

Informe trimestral Primer trimestre de 2020

Elaboración y redacción:



Patrocina:



Informe trimestral. Primer trimestre de 2020

Director: Juan Ignacio Pulido Fernández

Equipo de redacción:

Jairo Casado Montilla

Juan Ignacio Pulido Fernández

Cómo citar:

Pulido, J.I. (dir.) (2020): *Informe trimestral. Primer trimestre de 2020*. Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén. Cátedra de Turismo de Interior de la Universidad de Jaén. Jaén.



Índice

1. Introducción.....	4
2. Distribución del número de turistas en Andalucía por provincias.....	4
3. Motivación del viaje	5
4. Gasto medio diario.....	5
5. Estancia media de los turistas en la provincia de Jaén (incluye todos los tipos de alojamiento).....	6
6. Calificación realizada por los turistas.....	6
7. Impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén.....	7
8. Conclusiones	8

1. Introducción

La situación en la que se halla el mundo tras la rápida expansión de la pandemia, provocada por el virus COVID-19, ha supuesto un parón a nivel mundial de la mayoría de actividades económicas. Ya puede afirmarse que el turismo, totalmente dependiente del desplazamiento de personas y el contacto humano, ha sido la actividad económica que más ha sufrido las consecuencias de este virus, debido al cese completo de los servicios de alojamiento y transporte, junto al cierre de museos, cancelaciones de eventos deportivos, musicales, festivales y un largo etcétera.

En este informe trimestral se muestra los datos provenientes de la explotación de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, en la que se apunta lo siguiente: “La crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19 y el Estado de Alarma decretado a raíz de ella, impidió la encuestación de la actividad estadística Encuesta de Coyuntura Turística hasta el final del mes de marzo. Por ello, las variables Estancia Media, Gasto Medio Diario y Opiniones cualitativas de los turistas relativas al primer trimestre de 2020 están estimadas con los cuestionarios recogidos desde el 1 de enero hasta el 13 de marzo de 2020. La variable Número de turistas, que estima valores absolutos, sí recoge los turistas que han visitado Andalucía hasta el 31 de marzo, ya que se completa su estimación con el resto de fuentes de medida del turismo”.

2. Distribución del número de turistas en Andalucía por provincias

La tabla 1 muestra el número de turistas que recibió Andalucía durante el primer trimestre de 2019 y 2020, desglosados por provincias. Esta comparativa nos permite ver que la crisis provocada por la pandemia ha supuesto la ruptura de una tendencia positiva en casi todas las provincias ya que, en 2019, se veía como había un aumento del número de turistas con respecto a 2018. En el primer trimestre de 2020 se observan caídas de entre un 26,04% y un 15,68% en el mejor de los casos. En el caso de la provincia de Jaén, la disminución de turistas en este trimestre ha sido de un 18,22%, situándose como la segunda provincia que presenta una menor caída del número de turistas, detrás de Málaga (-15,68%). Este dato puede ser indicador de que 2020 arrancaba con un buen comienzo en la provincia, truncado por la situación excepcional en la que nos encontramos. En cuanto a la cuota de participación de la provincia de Jaén en el mercado andaluz, no se aprecia una variación significativa con respecto a 2019, aunque en una situación normal, es posible que se hubiese dado un aumento de ésta.

Tabla 1. Número de turistas y cuota de participación de las provincias en el mercado andaluz (Primer trimestre 2019 – 2020)

Territorio	Primer trimestre					
	2019			2020		
	% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual 19/18 (%)	% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual 20/19 (%)
Almería	6,20	358.708	-0,50	5,90	271.411	-24,47
Cádiz	12,97	750.512	6,91	12,55	577.165	-23,41
Córdoba	6,64	384.020	7,11	6,19	284.726	-26,04
Granada	20,85	1.206.201	4,44	20,61	947.523	-21,78
Huelva	5,82	336.709	7,63	5,71	262.532	-20,73
Jaén	2,23	128.875	2,10	2,28	104.704	-18,22
Málaga	29,60	1.712.675	5,02	31,39	1.443.120	-15,68
Sevilla	15,70	908.307	9,68	15,36	706.057	-22,52
Andalucía	100	5.786.011	5,70	100,00	4.597.238	-20,62

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

3. Motivación del viaje

La motivación del viaje es uno de los aspectos más importantes a la hora de conocer cuál es el propósito por el que los viajeros deciden visitar la provincia de Jaén. Conocerla va a ayudar a la configuración de muchos servicios que se van a prestar durante su estancia. En la Tabla 2 se muestran desglosadas las motivaciones de los visitantes de la provincia durante el primer trimestre de 2019 y 2020.

En la misma línea que lo ha venido haciendo en trimestres anteriores, las vacaciones y ocio son la principal motivación de los turistas en la provincia de Jaén, siendo el 94% los que nos visitan por ese motivo, subiendo su cuota con respecto al mismo periodo de 2019. Este aumento se da en detrimento de los turistas que se desplazan hasta la provincia para visitar a familiares y amigos (5,3% en 2020) frente al 9,56% en 2019.

Tabla 2. Motivación del viaje de los turistas de la provincia de Jaén

Motivo del viaje	Primer trimestre	
	2019	2020
	%	%
Trabajo o Negocios, Asistencia a ferias, congresos o convenciones	-	-
Vacaciones u ocio	89,89	94
Visita a familiares y amigos	9,56	5,3
Otros	0,55	0,7
Total	100	100

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

4. Gasto medio diario

La Tabla 3 recoge el gasto medio diario por provincias para el primer trimestre de 2019 y 2020. Como puede apreciarse, la provincia de Jaén presentaba un aumento del gasto medio diario por turista del 9,3% en comparación con 2019, lo que supone un total de 88,6€. En este caso, la provincia de Jaén ocupa el primer puesto en valores absolutos y el segundo puesto en cuanto a la variación positiva de este dato, lo que indica que se mantiene la tendencia positiva en el gasto que realizan las personas que visitan la provincia de Jaén. Lamentablemente, debido a la disminución del número de turistas provocado por la crisis, este año no habrá una repercusión positiva de este hecho tan favorable.

Tabla 3. Gasto medio diario por provincias (Primer trimestre 2019 – 2020)

Territorio	Primer trimestre			
	2019		2020	
	Gasto medio diario (€)	Tasa de variación interanual 19/18 (%)	Gasto medio diario (€)	Tasa de variación interanual 20/19 (%)
Almería	66,04	8,72	62,6	-5,2
Cádiz	68,60	8,21	76,3	10,6
Córdoba	67,22	11,19	68,1	1,3
Granada	72,44	-6,18	66,7	-7,9
Huelva	59,24	-6,21	53,5	-9,7
Jaén	81,10	5,90	88,6	9,3
Málaga	50,50	7,15	54,8	8,6
Sevilla	80,86	-2,15	76,7	-5,2
Andalucía	65,45	1,79	65,3	-0,3

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

5. Estancia media de los turistas en la provincia de Jaén (incluye todos los tipos de alojamiento)

La estancia media en un destino puede entenderse como un indicador del nivel de desarrollo turístico, de la variedad de la oferta turística y del atractivo de éste para hacer que los turistas decidan pasar más tiempo durante su visita, disfrutando de los recursos con los que cuenta. La Tabla 4 muestra cuál es la estancia media de los turistas en Andalucía y en sus provincias durante el primer trimestre de 2019 y 2020. Pese a que se trata de un mes de marzo muy diferente, los datos recabados vislumbran una realidad estable en todas las provincias, dándose oscilaciones comunes a lo largo de la serie temporal. La provincia de Jaén, sigue ocupando el último lugar cuando se trata del número de días que los turistas pasan aquí. En el primer trimestre de 2020 presenta una estancia media de 2,42 días, lo que supone una caída de 6,20% con respecto a 2019. Si se analiza este dato de forma positiva, se ha frenado un poco la caída del 10,97% que se observó en 2019 en comparación con 2018.

Tabla 4. Estancia media de los turistas en Andalucía y provincias (Primer trimestre 2018 – 2019)

Territorio	Primer trimestre			
	2019		2020	
	Estancia media (días)	Tasa de variación interanual 19/18 (%)	Estancia media (días)	Tasa de variación interanual 20/19 (%)
Almería	7,38	-3,92	7,37	-0,10
Cádiz	4,49	5,00	4,72	4,17
Córdoba	2,69	-12,72	2,47	-8,19
Granada	4,73	6,30	4,78	0,45
Huelva	5,01	1,23	4,58	-8,52
Jaén	2,58	-10,97	2,42	-6,20
Málaga	12,37	4,56	12,10	-2,61
Sevilla	2,94	-6,28	2,93	-0,39
Andalucía	7,81	0,00	7,82	-0,12

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

6. Calificación realizada por los turistas

La Tabla 5 recoge la calificación que los turistas otorgan a la comunidad autónoma de Andalucía y a la provincia de Jaén para el primer trimestre de 2019 y 2020, respectivamente. El rango de colores propuesto es independiente para cada año. Las opiniones cualitativas de los turistas relativas al primer trimestre de 2020 están estimadas con los cuestionarios recogidos desde el 1 de enero hasta el 13 de marzo de 2020. Centrando la mirada en el primer trimestre de 2020, las valoraciones que recibe la provincia de Jaén han disminuido levemente con respecto a las recibidas en el mismo periodo de 2019. Puede achacarse esta tendencia más negativa a la situación de incertidumbre que venía dándose desde finales de febrero, lo que puede afectar a la percepción del visitante, ya que, en periodos anteriores, había más valoraciones recibidas que superaban la media andaluza. Cabe destacar la aparición de la valoración de las infraestructuras para la práctica del golf, que están valoradas con una media de 9 puntos sobre 10.

Tabla 5. Calificación desagregada por aspectos de la provincia de Jaén y Andalucía (primer trimestre de 2019 y 2020)

2018 Aspectos a calificar	2019		2020	
	1er trimestre		1er trimestre	
	Andalucía	Jaén	Andalucía	Jaén
Alojamiento	8,55	8,75	8,51	8,47
Restauración	8,50	8,69	8,51	8,57
Ocio-diversión	8,37	8,76	8,52	8,65
Transportes públicos: Autobuses	8,17	8,60	8,44	8,20
Transportes públicos: Trenes	8,23	-	8,28	-
Transportes públicos: Taxis	8,20	-	8,65	-
Transportes públicos: Alquiler de coches	8,05	-	8,29	-
Calidad de la oferta turística: Playas	8,52	-	8,32	-
Calidad de la oferta turística: Paisajes y Parques naturales	8,90	9,23	9,01	8,97
Calidad de la oferta turística: Entornos urbanos	8,45	8,96	8,83	8,67
Seguridad ciudadana	8,80	9,08	8,88	8,58
Asistencia sanitaria	8,29	9,01	8,61	8,47
Atención y trato	8,87	9,08	8,95	8,62
Relación precio/servicio	8,38	8,89	8,69	8,56
Red de comunicaciones	8,36	8,18	8,38	8,35
Limpieza	8,20	8,49	8,56	8,35
Nivel del tráfico	7,88	8,42	8,34	8,39
Señalización turística	8,01	8,49	8,42	8,36
Información turística	8,33	8,85	8,70	8,35
Patrimonio cultural	9,00	9,17	8,93	8,52
Infraestructura para la práctica del golf	8,29	-	8,68	9,00
Puertos y actividades náuticas	7,48	-	8,66	9,00
Índice sintético de percepción	8,35	8,79	8,60	8,56

Valoración más baja

Valoración más alta



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

7. Impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén

La Tabla 6 muestra el impacto directo económico del turismo en la provincia de Jaén para el primer trimestre de 2019 y 2020. En 2020 los ingresos directos fueron de más de 22.264.000€ frente a los más de 26.997.000€ de 2019, lo que supone una pérdida estimada del 17,53%, es decir, alrededor de algo más de 4.730.000€.

Tabla 6. Impacto directo estimado por el turismo en la provincia de Jaén (primer trimestre de 2019 y 2020)

Territorio	Primer trimestre			
	2019		2020	
	Ingresos directos por turismo	Tasa de variación interanual 19/18	Ingresos directos por turismo	Tasa de variación interanual 20/19
Jaén	26.997.000 €	-3,71%	22.264.000 €	-17,53%

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

8. Conclusiones

En definitiva, las conclusiones obtenidas tras la elaboración de este informe correspondiente al primer trimestre de 2020 son las siguientes:

La provincia de Jaén presenta una caída de un 18% en el número de turistas con respecto al mismo periodo de 2019, siendo la segunda disminución menos acusada en comparación con el resto de provincias. Málaga, en primer lugar, solo ha perdido el 15% en dicho trimestre.

Su participación en el mercado andaluz es estable en comparación con periodos anteriores.

El 94% de los turistas que visitaron la provincia de Jaén lo hicieron por motivos de ocio y/o vacaciones.

La estancia media es de 2,42 días, un 6,20% inferior al mismo periodo de 2020.

El gasto medio diario por turista fue de 88,6€, ocupando la 1ª posición en el ranking andaluz.

La crisis del COVID-19 ha supuesto que los ingresos por el impacto directo económico del turismo disminuyan un 17,53%, lo que supone unas pérdidas de más de 4.700.000€.

SIT *Jaén*

SISTEMA de
INTELIGENCIA TURÍSTICA
de la PROVINCIA de JAÉN

Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén

Campus de Las Lagunillas, s/n. D3-273
23071 Jaén
Teléfono: 953 21 20 70
Email: jipulido@ujaen.es
Web: www.sit-jaen.com