra el menor gasto medio diario es Huelva (59,84 €).

Por su evolución, con respecto al cuarto trimestre de 2021, destaca el crecimiento del gasto medio diario en Málaga (17,65%), Córdoba (17,04%) y Jaén (16,29%). Al comparar este parámetro con el registrado en el último trimestre de 2019, las provincias que muestran una mayor tasa de variación son Almería (20%), Córdoba (19,96%) y Sevilla (14,87%). La provincia de Jaén recupera el gasto medio diario anterior a la pandemia, con una tasa de variación interanual del 9,01%.

Tabla 3. Gasto medio diario por provincias (Cuarto trimestre 2022)

| Territorio | Cuarto trimestre | | |
|------------------|------------------------|--|--|
| | 2022 | | |
| | Gasto medio diario (€) | Tasa de variación interanual 22/21 (%) | Tasa de variación interanual 22/19 (%) |
| Almería | 70,11 | 13,92 | 20,00 |
| Cádiz | 76,80 | 7,86 | 3,12 |
| Córdoba | 82,52 | 17,04 | 19,96 |
| Granada | 67,82 | 1,19 | -2,60 |
| Huelva | 59,84 | 6,59 | 9,92 |
| Jaén | 86,19 | 16,29 | 9,01 |
| Málaga | 75,65 | 17,65 | 11,70 |
| Sevilla | 77,54 | 4,92 | 14,87 |
| Andalucía | 73,89 | 9,81 | 8,65 |

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

5. Estancia media de los turistas en la provincia de Jaén (incluye todos los tipos de alojamiento)

Es fundamental, para el desarrollo turístico de un destino, que el turista decida pasar más tiempo durante su visita. Éste hecho aumenta el gasto que realizan y, por tanto, su impacto económico, además de ser fiel reflejo de una amplia oferta turística. La Tabla 4 muestra la estancia media de los turistas en Andalucía y en sus provincias durante el cuarto trimestre de 2022.

En el cuarto trimestre de 2022, la estancia media en Andalucía ha sido de 4,81 días, valor que no alcanza el registrado en 2021, con una tasa de variación del -9,83%, y tampoco se recupera la registrada antes de la pandemia (-27,51%). Solo dos provincias, Almería (4,41 días) y Málaga (6,97 días), muestran una estancia media mayor que la andaluza. La provincia de Jaén supera, por poco, los 2 días de estancia media, siendo la provincia con el menor registro.

Sin embargo, al comparar la estancia media con la del mismo período del año anterior, Granada (20,46%), Jaén (19,63%) y Córdoba (12,04%) son las provincias que muestran un mejor comportamiento. Si se analizan los datos con respecto a 2019, se observa que la mayoría de las provincias recogen tasas de variación negativas, a excepción de Córdoba (5,89%), Jaén (2,25%) y Cádiz (1,85%).

Tabla 4. Estancia media de los turistas en Andalucía y provincias (Cuarto trimestre 2022)

| Territorio | Cuarto trimestre | | |
|------------|-----------------------|--|--|
| | 2022 | | |
| | Estancia media (días) | Tasa de variación interanual 22/21 (%) | Tasa de variación interanual 22/19 (%) |
| Almería | 4,41 | -13,62 | -21,97 |
| Cádiz | 3,91 | -12,03 | 1,85 |
| Córdoba | 3,20 | 12,04 | 5,89 |
| Granada | 3,69 | 20,46 | -7,33 |
| Huelva | 3,50 | 1,16 | -3,31 |
| Jaén | 2,19 | 19,63 | 2,25 |
| Málaga | 6,97 | -10,45 | -18,96 |
| Sevilla | 3,23 | -8,90 | -7,37 |
| Andalucía | 4,81 | -9,83 | -27,51 |

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

6. Calificación realizada por los turistas


La Tabla 5 recoge la calificación que los turistas otorgan a la comunidad autónoma de Andalucía y a la provincia de Jaén para el cuarto trimestre de 2022 y 2021, respectivamente. En el último trimestre de 2022, es necesario señalar que ningún aspecto ha obtenido una calificación inferior a 8. De hecho, la red de comunicaciones recibe, exactamente, 8 puntos de valoración y los transportes públicos de autobuses, un 8,21, siendo estos los que han recibido una menor puntuación. En el lado opuesto, los aspectos mejor valorados, superando el valor de 9, son la calidad de la oferta turística de paisajes y parques naturales (9,10), el transporte público de alquiler de coches (9,08), el patrimonio cultural (9,08), la atención y el trato (9,06) y la seguridad ciudadana (9,04). En cuanto a la calificación global, determinada a través del índice sintético de percepción, la provincia de Jaén obtiene en el cuarto trimestre de 2022 un valor de 8,69, ligeramente inferior al obtenido en el mismo período de 2021 (8,76), pero superando el recibido por el conjunto de la Comunidad Autónoma de Andalucía (8,49).

La provincia supera a Andalucía, por la valoración recibida, en veinte de los veintitrés aspectos, no alcanzando a la comunidad autónoma en la relación precio/servicio, la red de comunicaciones y el nivel del tráfico. Si se comparan las calificaciones de este cuarto trimestre con las recibidas en 2021, solo se alcanzan las valoraciones de seis ítems: alojamiento, ocio-diversión, transporte público de autobuses, transporte público, de taxis, seguridad, ciudadana y señalización turística. El transporte público de trenes,

de alquiler de coches, la infraestructura para la práctica de golf y los puertos y actividades náuticas sí reciben puntuación este año, siendo bastante buena, sin embargo, no lo hicieron el año anterior, por lo que no se puede realizar una comparación. El resto de aspectos reciben una valoración inferior a la del 2021.

Tabla 5. Calificación desagregada por aspectos de la provincia de Jaén y Andalucía (Cuarto trimestre 2022 – 2021)

| Aspectos a calificar | 2021 | | 2022 | |
|--|------------------|------|------------------|------|
| | Cuarto trimestre | | Cuarto trimestre | |
| | Andalucía | Jaén | Andalucía | Jaén |
| Alojamiento | 8,72 | 8,53 | 8,65 | 8,69 |
| Restauración | 8,66 | 8,79 | 8,62 | 8,76 |
| Ocio-diversión | 8,67 | 8,80 | 8,62 | 8,85 |
| Transportes públicos: Autobuses | 8,71 | 7,88 | 8,07 | 8,21 |
| Transportes públicos: Trenes | 8,65 | - | 7,97 | 8,80 |
| Transportes públicos: Taxis | 8,98 | 8,14 | 8,08 | 8,75 |
| Transportes públicos: Alquiler de coches | 9,01 | - | 8,06 | 9,08 |
| Calidad de la oferta turística: Playas | 9,23 | - | 8,44 | - |
| Calidad de la oferta turística: Paisajes y Parques naturales | 9,13 | 9,30 | 8,80 | 9,10 |
| Calidad de la oferta turística: Entornos urbanos | 9,00 | 9,19 | 8,59 | 8,72 |
| Seguridad ciudadana | 8,90 | 8,87 | 8,74 | 9,04 |
| Asistencia sanitaria | 8,94 | 8,97 | 8,63 | 8,82 |
| Atención y trato | 9,11 | 9,29 | 8,91 | 9,06 |
| Relación precio/servicio | 8,91 | 9,02 | 8,73 | 8,61 |
| Red de comunicaciones | 8,71 | 8,33 | 8,59 | 8,00 |
| Limpieza | 8,62 | 8,84 | 8,50 | 8,59 |
| Nivel del tráfico | 8,40 | 8,47 | 8,47 | 8,34 |
| Señalización turística | 8,66 | 8,65 | 8,53 | 8,65 |
| Información turística | 8,83 | 8,72 | 8,54 | 8,66 |
| Patrimonio cultural | 9,03 | 9,29 | 8,72 | 9,08 |
| Infraestructura para la práctica del golf | 8,88 | - | 8,31 | 8,40 |
| Puertos y actividades náuticas | 8,83 | - | 8,35 | 8,40 |
| Índice sintético de percepción | 8,87 | 8,76 | 8,49 | 8,69 |


 Valoración más baja Valoración más alta

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

- Dato no disponible

7. Impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén

El impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén del cuarto trimestre de 2022 se recoge en la Tabla 6. Los ingresos directos fueron de 39.750.713,37 €, valor que implica una caída del -6,18% con respecto al impacto directo de 2021, aunque sí se recuperan los ingresos registrados para el mismo período antes de la pandemia, con una tasa de variación del 25,08%. Esto es debido a que, con respecto a 2021, decrecen el número de turistas, el gasto medio diario y la estancia media, magnitudes que han aumentado con respecto a 2019.

Tabla 6. Impacto directo estimado por el turismo en la provincia de Jaén (Cuarto trimestre 2022)

| | Cuarto trimestre | | |
|------------|-------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| | 2022 | | |
| Territorio | Ingresos directos por turismo | Tasa de variación interanual 22/21 | Tasa de variación interanual 22/19 |
| Jaén | 39.750.713,37 | -6,18% | 25,08% |

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

8. Conclusiones

Los principales resultados que destacan tras la elaboración de este informe, correspondiente al cuarto trimestre de 2022, son los siguientes:

- El número de turistas que visitaron la provincia de Jaén fue un -5,74% menor que los que lo hicieron en el mismo período de 2021, siendo la única provincia que registra una tasa de variación negativa. Sin embargo, la provincia de Jaén destaca por ser la segunda provincia que experimenta la mayor tasa de variación respecto al cuarto trimestre de 2019, con un número de turistas que crece un 10,08%.
- El turista que ha visitado la provincia de Jaén lo hace, principalmente, por motivo de vacaciones u ocio (81,7%).
- La provincia de Jaén recoge el mayor gasto medio diario de la comunidad autónoma andaluza, con un valor de 86,19 €. Además, supera a la media de la provincia por su evolución con respecto a 2021 y a 2019.
- La provincia de Jaén es la que recoge la menor estancia media de la comunidad autónoma de Andalucía, con 2,19 días, aunque registra el segundo mayor crecimiento, con respecto a 2021 (19,63%) y el tercero con respecto a 2019 (2,25%), superando en ambos casos a la media andaluza.
- Respecto a la calificación que los encuestados otorgan a diferentes aspectos de la provincia de Jaén, en el cuarto trimestre de 2022, ningún aspecto alcanza una puntuación inferior a 8 y la mayoría supera a la recibida por el territorio andaluz en su conjunto. Sin embargo, esta calificación, en la mayoría de los aspectos, ha disminuido respecto a las recibidas en el mismo período de 2021. En lo relativo a la valoración global, la provincia de Jaén obtiene una calificación de 8,69, ligeramente inferior a la obtenida en el mismo período de 2021, pero superando la recibida por la Comunidad Autónoma de Andalucía.
- El impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén del cuarto trimestre de 2022 es de 39.750.713,37 €, valor que implica una caída del -6,18% con respecto al de 2021, aunque sí se recuperan los ingresos registrados para el mismo periodo antes de la pandemia, con una tasa de variación del 25,08%.

SIT *Jaén*

SISTEMA de
INTELIGENCIA TURÍSTICA
de la PROVINCIA de JAÉN

Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén

Campus de Las Lagunillas, s/n. D3-273
23071 Jaén
Teléfono: 953 21 20 70
Email: jipulido@ujaen.es
Web: www.sit-jaen.com