

INFORME TRIMESTRAL

Tercer trimestre 2020

Elaboración y redacción:

Patrocina:

Informe trimestral. Tercer trimestre de 2020

Director: Juan Ignacio Pulido Fernández

Equipo de redacción:

Jairo Casado Montilla

Juan Ignacio Pulido Fernández

Diana Roselló Arencibia

Cómo citar:

Pulido, J.I. (dir.) (2020): *Informe trimestral. Tercer trimestre de 2020*. Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén. Cátedra de Turismo de Interior de la Universidad de Jaén. Jaén.



Índice

1. Introducción.....	4
2. Distribución del número de turistas en Andalucía por provincias.....	4
3. Motivación del viaje	5
4. Gasto medio diario.....	5
5. Estancia media de los turistas en la provincia de Jaén (incluye todos los tipos de alojamiento).....	6
6. Calificación realizada por los turistas.....	6
7. Impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén.....	7
8. Conclusiones	8

1. Introducción

La situación en la que se halla el mundo tras la rápida expansión de la pandemia provocada por la COVID-19, ha supuesto un parón a nivel mundial de la mayoría de actividades económicas. Ya puede afirmarse que el turismo, totalmente dependiente del desplazamiento de personas y el contacto humano, ha sido una de las actividades económicas que más ha sufrido las consecuencias de este virus, debido al cese de los servicios de alojamiento y transporte, junto al cierre de museos, cancelaciones de eventos deportivos, musicales, festivales y un largo etcétera.

El análisis que se realiza en este informe tiene en cuenta todos los datos disponibles para la provincia de Jaén en la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA). La periodicidad con la que se presenta la información en dicha encuesta es trimestral. Por tanto, en este informe se recoge una comparación directa con el correspondiente trimestre de 2019. En los casos en los que es posible, se muestran las tasas de variación interanual, respecto al tercer trimestre del año anterior.

En este análisis, se podrá encontrar información relativa a la provincia de Jaén y, en algunos casos, su comparación con otras provincias de Andalucía y con la Comunidad Autónoma. La motivación principal del viaje del turista, el gasto medio, la calificación que los turistas otorgan a diferentes aspectos del destino que visitan, así como la estancia media, son algunos de los indicadores presentados. El último apartado, muestra el impacto directo económico del turismo en la provincia de Jaén, que toma en cuenta las pernoctaciones y el gasto promedio diario, y su comparación con los ingresos directos por turismo del mismo período del año anterior.

2. Distribución del número de turistas en Andalucía por provincias

La Tabla 1 muestra el número de turistas que recibió Andalucía durante el tercer trimestre de 2019 y 2020, desglosado por provincias. Esta comparativa permite ver que la crisis provocada por la pandemia ha supuesto la ruptura de una tendencia positiva en casi todas las provincias, ya que, en 2019, se había producido un aumento del número de turistas con respecto a 2018. En el tercer trimestre de 2020, se observa que Sevilla fue la provincia con peor comportamiento de todas las andaluzas, con un decrecimiento de -61,96%, mientras que Jaén, con una tasa interanual del -16,20%, fue la de menor caída en el número de turistas. Respecto a la cuota de participación, se aprecia un crecimiento aproximado de 1 punto porcentual de la provincia de Jaén, por lo que, en el tercer trimestre, los turistas de la provincia representan casi un 3% del total de turistas de Andalucía.

Tabla 1. Número de turistas y cuota de participación de las provincias en el mercado andaluz (Tercer trimestre 2019 – 2020)

Territorio	Tercer trimestre					
	2019			2020		
	% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual 19/18 (%)	% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual 20/19 (%)
Almería	9,80	1.119.380	0,35	10,30	618.253	-44,77
Cádiz	18,32	2.093.098	5,21	24,25	1.455.254	-30,47
Córdoba	4,40	502.793	-1,11	3,95	237.025	-52,86
Granada	12,13	1.386.095	8,03	11,26	675.787	-51,25
Huelva	9,58	1.094.724	7,62	12,04	722.681	-33,99
Jaén	1,86	212.284	-2,57	2,96	177.893	-16,20
Málaga	34,29	3.917.561	5,04	28,25	1.695.200	-56,73
Sevilla	9,62	1.099.502	5,95	6,97	418.201	-61,96
Andalucía	100,00	11.425.437	4,83	100,00	6.000.293	-47,48

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

3. Motivación del viaje

La motivación del viaje es uno de los aspectos más importantes a la hora de conocer cuál es el propósito por el que los viajeros deciden visitar la provincia de Jaén. Conocerla ayuda a la configuración de muchos de los servicios que se van a prestar durante su estancia. La Tabla 2 muestra desglosadas las motivaciones de los visitantes de la provincia durante el tercer trimestre de 2019 y 2020. En la misma línea que lo ha venido haciendo en trimestres anteriores, las vacaciones y ocio son la principal motivación de los turistas en la provincia de Jaén, siendo el 94,51% los que visitan la provincia por ese motivo, subiendo su cuota con respecto al mismo período de 2019. Este aumento se da en detrimento de los turistas que se desplazan hasta la provincia para visitar a familiares y amigos (5,49% en 2020, frente al 7,76% en 2019).

Tabla 2. Motivación del viaje de los turistas de la provincia de Jaén (Tercer trimestre 2019 – 2020)

Motivo del viaje	Tercer trimestre	
	2019	2020
	%	%
Trabajo o Negocios, Asistencia a ferias, congresos o convenciones	-	-
Vacaciones u ocio	91,63	94,51
Visita a familiares y amigos	7,76	5,49
Otros	0,62	-
Total	100	100

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

4. Gasto medio diario

La Tabla 3 recoge el gasto medio diario por provincias para el tercer trimestre de 2019 y 2020. Como puede apreciarse, la provincia de Jaén presenta una disminución del gasto medio diario por turista en -5,09% en comparación con 2019, lo que supone un gasto de 67,02€. En este caso, la provincia de Jaén ocupa el segundo puesto en valores absolutos, solo por detrás de Cádiz (71,67€). Es de destacar el incremento del gasto medio apreciado en Córdoba en este trimestre del año. Por su parte, Jaén fue la provincia de menos decrecimiento.

Tabla 3. Gasto medio diario por provincias (Tercer trimestre 2019 – 2020)

Territorio	Tercer trimestre			
	2019		2020	
	Gasto medio diario (€)	Tasa de variación interanual 19/18 (%)	Gasto medio diario (€)	Tasa de variación interanual 20/19 (%)
Almería	64,68	9,30	59,78	-7,58
Cádiz	79,24	7,05	71,67	-9,56
Córdoba	57,42	3,23	60,60	5,53
Granada	68,34	-4,57	61,18	-10,48
Huelva	57,60	-4,70	52,44	-8,95
Jaén	70,62	-9,22	67,02	-5,09
Málaga	62,54	0,75	57,60	-7,90
Sevilla	67,29	-3,80	63,12	-6,20
Andalucía	66,42	1,11	61,80	-6,96

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

5. Estancia media de los turistas en la provincia de Jaén (incluye todos los tipos de alojamiento)

La estancia media en un destino puede entenderse como un indicador del nivel de desarrollo turístico, de la variedad de la oferta turística y del atractivo de éste para hacer que los turistas decidan pasar más tiempo durante su visita, disfrutando de los recursos con los que cuenta. La Tabla 4 muestra la estancia media de los turistas en Andalucía y en sus provincias durante el tercer trimestre de 2019 y 2020. La provincia de Jaén sigue ocupando el último lugar cuando se analiza el número de días que los turistas hacen estancia. En el tercer trimestre de 2020, la estancia media de Jaén es de 3,11 días. A diferencia del mismo trimestre de 2019, en el que hubo un comportamiento positivo, en éste la tasa interanual disminuye (-4,20%).

Tabla 4. Estancia media de los turistas en Andalucía y provincias (Tercer trimestre 2019 – 2020)

Territorio	Tercer trimestre			
	2019		2020	
	Estancia media (días)	Tasa de variación interanual 19/18 (%)	Estancia media (días)	Tasa de variación interanual 20/19 (%)
Almería	8,53	6,68	8,49	-0,56
Cádiz	9,16	-7,23	9,78	6,74
Córdoba	4,25	0,23	4,10	-3,61
Granada	7,38	-2,57	6,85	-7,09
Huelva	12,18	0,13	11,36	-6,74
Jaén	3,25	8,15	3,11	-4,20
Málaga	8,75	-8,04	9,25	5,67
Sevilla	3,54	-6,50	3,38	-4,42
Andalucía	10,15	-1,83	9,43	-7,06

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

6. Calificación realizada por los turistas

La Tabla 5 recoge la calificación que los turistas otorgan a la comunidad autónoma de Andalucía y a la provincia de Jaén para el tercer trimestre de 2019 y 2020, respectivamente. El rango de colores propuesto es independiente para cada año. Centrando la mirada en el tercer trimestre de 2020, las valoraciones que recibe la provincia de Jaén, en la mayoría de los aspectos, han aumentado respecto a las recibidas en el mismo período de 2019. Los aspectos que tuvieron una valoración superior a 9 son aquellos relacionados con entornos al aire libre; ello puede deberse a las actuales preferencias de los turistas, teniendo en cuenta la situación generada por la pandemia. En comparación con las valoraciones otorgadas a Andalucía, se observa que, de manera general, los índices provinciales superan a los de la comunidad.

Tabla 5. Calificación desagregada por aspectos de la provincia de Jaén y Andalucía (Tercer trimestre 2019 – 2020)

Aspectos a calificar	2019		2020	
	Tercer trimestre		Tercer trimestre	
	Andalucía	Jaén	Andalucía	Jaén
Alojamiento	8,60	8,60	8,82	8,97
Restauración	8,41	8,58	8,70	8,86
Ocio-diversión	8,34	8,59	8,44	8,89
Transportes públicos: Autobuses	8,03	8,50	7,91	8,83
Transportes públicos: Trenes	8,42	8,33	8,34	8,67
Transportes públicos: Taxis	8,10	-	8,65	8,67
Transportes públicos: Alquiler de coches	8,38	-	8,74	8,67
Calidad de la oferta turística: Playas	8,28	-	8,79	-
Calidad de la oferta turística: Paisajes y Parques naturales	8,67	9,05	9,03	9,04
Calidad de la oferta turística: Entornos urbanos	8,29	8,70	8,80	9,01
Seguridad ciudadana	8,68	8,68	8,48	8,75
Asistencia sanitaria	8,36	8,61	8,43	8,75
Atención y trato	8,83	8,81	8,85	8,77
Relación precio/servicio	8,52	8,64	8,56	8,79
Red de comunicaciones	8,35	8,25	8,41	8,68
Limpieza	8,07	8,34	8,39	8,74
Nivel del tráfico	8,10	8,32	8,25	8,73
Señalización turística	8,26	8,29	8,38	8,73
Información turística	8,64	8,72	8,66	8,64
Patrimonio cultural	8,61	8,77	8,86	8,66
Infraestructura para la práctica del golf	7,79	8,00	8,13	9,11
Puertos y actividades náuticas	8,34	7,97	8,69	9,05
Índice sintético de percepción	8,36	8,51	8,56	8,81

Valoración más baja

Valoración más alta

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

7. Impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén

La Tabla 6 muestra el impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén para el tercer trimestre de 2019 y 2020. En 2020, los ingresos directos fueron de más de 37.079.000€, frente a los más de 48.722.00€ de 2019, lo que representa una caída del -23,90%, equivalente en valores absolutos a una disminución de más de 11.643.000€.

Tabla 6. Impacto directo estimado por el turismo en la provincia de Jaén (Tercer trimestre 2019 – 2020)

	Tercer trimestre			
	2019		2020	
Territorio	Ingresos directos por turismo	Tasa de variación interanual 19/18	Ingresos directos por turismo	Tasa de variación interanual 20/19
Jaén	48.722.000 €	-4,13%	37.079.000 €	-23,90%

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

8. Conclusiones

Las conclusiones obtenidas tras la elaboración de este informe correspondiente al tercer trimestre de 2020 son las siguientes:

La provincia de Jaén presenta un descenso del -16,20% en el número de turistas con respecto al mismo período de 2019, siendo la de menor caída en comparación con las demás provincias andaluzas.

La participación de los turistas de la provincia de Jaén en el mercado andaluz es de un 3% aproximadamente, habiendo subido más de un punto en el último año. Ello pone de manifiesto que, como consecuencia del mayor atractivo que durante estos meses han tenido para el turista los destinos de interior, se ha producido una redistribución de los flujos turísticos en el conjunto de Andalucía que ha beneficiado a la provincia de Jaén.

El 94,51% de los turistas que visitaron la provincia de Jaén lo hicieron por motivos de ocio y/o vacaciones.

El gasto medio diario por turista de la provincia fue de 67,02€, ocupando la segunda posición en el ranking andaluz, por detrás de Cádiz.

La estancia media es de 3,11 días, lo que supone una caída del -4,20% respecto al mismo período de 2019.

El impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén, durante este tercer trimestre de 2020, ha superado escasamente los 37 millones de euros, lo que supone un descenso significativo respecto al mismo período de 2019 (-23,90%), que se puede cuantificar en una pérdida de ingresos de más de 11.643.000€.



SIT *Jaén* @

SISTEMA de
INTELIGENCIA TURÍSTICA
de la PROVINCIA de JAÉN

Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén

Campus de Las Lagunillas, s/n. D3-273
23071 Jaén
Teléfono: 953 21 20 70
Email: jipulido@ujaen.es
Web: www.sit-jaen.com