

INFORME TRIMESTRAL

Cuarto trimestre 2020

Elaboración y redacción:



Patrocina:



Informe trimestral. Cuarto trimestre de 2020

Director: Juan Ignacio Pulido Fernández

Equipo de redacción:

Jairo Casado Montilla

Juan Ignacio Pulido Fernández

Diana Roselló Arencibia

Cómo citar:

Pulido, J.I. (dir.) (2020): *Informe trimestral. Cuarto trimestre de 2020*. Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén. Cátedra de Turismo de Interior de la Universidad de Jaén. Jaén.



Índice

1. Introducción.....	4
2. Distribución del número de turistas en Andalucía por provincias.....	4
3. Motivación del viaje	5
4. Gasto medio diario.....	5
5. Estancia media de los turistas en la provincia de Jaén (incluye todos los tipos de alojamiento).....	6
6. Calificación realizada por los turistas.....	6
7. Impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén.....	8
8. Conclusiones	9

1. Introducción

La situación en la que se halla el mundo, tras la rápida expansión de la pandemia provocada por la COVID-19, ha supuesto un parón a nivel mundial de la mayoría de actividades económicas. Ya puede afirmarse que el turismo, totalmente dependiente del desplazamiento de personas y el contacto humano, ha sido una de las actividades económicas que más ha sufrido las consecuencias de este virus, debido al cese de los servicios de alojamiento y transporte, junto al cierre de museos, cancelaciones de eventos deportivos, musicales, festivos y un largo etcétera.

El análisis que se realiza en este informe tiene en cuenta todos los datos disponibles para la provincia de Jaén en la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA). La periodicidad con la que se presenta la información en dicha encuesta es trimestral. Por tanto, en este informe se recoge una comparación directa con el correspondiente trimestre de 2019. En los casos en los que es posible, se muestran las tasas de variación interanual, respecto al cuarto trimestre del año anterior.

En este análisis, se podrá encontrar información relativa a la provincia de Jaén y, en algunos casos, su comparación con otras provincias de Andalucía y con la Comunidad Autónoma. La motivación principal del viaje del turista, el gasto medio, la calificación que los turistas otorgan a diferentes aspectos del destino que visitan, así como la estancia media, son algunos de los indicadores presentados. El último apartado, muestra el impacto directo económico del turismo en la provincia de Jaén, que toma en cuenta las pernoctaciones y el gasto promedio diario, y su comparación con los ingresos directos por turismo del mismo período del año anterior.

2. Distribución del número de turistas en Andalucía por provincias

La Tabla 1 muestra el número de turistas que recibió Andalucía durante el cuarto trimestre de 2019 y 2020, desglosado por provincias. Esta comparativa permite ver que la crisis provocada por la pandemia ha supuesto la ruptura de una tendencia positiva en todas las provincias, ya que, en 2019, se había producido un aumento del número de turistas con respecto a 2018. En el cuarto trimestre de 2020, se observa que Málaga fue la provincia con peor comportamiento de todas las andaluzas, con un decrecimiento de -81,70%, mientras que Jaén, con una tasa interanual del -55,12%, fue la de menor caída en el número de turistas. Respecto a la cuota de participación, se aprecia un crecimiento aproximado de más de 2 puntos porcentuales de la provincia de Jaén, por lo que, en el cuarto trimestre, los turistas de la provincia representan un 5,41% del total de turistas de Andalucía. En términos generales, Andalucía ha perdido un -75,26% de turistas para dicho trimestre, pasado de los 6.416.318 a 1.587.161.

Tabla 1. Número de turistas y cuota de participación de las provincias en el mercado andaluz (Cuarto trimestre 2019 – 2020)

Territorio	Cuarto trimestre					
	2019			2020		
	% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual 19/18 (%)	% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual 20/19 (%)
Almería	6,31	405.144	0,00	9,41	149.367	-63,13
Cádiz	13,88	890.417	3,19	16,75	265.880	-70,14
Córdoba	7,03	450.789	1,70	6,35	100.833	-77,63
Granada	17,87	1.146.721	8,41	14,54	230.712	-79,88
Huelva	5,93	380.355	6,45	7,78	123.532	-67,52
Jaén	2,98	191.317	2,20	5,41	85.868	-55,12
Málaga	29,34	1.882.271	11,56	21,70	344.472	-81,70
Sevilla	16,67	1.069.304	6,02	18,05	286.497	-73,21
Andalucía	100,00	6.416.318	6,78	100,00	1.587.161	-75,26

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

3. Motivación del viaje

La motivación del viaje es uno de los aspectos más importantes a la hora de identificar cuál es el propósito por el que los viajeros deciden visitar la provincia de Jaén. Conocerla ayuda a la configuración de muchos de los servicios que se van a prestar durante su estancia. La Tabla 2 muestra desglosadas las motivaciones de los visitantes de la provincia durante el cuarto trimestre de 2019 y 2020. En la misma línea que lo ha venido haciendo en trimestres anteriores, las vacaciones y ocio son la principal motivación de los turistas en la provincia de Jaén, siendo el 97,90% los que visitan la provincia por ese motivo, subiendo su cuota en casi 10 puntos porcentuales con respecto al mismo período de 2019. Este aumento se da en detrimento de los turistas que se desplazan hasta la provincia para visitar a familiares y amigos, para los cuáles no hay datos en este cuatrimestre.

Tabla 2. Motivación del viaje de los turistas de la provincia de Jaén (Cuarto trimestre 2019 – 2020)

Motivo del viaje	Cuarto trimestre	
	2019	2020
	%	%
Trabajo o Negocios, Asistencia a ferias, congresos o convenciones	-	-
Vacaciones u ocio	88,86	97,90
Visita a familiares y amigos	10,77	-
Otros	0,37	2,10
Total	100	100

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

4. Gasto medio diario

La Tabla 3 recoge el gasto medio diario por provincias para el cuarto trimestre de 2019 y 2020. Como puede apreciarse, la provincia de Jaén presenta una disminución del gasto medio diario por turista del -13,91% en comparación con 2019, lo que supone un gasto de 68,07€. En este caso, la provincia de Jaén ocupa el segundo puesto en valores absolutos, solo por detrás de Córdoba (68,28€). Es de destacar la caída generalizada en estos valores, provocada principalmente por la escasa movilidad fruto de las restricciones previas a las navidades, coincidiendo con varios festivos nacionales.

Tabla 3. Gasto medio diario por provincias (Cuarto trimestre 2019 – 2020)

Territorio	Cuarto trimestre			
	2019		2020	
	Gasto medio diario (€)	Tasa de variación interanual 19/18 (%)	Gasto medio diario (€)	Tasa de variación interanual 20/19 (%)
Almería	58,43	-1,47	55,55	-4,92
Cádiz	74,48	11,42	64,17	-13,85
Córdoba	68,79	-4,38	68,28	-0,74
Granada	69,63	-2,86	61,20	-12,11
Huelva	54,44	2,65	49,71	-8,69
Jaén	79,06	-8,30	68,07	-13,91
Málaga	67,73	5,25	58,05	-14,28
Sevilla	67,50	-5,03	64,62	-4,27
Andalucía	68,00	0,96	61,03	-10,26

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

5. Estancia media de los turistas en la provincia de Jaén (incluye todos los tipos de alojamiento)

La estancia media en un destino puede entenderse como un indicador del nivel de desarrollo turístico, de la variedad de la oferta turística y del atractivo de éste para hacer que los turistas decidan pasar más tiempo durante su visita, disfrutando de los recursos con los que cuenta. La Tabla 4 muestra la estancia media de los turistas en Andalucía y en sus provincias durante el cuarto trimestre de 2019 y 2020. La provincia de Jaén sigue ocupando el último lugar cuando se analiza el número de días que los turistas pasan aquí. En el cuarto trimestre de 2020, la estancia media de Jaén es de 1,44 días, lo que supone una disminución de un -32,82% con respecto al mismo período de 2019. Aunque se trata de un comportamiento generalizado, en este caso la variación negativa en la provincia de Jaén es más acentuada que en el resto de Andalucía, superando incluso la media andaluza.

Tabla 4. Estancia media de los turistas en Andalucía y provincias (Cuarto trimestre 2019 – 2020)

Territorio	Cuarto trimestre			
	2019		2020	
	Estancia media (días)	Tasa de variación interanual 19/18 (%)	Estancia media (días)	Tasa de variación interanual 20/19 (%)
Almería	5,65	-3,82	4,55	-19,43
Cádiz	3,84	11,11	4,14	7,89
Córdoba	3,02	-9,92	2,45	-18,73
Granada	3,98	1,66	2,91	-26,91
Huelva	3,62	-1,70	3,58	-1,08
Jaén	2,14	-2,31	1,44	-32,82
Málaga	8,60	-0,58	8,29	-3,66
Sevilla	3,49	4,78	3,03	-13,19
Andalucía	6,63	1,43	4,55	-31,31

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

6. Calificación realizada por los turistas

La Tabla 5 recoge la calificación que los turistas otorgan a la comunidad autónoma de Andalucía y a la provincia de Jaén para el cuarto trimestre de 2019 y 2020. El rango de colores propuesto es independiente para cada año. Observando concretamente el cuarto trimestre de 2020, las valoraciones que recibe la provincia de Jaén, en la mayoría de los aspectos, han aumentado respecto a las recibidas en el mismo período de 2019. La valoración más alta en la provincia de Jaén se sigue otorgando a la calidad de sus paisajes y parques naturales, con un 9,22 de media sobre 10, aumentando más si cabe la nota obtenida en el cuarto trimestre de 2019. En este período analizado, hay tres aspectos más que superan el 9: la calidad de los entornos urbanos de la provincia, la relación precio servicio y su limpieza. Además, se puede afirmar que la provincia de Jaén obtiene unas valoraciones que superan a la media andaluza en casi todos los elementos puestos a juicio de valor del turista.

Tabla 5. Calificación desagregada por aspectos de la provincia de Jaén y Andalucía (Cuarto trimestre 2019 – 2020)

Aspectos a calificar	2019		2020	
	Cuarto trimestre		Cuarto trimestre	
	Andalucía	Jaén	Andalucía	Jaén
Alojamiento	8,54	8,65	8,67	8,77
Restauración	8,49	8,65	8,50	8,65
Ocio-diversión	8,49	8,69	8,27	8,65
Transportes públicos: Autobuses	7,98	-	7,88	-
Transportes públicos: Trenes	7,89	-	8,31	-
Transportes públicos: Taxis	8,43	-	8,31	-
Transportes públicos: Alquiler de coches	8,35	-	8,50	-
Calidad de la oferta turística: Playas	8,25	-	8,65	-
Calidad de la oferta turística: Paisajes y Parques naturales	8,83	9,02	8,93	9,22
Calidad de la oferta turística: Entornos urbanos	8,54	8,65	8,88	9,19
Seguridad ciudadana	8,59	8,55	8,50	8,81
Asistencia sanitaria	8,29	8,49	8,14	8,84
Atención y trato	8,80	8,68	8,78	8,91
Relación precio/servicio	8,52	8,61	8,46	9,09
Red de comunicaciones	8,10	8,12	8,30	8,78
Limpieza	8,14	8,24	8,46	9,16
Nivel del tráfico	8,01	8,24	8,21	8,75
Señalización turística	8,24	8,21	8,14	8,78
Información turística	8,45	8,46	8,18	8,72
Patrimonio cultural	8,76	8,70	9,10	8,75
Infraestructura para la práctica del golf	8,55	-	7,55	-
Puertos y actividades náuticas	8,78	-	7,51	-
Índice sintético de percepción	8,41	8,53	8,36	8,87

Valoración más baja

Valoración más alta

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

7. Impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén

La Tabla 6 muestra el impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén para el cuarto trimestre de 2019 y 2020. En 2020, los ingresos directos fueron de 8.416.611€, frente a los más de 32.000.000€ de 2019, lo que representa una brusca caída del -74%, equivalente en valores absolutos a una disminución de alrededor de 24.000.000€.

Tabla 6. Impacto directo estimado por el turismo en la provincia de Jaén (Cuarto trimestre 2019 – 2020)

	Cuarto trimestre			
	2019		2020	
Territorio	Ingresos directos por turismo	Tasa de variación interanual 19/18	Ingresos directos por turismo	Tasa de variación interanual 20/19
Jaén	32.370.641€	-8,82%	8.416.611€	-74%

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

Finalmente, la Tabla 7 muestra el impacto directo del turismo en la provincia durante cada uno de los trimestres de 2020 y su variación con respecto a 2019, con los datos publicados por el Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía a 5 de febrero de 2020. Los resultados más destacables, y que peor escenario describen, son los referentes al segundo trimestre y al cuarto trimestre de 2020. En el primer caso, la actividad turística estuvo reducida a cero prácticamente, por lo que se estima una pérdida de más de 57.000.000€, es decir el 100%, con respecto a 2019. Como se ha visto en la tabla anterior, el cuarto trimestre presenta una variación negativa del -74%. Finalmente, los resultados muestran que, en 2020, los ingresos directos por turismo han caído en casi un 60% en comparación con 2019, un impacto fatal para la provincia, teniendo en cuenta el efecto multiplicador que la actividad turística tiene sobre la economía.

Tabla 7. Impacto directo estimado por el turismo en la provincia de Jaén por trimestres (2020)

Período	2019		2020	
	Ingresos directos por turismo	Tasa de variación interanual 19/18	Ingresos directos por turismo	Tasa de variación interanual 20/19
1 ^{er} trimestre	26.996.828€	-3,72%	22.264.259€	-17,53%
2 ^a trimestre	57.536.795€	-13,93%	0€	-100%
3 ^{er} trimestre	47.959.201€	-5,69%	36.948.376€	-22,96%
4 ^o trimestre	32.370.641€	-8,82%	8.416.611€	-74%
Total anual	164.863.466€	-9,04%	67.629.246€	-58,98%

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

8. Conclusiones

Las conclusiones obtenidas tras la elaboración de este informe correspondiente al cuarto trimestre de 2020 son las siguientes:

La provincia de Jaén presenta un descenso del -55,12% en el número de turistas con respecto al mismo período de 2019, siendo la de menor caída en comparación con las demás provincias andaluzas.

La participación de los turistas de la provincia de Jaén en el mercado andaluz es de un 5,41%, habiendo subido más de dos puntos en el último año. Ello pone de manifiesto que, como consecuencia del mayor atractivo que durante estos meses han tenido para el turista los destinos de interior, se ha producido una redistribución de los flujos turísticos en el conjunto de Andalucía que ha beneficiado a la provincia de Jaén.

El 97,90% de los turistas que visitaron la provincia de Jaén lo hicieron por motivos de ocio y/o vacaciones.

El gasto medio diario por turista de la provincia fue de 68,07€, ocupando la segunda posición en el ranking andaluz, por detrás de Córdoba. Esto supone un descenso del -13,91% con respecto al mismo período del año anterior.

La estancia media es de 1,44 días, lo que supone una caída del -32,82% respecto al mismo período de 2019.

El impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén, durante este cuarto trimestre de 2020, es inferior a 8.500.000€, lo que supone un impactante descenso respecto al mismo período de 2019 (-74%), que se puede cuantificar en una pérdida de ingresos de alrededor de 24.000.000€.



SIT *Jaén*

SISTEMA de
INTELIGENCIA TURÍSTICA
de la PROVINCIA de JAÉN

Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén

Campus de Las Lagunillas, s/n. D3-273
23071 Jaén
Teléfono: 953 21 20 70
Email: jipulido@ujaen.es
Web: www.sit-jaen.com